



发展历程篇

北京播音主持发展概述

中国社会科学院研究生院 尹素伟
中国传媒大学播音主持艺术学院 辽宁大学广播影视学院 冯鑫焱

摘要：北京市播音主持事业在地方电台电视台中发挥着重要的排头兵作用，对北京市播音主持发展进行研究是播音主持发展研究的应有之义。本文主要梳理了新中国成立以来北京市广播电视播音主持发展简史，并进一步探析了新时代融媒体背景下播音主持创作现状及发展规划。

关键词：北京；播音主持；发展；70年

北京首家广播电台——北京广播无线电台创建于民国十六年（1927年），由北洋政府所属东北无线电长途电话监督处出资筹办，此后曾先后开办十多家官办、公营和私营的各类广播电台。但受社会动荡的影响，尤其是日本侵占北京后，广播事业发展缓慢。

1948年11月20日，中共中央《对新解放城市的原广播电台及其人员的决定》（简称《决定》）指出：“所有敌方政府军队及党部管理之电台，必须全部接收。凡属广播台机件动力及物资，一律不许拆卸搬迁，或作其他目的使用，并务须争取入城后迅速开始播音，首先播送我入城法令、布告、城市政策等，并转播陕北广播电台节目。”1949年1月31日，北平和平解放，遵照《决定》精神，中国人民解放军北平市军事管制委员会接管了国民政府北平广播电台，以北平新华广播电台的名称于2月2日开始对全市播音，这意味着北京市有了属于人民自己的广播电台，以此为依托的北京市播音主持事业也迎来了新的发展。

一、萌芽探索（1949—1966）

（一）创作背景

这一时期，广播电台是播音主持创作的主要阵地。

从体制建制来看，北京台自1949年2月诞生至1961年1月的这12年间，隶属关系发生多次更迭，“既曾隶属中央广播事业局，又曾归属过北京市，甚而并入中央台成为中央台一个编辑部。1961年单独建台，归属北京市，但5年后‘文化大革命’开始，

又由中央广播事业局代管”。^①1949年2月2日，北平新华广播电台开始对全市播音，随后经历了三次改名，分别是“北平人民广播电台”“北平新华广播电台第二台”和“北京市人民广播电台”。有关资料显示，“北京台建台初期隶属新华社口播部与中共北平市委领导”，“负责人为新华社口播部管委会成员石西民”，也就是说“新华社口播部时期市委并未参与对电台的领导”，电台的编辑、行政人员及技术人员“均由中央台有关部门承担”。此后，“新华社口播部扩大为中央广播事业管理处，新中国成立后改为中央广播事业局”，北京台仍隶属于此，丁一岚任编辑科科长。“1950年3月，根据中央广播事业局的建议，北京台划归为北京市人民政府建制，播出的重要稿件由中共北京市委宣传部审查，办公经费由市政府拨给，但日常编播及行政、技术等工作仍由中央广播事业局管理，形成了市委、市政府、中央广播事业局各管一摊的局面。1951年底，北京台的建制又转回了中央人民广播电台，宣传业务则由中央广播事业局编委会和北京市委共同领导。”直到1954年，北京台“单独建台，归属北京市，由北京市委宣传部领导”。1955年，在全民学习苏联模式的影响下，北京台并入中央台，“成为中央台的对首都广播部”，也是对“以中央台为基础，地方台为补充”“地方台少办、精办节目，多转播中央台节目”的一种回应，“在北京台的历史上，由此开始直至1961年近6年的时间，可以称作‘首都部时期’”。^②1961年1月1日，单独建台工作再一次被提上日程，先后建立了编委会，下设的编辑部分工较细，到1966年“文化大革命”前夕，编辑部设有新闻组、工业组、文教组、农村组、文艺组、播音组、资料组、节目组。

从整体宣传思路来看，中央人民政府新闻总署规定广播电台的任务为：发布新闻、传达政令、社会教育、文化娱乐。这为北京广播事业的发展指明了方向。1956年，中共中央副主席刘少奇指出：“广播跟人民的思想、人民的生活、人民的需要，有密切的联系”，广播“应该从多方面和人民建立密切联系”。^③据此，电台改进广播工作，使节目进一步联系实际，内容和形式力求满足听众需求。1958年，全国开展“大跃进”和人民公社化运动，以中央台为代表的各级广播电台在报道国家建设成就、宣传生产高指标和生产经验方面存在夸大、片面性问题。1959年以后，中央台过多地组织各行业的广播大会，助长了高指标、说大话、说假话等不良倾向。此时正处北京台“首都部时期”，中央台的办台方针和风格对北京台产生极大的影响。1965年，周恩来总理提出对国内广播要面向农村。12月9日，《人民日报》发表中共中央和国家领导

① 北京人民广播电台志编辑委员会：《北京人民广播电台志 1949—1993》，北京人民广播电台内部资料。

② 北京人民广播电台志编辑委员会：《北京人民广播电台志 1949—1993》，北京人民广播电台内部资料。

③ 刘少奇：《对广播事业局工作的指示》，载《中国共产党新闻工作文件汇编》（下），新华出版社1980年版，第376页。

人为中国人民广播事业题词，题词指明了全国广播工作的方针任务、指导思想和基本要求。

这一时期，北京率先创建电视台。不过，1958年5月1日在北京开播的电视台虽称作“北京电视台”，事实上归属于中央，并于1978年定名为中国中央电视台。因此，该电视台不属于我们此研究的范畴。

（二）创作浅析

1949—1966年是北京台播音主持发展的奠基期。新中国成立后，北京市属人民广播事业诞生，播音主持事业的发展步入正轨。不过，新中国成立初期，百废待兴，广播技术和设备都相对落后、简陋，播音主持仍处在起步阶段。据统计，1949年底北京台共有编辑8人，播音员5人，加台长共14人。技术和人员的局限性使得北京广播节目在此时期播出时间较短，内容相对贫乏，形式也稍显单调，以“自创+转播”的模式制播节目。1949年后，北京台除了第一套节目，还陆续在原私营电台的基础上成立了经济台（1950年改称第二台）、第三台、第四台，这些新建电台除转播中央台和北京第一台的新闻外，另播送自制广告和文艺节目。1953年前，北京台还开播临时性的特别节目，以广播大会及现场实况转播的方式配合政治、革命行动。首都部时期，编辑记者主要负责北京市地方新闻的采编。他们深入基层，和农民交朋友，采写过具有浓郁生活气息的好节目，这是播音创作内容的主要来源。不过，由于首都部只负责地方新闻的采编，其他的节目全部由中央台各部分头提供，这导致全天播音缺乏统一的规划，难以体现北京的特点，这也促使之后北京台单独建台。

建台初期（1949—1953），播音组成员主要是从中学生中吸收而来，除岗前的短期业务培训外，还须继承延安优良传统，以艰苦奋斗的精神做好播音工作。播音员主要播发新华社与报纸的新闻稿，并着力于通俗性的时事政治宣传。1954年北京台首次设置以自采为主的新闻专题节目《首都生活》和《本市新闻》，并列为全台重点节目。期间播出的《倔强的人》，播音员用生动的语言进行二次创作，“特写刻画了一个普通战士从战争硝烟走向和平建设，忘我投入建筑施工的坚毅性格”，播出后听众反响强烈。“1955年、1956年，北京台编辑记者热衷于学习和钻研广播特点，学习莫斯科录音报道，自己努力采制录音报道”，“1957年2月，记者左辛利用手提式录音机，在采访北京第一批无轨电车通车时，边录音，边作现场解说，制作了第一个口头报道”。^①1955年11月开始，每逢周末，电台会选择这一周北京的新闻事件加以追述，制成一期30分钟的类似广播杂志的节目，于下午广播，播音风格、内容生动活泼，受到听众欢迎。在贯彻社会主义过渡时期总路线阶段（1954—1961），北京台加强地方报道，配合

^① 北京人民广播电台志编辑委员会：《北京人民广播电台志1949—1993》，北京人民广播电台内部资料。

重大宣传多次举办特别节目和广播大会。这一时期的播音，在内容、语气语调和风格上都带有浮夸之风。国民经济调整时期（1962—1956），按北京台《十二年工作总结》精神，精办新闻，致力于提高节目质量。该时期播音的差错率已由万分之一下降到五万分之一，《本市新闻》《简明新闻》等新闻节目时长也压缩到原先的约 1/3，内容上更加注重深入访谈、讲求实事求是，《石景山的烟云》《塑料世界》《一号司机》等都是内容和形式俱佳的新闻专题节目作品。经过不断的探索、实践，形成了“爱憎分明、朴实大方、平易近人，略带北京韵味的播音风格。

二、曲折发展（1966—1978）

（一）创作背景

这一时期，广播电台仍为北京市播音主持创作的主要阵地。

1966年5月“文化大革命”开始，北京市委受到较大冲击，北京台60年代初期出现的欣欣向荣的势头也遭到打击。“1966年5月14日开始，北京台由中央广播事业局代管。1967年1月14日，北京台的造反派夺权，夺权宣言迅速由外国通讯社播发至全世界”，期间，“北京台的播音秩序打乱了，充斥广播的是‘造反派的声音’”。^①自办的新闻节目全部停办，而将中央台的新闻录音后加上北京台的台号播出。1967年12月，进驻中央广播事业局的军管小组派出军代表进驻北京台。实行军事管制后的1969年夏季，北京台逐渐恢复自办的综合新闻节目。如为响应“工人阶级必须领导一切”，1969年5月开办了以播送大批判文章为主要内容的《首都工人节目》，随着形势的发展，这个节目逐步转向以教育性为主，新闻性、文艺性相结合的综合性节目，节目名称也改为《对首都工人广播》。1973年以后，逐步恢复《本市新闻》和《简明新闻》节目。1974年1月，中央广播事业局近8年的“代管”宣告结束，北京台重归中共北京市委领导。

（二）创作浅析

“文化大革命”开始后，各级广播电台初步形成的较为科学、合理的节目编排完全被打乱。期间，北京台“播音组人员进进出出，变动较大，业务学习基本荒废，对稿、试播制度不再坚持，高调门，大喊大叫的播音腔盛行。当时，就连播节目的开始语，都充满着所谓的战斗气息，整个播音工作进入低谷”。

创作内容比较单一。如《对首都工人广播》的播音主持创作主要包含两个方面，“一是首都企业职工努力学习毛主席著作以及开展‘工业学大庆’、‘财贸双学’、推动生产和建设向前发展的典型单位；二是先进人物的优秀事迹，重点宣传的有‘毛泽东号’

^① 北京人民广播电台志编辑委员会：《北京人民广播电台志 1949—1993》，北京人民广播电台内部资料。

机车包乘组、北京摩托车制造厂、南湖渠砖瓦厂等单位 and 百货大楼的张秉贵、北京礼花厂的王世芬等”。^①再如广播剧的播音创作也受到了很大的限制，很多优秀的文学作品都不能广播，代之而起的是《工农兵墙报诗文选》《诗歌音乐〈文化革命打先锋〉》等专题，最后连《小说连续广播》也不得不停办，广播剧播音在这一时期出现了空白。

“文化大革命”后期，部分节目在创作形式上有所改进和创新。如1971年以后，《对人民公社社员广播》在“抓革命、促生产”的口号下，增加农业生产经验和科学技术的内容，大多以对话形式播出。1971年播出的三人对话《农村安全用电》还被北京广播学院留作参考教材。

三、恢复过渡（1978—1993）

（一）创作背景

1978年12月中共十一届三中全会后，广播工作开始全面拨乱反正，播音主持创作阵地也在不断扩大。

1978年4月，北京电视台成立创建筹备组，次年5月16日，北京电视台试播。建台第一年每周播出30小时左右，其中电教节目24小时，综合节目6小时。1986年10月，北京电视台第二套节目开播，第一套节目6频道为综合频道，第二套节目21频道为教育频道。1988年9月，北京电视台第三套节目27频道开播。

此时，北京电台由于“归属关系、领导关系的频繁更迭，以及‘文化大革命’的干扰，北京台前30年的发展道路并不平坦，只当将及‘而立’之年，才重新走上健康发展的道路”。^②这一时期，北京台着重调整节目，取消一批“以阶级斗争为纲”指导下的节目，突出办好新闻类专题，设置一批教育类节目和文艺节目，恢复一度中止的商业广告。1983年开始试播调频立体声节目，发射功率为1千瓦。1985年，北京电台在建国门外大街14号的5000平方米新技术楼建成。1990年，广播业务大楼也建成投入使用。同年，北京经济台开始试播。1993年又开办新闻台、音乐台、儿童台、交通台等，专业台各具特色。

（二）创作浅析

粉碎“四人帮”后，特别是中共十一届三中全会后，北京的播音主持队伍得以恢复和重建。1980年，中央广播事业局召开全国第二次播音经验交流会。会议就拨乱反正、继承传统、大胆创新、培养新人等问题展开讨论，批判了“高、平、空”的固

^① 北京人民广播电台志编辑委员会：《北京人民广播电台志1949—1993》，北京人民广播电台内部资料。

^② 北京人民广播电台志编辑委员会：《北京人民广播电台志1949—1993》，北京人民广播电台内部资料。

定腔调，提出了“继承传统、勇于创新”的要求，使播音业务研究和语言实践又活跃起来。

1981年，为了适应工作需要，播音组改为播音部，共有播音员近20名。北京广播电视系统根据1981年8月召开的全国播音经验交流会的精神，“制定了‘加强学习，加强团结，为进一步提高播音质量而努力’的工作规划。业务学习着重研究如何适应新的历史时期的需要，使播音更加贴近生活，亲近自然。在‘全面发展，各有特点’方针的指导下，新老互助，攻其弱点，全面提高播音质量”。^①为了提高新闻节目的播出质量，1981年北京台全体播音员用3个月时间，研究《北京新闻》节目的播法：“在坚持新闻播音基本原则的基础上，力求做到亲切而不小气，自然而不俗气，从而提高了播音水平。”如1979年12月19日到12月28日，由齐越朗诵的长篇回忆录《在彭总身边》播出后，半个月内收到来信250余封。当时任中共中央宣传部部长的胡耀邦看了北京人民广播电台关于播出这一节目的情况汇报后批示：“中央台可以考虑再播一次。”再如北京台的“老牌”节目《每周一歌》，以往的形式比较单一，自1983年北京台调频立体声音乐节目试播以来，《每周一歌》开始采用采编合一的主持人形式播出。该节目在15分钟内融作品介绍、人物采访、歌曲欣赏、示范教唱等多种形式于一体，丰富了节目内容，给人以一种全新的感受。此外，80年代初，北京台的广播节目中出现了节目主持人，但由于刚刚开始探索，还处于模拟直播时期。《生活顾问》是这一时期具有代表性的节目，也是北京台设置的第一个主持人节目，采用交谈的方式与听众互动。进入90年代，主持人节目大量增加，且全部采用直播方式，传受双方的互动也通过热线电话频繁起来，例如北京经济台放弃了传统的录播方式，开通热线电话，为听众和电台之间架起一座直播沟通的桥梁，传受双方得以双向交流。这样的节目对主持人提出了更高的要求，高强度的节奏和内容输出要求主持人具备较高的综合素质和应变能力。

四、逐渐成形（1993—2012）

（一）创作背景

这一时期，北京地区的广播电视事业适应改革开放的要求，发展迅速，变化巨大，这种变化主要体现在以下几个方面：一是广播电视节目建设和改革普遍加强，北京广播电视机构对节目的数量和质量进行了调整、充实和改造，基本形成了比较完善的频道矩阵。“1993年9月，北京电视台3套节目的定位和分工重新进行调整：一套为综合频道，实行24小时播出，全天候服务；二套为文体频道，每天播出18小时；三套为教育频道，每天播出10多个小时。至此北京电视台的节目套数和播出时间，已经跻

^① 北京人民广播电台志编辑委员会：《北京人民广播电台志1949—1993》，北京人民广播电台内部资料。

身于全国省级电视大台的前列。”^①电台方面，涌现出一批专业电台，并于1993年8月6日撤销了播音部，播音员配属各专业台工作，由各专业台管理，这也使得一批编辑、记者和播音员走上了主持人岗位。二是广播电视设备的革新，主要体现在节目录制的数字化、播出的自动化方面，节目录制及传输条件也得到很大改善，互联网成为广播电视节目创作不可忽视的一个工具和平台。三是北京地区的广播电视事业建设，规模扩大，实力增强，取得长足发展。四是进一步深化体制机制改革，加强队伍建设。这一时期广播电视所取得的进展和成果均为播音主持发展创造了有利条件。

（二）创作浅析

1992年邓小平南巡后，改革开放的潮流再次席卷全国，这一关键事件成为推动媒体领域改革的时代精神力量。回望这一时期的媒体改革，除了为我国媒体确立了两个标尺——“制片人制”和舆论监督，还改变了媒体的叙事逻辑，让我们重新审视传受关系，并缔造了新的“说话方式”——叙述的态度应该是真诚平和的，叙述的内容应该是受众关心的和真实的，叙述的技巧应该是有过程和有悬念的，叙述的效果应该是具有真实感和吸引力的。这时全国各地的播音主持创作活动朝着多元化的方向发展，北京广播电视及新媒体作为地方传媒行业排头兵，发挥着重要的引领作用。以北京卫视名牌节目《档案》为例，主持人采用“形象讲述性——设置固定主持人充当讲述人和表演者的形象讲述方式”，这是节目形式上的创新；主持人“石凉这位拥有丰富资料和道具的《档案》节目‘现代说书人’就是节目的主宰”。从主持人的个人素质来看，石凉精通英法两种外语，能够较轻松地驾驭国内外不同选题，可以即时将节目中出现的外国文字朗读并翻译出来，由此增强了观众对主持人包括整个电视栏目权威性的认同，此外，主持人还“曾出演过多部影视剧，可以将较为枯燥的各种材料和复杂的历史场景用抑扬顿挫的声音、戏剧化的表演方式，借助一些室内舞台布景、简单的道具重现出来”，增加了节目的趣味性。^②总的来看，这一时期，无论从主持人的综合素质还是发挥空间来看都较前一时期有了较大提升。

五、融合创新（2012至今）

（一）创作背景

新时代以来，“广播电视行业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树牢‘四个意识’，坚定‘四个自信’，做到‘两个维护’，深入贯彻新发展理念，担当

^① 北京市地方志编纂委员会：《北京志·新闻出版广播电视卷·广播电视志》，北京出版社2006年版。

^② 段弘：《小投入 大境界——以北京电视台〈档案〉为例探讨纪录片低成本制作模式》，《中国电视（纪录）》2011年第4期。

新使命，应对新挑战，抓住新机遇，逐步形成了推动行业改革发展的新机制新模式，驶入发展快车道”。^①

这一时期，除了传统媒体继续发力，发挥其宣传优势，新媒体终端的迅速普及也为广播电视等传统传播模式带来了挑战和机遇。在此之前，不论是广播媒体还是电视媒体，各项新媒体业务都处于分散状态，业务规模小，形态单一，影响力不足，市场占有率靠后。在新媒体不断占领受众市场的大背景下，北京电视台确立了新媒体时代的发展目标：“充分把握首都主流媒体发展新媒体的历史机遇，把握宽带通信网、数字电视网、下一代互联网三网融合演进的宏观背景和进程节点，以互联网视频为重点，以移动互联网业务为突破口，以差异化发展 IPTV 为补充，积极进行各项视听新媒体业务的开发和运营，构建技术先进、影响广泛的综合视听新媒体传播体系，形成传统电视播出平台和新媒体传播平台相互依托、相互支撑的传播格局，开辟内容传播和经济效益新的增长点，为最终建设成为大型现代化全媒体机构打下坚实基础。”^②北京电台全面涉足新媒体领域较早，在 2001 年便成立了“北京广播网”作为电台的网络宣传阵地，一直遵循着“汇九台之精华，扬一网之优势”的理念，坚持“广播为主、网络为辅、网络烘托、广播结果”的办台办网方向，将网站作为电台新媒体业务的排头兵，并不断拓展基于网络的新媒体发展。新媒体的加入大大弥补了广播电视等传统媒体的传播劣势：一是传播的到达面更广了，理论上可以让广播电视的声音、画面到达互联网所能到达的每一个角落；二是打破了传统广播电视的传播模式，点播使得受众的选择权更大了，倒逼广播电视媒体生产出内容更优质的作品。从这一层面上看，我们对新媒体节目播音主持的研究，实质上也是建立在对广播电视节目播音主持研究的基础上。

这一时期，媒介融合、全媒体词汇也逐渐进入大众视野。2014 年被称为“中国媒体融合发展元年”，媒体融合发展战略随之上升到国家战略层面；2018 年，随着中央人民广播电台、中国国际广播电台和中央电视台合并组建中央广播电视总台，以及各级广播电视总台相继挂牌成立，我国大踏步迈向媒体融合。媒介演进的历史发展到当下的互联网阶段，媒介融合成为理解新媒体的路径指南。媒体融合着重在新媒体平台和传统媒体平台的深度互动中完成新形态的塑造及内容的传递。

（二）创作浅析

将媒体新生态作为这一时期播音主持发展的重要背景，对于播音主持作品传播模式、渠道的改变，对于创作语言的运用、形式的呈现等都会产生较大的影响，从这一时期具有代表性的播音主持创作作品中可以看出端倪。

随着传媒技术运用的熟稔，媒体的联动性不断增强。春晚是最能体现媒体整体资

① 国家广播电视总局：《新中国成立 70 年来广播电视事业发展成就与经验》，《旗帜》2019 年第 12 期。

② 秦新春：《北京电视台的新媒体发展之路》，《中国广播电视学刊》2014 年第 9 期。

源调动能力的节目盛事。2015年北京电视台春晚在与网民的多重互动中赢得了良好的口碑，从而提升了北京台总体品牌形象。团队资源融合与对接不仅包括有形的大编辑部，同时也包括团队成员的媒体融合意识。“以网络直播现场的主持人为例，与传统电视直播截然不同，互动环节不再是节目中的一个板块或者很小的一部分，而是整个节目的核心。春晚现场——演播室——网友——历年北京台春晚经典视频，海量信息通过各种渠道四面八方涌入演播室，新媒体主持人成为演播室、微信、网友等各个受众各个平台之间的桥梁，将前方情况呈现在网友眼前，再将网友的实时反映，反馈到节目中来，而网友通过虚拟演播室亦成为现场的一员。”^①总体来看，这一时期播音主持的创作内容和创作形式发生改变，与受众的互动有了质的转变，受众的反馈直接成为创作内容，这种转变在广播媒体中亦很突出。随着互动手段的日益丰富，广播由大众传播逐渐转变为大众传播与人机传播相互交织的复合式传播。在十几年前的热线电话时代，感情谈话节目是最能彰显广播魅力的节目样式之一。《零点乐话》中主持人伍洲彤发挥个人魅力，与听众进行个性化深度沟通。这一时期主要通过电话实现传受沟通。此后，短信互动成为受众参与节目制播的重要手段，《一路畅通》主持人通过话题引导受众参与短信互动，主持人从每天上千条短信中挑选、编辑，随后在节目中播出。如今，微信、微博等以新媒体平台承载的互动形式逐渐成为传受互动的重要渠道。进入直播时代后，广播节目与网络媒体的融合还体现在“广播节目直播的同时使用新浪微博‘一直播’平台进行移动视频直播。用户除了可以下载相应的App在手机等移动客户端观看直播之外，还可以直接通过新浪微博一键点击观看直播，与主播进行实时互动”。^②

1. 精准施策，角色弱化

在传统制播模式中，节目的优劣依赖于个人素质的好坏，有个性的专业主持人、长期稳定的优质嘉宾，数量较多的编辑是决定节目质量最重要因素。很长一段时间，包括北京在内的各地广播电视台都以打造品牌化的主持人为主要工作，但这种分配内部资源的方法不仅不公平、不科学，也是不可持续的，一个有号召力的主持人的离职，可能会毁了一档节目。再加上在“处处有IP”“泛明星化”的时代，主持人的职业不再神秘，因此，这一时期逐渐转向以用户需求为核心，不是围绕主持人来做节目，而是围绕精准用户来做节目，即创作内容更加细致，如北京电台大力发展社区广播，就是当前建设和谐社会的重要手段。“其中，北京城市服务管理广播（FM107.3、AM1026）是全国第一家以城市管理和服务为主要内容的广播电台，是一个以服务类节目为主，关注城市运行、服务和管理，深入社区居民生活，内容权威、贴近百姓的沟通型专业

① 戴元初：《融媒体时代传媒跨界生态营造的核心突破——北京电视台2015年春晚新媒体创新价值初探》，《现代传播》（中国传媒大学学报）2015年第4期。

② 曹僖：《浅析传统广播节目如何借力移动视频直播——以北京交通广播〈一路畅通〉节目为例》，《西部广播电视》2017年第13期。

广播媒体，其社区广播属性在北京电台各频率中体现得最为明显；《市民热线》还开辟了主持人、反映问题的市民和有关部门的负责人‘三方连线’通道，解决问题效率高了，办事透明度高了，服务性也更强了。”^①北京人民广播电台为播音员主持人开展“小而专”的分类培训，新闻类、评论类、谈话类、财经类、音乐类、娱乐类节目主持人的业务培训，针对性强，效果好。同时，在这背后，我们看到了主持人身份的弱化，这种特点同样显现于这一时期的音视频节目中，甚至表现得更加明显。“去主持人化”现象主要体现在真人秀节目中，嘉宾和剪辑师就是节目的“隐形主持人”，串起整个节目流程。在歌唱类综艺节目《跨界歌王》中，由于主持人栗坤的辞职，节目启用了演员刘涛作为第三季的主持人。这是对“科班”主持人习惯于主旋律晚会的“播音腔”的一种回应，也是继《我是歌手》《欢乐喜剧人》之后又一档起用非科班出身的主持人担当主持的节目，并且这一做法逐渐被主流媒体及大众所接受，成为未来调整播音主持创作、人才培养方式的一发强烈信号。

2. 多元多变，面向国际

播音主持的创作风格呈现出多元多变的特点。前面我们对播音员主持人的角色身份进行了分析，发现播音主持创作者的身份不再局限于科班出身或职业化，而是只要符合传播的基本要求、契合节目需求，都可能成为节目进程的推动者，从这个层面来看，专业播音员主持人将面临职业危机。与此同时，播音主持不再是工业化、机械化的生产，而是富有弹性的、“因地制宜”的创作。一直以来接地气、平民化是播音主持创作最基本的要求，由于传播模式的转变，当下播音员主持人使用大众熟悉的流行用语的情况更加普遍，部分“网言网语”经播音员主持人的使用，也逐渐走入主流传播渠道。此外，“文化自信”是这一时期文化产业发展的关键词之一。新时代“广播电视行业深入实施‘视听中国’播映工程，努力讲好中国故事、传播中国声音，推进国际传播能力建设，着力加强广播电视对外传播与交流合作，向世界展示新时代中国的崭新形象，有力增强了国家话语权和影响力”^②。以北京卫视《环球春晚》为例，汇集来自多个国家、地区的主持人，在语言的选择上呈现多元化，内容的创作也彰显了多元文化的碰撞与交融，彰显新时代播音主持创作方向，着力打造国际化播音主持创作话语体系。

① 王岚岚：《城市电台发展社区广播的探索——以北京电台为例》，《新闻爱好者》2013年第9期。

② 国家广播电视总局：《新中国成立70年来广播电视事业发展成就与经验》，《旗帜》2019年第12期。

参考文献

1. 北京市地方志编纂委员会编:《北京志·新闻出版广播电视卷·广播电视志》,北京出版社2006年版。
2. 孙玉胜:《十年:从改变电视的语态开始》,生活·读书·新知三联书店2003年版。
3. 段弘:《小投入 大境界——以北京电视台〈档案〉为例探讨纪录片低成本制作模式》,《中国电视(纪录)》2011年第4期。
4. 国家广播电视总局:《新中国成立70年来广播电视事业发展成就与经验》,《旗帜》2019年第12期。
5. 秦新春:《北京电视台的新媒体发展之路》,《中国广播电视学刊》2014年第9期。
6. 陈博、何珊:《北京人民广播电台:台网共做,台网互动》,《传媒》2013年第3期。
7. 李煜:《“媒介融合”:电视开播的技术政治意义》,《现代传播》(中国传媒大学学报)2019年第10期。
8. 戴元初:《融媒体时代传媒跨界生态营造的核心突破——北京电视台2015年春晚新媒体创新价值初探》,《现代传播》(中国传媒大学学报)2015年第4期。
9. 陈路路:《顺应变革 再造广播运行新机制——试论移动互联网时代北京电台的探索与创新》,《中国广播》2015年第2期。
10. 曹僖:《浅析传统广播节目如何借力移动视频直播——以北京交通广播〈一路畅通〉节目为例》,《西部广播电视》2017年第13期。
11. 王岚岚:《城市电台发展社区广播的探索——以北京电台为例》,《新闻爱好者》2013年第9期。
12. 万俊杰、闫海涛:《融媒时代播音员主持人管理的新理念、新路径、新责任——基于北京人民广播电台的考察》,《青年记者》2019年第36期。

天津广播播音主持发展简忆

天津广播电视台 黎明 宋歌

摘要：1949年1月15日晚上20:10，“天津新华广播电台”的呼号响彻硝烟未尽的津城上空，天津广播从此诞生！经过70多年的风雨历程，天津人民广播播音主持工作与人民广播事业一同发展，在中国播音与主持史上占有举足轻重的地位，留下了浓墨重彩的一笔。

由于篇幅之限、视野之限、史实资料掌握之限、个人水平之限，在此仅对天津广播播音主持发展的部分进程作以简忆。

关键词：天津；广播；播音主持；发展

一、播音主持队伍建设发展

天津广播由天津日报广播部起步，经由天津新华广播电台，1949年5月18日改名为天津人民广播电台，后来又成为天津广播电视台的重要组成部分，如今已是天津海河传媒中心的核心力量。播音员主持人是天津广播事业中最重要、最关键、最不可替代的岗位，70多年来历任领导都非常重视播音主持岗位人员的培养、选拔、任用，重视播音主持队伍的建设。

天津人民广播最初一批播音员，是在解放战争的隆隆炮火中开始播音生涯的。1949年新年前的最后几天，天津人民广播在河北霸州建立了新的电台班子，首批进城后担任播音工作的4位播音员为徐恒、林青、高心一、陈冰。他们都是大学生，都有舞台表演和朗诵的经验。徐恒声音清脆有力，咬字清楚，是南开大学新诗社一流的朗诵员。后来在中央台播音时，她曾在第一次全国人民代表大会上朗读文件，周总理夸奖她说：“连标点符号都读出来了！”她是天津电台引以为傲的播音前辈，是天津播音事业创建者中的佼佼者，也是中国播音教育、教学和理论的创始人之一。林青是燕京大学舞台上经常出现的话剧演员，他的语言有着强烈的节奏感。高心一是南开大学中文系的学生，对稿件的内涵有着深刻的理解。陈冰是南开大学哲学系的学生，性格热情奔放。他们向陕北新华广播电台的播音员学习，听陕北台怎么报台名，怎么播新闻，每篇稿件都要读几十遍，不达到令人满意的程度不肯罢休。在短时间内，他们为树立天津广播的播音风格奠定了坚实基础，成为天津人民广播电台播音事业的开拓者。



《赴戎登程口占示家人》
朗诵：黎明

1949年1月15日20:10,原国民党天津电台编辑贾惠璞接受市军管会代表的指令,第一次代表天津新华广播电台播音。节目播出时使用的呼号是“天津新华广播电台”(XTNC),播出的内容是天津市军管会第一号布告《告天津人民书》,《中国人民解放军宣言》《入城约法八章》《三大纪律八项注意》以及新闻《天津市人民政府成立》。这是天津人民广播播音事业弥足珍贵的第一次播音。

在天津新华广播电台建台初期,只有徐恒、林青、高心一、陈冰四位播音员,很快鲁园、戎峥、黎阳等加入了播音队伍。电台同时吸收原国民党电台和原广告台的播音员冯作民、梁炜、王纾茜、贾惠璞、徐薇晔等承担播音工作,播音队伍逐渐壮大。来自原陕北新华广播电台(中央台)的柏力还在天津台担任了一段时间的播音组组长。

1949年至20世纪50年代中期,在天津电台做过播音工作的还有曼英、肖雷、凌浦、朱力、袁欣、方岚、冬英等38名播音员。(由于篇幅有限具体名单不一一列出)

1949年柏力随军南下,徐恒任播音组(天津人民广播电台播音管理部的前身)组长。这期间,在台领导的支持下,徐恒狠抓播音质量,特别是强调备稿,注重口语。徐恒经常组织播音员举办业务交流,提高专业水平。由于大量稿件都在播音间直播,播音制度规定每篇稿件必须准备三遍,不找编辑记者对稿不能播出,出了差错,按性质要逐级写书面检查。高度的政治责任感、严肃的新闻工作态度,培养出一批又一批出色的播音人才。这一时期是天津电台播音队伍的创业与发展期,在此期间徐恒对天津广播播音员队伍的建设做出了重大贡献。1960年徐恒调到中央台,此后陈冰任播音组组长,再之后方岚任播音组组长。

1953年,由天津人民广播电台筹建的北戴河人民广播电台开播。黎阳、曼英、朱力、李侠等曾先后参与播音。当时播音员流动性强,不少人只是参加短期播音后便调离电台,也有不少人后来改做编辑记者工作。

1956年,关山放弃被中央戏剧学院录取的机会,来到了天津电台播音组,从此开启了关山播音时代。

20世纪50年代末至70年代,天津电台播音队伍经历多次动荡和曲折。由于三年自然灾害和其他政治因素的影响,一批骨干播音员先后被下放、调离或者自谋出路,原有的播音员所剩无几。这一时期进台的播音员,能够站住脚的也寥寥无几,加上省市台的分分合合,造成播音员队伍极不稳定。尽管如此,天津电台的领导始终坚信播音员是天津电台的宝贵财富和核心力量,播音员队伍稳定发展才能确保党的新闻事业的稳定和发展,这是不容置疑的广播发展规律和真理。

20世纪50年代末60年代初,曾在天津电台担任过播音员的有:林超、安杰、梁贞、赵军、郭威、纪芳、江力、王琴、孙悦、李刚等。(名单不一一列举)

1960年,郑晖从中央台调到天津台,几十年间一直坚守在播音一线,后转到播音教育岗位,为培养播音员主持人而在三尺讲台艰苦奋斗。

1962年,天津广播剧团的梦群、刘青、连凯、田玲、王楠被调到播音组。其中刘

青、连凯后来成为著名长书演播艺术家。

1964年，江浩于北京师范大学毕业后分配到天津台。大气的播音风格、优厚的声音条件、高政治素质和文化修养以及对后辈播音员主持人的真心呵护与栽培，使她成为天津电台备受尊重的播音前辈。

1968年，天津电台恢复自办节目时，播音队伍处于极度匮乏状态。为加强播音力量，1971年末天津电台从武清区选拔了戈弋、方华、陈静、竺青、岩峰、袁欣，从教育界挑选了周振等播音人才充实到播音队伍中。

在这批播音员中，方华、陈静几十年来踏踏实实不辞辛苦地坚守在播音一线，无论是早新闻还是晚报摘、专题还是文播，每篇稿件都能播出其精髓。方华很快就成为播音组组长、播音管理部副主任。她有着深厚的新闻播音理论基础和丰富的实践经验，在播音管理部工作时，抓实事、干实事、抓队伍、抓管理、抓评优、抓培训，为提升播音队伍的素质打下坚实基础。越是默默踏实做事的播音前辈，历史越应记住他们。

后来戈弋被调入外省市台，其他同志转岗为编辑。从那时起，天津电台有意识地做好播音人才的储备和培养工作，在全市范围内广招人才建设播音队伍。1974年至1975年，贾宁（后调入天津师范大学任教）、路芳、何佳、肖元等6人进入电台；1978年—1985年，丁涵、王萱、林东、张玲、李越、砦磊、高翔（后任天津人民广播电台副台长）、林平、韩荻（后任《津沽大地》节目监制，为农村广播的创办做出了不可磨灭的贡献）、齐彪、杨帆、寒江、刘霞、宋爽等进入电台。20世纪70年代初至80年代初，关山担任播音组组长（后任播音部主任）。关山狠抓队伍建设，顶住各种压力，为播音员开办了长达数月的培训班，带领播音员苦练基本功，为人才培养付出了心血、积累了经验。这一时期成为天津电台播音队伍得以恢复和发展的中兴时期。

这批播音员是天津广播的中坚力量，他们后来都成为在社会上颇有影响力的播音名家。这一代人的播音精神、播音功力、播音气质一直影响着年轻一代播音员主持人，这就是新闻工作的传承。例如林东的新闻播音多次获得政府一等奖和全国大奖，堪称教科书般的新闻播音。

20世纪80年代中后期，随着广播事业的改革和发展，节目主持人兴起。这一时期播音队伍与主持人队伍，在分工融合与竞争中都有了长足的发展。播音主持队伍中，既有专家又有多面手，一部分播音员兼做主持人或者转岗做主持人，一部分主持人兼做播音员或者转岗做播音员。20世纪80年代中后期进台的播音员主持人有谢清（山东调入）、张琦（吉林调入）、苏菲、谭夜、刘杰、白燕、李宁、国玲，黄埔、王晓彤（大学毕业后进入电台）、宇菲、张谦、一兰、黎明、晓彤、黄浦、闻杰、魏彪、刘芳、立华、董悦、雪兰、荣郁、张瑶等（从社会不同岗位进入电台）。

这批播音员主持人在新闻播音、板块节目做主持，为经济台的创办发展、文艺音乐节目的改革创新铺路架桥。尽管随着广播事业的发展，他们中有的人退出了播音主持岗位，有的依然在坚守，但是，他们都为天津电台系列台的成立及播音主持风格的

再确立做了积极有益的探索和付出。这一阶段是天津广播主持人节目和主持人队伍的大发展时期。

20世纪90年代至今，胡月、刘军、茯苓、浩志、王喆、孙阳、谈心、赵巍、隋怡、张鹏、天月、吴竞、高远、尚怡、欧阳、黑丹、刘涛、江川、王锐、童谣、阿唐、陈歌、王琳、李江、蔡阳、李晨、孟萱、云丽、路晴、乔峰、吕洋、高明祎、张瑶、一丁、依然、雷艺、白羊、白刚、裘英俊、穆岩、张晨、王琳、吕冰、宋歌、大卫、佟森、于扬、木荣、柴巍、王智、方辰、李菲、王然、王野等136名（2013年统计）专业播音员主持人，均拥有国内高等教育学历或海外留学经历。如今他们多已成为播音主持一线的精英人才，在各自的岗位上辛勤敬业地工作着，广播里传出的每一个声音都融入着他们的心血，他们从没忘记自己的初心。

天津广播播音主持队伍从创立到发展的70多年来，虽然人员变化巨大，但台里始终把播音主持队伍的建设、管理、发展作为广播事业中的重要环节抓紧、抓牢、抓实、抓出成效。

以20世纪80年代为例：老台长宋银章、刘玉俊、马津力、李英华对播音员主持人工作的深抓几乎事无巨细，用呕心沥血来形容都不为过。1988年天津人民广播电台经济台成立，宋银章台长亲自坐镇选拔人才，每一位新人的每一档直播他都亲自把关，培养教育出了一批具有敬业精神、专业素养的新闻人才。在李英华任台长的12年间，她一直把播音员主持人工作放在重要的位置，支持播音管理部抓队伍梯次建设，使一批批有才华的优秀人才加入天津电台播音队伍中。

1984年5月经上级批准，天津电台成立了播音管理部，成为电台一个重要的业务部门，结束了播音管理工作隶属于其他部门的历史。电台任命关山为主任，连凯、李越为副主任，播音管理部下设三个播音组，方华、何佳、砦磊分别任组长。

随着广播宣传工作的改革和节目主持人的兴起，1987年播音管理部解体并成立播音组，归总编室领导。李越任总编室副主任，主管播音工作，方华、何佳、丁涵先后任正副组长。1997年2月天津电台成立台务会和编委会，再次恢复播音管理部这一重要的专业部门，李越任主任、方华任副主任。2004年何佳调任播音管理部接棒李越，2008年黎明调任播音管理部接棒何佳，2013年初王晓彤接棒黎明。

天津电台播音管理部在各届领导的重视下，在播音员主持人的培养、选拔、专业培训、业务评奖、职称评定等方面取得不俗成绩，积极参加历届“十佳播音员主持人”的评选及“金话筒”奖的评选，开展播音员主持人走基层活动，打造《春之颂》《夏之情》《秋之韵》《冬之恋》四大朗诵品牌，举办各种基本功业务大赛等，通过这些活动抓出了队伍精气神、抓出了队伍的凝聚力、抓出了队伍在话筒前的敬业状态。来自中国传媒大学的宋歌，天津师范大学的大卫、佟森就是在“搜索男主播”活动中脱颖而出的，如今已在各自的新闻节目中挑起大梁。

2009年至2015年，在李英华台长的倡导支持下，天津电台每年拿出一定的资

金作为“人才成长基金”用于播音员主持人“导师辅导”“外派交流”“院校学习”“书籍出版”“创新研讨”五大项目。天津电台有60多位播音员主持人获得了“人才成长基金”，由此大大提高了播音员主持人的政治素养、责任素养、专业素养、文化素养、品德素养。

在播音管理部工作的方华、江浩、陈静、郑晖、谢青等同志经常深入各分台培训播音员的业务，辅导主持人的业务，监听节目、分类指点，每一位主持人的成长都融入了前辈们的心血。

由天津人民广播电台创办的《播音与主持》杂志于1997年7月18日正式出刊。在创刊号上，台领导以《祝贺与希望》为题撰文祝贺杂志创刊，对办好刊物寄予了很高的希望。

《播音与主持》杂志的宗旨是：指导播音主持工作动态、探讨播音主持理论、交流播音主持经验、沟通播音主持信息、评价播音主持节目、传播全国播音主持相关文化并进行业务交流。《播音与主持》杂志的主编分别为李越、何佳、黎明、王晓彤、张虹。责任编辑有齐彪、胡月、丁涵、中来、向黎、余梅等。《播音与主持》杂志创刊以后，受到播音员、主持人、编辑、记者的欢迎，还收到了中央台和兄弟台同行的赞扬。此刊在全国是为数不多的播音主持专业杂志，成为天津电台播音员主持人与全国播音主持界业务交流的专业平台，在全国播音界颇有影响力。

2013年天津电台播音管理部划归宣传管理部，播音管理部独立设置的历史从此结束。

二、播音员主持人与广播节目血脉相连

播音主持工作是党的新闻事业的重要组成部分，播音员主持人是为党和人民发声的，是党和政府的喉舌，这一政治标准和要求是永远不可改变的，在话筒前发声必须遵守这一原则，这是天津人民广播电台历届领导几十年来始终坚持的对播音员主持人的政治规定。

天津人民广播电台从成立的那天起，就把广播节目作为广播事业的根基，没有节目何来播音，没有播音何称广播，播音员主持人与节目的血脉融合是广播事业的生命线。70多年来天津广播始终坚持在经典节目中彰显播音员主持人的风采。

自1949年1月17日开始，天津新华广播电台在继续转播陕北新华广播电台节目的同时，自办了三个时段的新闻节目，每天播出四个半小时。自办新闻节目主要有《本市新闻》《重要文告》等。1949年1月20日至4月18日，天津新华广播电台先后进行了六次节目调整，增设了《重要新闻及评论》《经济新闻及行情》《简明新闻》及《时事漫谈》等栏目。经过70年的创新发展，天津广播新闻类节目的名称改变了一次又一次，但“新闻立台”的宗旨始终是天津广播的政治标志。

新闻节目的播音员一定是由这支队伍中政治素质、专业水平、播音风格、声音气

质、责任意识突出的人来担任。建台初期，徐恒、林青、高心一、陈冰四位播音员担任新闻播音员；20世纪五六十年代，鲁园、戎峥、黎阳、关山、连凯、江浩、梁贞、冬英、方岚等担任新闻播音员；70年代至80年代，戈弋、方华、陈静、周振、何佳、丁涵、贾宁、路芳、王萱、林东、张玲、高翔、林平、韩荻、齐彪、寒江、宋爽、苏菲等担任新闻播音员。尽管老一代的播音员现已退休，但他们对广播事业的贡献永不褪色，永远是广播事业的宝贵财富。

20世纪90年代至今，宇菲、国玲、刘军、白燕、孙阳、芬菲、幺钟、谈心、赵巍、隋怡、张鹏、天月（双语节目主持人，天津广播国际节目多数由天月主持）、大卫、于扬、张强、宋歌、童谣、吕冰、阿唐、陈歌、刘涛、郝娟、王锐、王智、方辰、李菲等中青年播音员在不同频道、不同类型的新闻节目中担任播音工作。

今天，陈静播送的《邓大姐回故乡》《西花厅》，路芳、贾宁播送的《地球你在哪里》，孙阳播送的《48小时的较量》，刘军（现任交通台副总监）播送的《以周恩来为人生楷模》，宇菲播送的《割骨救女，母爱如山》，谢清、贾宁播送的《听曲艺说三国》，何佳、周振播送的《深圳的斯芬克斯之谜》，高明祎播送的《鼓的神韵》《梨园古韵永焕青春》等数百篇专题仍是经典之作。

在这些播音员中，有的成为全国知名的播音艺术家，有的荣获全国新闻播音大奖，有的获全国“金话筒”奖，有的获全国“百优播音员主持人”称号，有的走上了领导岗位。也有的播音员主持人虽没什么奖项、没什么头衔，但他们依然默默地在新闻一线、在话筒前不分昼夜地辛勤工作着，有的播音员上早新闻班十年、二十年，甚至几十年。如此坚持就因为他们都是党和人民的播音员主持人，这份责任是用青春无悔来扛的。

天津广播长盛不衰的节目还有长篇小说播讲和诗歌等文艺类节目。与节目同辉的是至今在全国仍颇有影响力的播音员代表人物，如鲁园、关山、刘青、连凯等。

鲁园，1950年毕业于南开大学经济系，是天津广播早期播音员，也是中国广播长篇小说连续播讲的创始人之一。她播讲的小说人物刻画非常细腻，《野火春风斗古城》《许茂和他的女儿们》《达瓦的故事》等百部作品扣人心弦、堪称经典。20世纪70年代后，鲁园成为译制片导演、影视演员。2005年，她凭借电视剧《守望幸福》获得第25届中国电视剧飞天奖优秀女演员奖；2006年，获得第一届首尔电视剧盛典最佳女主角奖。2020年1月8日，中国诗歌协会朗诵演唱委员会授予鲁园艺术家终身成就奖，一个月后，92岁的鲁园老师离开了我们，她把最后一次大型演出留给了她的母校南开大学《花开四海、礼赞南开》的舞台上。

关山是天津广播播音的代表人物，堪称天津广播的一面旗帜，也可以说他代表了一个时代。他在小说连续播讲、文学演播以及人才培养上的成就彪炳史册。作为成长于地方台的播音艺术家，关山朴实、真挚、昂扬、奔放、声情并茂的艺术风格为地方台播音员的成长闯出一条新路。关山荣誉等身却不居功自傲。他演播过《欧阳海之歌》

《保卫延安》《林海雪原》《高山下的花环》等近 300 部长篇小说。长诗《屈原》《雷锋之歌》等经典作品至今依然无人超越。关山 75 岁时接受天津电台播音管理部的邀请，担任“人才成长基金”的导师，每周定期给天津电台年轻播音员主持人授课、听评、辅导，其中一批播音员现在已成为小说播讲的骨干力量。关山用心血培养、扶持、支撑着一代又一代的播音员。2020 年 11 月，这位用生命播音的人、这位掏心掏肺的众人导师、这位深受听众爱戴的播音艺术家病逝。

年近八旬的长书演播艺术家刘青，于 1962 年调入天津电台播音组，她演播了《青春之歌》《雷锋》《阮玲玉》《火种》《野火春风斗古城》《假如明天来临》《第二次握手》等数十部长篇小说。1982 年刘青调入文艺台广播剧组担任导演，演播了《贫嘴张大民的幸福生活》《神灯前传》《三寸金莲》等作品。由刘青编导的广播剧多次获“五个一工程”奖。至今，刘青老师依然活跃在朗读的舞台上，耐心扶持后辈播音员的成长。

1988 年 8 月 1 日，天津电台文艺台创办了全国第一个交通类直播节目《红绿灯》，这一节目的播出开创了交通广播的先河。这是受众第一次在广播中听到交通新闻、交通信息、路况信息等符合受众需求的内容。主持人张楠是复旦大学的高才生，毕业后来到天津人民广播电台任编辑。《红绿灯》节目让她从幕后走到话筒前，与播音员杨帆一起成为这一节目的第一代播音员。这一节目的成功与两位主持人的刻苦钻研分不开，该节目为交通广播的成立奠定了坚实的基础。

1989 年 1 月 1 日清晨 7 点，天津人民广播电台经济台的呼号响彻华北上空，全国第四家、华北地区第一家经济台诞生。“大板块、主持人、直播式、热线互动”的节目样式，令人耳目一新，在津城形成了广播新潮的轰动效应。

《天津早晨》节目至今已有 30 多年的历史，该节目是在《海河晨光》节目的基础上发展而来的。《海河晨光》是 20 世纪 80 年代后期，天津人民广播电台推出的一档关注百姓生活、关注民生百态的主持人直播板块节目。节目开播后一炮而红，张玲成为津门深受欢迎的主持人，这为《天津早晨》节目的顺利开播奠定了基础。

30 年来，《天津早晨》作为一个板块节目长盛不衰，除领导支持、编辑记者不断创新使节目样态与时俱进外，一代一代播音员主持人的辛勤工作是节目成功的关键。该节目的第一代主持人砧磊、张谦、黎明、一兰、雪兰、谭夜、闻杰等成为听众心中抹不去的记忆。刘军（现任交通台副总监）、晓彤、黄浦、王萱、王晖、王锐、刘涛、郝娟等都曾披星戴月地在《天津早晨》节目中迎接津沽大地的第一缕阳光。

30 多年来，天津电台经济台在听众中和业内具有影响力的节目除《天津早晨》外还有《千家万户》。该节目是与《天津早晨》同一天开播的以新闻、服务、语言小品、歌曲欣赏、生活常识为主要内容的直播板块节目。这一节目的第一代播音员为王萱、晓彤、董悦、立华，一对一的亲切自然的播音主持风格深受听众的喜爱。在《千家万户》节目中，王萱创办的为残疾人服务的板块《让世界充满爱》，在残疾朋友中影响力很大，她也因此获得了 2003 年“金话筒”奖。

晓彤除主持《千家万户》节目外，还创办了《知心姐姐》栏目，每周在固定的时间与青年朋友们隔空交流，成为听众的知心大姐。晓彤、黎明搭档主持《千家万户》长达13年，直到这一节目改版。

张楠、叶杉主持《七色花》节目，江川、王锐主持金融节目《金融一条街》。

新闻台郭跃、马建等主持《体育大世界》，主持人丰富的体育知识和娴熟的主持技巧使这一节目常年成为名牌节目。

周振作为长书演播艺术家几十年来播讲了大量的文学作品，他告别新闻节目后迅速转型与编辑一起创办了天津电台新闻台的金融类节目《黄金时光》，并集采编播于一身。除主持节目外，周振还肩负着新闻台播音员主持人的管理工作，培养了大批专业播音员。

路芳是20世纪70年代的播音员，80年代起就主持《渤海金项链》节目（后黄浦接棒这一节目，他是集采编播于一身的节目主持人，至今仍在一线主持节目，曾任经济台播音组组长）。后来路芳主持天津经济广播电台的《海河夜话》《午夜真情》节目，这两个节目的播出时间一个是晚间9点到10点，一个是午夜零点30分到1点30分，为了做好节目她无怨无悔。

1976年7月28日凌晨3点，唐山地区发生强烈地震，严重的震情波及天津。天津电台每天早晨开始播音的时间是5点35分，地震后电源被切断，情况紧急，播出又刻不容缓，台领导当机立断决定到发射台去直播。路芳与编辑记者、技术人员一起乘车直奔发射台。5点30分，她冒着余震的危险沉着地呼出了天津电台的台号，电台准时播音了，广播没有中断。这一幕成为她职业生涯中难忘的记忆。路芳多次被评为天津市“十佳播音员主持人”，曾任天津市政协委员。

天津电台率先在全国创办了性教育节目《悄悄话》，这一节目在全国广播界有着广泛的影响，节目主持人张琦获得“金话筒”奖，主持人刘芳、魏彪多年来一直在该节目中辛勤地耕耘。

何佳是天津电台70年代的播音员，她高中毕业就来到天津电台工作，业务全面的她除多年在新闻节目、专题节目中播音主持外，还创办、监制、主持了《音乐心语》《七彩虹抒情诗笺》《热线导购》《津沽大地》等节目。何佳也因其优秀表现获得天津市“十佳播音员主持人”、全国“金话筒”奖、全国“十佳播音员主持人”、全国长书演播艺术家等奖项和荣誉称号。

《夜阑情深》节目是新闻台于2001年12月15日开办的一档情感谈话类节目。主持人刘云是编辑出身，曾在日本进行长时间考察，思想比较活跃，性格平和稳健。节目内容注重新闻性、真实性，节目形式注重互动性、参与性。由于工作突出，刘云曾当选为天津市人大代表。

1992年7月6日，天津人民广播电台经济台更名为天津经济广播电台，《红绿灯》节目又转入天津经济广播电台。1994年1月1日，经市委宣传部同意报原国家广播电

视电影部批准，天津人民广播电台正式开办交通专业频道，即天津人民广播电台交通台。交通台成立后，很快形成了自己固定的收听群，随后几十年一直是天津电台的名牌频道。天津人民广播电台新闻播音员、长书演播艺术家、天津电台原播音组组长丁涵加入交通台，在负责播音员主持人管理工作的同时担当《红绿灯》节目的主持人。扎实的基本功、独特的声音魅力、专业的交通知识使他在听众中具有很高的影响力，丁涵本人也被评为天津市“十佳播音员”，全国“百优节目主持人”。2008年丁涵调播音管理部工作，他的搭档杨惠走上管理岗位，任天津人民广播电台总编室主任。几十年来谢洁、路晴、王晓彤（宣传管理部副主任）、童谣、阿唐、李晨为《红绿灯》节目默默地奉献着，该节目多次获得全国优秀节目奖，主持人童谣、阿唐等获得“天津十佳播音员主持人”称号。

2001年1月1日，天津电台交通台开办人物访谈类节目《夜访百家》，由张楠主持。张楠不仅主持该节目，还担任记者、编辑工作，《夜访百家》节目开办一年，便获得天津广播电视创新节目奖，开办三年后获中国广播社教“十佳栏目”奖，张楠也由此获得“金话筒”奖。

2002年1月1日，天津电台经济台开办《午夜真情》节目。这是一档轻主题、重交流的脱口秀式的谈话类节目，每周一至周六晚间0:30至1:30播出。面对现实生活中的真诚与虚伪、失意与得意、孤独与痛苦、焦虑与烦躁、道德与法理、善老与教子等人生困惑，主持人在节目中因势利导，真实记录了听众在工作生活中的种种情感冲突和苦苦挣扎。这一节目开播时的三位主持人路芳（天津市“十佳播音员”）、黎明（兼任该节目监制，“金话筒”奖获得者）、王萱（“金话筒”奖获得者）以真诚、热情、耐心的态度在话筒前为听众解疑答惑，使众多听众走出了情感误区，得到了心灵的抚慰。后来加盟的节目主持人张谦性格开朗、博览群书，具有独特的主持风格。

由裘英俊与穆岩搭档主持的相声广播节目深受曲艺界专家的肯定和广大受众的追捧。裘英俊当选为天津曲艺家协会会员，并成为天津电视台《英俊秀》节目的主持人。

回望天津广播播音主持的历史，有太多值得记录、值得弘扬、值得传承的故事，有太多的节目和人物值得大书特书。

交通广播曾经的《空中邮车》和《幸运大赠送》的主持人蔡阳等，新闻广播《话说天下事》的主持人立华、佟森等，滨海广播《城市记忆》《直播天下》的主持人隋怡、浩志、于霁丹，双语节目主持人天月等，生活广播《都市有情人》的主持人吕洋等，天津音乐广播《老歌听不完》的主持人尚怡、《唱片收藏家》的主持人欧阳等，文艺广播《音乐盛宴》的主持人浩然等，小说广播《上班007》的主持人木荣、柴巍等，相声广播《包袱抖不完》的裘英俊、穆岩、张晨等，天津广播《区县联盟》的王智、李菲等（名单不一一列举），他们以青春活力和对广播的挚爱日复一日、年复一年地工作在话筒前。我们在关注获奖者的同时，更要关注那些由于种种原因没有获奖但依然兢兢业业、不忘初心、辛勤工作在播音主持一线的播音员主持人，他们为广播事业心

怀大志、砥砺前行，他们同样与广播事业血脉相连。

从中国广播电视设立“金话筒”奖始，天津广播电台共有何佳、张琦、黎明、王萱、张谦、张楠、孙阳、隋怡、高明祎、尚怡、欧阳、黑丹、吕洋、谈心、赵巍、张鹏、裘英俊 17 位播音员主持人获此殊荣。

春华秋实，70 年，对于一个人来说已经步入古稀，而对于天津广播事业来说却正当盛年，伴随着海河传媒中心的成立，天津广播正满怀激情，朝着梦想再次出发！

（声明：本文并非记录天津广播播音主持全部发展史，只是对极少部分史实的简忆和梳理，如若以历史视角寻根溯源，请参考权威书籍及相关资料。文中出现的播音员主持人的名字多为播音名。）

参考文献

《天津通志 广播电视电影志》，天津社会科学院出版社 2004 年版。

河北播音主持发展概述

沧州师范学院齐越传媒学院 张海燕 庞泽祥

摘要：新中国成立以来，河北广播电视播音历经坎坷，经历了新中国成立初期、动乱萧条与缓慢恢复时期、快速发展时期、各媒体相互融合新时期四个时期，在不断的探索中逐渐壮大完善，与新中国广播事业一同发展，携手同行，走过70年风雨路程。

关键词：河北；人民广播；播音主持；70年

引言

1949年9月1日河北电台正式播音，呼号为“保定人民广播电台”，标志着河北人民广播电台正式成立。同年10月1日，按照中央广播管理处发出的通告实时转播开国大典，这标志着河北正式进入广播时代。

本文将河北广播电视播音发展分为四个阶段：新中国成立初期（1949年至1966年）、动乱萧条与缓慢恢复时期（1966年至1980年）、快速发展时期（1980年至2000年）、各媒体相互融合新时期（2000年至今），从这四个阶段分析河北广播电视播音概况与播音特征。

一、新中国成立初期播音发展（1949—1966）

河北人民广播电台是在保定人民广播电台的基础上建立起来的。新中国成立前夕，河北省共有保定、唐山、张家口、承德四座广播电台。1948年11月，保定市解放前夕，国民党将设在保定市裕华路“光园”内的广播电台的100瓦发射机等设备拆除运走，只留下了三根天线木杆和几间破旧的房屋。1949年5月初，根据冀中区党委指示筹建保定人民广播电台，9月1日正式播音，呼号为“保定人民广播电台”，10月1日，实时转播了开国大典的盛况。1951年4月1日，根据中央人民政府政务院指示，电台呼号由“保定人民广播电台”转为“河北人民广播电台”。1956年1月1日，热河省撤销建制后，原热河人民广播电台的编播技术人员和大部分机器设备并入河北人民广播电台。1958年3月9日，河北人民广播电台与天津人民广播电台合并，呼号为“河北人民广播电台”。1960年4月11日，河北人民广播电台和天津人民广播电台分

设。1966年5月河北人民广播电台又随省会迁址到保定。自1950年至1959年，全省相继建成了石家庄、沧州、保定、邯郸、秦皇岛五座市级中波广播电台，多数县建立了有线广播站。

河北人民广播在初期建设中，由于台址不稳定，广播节目也处于不稳定状态，但在新中国成立初期的社会主义建设过程中发挥了巨大的作用，呈现以下几个特征：

（一）各级党政机关重视，广播播音影响力逐渐增强

1. 党委政府连续做出指示，加强广播宣传的力量

1949年8月17日，中共河北省委发出关于建立保定人民广播电台的指示，指出广播电台为“省委指导工作的有力工具之一”，对电台工作寄予厚望。早期的广播节目内容简单，多以新闻政令和广播大会为主，在交通不便的情况下，党政机关的指示、政令不另行文，全凭记录新闻和其他广播节目传达。当时的广播，全天只有一次播音，每天广播约5小时10分钟，除转播新华广播电台节目外，还办有本省新闻、记录新闻、干部教育、政令文告、文艺节目等，在半径150公里内收听效果良好。

1950年6月29日，河北省人民政府发布指示，要在省内普遍建立广播收音网，充分发挥广播电台的作用，加强对各地广播工作的指导。

1954年5月29日，河北电台、省教育厅、团省委联合举办了广播大会，省政府副主席薛迅和团省委书记季兴在会上作报告，鼓励不能升学的高小、初中毕业生积极参加生产劳动，树立劳动无上光荣的思想。各县收音站组织收听，广播节目在群众中有了初步的影响力。

2. 建立广播收音网，节目受众逐渐增多

解放初期，收音机数量少，制约了广播节目的传播。为解决群众收听广播的问题，早在1949年6至8月间，冀中军区司令部就指派专人举办了第一期收音员训练班，培训了由各地抽调的60名收音员，结业时每人发一部收音机，回到当地组织群众收听。为保障各县收音站的正常工作，电台开办了修理业务，免费为各县修理收音机。

到1952年底，全省建立了地、县、区级广播收音网，拥有专职、兼职收音员2642名，收音机2169台，节目受众逐渐增多。

3. 播音条件逐步改善，为播音工作提供物质基础

河北台在保定建台初期，播音条件比较简陋。办公、播音和增音、发射机房只占二十间旧平房，四五个人围着一张长方桌办公。秋天下雨，播音室漏雨。数九寒天，滴水成冰，播音室不能生火炉，播音员播音时穿公用的棉大衣和毡头鞋，播音时间一长，播音员嘴和手冻僵了，只好用热水缸子取暖。没有对时器正点对时，播音员看表敲击音节板发声报时。

1960年2月底，河北电台、天津市电台在新播音馆正式播音。该馆面积4500平方米，设有12间播音室、一间主控室和12间分控室，可同时播出6套节目，能录播

大型音乐和戏曲等节目，为节目播音提供了良好的物质条件。

1961年1月1日，河北电台第二套节目正式播音，发射功率2000千瓦，频率780千赫，每天播音三次，全天播出11小时5分钟。播音条件进一步完善，为播音工作提供了更好的物质基础。

（二）播音方式逐渐丰富，节目样式逐渐增多

1. 建台初期，播音以直播为主

河北人民广播电台的第一位播音员是吴新，1949年9月任河北电台播音科科长。当时文艺节目的垫乐由播音员播放唱片，没有录音机，一切文字节目全是直播。

1953年10月在保定市鲁岗筹建发射台，第二年6月5日投入使用。此时，电台已发展为用磁带录音机录制节目。为丰富文艺广播内容，电台先是在剧场转播戏剧，后来选录了全省各地36种不同形式的地方戏曲和民间音乐节目，受到听众的欢迎。

2. 采制录音报道，发挥广播长处

1950年广播电台有两台钢丝录音机，编辑、播音员、技术员密切配合，积极开展业务学习，力求尽快学会采制录音报道。1950年10月1日，播出了第一个大型录音报道。录音报道长达2小时10分钟，题材广泛、内容丰富、音响动听。节目反映了新中国成立一年来河北省革命、生产的大好形势和人民群众欢度国庆的热烈景象。从此，录音新闻、录音报道等形式逐渐普及。

3. 增办专题节目，开始现场实况转播

根据当时社会发展的需要，电台办起了《省政讲座》等节目。1950年10月，同省卫生厅联合举办了《妇幼知识讲座》节目，每次30分钟，连续办了三个月。

1951年5月1日，电台转播省会保定市各界群众5万人庆祝“五一”国际劳动节游行大会实况。这是第一次尝试进行大规模现场转播，为后来转播群众大会和游行实况积累了经验。

4. 口头报道形式出现，播音员开始现场报道

1959年1月8日，河北电台印发《记者工作集报》，要求记者增强新闻敏感性，大量采写优秀稿件，多采录好的录音报道、口头报道等。

1961年6月14日，河北电台编委会印发《关于改进节目形式的探讨》，肯定了前期增加节目花色品种、活跃宣传形式的成绩，提出了进一步改进意见。电台的播音节目形式进一步丰富起来。

（三）播音员在节目中主要起播报与节目串联作用

河北台早期的节目多为文艺录播或广播大会，播音员的作用比较微弱，只是相当于新闻播报员与文艺节目报幕员。

1955年3月下旬，河北电台派出部分编辑陆续分赴唐山、石家庄、邯郸等地做记

者，收音员也随记者下去熟悉情况、采写稿件。因此除了新闻，播音员开始播出通讯稿件。稿件形式和播音内容逐渐丰富，但播音员的作用依然不够明显。

当时，河北人民广播电台播音组已经有吴新、何美宜、韩惠厚、王鸿德、刘捷、应罗捷、汪家鹿、康瑞芳、刘述等播音员。吴新于1956年至1957年借调到中央台工作，曾担任报摘、联播等重要节目的直播。党的八大期间，吴新和齐越、夏青分别负责三大文件的播出，反右运动中离开电台。早期的播音员为河北乃至中国的广播播音事业做出了重大的贡献。

（四）河北全省广播播音由发展到萎缩

1962年4月10日，中共河北省委发出撤销中等城市广播电台的通知，邯郸、邢台、保定、张家口、承德、沧州六座城市的广播电台改为河北人民广播电台的转播台。一台播出新闻，其他地方台转播，各地播音员基本成为机器管理人员。

二、动乱萧条与缓慢恢复时期（1966—1980）

“十年动乱”时期，河北人民广播电台遭到严重破坏。这期间，众多播音员被“下放”，河北广播事业遭到空前绝后的打击，播音事业也进入大萧条时期，直到1980年才缓慢恢复。

（一）动乱萧条

1. 播音员数量锐减，流动性较大

陈新是1966年3月份进入河北电台播音组的。那时播音组有组长刘述，副组长刘群，组员江涛、智侠、姜姝、徐田、陈新（林燕、罗婕在乡下搞四清）。1966年6月，电台迁往保定后不久，“文革”开始，不久中央下文停办了全国各地的自办节目，一律转播中央台节目。1968年省革委成立，电台随省会迁往石家庄。之后一部分人员留台坚持日常工作，一部分人去了干校，播音员只留下徐田和陈新，坚持每天三次播音。后来从霸县广播站借调了唐洁和龚玉祥，部分恢复自办节目。随着节目的不断扩展，又陆续借调张玉良、孙广生，调入王光远、林兵、郭金花、王桂苓（后张玉良、孙广生回原单位）。在干校的刘述、江涛、林燕陆续回播音组。后王光远、郭金花改做其他工作，林兵调到北京。在这过程中，严明、吴瑕、段然、李芳、聂玉才、孙超、韩伟、吕丽、彬凯、邢光前等新人逐渐成熟起来，成为播音组的骨干。其中，严明、聂玉才、彬凯、吕丽、邢光前先后调入河北电视台成为节目主播或节目主持人。

“文革”时期，电台节目单调，每次播出前必须播一条毛主席语录，要求百分百准确，若是播错或是忘播，都算政治事故，播音员精神压力巨大。

2. 播音形式单一

“文革”时期，自办节目少，播音形式单一。1970年5月23日，河北台开始播出

自办节目《新闻联播》，由王光远担任主播，后来又从固安县借调张玉良，节目形式出现变化。

3. 电视节目主持人开始出图像

河北电视台刚开播时没有专门的节目主持人，由电台节目播音员兼任。唐洁是第一位出图像的电视播音员，在完成电台节目播出之后，兼任河北电视台节目的播报。

1976年1月1日河北广播电台节目做了调整，新闻和专题节目由5个增加到9个，播出时间由每天70分钟增加到120分钟，文艺节目由每周1745分钟增加到2320分钟。

（二）逐渐复苏

1. 节目形式增加，播音员仍以播报为主

1977年以后，广播事业逐渐恢复，播音工作也开始复苏，但仍然以播报为主。1977年1月2日，河北电台举办业余外语广播讲座节目，每天播出三次，每次30分钟，深受听众欢迎。1979年9月26日，河北电台播出长篇快板书《西游记》，共六十六回，此后天津、山西、山东、湖南、内蒙古等电台相继播出这套节目。这些节目虽然活跃，但播音员所起的作用依然微弱。

2. 晚间新闻开播，对播音员提出新要求

1980年8月18日河北电台增办晚间新闻节目，每天播出一次，每次10分钟，主要播出当日新闻，提高了新闻的时效性，对播音员播报的准确率也提出了新挑战。

三、快速发展时期（1980—2000）

“十年动乱”结束，广播事业如雨后春笋般快速生长，不仅各类频道相继开通，而且节目类型也多种多样。改革总是与发展并存，1983年6月1日河北省广播事业局撤销，成立河北省广播电视厅，这标志着河北广播电视跨入了厅台合一体制的时代。

1. 节目创新与新频道并起

1980年河北电台晚间新闻节目成为日播节目，每次用10分钟播送当地新闻，这大大提高了新闻时效性，让百姓获取消息更及时，为接下来民生新闻节目的诞生打下良好基础。1987年1月1日，河北人民广播电台第二套节目调频立体声正式开播，这是一套调频广播，以播报新闻与文艺节目为主，文艺节目120分钟。1988年河北人民广播电台正式进行节目调改，调改后的节目由原来55个增加到66个，每天播出时间增加一小时，形成了早晨为新闻信息密集区间，中午为知识性娱乐性区间，晚上为对农村广播区间的新格局。

1984年吴新被调到农村部开办省台第一个主持人节目《农民信箱》，1990年和赵伟共同主持《农村周末》，聘请省农科院专家担任顾问，大力推广农业科技。该节目还开办专栏邀请创出成绩和经验的农民直接参与直播，或下乡现场采访各类专业户做成

录音报道。为增加节目的趣味性，更好地吸引听众，在节目的末尾专设“每周一谜”，下期公布谜底并给最先猜到的听众以奖励，受到农民听众的热烈欢迎，节目组每月可收到五六百封来信。北京先后派出研究生姜玉舟和敬一丹来节目组实习。

1993年10月1日，河北人民广播电台经济频道开播，实行全天24小时播音，共设置《北方快车》《健康乐园》《消费大世界》《直播体育大看台》《空中大市场》《交通风景线》《小红帽》等12个直播节目板块。1997年河北人民广播电台交通音乐频道开播，1998年河北人民广播电台文艺频道开播，这象征着河北人民广播电台开始向“多频道、全方位、不间断”的方向发展。截至目前，河北人民广播电台拥有新闻、经济、交通、文艺、生活、音乐、农民、旅游、文化科教9套节目，占有河北广播市场近60%的份额。

2. 卫视开播，将“中华好”面向全国

河北卫视于1998年12月30日开播，是河北电视台第一套节目，频道以青春、文化为标签，重塑内容矩阵，在大情怀、正能量的基础上提炼差异化特色。河北卫视秉承“聚文化，最青春”的频道定位，以特色化的节目为突破口，强力构建“中华好”文化品牌节目集群，以青春活力、进取创新的姿态，倾力打造不可复制的品牌IP。

3. 综艺节目兴起，广播节目蒸蒸日上

河北电视台每周日晚黄金时段播出的《超级宝宝秀》自1999年10月开播以来，人气直升，短时间内在全国各地几乎家喻户晓。《超级宝宝秀》拥有两个出色的主持人——方琼和诚诚，他们受到了广大观众尤其是小观众的喜爱。与儿童轻松、平等的对话式主持是这个节目的主要特点。

在这一时期，体育节目也因丰富了大众生活而出现在电视屏幕上。其中，白岚解说的《体坛内外》《赛场风云》节目深受广大观众喜爱，白岚以其独特的嗓音、流畅的解说得到观众一致好评。他也是第一位荣获中国电视金鹰奖暨全国“十优”电视主持人称号的体育节目主持人。

为迎接新世纪，河北人民广播电台特别举办大型直播节目《激情飞越》，从2000年12月31日中午12点开始，至2001年1月1日凌晨1点结束，历时13个小时。时间跨度之大、参加人数之多前所未有。河北电台有史以来首次展示了大台形象及河北广播人昂扬向上、积极进取的精神风貌。现场组织语言、灵活机智地应对各种突发情况成为这个时期对节目主持人的新要求。

四、各媒体相互融合新时期（2000年至今）

2003年8月，河北电台新一届领导班子明确提出了“创建大台强台，树立主流媒体形象”的奋斗目标，确定了五个方面、十项重点的工作思路，事业大发展的局面全面形成。

（一）民生立台，为民服务

《阳光热线》由河北人民广播电台与河北省民主评议办联合开办，是中国省级电台开办的第一个“行风热线”节目，获中国新闻界最高奖——“中国新闻名专栏”称号，连续两届荣获中国广播电视“十佳栏目”。2002年6月3日开播，每天7点30分至8点播出。《阳光热线》以“增强执政能力，共建和谐社会，优化发展环境，架设沟通桥梁”为节目宗旨，参加河北省民主评议的61个省直部门，每次由一名厅级领导带领2至4名处级干部，轮流到直播间接听群众电话，解答政策咨询，受理听众投诉，问题解决率和听众满意率达98%以上，每次拨打节目热线电话的听众都在一万多人次。《阳光热线》节目主持人赵晓蔚曾经谈到，这档节目对一位节目主持人的责任意识、政治敏感性和政治鉴别力的要求非常高。

在这期间，涌现出一大批新生代播音员主持人，其中以李迎为代表。她先后主持河北卫视《快乐起飞》《电视桥》《音乐现在时》《魅力河北》《品味光影》，经济生活频道《今日资讯》，都市频道《娱乐家家家》，影视频道《影视圈》，农民频道《三农最前线》《非常帮助》等栏目，以及2001年至2006年历届河北电视台青少年春节联欢晚会，并以其亲切的播讲方式而深受广大观众青睐。与此同时，以全国金话筒奖、全国百佳新闻工作者奖获得者纪青云为代表的其他优秀播音员也亮相荧屏，开始了河北播音主持“百花齐放”的时代。

河北电视台农民频道于2005年5月1日正式开播，是全国第三个省级对农专业频道。农民频道以服务三农为宗旨，解读涉农政策，关注农民生活，传递致富信息，记录社会变迁，立足农村，沟通城乡，全面宣传社会主义新农村建设。这其中不乏出现《非常帮助》这样让人印象深刻的节目。《非常帮助》是河北电视台农民频道的重点栏目，也是河北电视台唯一的一档真正意义上的公益栏目。2005年5月7日开播，每周一至周五中午12点至1点播出。《非常帮助》的节目理念是“关注弱势群体，搭建帮助平台”。节目从一开播就注重搭建人与人互相帮助的平台，通过短信参与、热线电话、网络论坛等节目形式，使需要帮助的人和想帮助别人的人在这个平台上取得联系，互帮互助，共创和谐。节目开播第一期，就以其独特的视角和形式赢得了观众，也从公益定位方面在电视台众多栏目中赢得了一席之地，而以高瑞奎为代表的“帮大哥”更是深入人心。作为第一届“感动省城十大人物”获得者，高瑞奎有着“民间法官”的美称，非常善于调解群众纠纷。该节目在省市网收视份额一直稳居同时段第一名，省网最高收视份额达到41%，收视率超过7，虽然“帮大哥”不是专业的节目主持人，但是他们富有爱心与热心、有良好的调解能力，开创了河北电视节目主持的新形式。

（二）多元综艺，齐头并进

现象级原创文化类节目以河北卫视《中华好诗词》为龙头，铸就了当代中国电

视文化节目的代表作；文化传承节目《中华好家风》用扣人心弦的家风故事直抵人心，让家国一体的“好家风”在年轻人中间流行开来，家国情怀薪火相传。《中华好诗词》由著名主持人“光头王凯”主持，主持风格幽默风趣、机智活泼、亦庄亦谐，使得《中华好诗词》具有更好的舞台效果，吸引了大批忠实观众。喜剧脱口秀《小强来了》凭借主持人IP，已形成成熟的线上线下产业链；生活服务类节目《家政女皇》用味道唤醒美好情感，王牌节目的优势日渐凸显；活力四射的《我，中国少年》全新出击；以全新合作模式试水打造的定制节目《加油向前跑》青春洋溢；大型文化纪录片《燕赵传奇》率先亮出“世界视野、中国高度、河北特色”的电视文化名片；宠物生活服务类节目《哈喽，伙计》丰富了河北卫视的时尚节目品类；2019年推出的原创文化节目《成语天下》是河北卫视践行主流媒体“兴文化”使命的新作，使“聚文化”系列品牌文化节目再添新成员。以程成为代表的主持人青春靓丽、活泼热情，在展现丰富学识的同时，也体现出现场反应快、思维敏捷、平易近人的主持风格。

（三）媒体融合，高速发展

河北省新媒体创作中心成立于2013年1月，是继中共河北省委宣传部成立8个文艺创作中心之后，成立的第9个文艺创作中心。河北省新媒体创作中心设在河北省新闻出版广电局，与河北省电影电视剧创作中心、河北省广播剧创作中心合署办公，由中共河北省委宣传部和河北省新闻出版广电局共同领导。河北省新媒体创作中心是在全国文化事业、产业大发展，新媒体、跨媒体、全媒体大融合的形势下应运而生的，是以互联网等新媒体为平台，以民生和大众话题为主题，以传播主流价值观为核心，引导、引领微电影、网络大电影、网络剧、网络动漫的创作和发展。河北省新媒体创作中心将组织、联络专业影视机构，同时动员和组织广大青年，尤其是在校大学生和职场青年，开展活动、举办讲座，培养和建立创作队伍，进一步繁荣新媒体文艺创作。

为顺应新媒体发展趋势，2013年8月河北网络电视台成立，并不断拓展移动终端集成播出方式，打造移动客户端“冀事儿”。在全省率先实现电视节目的“三屏分发”和“多屏互动”，现已建设成为集视频直播、点播、图文报道、新闻资讯、互动社区为一体的河北第一视频门户网站。官方微博粉丝数达到410万，微博发布厅的粉丝量突破1200万。媒体融合步伐加快推进，河北电台打造“即通”客户端，建立微传播矩阵。“即通”客户端影响力在河北省媒体新闻客户端中排名首位，微传播矩阵总粉丝量超780万。现如今，河北广电事业建设紧紧瞄准新媒体前沿，技术投入不断加大，新闻采访直播车、新媒体视频演播室、现代广播专业录音棚、全台统一采编网等设施在业内处于领先水平。节目也以现场主持、与观众互动、网络直播形式为主，对主持人的文化素质、语言技巧与应变能力提出了新的要求。

参考文献

1. 河北省广播电视年鉴编辑委员会编:《河北省广播电视年鉴(2007年版)》,河北人民出版社2008年版。
2. 李晓明主编:《河北新闻出版广播影视发展报告蓝皮书2017》,河北人民出版社2018年版。
3. 河北年鉴编辑委员会编:《河北年鉴2002总第12卷》,河北年鉴社2002年版。
4. 任小敏:《执著地在声音间行走——记河北电台新闻中心播音部主任纪青云》,《中国广播》2005年第4期。
5. 徐爱华:《中国播音员口述史及数据库建设研究论纲》,《中国广播电视学刊》2020年第10期。

河南播音主持发展概述

郑州工程技术学院传媒学院 霍慧娜

摘要：河南广播电视播音的发展历程是和新中国的广播电视事业发展紧密相连的。河南人民广播电台于1950年7月在河南开封建立，9月15日试播，1951年元旦正式播音，开启了河南人民广播播音的新纪元。河南第一代播音人用简陋的设备迈出了河南播音事业的第一步。本文追溯河南广播电视发展，将河南人民广播电视播音的历程划分为四个阶段，初创时期（1950年至1966年），曲折前进期（1967年至1978年），繁荣发展期（1979年至2012年），融合跨越期（2012年至今）。

关键词：人民广播；播音工作；创作特征

1923年1月23日，中国境内第一座广播电台“大陆报——中国无线电公司广播电台”由美国人奥斯邦在上海创办。从广播电台正式出现至今，我国的广播电视事业经历了近一个世纪的发展。新中国成立后，人民广播从硝烟战火中走来，向社会主义过渡，开启了新中国广播事业的崭新篇章。在当时的中央人民广播电台的带领下，各地的人民广播电台纷纷组建。地处中原腹地、黄河之滨的河南，曾是抗日战争、解放战争的重要战场，河南人民广播电台响应党和人民的号召，在新中国的土地上崭露头角，肩负起上传下达、对内宣传与管理的重要任务。2019年恰逢新中国成立70周年，借此契机梳理河南广播电视播音发展历程，对其历史进行探究溯源，可以构建起河南广播电视播音发展史的框架，深化中国广播电视播音的发展研究，也对河南广播电视播音的未来发展提供借鉴，具有一定的学术价值和实践意义。

一、初创时期（1950—1966）

初创时期的河南人民广播电台筚路蓝缕，早期的播音员在艰苦的物质和技术条件下开始了播音创作工作。他们热爱广播事业，充满激情，艰苦奋斗，勤学苦练，一专多能，从播音前辈身上继承和发扬延安优良传统，并在工作实践中形成了自己的播音创作特征——真诚朴实、简洁奔放。

（一）创建背景

河南广播电视播音的发展历程是和新中国的广播电视事业发展紧密相连的。1950年

4月22日，新闻总署发布《关于建立广播收音网的决定》，这是新中国成立后第一个由政府公布的有关无线电广播的政令。当时的中共河南省委、河南省人民政府积极响应号召，在全省80个县建立了收音站，构建了河南广播收音网。1950年7月，河南人民广播电台于开封建立，9月15日试播，1951年元旦正式播音。建台的原址位于开封市老府门街一座两层的小楼里，47位品学兼优的青年成为中原广播队伍的第一批士兵，这其中就有从开封女子师范学院的毕业生中挑选的十几名女播音员。她们被紧急调入电台，从事播音工作，成为党的宣传员，她们用简陋的设备迈出了河南播音事业的第一步。当时每天播音几小时，发射功率1千瓦，是全国发射功率比较大的省级电台之一，就是从这个时候开始，河南的播音人与广大听众相知相伴，担负起传达党的声音、服务社会大众、引导社会舆论的责任使命。此时河南人民广播电台主要负责上传下达，在地方采编本省新闻上传给中央人民广播电台，同时转播中央台的新闻节目，把党和国家的方针政策、重要新闻及时传达给老百姓，并尝试开办具有本土特色的新闻、教育、文艺和服务类节目。

查找史料发现，在河南的土地上建立的第一座人民广播电台是1949年2月在郑州开播的中原新华广播电台，由新华社中原总分社筹建，是中南解放区第一座广播电台。1949年5月，该广播电台迁至武汉，9月1日改称武汉人民广播电台。因此，该广播电台史料不作为本文的研究对象。

（二）播音要求

以申慧英、杨瑞、胡启华为代表的河南第一代播音员被召集进台时都很年轻，申慧英当时只有17岁，大一点的杨瑞也年仅22岁，对播音创作基本是个“门外汉”。台里对这几个年轻的播音员一方面进行快速培训加强学习，另一方面严格规范播音制度。第一代播音员杨瑞曾回忆时任河南人民广播电台台长班寿山给他们上的第一堂培训课时说：“你们是党的宣传员，绝对不能出半点差错。”充分认识播音工作的重要性，培养高度的政治责任感和事业心，是每个播音员走上播音岗位的第一课，也是播音队伍思想建设的基本内容。对播音员党性意识的培养、对播音业务能力的严格要求，从建台伊始就被放在重要位置，这也为河南人民广播良好播音传统的形成奠定了基础。

（三）播音条件

河南人民广播事业从无到有，逐步成长壮大。当时的播音条件极为艰苦，播音室的隔音材料用马粪纸代替，机器是在原国民党时期广播电台的设备基础上更新改造的，播音间里除了话筒外，就是放唱片的操作台。即使在艰苦的物质和技术条件下，第一代年轻的播音人仍饱含着对广播事业的热爱、对新中国建设的激情，努力提升锤炼业务能力，积极开展学习和业务实践。

（四）业务能力

第一代播音员都是青年学生，他们政治热情高，干劲足，但对播音工作缺乏认识，没有受过专业训练。因此，他们除了积极开展业务实践，也热忱地投入到学习中，一边定期开展业务探讨，一边到中央人民广播电台求教名师，跟随齐越等播音前辈学习。播音前辈严肃认真、一丝不苟的工作态度，庄重朴实、亲切自然的播音风格，艰苦朴素、真诚乐观的生活态度，影响和感染着年轻的河南播音人，为他们今后的播音创作活动指明了方向。在日常的学习中，播音员主要学习三个方面：一是政治理论、时事政策的学习，加强政治意识和思想修养，不断提高理解和掌握稿件的能力。播音员是党的宣传员，是以有声语言为创作手段的广播宣传工作者，应当具备较高的政治理论水平和政治修养，因此要培养起高度的工作责任感和学习自觉性。二是密切联系群众、联系实际，针对本省工作情况，深入实际，增加生活阅历和文化积累，从群众中来，到群众中去。三是播音业务的学习。播音员应该具有较高的运用现代汉语和普通话的能力，学习现代汉语的语音、语法规则和语言风格；讲究吐字发声，研究语言表达技巧，苦练播音基本功，能在播送各种广播节目时迅速找到适合的播音方式和风格。

1. 认真备稿

对于年轻的河南播音人来说，是没有困难可言的。杨瑞回忆说，他们经常聚在一起学习业务，熬夜备稿，一篇稿子改上十几遍都是常事。由于设备简陋，播音员要在播完新闻以后迅速安放好唱片，保持声音不断档。就这一项小细节的操作，很多播音员都要练习很久，达到精准纯熟。

2. 一专多能

早期的播音条件很艰苦，为了录制节目播音员们常常背着机器到田间地头工作。有的乡里不通电，他们就背着发电机、汽油、录音机去工作，交通不便的时候借三轮车拉，用扁担挑，用肩膀扛，这种艰苦朴素、吃苦耐劳的工作作风，锻造了一批集采编播于一体的播音员。比如杨瑞，她身兼数职，一专多能，采编播都能独当一面。

3. 真挚真诚

齐越曾说：“播音，要动真格的。”老一辈播音人始终强调播音时的真诚态度。除了业务素质和能力，河南早期的播音员秉承这一优良传统，用真诚真心感染鼓舞受众，为社会主义发展建设服务。最让杨瑞记忆深刻的是，当时在播焦裕禄的故事时，“读着读着，自己就不由自主地哭了”，为了不影响播音，她强忍着悲痛把节目播完。这些经历深刻影响着河南老一代播音人，他们在播音岗位上始终秉持真诚的态度。

4. 贴近群众

贴近实际、贴近生活、贴近群众，是马克思主义新闻观的重要内容，早期的播音员在艰苦卓绝的工作环境中始终实践着这一点。播音员到田间地头，上山下乡去体验

生活、采编新闻是常有的事，这和当时的现实状况有关，也是他们新闻素养的体现。他们坚信，只有亲身体验过，才能播得真实生动。现场采访、现场编稿子、现场读稿子，然后再连夜派人将制作好的节目录音送回郑州，并在第一时间传播出去。正是这样的工作态度，形成了河南播音人吃苦耐劳、严谨细致的工作作风。

新中国建设之初，满目疮痍，百废待兴。在这一时期，人民群众建设社会主义的热情高涨，新闻的文风积极向上，而播音员的声音也充满着朝气和热情，节奏奔放明快，语势上扬。河南地处中原故地，农村人口多，普遍受教育程度偏低，播音员在播音时，就要说老百姓听得懂的话，通俗、简短的同时还要突出重点，把党的政令政策解释给听众。早期的播音员在贴近群众的工作实践中，形成了简洁明快的播音创作特征。

二、曲折前进期（1967—1978）

“十年动乱”时期河南人民广播事业遭到了严重破坏，1969年9月15日，河南电视台首次试播。特殊时期给中国电视宣传、队伍建设等工作带来了巨大的阻碍，但是电视技术在这一时期仍然取得了较大的进步。1973年8月7日，河南电视台通过微波线路试转北京电视台彩色电视节目成功。彩色电视的成功播出让河南广播电视人欢欣鼓舞，在艰苦的环境中，他们抱着对宣传事业的热爱与赤诚，克服重重困难，依靠外援和自主研发相结合，钻研电视技术难题，奠定了河南电视事业发展的基础。这一时期一批年轻的播音力量也加入播音员的队伍中，如姚嘉、陶捷、张培、张爱萍、陈明、舒康等。与早年的播音员相比，他们大多接受过专业的训练，更加注重业务能力的探讨和塑造。如姚嘉1965年从北京广播学院新闻系播音专业毕业，分配到河南人民广播电台从事播音工作，1970年调入河南电视台。但是由于时代所限，当时的播音实践调门越喊越高，缺乏真情实感，播音创作特征可概括为——冷漠呆板、严肃保守。

（一）偏离路线

1966年5月至1976年10月的“十年动乱”时期，使党、国家和人民遭受到新中国成立以来最严重的挫折和损失。在此期间，河南的广播宣传也遭到了严重破坏。特殊的历史背景、社会环境和扭曲的意识形态管控使得新闻难以保证真实性。播音宣传把阶级斗争扩大化、专政化，播音员谨小慎微，不敢出一点错，文艺宣传百花凋零，到处充斥着“假大空”的“帮八股”。“高、平、空、冷、僵、远”的喊叫充斥着广播，导致播音创作形成空洞、夸张的风格。背离了正确道路的新闻播音失去了色彩，也就更无真情实感可言了。

（二）电视萌芽

值得庆幸的是，这一时期河南电视事业开始建立。1960年，第七次全国广播工作

会议召开，中央要求所有省、自治区都要建立电视台或试验台，河南电视事业正是在这样的历史背景下起步的，后来，在经济困难时期河南电视终止了试验。1969年前后，全国大多数省份纷纷着手恢复和建立电视台，到1971年，全国除北京市和西藏自治区外，共有32座电视台试播或开播。1969年9月15日18点59分，河南电视台的第一位女播音员申慧英^①播出画外音：“河南电视台，各位观众，你们好，本台现在开始试播。”郑州市周边20多个县、市区能收到电视节目，收看效果很好。一些观众在看到河南人自己办的电视节目时，激动地给电视台写信表示祝贺。当时河南省内拥有黑白电视机1500台左右。

这一时期河南电视台主要转播北京电视台的节目，也播送自制新闻节目，以及一些文艺作品、体育比赛等。河南电视台第一条自制的电视新闻于1969年12月12日成功播出。当时采用的播出形式是演播室直播，每次播出之前都要带机排练，十分辛苦。虽然条件有限，但河南电视台仍取得了较快发展，1970年到1972年尝试进行电影、足球比赛、国外文艺团体演出等直播，取得了成功。

三、繁荣发展期（1979—2012）

改革开放之后，广播电视播音主持呈现出积极变化，在不违背播音语言的“庄重性、鼓动性、规范性、时代感、分寸感、亲切感”的基础上，对这些特点进行了丰富和发展。因此，这一时期的广播电视播音主持创作可谓是百花齐放，河南地区涌现出大批优秀的播音员主持人、演播艺术家，如陈明、郭志东（东方）、严良、高汉青等。河南省作为农业大省，在广播电视节目的创作上也具有一定的地域特征，注重与群众生活的贴合，这一时期广播电视播音的创作特征可概括为——亲切灵动、鲜明多样。

（一）时代背景

结束了“十年动乱”，十一届三中全会提出了改革开放搞活经济的战略方针，确立了实事求是的思想路线。社会主义现代化建设新时期的到来，也昭示了广播电视春天的来临。随着改革开放的不断深入，崭新的时代面貌也反映在河南广播电视播音工作上，一方面，坚持新闻立台，成为本地区新闻舆论主阵地，同时新闻的服务性和舆论的引导力逐步得到加强；另一方面，节目形式推陈出新、丰富多彩，可谓是百花齐放、百家争鸣。

（二）发展特点

在这样的大背景下，主持人出现在人们的视野当中，播音形式和播音内容呈现出

^① 申慧英，播音名林静，曾参加过开国大典。1956年任河南人民广播电台播音组组长，1969年成为河南电视台播音员。

前所未有的活力。在繁荣发展的 30 多年间，河南广播电视播音创作实践呈现出以下几个特征。

1. 继承和发扬老一辈播音员的优秀播音传统

刚刚拨乱反正的广播电视播音工作，一改动乱时期的“高、平、空、冷、僵、远”，变得朴实亲切，具有了进步的时代感。齐越、夏青等老一代播音员在倾其一生的播音生涯中形成了准确生动、规范庄重、气势磅礴、坚定豪迈、爱憎分明的播音风格，在进入 20 世纪 80 年代以后，优良的播音传统仍然被继承和发扬。1994 年被任命的河南电视台台长姚嘉是河南电视台的第一代播音员，他和申慧英都曾亲随齐越老师学习过播音，这为他之后的播音创作奠定了坚实基础。在老播音员带新播音员的实践工作传承下，河南播音人始终秉持着高度的党性修养和工作责任感，严谨认真，积极探索。

2. 新闻播音与节目主持分化明显，精彩纷呈

广视频道急剧扩容，相继吸纳了很多年轻人，新鲜血液的注入，让播音主持创作更加多元多样，呈现出崭新的时代面貌。主持人的出现让播音与主持逐渐分化，新闻播音与文艺广播，体育解说与综艺主持，出境主持与新闻采访……早年间要求播音员一专多能，现在广视频道和节目定位的市场细分更需要培养专才。河南广播电台和河南电视台引入竞争机制，创办出一些名牌节目，也培养了一批名主持人。如 1988 年河南电视台政法栏目《钟与鼓》的主持人高汉青，1991 年在全国广播电视节目主持人“开拓奖”评选中获银奖，1994 年获得“金话筒”奖二等奖，并被评为 1994 年全国“百优”节目主持人。1995 年主持《'95 焦点》栏目，该栏目后更名《中原焦点》，在省内收视率名列前茅。

90 年代以后，河南广播电视界涌现出更多优秀的播音员和主持人，其中河南人民广播电台陈明 1993 年捧得了第一届全国“金话筒”奖，文艺广播主持人的冯启波（田芳）捧得全国十佳广播播音员“金话筒”奖，戏曲广播主持人张军红（张彤）的作品《戏曲之美，别样人生——青年剧作家陈涌泉访谈录》获第七届广播播音主持作品“金话筒”奖，宋冰（宋丹平）、冯启波（田芳）、周文凯被授予“演播艺术家”称号。河南电视台《梨园春》节目主持人庞晓戈，《河南新闻联播》《午间新闻》播音员吴震宇在 2008 年、2009 年先后捧得“金话筒”奖。

3. 表达策略鲜明生动，专业培养内外双修

随着经济社会的发展和人民审美趣味的提高，受众更加倾向于亲切、自然的播音创作风格。河南作为人口大省和农业大省，河南的广播电视事业从创立之初就植根沃土，有着先天的“泥土味”，从群众中来到群众中去，“接地气”是优秀河南播音员主持人的共同特征。改革开放以后的新闻播音形式也发生了巨大的变化，从“播新闻”到“说新闻”，再到“聊新闻”，朴实流畅的语言形式让新闻节目更加接地气，受到老百姓的欢迎。主持人节目呈现出强烈的个性化特征，主持人不仅注重自身亲和力的呈

现，更在节目中体现出强烈的个人风格与魅力，个性化的主持风格成为吸引受众的因素之一。如《梨园春》的主持人庞晓戈的成功，就是节目样态与主持风格和谐统一的结果。

进入新世纪，信息流对媒介的冲击越来越大，受众已经不能满足于听听新闻消息，看看电视节目那么简单，人们更想知道新闻背后的故事，对新闻内容的即时评析成为新闻节目的一大看点。对新闻热点进行盘点和深度分析，观点鲜明，深入探寻问题本质，及时为观众解疑释惑，成为新闻播音引领舆情的主要方式。新闻播音员主持人以事件为核心，利用短平快和精要的语言，丰富了新闻播音的内涵，充分利用新闻资源，让新闻节目的社会效益发挥到最大。

逐渐发展起来的播音主持教育，也为社会输送了大量受过专业训练的播音主持工作者。河南大学是全国早期开设播音与主持专业的高校之一，为河南本土播音员主持人的培养提供了平台。优中选优的竞争机制，对播音员主持人的业务提升起到了良性推动作用。

四、融合跨越期（2012年至今）

进入中国特色社会主义新时代，播音主持创作进入新的发展阶段，人工智能语音技术的出现刷新了人们对有声语言的认知。人工智能语音技术与播音主持专业并不是对立的，而是媒介融合发展的大势所趋。对于播音员主持人来说，严谨认真的播音创作实践仍然是必须坚持的方向，“打铁还需自身硬”，面对当下人工智能的冲击，与其担心日新月异的科技将人力取代，不如着眼于自身文化修养、专业素养、业务能力的提升与强化，努力创新播音形式和内容。媒体融合背景下，播音主体的创作特征可概述为——融合互动、高效创新。如河南电视台都市频道的《打鱼晒网》是一档新闻脱口秀节目，主持人韩佳以调侃的方式把网络上的新鲜趣事变成相声段子，以幽默、轻松、智慧的语言盘点当日网络爆料及网络热点，同时又表达出独到而犀利的观点。该栏目的收视率曾创下河南地区 9.9% 的收视率新高。

（一）社会背景

2014 年被定义为“融媒体元年”。习近平提出，打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团。这句话以深刻的洞察和卓越的远见提醒传统媒体，什么才是顺势而为。随后河南广电整合旗下 4 家传统媒体单位和 8 家媒体公司，组建成立了新型传媒集团公司——大象融媒。2017 年，河南人民广播电台、河南电视台进行机构改革，合并成立河南广播电视台，两台合并，为河南广播电视集约发展、传统媒体与新媒体融合发展奠定了体制基础。

（二）人工智能

新媒体、语音智能、人工智能、虚拟主持人的出现为广播电视播音提供了另一种可能。党的十九大报告中明确提出，新时代的主要矛盾是人民群众日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。广播电视的播音创作如何满足当下人民群众对更便捷的资讯，更深入报道，更具内涵的节目，更具引导性的意见领袖的需求，成为媒体融合背景下河南播音员主持人思考和探寻的问题。

一方面，人工智能在配音、主持领域的尝试的确冲击了目前播音员主持人的媒介生存，智能语音播报相较于人工播报，免去了备稿的过程及时间，快速完成播稿；语言流畅、表达无误，高质量完成任务；全天候播讲，状态稳定，工作效率高。人工智能与真人播音融合发展将是未来的大趋势。

另一方面，就如同电视出现以后，广播并没有被取代；电子书出现以后，纸质书也不会被取代一样，人工智能语音、虚拟主持人可以分化播音创作主体的工作任务，但无法代替优秀播音员主持人的工作。首先，播音员主持人作为播音创作主体具有鲜明的个性化风格，这与其独特的生活阅历、文化素养、语言功力及审美情趣等密切相关，我们所说的“播如其人”指的就是个性化的风格。个性化的风格是播音创作主体自身的发展方向，也是受众的审美需求。目前人工智能语音技术还处于合成或模拟主持人声音阶段，暂不具备个性化风格。其次，人工智能语音技术目前还处于早期发展阶段，许多方面还不够成熟，很难准确把握真人播音创作的思维、情感及副语言。技术的进步必将推动行业的发展，河南播音员主持人积极投身时代变化，基于本土媒体发展特点，探索自身专业技能与前沿科技的融合创新，努力构建屏幕内外、线上线下的多重互动模式，播音员主持人的个人能力、个人魅力在新时代广播电视传播过程中更为凸显。发展进步是时代的永恒话题，播音员主持人的探索发展之路也将继续。

五、小结

70年河南人民广播电视播音的发展历程，与新中国的广播电视事业发展紧密相连，反映出鲜明的时代特征。河南播音人的创作实践，继承和发扬了老一辈播音员的优秀播音传统，植根中原沃土，体现出地域特征和时代烙印，它是新中国广播电视事业发展的一部分，也必将走向未来。

参考文献

1. 周绍成：《跨越之路——河南电视台发展史》，河南人民出版社2009年版。
2. 赵玉明主编：《中国广播电视通史》（第2版），中国传媒大学出版社2006

年版。

3. 上海市档案馆、北京广播学院、上海市广播电视局合编:《旧中国的上海广播事业》,中国广播电视出版社、档案出版社 1985 年版。

4. 姚喜双:《播音员、节目主持人的语言评价》,《语言文字应用》2005 年第 2 期。

5. 河南人民广播电台编著:《优秀广播论文选(河南人民广播电台建台 50 周年系列丛书)》,中国广播电视出版社 2000 年版。

海南播音主持发展概述

首都师范大学科德学院 刘芳

摘要：新中国成立以来，海南广播电视播音主持历经了60多年艰难跋涉。伴随着海南解放的号角，1953年，海南广播建台发声；随着改革开放，1979年，海南电视落地。经过一代代播音员的艰苦努力，海南的人民播音主持，与时代同呼吸共命运，开启了“出声露面驾驭节目进程”的时代征程，创造了“声传天涯”的不朽传奇。

本文依据史料记载，从海南解放、十年“文革”、建省办经济特区、国际旅游岛建设、自贸港建设几个阶段，结合当地社会、政治、经济、文化语境，重点对海南广播不同历史时期的播音主持事件进行梳理回顾，真实勾勒出海南播音主持的发展脉络，旨在继承传统，探索海南播音主持的新方向，与时俱进，服务未来。

关键词：海南；人民广播；播音主持；发展研究

前言

中国传媒大学姚喜双教授曾在他的《播音学概论》中指出：播音是一项创造性的活动，播音学是一门独立的学科。从1940年12月30日我国人民广播第一次播音起，到今天百花争艳的播音创作，这期间积累了丰富的播音创作实践经验，涌现出一批又一批优秀的播音员主持人以及一大批优秀的播音作品。与此同时，从播音主持诞生那天起，对播音经验的总结就从未停止。

一、海南解放建设时期（1950—1966）

（一）海南人民广播诞生

据《海南史志文集》记载，1951年，解放战争的硝烟刚刚散去，利用国民党留下的设备，建立海南人民自己的广播电台提上了当时海南行政区党委的议事日程。

1. 先行官

海南人民广播电台的创办者之一、原台长卓蔚然在她的一篇回忆文章中写道：“1951年上半年，海南行政区党委宣传部领导找我谈话，宣布了区党委关于创办电台，

并由我来负责筹建的决定。”跟随丈夫唐民^①回到海南的卓蔚然，接受了创办海南电台的任务。“第一件要做的事就是培养和挑选广播人才。我们从海府地区几所中学挑选了几位‘高才生’，作为广播新闻工作的培养对象；从归国华侨中挑选几位懂无线电技术的干部组成广播电台的最初队伍。在物质工作和生活条件很差的情况下，开始了电台的筹建工作。”“筹备工作一切因陋就简。天线塔竖起来了，发射机安装好了，到广东学习的同志也回来了，党团组织、科室分工、人员调配、广播节目编制等方面工作，都做好了充分准备。”

当时，筹备中的海南人民广播电台由中共海南行政区党委宣传部副部长陈克功兼任台长，卓蔚然任副台长。

2. 奠基者

1952年，海南人民广播电台筹建期间，出于新生的广播事业的需要，选派了一批“热血青年高才生”分批送往广东省电台（1988年前海南隶属于广东）学习编、播、技术等工作。这些奠基者有：甘梅英、孙月娇、司木伊（音）、林明清、王禄南、俞国球、韩作民（第二任台长）、陈世福、罗章民、韩时光、陈汉鸾、朱默予、霍淑琼、郑良富等。

3. 林明清的“收音站”

海南广播第一人，现年80多岁的林明清老人在马来西亚出生。日本入侵马来西亚时，其父母双双被日军杀害，后被伯父于1948年送回故乡海南。回国后，他受到中共地下党组织的帮助，解放后，1950年，15岁的林明清便进入琼东（现琼海）县委宣传部工作。

1953年2月2日18点20分，海南人民广播电台正式播音。这一时刻永远地载入了海南的发展史册。一台收音机和半大小子的林明清就是这个“收音站”的全部。“收音站”也就是海南广播事业最初的“萌芽”，林明清也因此成为整个海南广播事业的“创始人”。^②

（二）第一代播音员的平凡与荣耀

1. 自办节目起步走

1952年10月10日，海南人民广播电台开始试播音。1953年2月2日海南人民广播电台正式播音，这是海南岛历史上第一个广播电台。当时仅有的几个自办节目《新

① 唐民：海南文昌人，出生于一个贫苦的农民家庭，从小随父漂泊海外谋生。1930年3月在泰国参加革命。1933年3月参加国际少共，随后转为泰国共产党党员。1939年回到浙江特委工作，并在那里与卓蔚然相识。1950年海南解放后，他回到海南工作，后来任海南行政公署副主任。

② 据林明清老人回忆，1952年初，海口、琼海、定安、文昌等地第一批建立了收音站，后到海南人民广播电台正式播音时，广东省行政区绝大多数市县都相继建起了收音站，随后又有了市县人民广播站，继而到市县人民广播电台。

闻节目》《工人节目》《农民节目》《讲座节目》《歌曲教唱节目》《文艺节目》《天气预报》等，都是用海南方言播音。全天播音4小时40分，主要转播中央台节目。其中“直播天气预报”成为地方特色保持至今。

2. 海南广播第一代方言播音员

海南广播与新中国共同成长，建台初期快速发展，社会各界的优秀人才纷纷加入广播队伍。截止到1957年，电台的工作人员已经从建台初期的29人发展到48人。

一个国家、一个省份或地区，往往都是以首都或省会所在地的方言来规范语言，但海南不是这样，海南话不是以省会海口话为标准，而是以文昌话为标准。海南人民广播电台的海南话播音员都是来自被誉为“文化之乡”“侨乡”的文昌市，因此，方言播音浓郁的“地方特色”成为海南广播一大亮点。

20世纪五六十年代海南第一代方言播音员先后有：霍淑琼、陈汉鸾、甘梅英、孙月娇、郑干、邢淑蓉、罗平、俞国球、符荣文、肖耀浓、谭德娇、陈海川等，他们都来自本地。

（1）霍淑琼（海口话）

1990年从电台技术部退休的八旬老人霍淑琼大姐回忆说：“自从电台开始自办节目，我们都是用海口话播音。除了我，学播音的还有甘梅英、孙月娇、陈汉鸾等同志，当初在广东台培训时都是学播音。初学播音时候我哭了，我不喜欢播音，后来我就跟台长诉苦，台长很好，就调我去机务组工作搞‘增音’，一干就是一辈子”。

（2）陈汉鸾、甘梅英（海口话）

1990年从电台编辑部退休的八旬老人陈汉鸾大姐回忆说：“海南岛不大，但是方言很丰富，差别也很大。当初领导也没有规定用什么方言播音，我们都是用海口话播音。”她和霍淑琼、甘梅英等人一样是被送出去学播音的。由于当时以文昌话（闽南语系）为标准音，她和甘梅英不会说文昌话，只能转行，一直在台里从事国内外新闻的编辑工作，甘梅英则从事采访和联通工作，直到退休。

（三）第一位普通话播音员——朱济筠

1958年进台的“高才生”陈赞日老人在他的《海南电台若干往事回忆》中提道：当时台里工作人员不到50人。台长卓蔚然，副台长李克，编辑部主任吴乾翔。编辑工作具体都是吴乾翔一个人独挑重担。50年代，电台设有新闻组，组长唐南盛。工业组组长谢云章，农村组组长黄广信，组员是甘梅英大姐。记者组组长韩迎畴（韩江），文教组组长福祥瑞（一人单挑），文艺组组长韩时光，播音组组长朱济筠。

海南台的普通话自办节目始于1954年，第一位普通话播音员朱济筠播音名“岛槟”。“岛槟”意思是要像海南岛的槟榔一样，越嚼越有味。

朱济筠（岛槟）在北京长大，早年就读于上海财经大学。1954年，一个偶然的機會，她从海南农垦局财务科调到新成立不久的海南电台工作。就这样“岛槟”极具戏

剧性地成为电台有史以来第一位普通话播音员，也是当时唯一的一位普通话播音员。

60年代，播音组组长朱济筠（岛槟）除一个人单挑普通话播音，还管理着海南话播音员，亲人般地呵护着每位播音组组长。当时海南话播音员有郑干、罗平、俞国球。1961年以后，先后增加了符荣文、肖耀浓（肖杨）、谭德娇、陈海川等。那时，电台一直用三种方言同时直播“天气预报”。台里曾一度开过粤语节目，播音员有林梅新、林爱玲等。同志们像亲人一般相处，其中感人的故事很多。

（四）直播“天气预报”的艰辛

从海南人民广播电台开播那天起，“天气预报”就成为每天必播的内容之一。利用电台来传播气象信息，是海南地理环境所决定的，电台也是当时唯一的传播途径，在气象信息传播上发挥着重要作用。

在老一辈播音员的记忆中，海南历史上有两次“台风预报”让他们刻骨铭心。第一次是上世纪60年代末的一场台风。时任电台粤语播音员林梅新回忆说：“这是1965年台风季节的一天晚上，风暴雷雨肆虐海南岛，为了及时发布天气预报，台长卓蔚然只得派台里唯一的一台吉普车送三位播音员（普通话、海南话、广东粤语各一位）到数公里郊外的府城发射台去播天气。可半路车抛锚开不动了”，“任务在身，使命担当。在信念的支撑下，黑暗中我们手拉手，趟着齐腰深的积水，艰难地向前挪动着脚步，硬是连滚带爬地赶到了发射台，顺利地完成了‘天气预报’的播出任务。”

第二次是2005年的“达维”强台风正面袭击海南，给海南造成很大损失。海南台破天荒全天24小时直播，不断滚动播出天气资讯和抗台风的消息，播音员通宵达旦守在直播室里。用播“记录新闻”的速度播天气预报成为海南播音员的看家本领，守时守点也成为播音员的第一准则。

二、十年“文革”时期（1966—1976）

正当风华正茂之年，大家意气风发准备在新中国建设和海南广播事业发展中大显身手的时候，一场史无前例的“文化大革命”爆发了。霍淑琼、林梅新、朱济筠等第一代播音员眼睁睁地看着台里刚刚投入使用的广播室被封，而她们自己的生活也被搅乱，一切都陷入了“混乱”中。

（一）“文革”风暴使海南广播备受摧残

1966年“文革”残酷的政治风暴悄然刮起，其猛烈的程度超出了人们的意料，给所有中国人的生活带来了巨大的影响。同样，十年“文革”也使海南的广播事业遭受重创。

据《海南史志文集》记载，“文革”期间海南台从1967年1月11日开始遵照中共中央有关通知，停播自办节目，全天转播中央台节目。1月16日，海南台被实行军事

管制。从那天起，播音员只需呼台号和播天气预报。海南方言播音员则播出由编辑记者边听边抄录下来的中央台的新闻内容，仅存的《琼剧》节目也只播放移植的革命样板戏。

陈赞日老人回忆说：“海南电台在实行军事管制以后，主要的业务活动就是搞派系斗争”，“所有地方的自办节目全都停播，只转播中央台的节目。全体编辑记者分成几个组，轮番地抄收、核对中央台节目，并转用海南话录音播出。除此，没有值班任务的人员都在忙着写大字报、开会学习、搞串联。这样的日子整整三年……”

（二）“八七事件”之“当事者”

1966年8月7日，一场毫无征兆的“政治风暴”悄然降临在海南人民广播电台。那天晚上，海南电台播出的节目中出现了刚刚被打倒的北京市委书记彭真的声音，结果被定性为“反革命事件”（两年后改为“严重政治事件”）。受此牵连，播音员朱济筠和另外三人被关押了一年多，后来朱济筠被下放到屯昌枫木干校，再后来到了新华书店工作，从此离开了电台。

海南人民广播电台成为“八七事件”的“当事者”。而直接的“当事人”正是“党的喉舌播音员”朱济筠、夏丽萍等人。

“八七事件”中，时任副台长李克被开除党籍；编辑夏丽萍由于怀孕，入狱不久被释放，后来被调往海南师范专科学校（后为海南师范大学）担任音乐老师；黄希运、朱济筠被关在海南肥皂厂。

“八七事件”发生后，1968年5月22日，海南行政区公署公安机关军事管制委员会作出刑事裁决，认定“八七事件”不是“反革命事件”，属于“严重政治事件”。由此，时任副台长李克和采编人员黄希运、朱济筠三人被无罪释放，出狱后，他们被下放到屯昌枫木干校劳动改造。

1969年底，下放干校劳动的20多名海南台的员工迎来了新的机遇和选择。朱济筠最终选择去新华书店，一直干到了退休。文艺组编辑骨干、能歌善舞多才多艺的林梅新后来被调到海南工人子弟学校当老师，直到退休。

（三）广播自办节目恢复发展

“文革”后期广播节目恢复发展。1969年度过了最狂热的一段时间后，紧张的政治气氛有所缓和，海南台开始筹备恢复自办节目。

据《海南史志文集》记载，1970年元旦，海南电台停办了近三年的自办节目陆续恢复，设置了《海南新闻》《对工人广播》《对农村广播》《部队与民兵》等，全天分早、中、晚三次播音，共12个小时。

三、拨乱反正改革发展时期（1976—1988）

忽如一夜春风来，1976年10月18日，《人民日报》在社论中宣布粉碎“四人帮”是一场伟大的历史性胜利。海南人民广播电台历尽十年浩劫焕发新的生机。

（一）头牌节目《海南新闻》

据《海南史志文集》记载：1981年，海南人民广播电台革委会撤销，原有的建制得以恢复。1982年6月15日，原本只有早上播出的《海南新闻》增加了下午时段的播出。《海南新闻》播出时长为10分钟，内容以报刊新闻为主，于早7点和8点分别用普通话和海南话播出。中午12点用海南话重播，下午6点播出扩版的20分钟。内容以本台采写的新闻为主。1984年11月又设置了整点新闻。由此，海南人民广播电台每天播出的新闻次数从1981年的4次增加到10次，形成了以“新闻搭台文艺音乐类节目唱戏”的总体结构。至此，海南人民广播电台筹划多时的自办本土特色节目开始大放异彩。

（二）第二代播音员初露锋芒

上世纪70年代，一批新的播音员调入海南电台，普通话播音员有邱九儒（邱儒）、王玉明（王波）、高桂兰（高威）、李弼（李志），海南方言播音员有谢盛忠（谢忠）、韩月华（韩花）、符永英（文荟）、杨爱琴（杨静）、陈礼远（陈远）等。

从1971年到“文革”结束这段时期，海南广播电台很多优秀的录音通讯被中央台采纳，广东人民广播电台和内蒙古人民广播电台还分别介绍了海南人民广播电台采制录音报道的经验，部分兄弟台（湛江、汕头、福州、西双版纳）还派人前来“取经”。这些优秀作品分别用普通话和海南话播出，实现了“有稿播音锦上添花”，富有地方特色的传播效果。^①

播音工作，是在“理解稿件—形之于声—及于受众”过程中的创造性活动，能否准确、鲜明、生动地传达出稿件的精神实质是播音员必备的专业素养。海南台的第二代播音员始终恪守职业底线，保质保量地完成“早、中、晚”“一天三班倒”的播音任务。

新中国成立以来，海南广播电台严格执行三级审稿制度（记者采稿，编辑编稿，总编审稿）。播音工作是传播的最后一环，也是最重要的一环。播音员因担当“把关人”而“斟酌酌句”，与编辑起争议的事数不胜数。

^① 当时，徐光梓写的长篇通讯《活着一分钟，战斗60秒》，徐光梓、王家严采写的录音通讯《军民一致保卫海疆——访琼崖县南海渔业公社渔港大队》，许文福、王宣、陈礼远等人深入采访的录音通讯《春满茶山》，还有许文福、卢传真的《阿陀岭养路工》和于明训的录音通讯《海上流动小学》等，都在当地引起了很大的反响。

（三）“故事大王”——谢忠

中国人民摆脱了十年浩劫之后，一切百废待兴。海南广播人开始谋划适合都市节奏的自办节目，大力发扬海南特有的“本土文化”，方言版的《故事会》由此脱颖而出。

海南电台名牌栏目《故事会》创办于1984年11月，主讲人是1969年入台的海南方言播音员谢忠（中间也有其他方言播音员参与过），内容主要是“岳飞传”“杨家将”等传统故事和海南题材的现代故事。谢忠不光播讲得绘声绘色，还亲自选材改编，成为海南妇孺皆知的“故事大王”。此栏目保留至今。

据谢忠回忆说：“《故事会》热播，反映出了海南城乡民众对历史文化的迫切需求，也更加激发了电台的编播人员工作的热情。然而由于出版方面的原因，当时历史方面的故事书非常难找。我就经常到东湖边的旧书摊上去转悠，看到好书就买回来，觉得适合自己讲的就一边讲一边改编。”就这样，谢忠开启了他精彩的“故事人生”，并且成为海南家喻户晓的名人，直到现在《故事会》依然吸引着大批的听众。

30多年来，谢忠与《故事会》相伴而行，他用辛勤的汗水精心浇灌着这朵具有浓郁地方特色的文化艺术奇葩，使它越来越艳丽。《故事会》深受海南广大听众的喜爱，成为海南广播电台收听率最高的节目。

大凡从事广播工作的人，都可以称为广播人。在海南广播界，无论是从参加广播工作的时间上看，还是从为党的广播事业所作出的贡献上看，谢忠在海南都是为数不多的家喻户晓的人物。因此可以说，谢忠是一个地地道道、名副其实的广播人（见附录1）。

（四）1979年海南电视台建台

海南电视台1979年6月开始筹建，1979年7月23日试播，1979年10月1日正式开播时称海南行政区电视台。1982年8月1日更名为海南卫视，1988年海南建省，1989年6月该台升格为省级电视台。建省初期海南电视台的普通话播音员有邱九儒（邱儒）、张义华、张婉芬、丛文萃，海南话播音员有朱琳、苏文瑜、邢福忠、邢丽、林强等。

（五）发展壮大的播音队伍

从粉碎“四人帮”一直到建省前的这段时间，因事业恢复和发展的需求，海南人民广播电台聚集了一批专业技术人员，特别是建省前后更是有大批的各界精英加盟进来。

1984年，海南行政区广播电视局首次面向全省公开招聘普通话播音员，有数千人报考，录用了7人，其中邢萍（邢月）、李木（李成）留在了电台，其他人去了电视

台。台里请来北京广播学院的吴郁、李刚、祁芃等专家来授课，又送播音员们到广东人民广播电台培训学习。

80年代末，海南播音员除了播新闻、天气，由他们主持的一批自办节目《故事会》《琼苑大观》^①《椰岛热风》《琼乡春雨》^②《空中回音壁》《宝岛新歌》《海韵文学》《飞图直播室》等，也深受听众欢迎。

四、建省办经济特区大发展时期（1988—2010）

我国实行对外开放，1980年设立了4个经济特区，1984年开放了14个沿海港口城市，1985年开放了沿海经济开发区，到90年代基本形成了经济特区、沿海开放城市、沿海开放区、沿江开放港口城市、沿江开放城镇、内地省会开放城市的开放格局。

1988年4月26日，中共海南省委、省人民政府的衔牌正式悬挂。它向世人宣告，中国第31个行政省诞生了，中国最大的经济特区问世了。几代人的梦想，600万海南人民的夙愿终于伴着中国改革开放的脚步变成了现实。此时此刻，海南人民广播电视不仅用声音、用影像记录了这一激动人心的时刻，而且也为迎接自己生命中最绚丽的迸发做好准备。1988年建省升格后，海南人民广播电台也随之大踏步改革转型。

（一）广播大踏步改革转型（1988—1998）

1988年建省前后，海南电台“人才引进”又招进一批播音员。普通话播音员有刘瑞芳（刘芳）、姜玲珂（姜玲）、王德刚（王刚）、夏志强、王凝（伊凝）、孙静（小静），海南方言播音员有范高龄（高龄）、朱允兴（朱宝）、云惟卿（云怡）、唐艳、符基岱（符岱）、林道理、余小妹（余萍）、吴慧媛（慧媛）等。

1. 主持人“直播”形式出现

20世纪90年代，也是全国各地广播节目越来越多样化的时代，特别是主持人直播节目，因其注重和听众之间的交流互动，很受听众欢迎和喜爱。^③

1988年，电台率先开设了《听众点播》，由李成、邢月主持（采编播分离）。之后，又开播了《百草园》（普通话）、《琼乡春雨》（海南话）、《椰岛热风》三大综合节目。

海南建省后，经济繁荣，电台成立了经济部以扩充报道。1989年一年《海南新闻》就发稿7300多条，其中绝大多数是经济类稿件。由经济部徐光梓、兰永利创办

①《琼苑大观》由电台“琼剧专业户”王仁广策划创办，海南话播音。节目面向农村听众和青少年听众。

②《琼乡春雨》是海南台1989年创办的方言节目，播音员有高龄、唐艳、朱宝、符岱。

③主持人直播节目的出现，让海南人民广播电台在社会上的影响力大大提升。一批主持人在当地也名声大噪。最早的主持人直播节目是《听众点播》。据老播音员回忆，那个时候节目很火，没有电话，没有短信，只能写信。当时节目组一天收到100多封信，这种有别于以往节目形式的主持人直播节目一炮走红是意料之外，又好像是意料之中。

的反映大特区发展的《投资与股票》《经济生活》节目很受欢迎（主持人刘芳、徐景阳）。

2. 《新闻节目》尝试直播

海南建省后，凡是有重大活动需要报道，电台都要搭建“班子”（采编播和技术骨干队伍），由分管台长直接坐镇指挥。电台《新闻节目》也开始尝试与电视节目同步直播。

据时任副台长卢传珍回忆：“1990年8月23日，在海南三亚举行的‘第十一届亚运会火炬南端点火仪式’由电视和广播同步转播（主持人刘芳、李成）。”刘芳又一次“出声露面”，高质量“零差错”地圆满完成了现场报道任务，受到了嘉奖。

3. 立体声调频台开播

作为海南人民广播电台的补充和实验田，1990年1月24日，以“听众是广播的主人”为指导思想的海南人民广播电台立体声调频台开始试播，1990年9月17日正式开播。由过可翔、沈阳主持的文艺类直播节目《黄金时光》，一经推出就火爆异常。调频台的开播是海南有史以来第一个真正意义上的“直播板块节目”。

4. “10万人才过海峡”，经济台横空出世

海南建省办经济特区，消息如春风般吹遍了大江南北、长城内外。一批批来自全国各地的“闯海人”带着梦想和激情，义无反顾地如潮水般涌向海南。“10万人才过海峡”的壮观景象，令人叹为观止。

这个时期海南广播事业发展迅猛。随着一批批人才的到来，各种形式的节目也随着广播技术的发展而出现，一个体制新颖、节目形式更加灵活的新电台“呼之欲出”，这就是海南人民广播电台经济台。

1992年10月30日，海南新兴的广播电台“海南经济广播”在时代的召唤下应运而生，这在海南广播发展史上具有“里程碑”的意义。^①经济广播是海南省广播历史上第一个实现全天候大板块直播的电台，同时也是第一个“自筹自支，靠市场吃饭”的海南广播媒体。经济台是隶属海南人民广播电台的第一个系列广播电台，无论在节目内容还是经济创收方面，都成为海南人民广播电台的有力补充和延伸。

5. 经济广播“追梦人”

建立新型的广播电台需要大批的专业人才。从1992年5月开始，海南人民广播电台借助省内外的影响力，在各大媒体上刊登了招聘启事。

曾经担任过经济广播副总编的刘龙源回忆：“除了向外招聘，当时正在筹建中的海南经济广播还从人民台选调了部分人员。当时我在新华社做记者，在朋友的推荐下

^① 20世纪八九十年代，珠江人民广播电台率先对我国“广播主持人节目”“大板块节目”等进行了积极的探索。“珠江模式”也迅即影响到全国的广播电台和主持人。海南经济广播的建立就是在这样的历史背景下被提上议事日程的。

来到了海南。第一批招聘的48人当中，人民台过来两个，再加上我一个，一共是51人。”

海南经济电台全新的广播，全新的体制，全新的节目，让追梦者的梦想得到放飞，带给听众全新的体验。

据刘龙源回忆，虽然经济台隶属海南人民广播电台，但是经济广播无论是在节目内容上还是管理模式上，都区别于人民台。经济台在当时社会改革的大背景下，形成了政治民主的“三个倒置”：一是在经济台内部官民关系倒置，不是上级决定下级的命运而是相反；二是节目导向倒置，节目的上和撤由听众“收听率”来决定；三是利益分配倒置，记者主持人收入比主任还高。

除了管理体制的创新，值得一提的还有独具一格的节目采编体系的创新。全新体制下的海南经济广播在节目编排上向珠江台学习，全天采用了大板块直播的方式进行播音。1988年海南建省后，随着海南经济的迅猛发展，海南人民广播电台进入了一个“爆发式”的阶段，一个个富有创新性的节目也随之涌现。

原海南经济广播办公室主任唐平说：“我们最爱唱的歌是《橄榄树》《驿动的心》《一无所有》《我的未来不是梦》《我是一只小小鸟》《爱拼才会赢》。正像歌里唱的一样，有梦想就有希望。海南经济广播电台当初的年轻人吃过苦、流过汗、奋斗过、拼搏过。一年后（1993年）经济广播电台无论是节目还是创收，风生水起，实实在在地火了。”

（二）建省“出声露面”领头人刘芳

刘芳，1987年通过人才引进调入海南广播电台。她从事播音主持实践与教学工作40多年，曾多次策划主持大型活动，受到国家级、省级奖励60多项，在专业领域颇有成就。

1988年4月26日，刘芳主持“海南建省挂牌仪式”现场报道，那一幕被载入史册。央视大型人文历史类纪录片《潮起海之南》^①记录了这一瞬间。

1990年8月23日，第十一届亚运会火炬南端点火仪式在三亚隆重举行。南端点火台上镶嵌着首任省委书记徐士杰题写的“第十一届亚运会南端点火台”12个镶金大字。站在南端点火台上，三亚市区以及海边不远的天涯海角风景区尽收眼底。

海南电台的亚运会南端点火台点火仪式现场报道，是当时省内媒体与电视同步报道最快的，是海南播音历史上又一次可圈可点的事件。从那之后，但凡省里的重大活动，作为骨干播音员的刘芳从未缺席过，多才多艺的“刘芳老师”（撰稿、主持、出境

^①《潮起海之南》围绕经济建设、科技创新、绿色发展、深化改革、未来部署等多个主题，展现在党中央坚强领导下，海南全面改革开放发展的成果，全方位展示海南在全国改革开放和社会主义现代化建设中的重大贡献，站在历史的高度对海南的历史进行梳理，对其发展历程进行概括，通过全新的角度和手法让观众了解一个正在蓬勃发展的海南。

于一身)一时间备受组织推崇、信赖,同样也受到了听众的欢迎。

(三) 卓越《百草园》李成、邢月

海南电台第一档播音员以主持人身份独立编稿、播音、制作的节目是始于1988年的《听众点播》,主持人是李成、邢月。

由李成、邢月夫妇创办的青少年综合大板块节目《百草园》于1989年7月19日开播,每周末播出一期,包括适合青少年的资讯、音乐、文学、生活、交友等内容,是海南省第一档采、编、播合一的主持人大板块节目。线下还坚持开展各种丰富多彩的活动,节目多次在国家和省级评奖中获奖,主持人也先后获得“全国百佳新闻工作者”“全国百佳节目主持人”“中国金话筒奖提名”“全国助残先进个人”“感动海南2018年度十大人物”等荣誉。该节目在海南省及广东雷州半岛、广西沿海都享有盛名,历经30年不衰,直到2019年主持人退休才画上句号。^①

(四) 海南播音学研究会成立

1992年12月,中南六省区第六次播音研讨会在海南举行,同时还成立了海南省播音学研究会,首任会长谢忠。中国播音界三位权威人物张颂、关山、陈醇应邀出席指导,成为海南播音史上一大盛事。

之后,谢忠(播音部主任)、刘芳(播音部副总监)参与了建省后经济台人才引进播音员的考核招新工作。谢忠、刘芳还分别担任海南省(人劳厅)播音专业专家评委会主任、副主任。刘芳为播音专业职称评定所拟的实施细则沿用至今。

(五) 经济广播主持“群星灿烂”

海南经济广播全新的管理体制,吸引了一大批来自全国各地的优秀节目主持人,他们为新生的电台带来了全新的风貌,同时这个风生水起、越办越红火的新生电台也让这些主持人成为一个个耀眼的明星。

海南经济台的节目全部用普通话播出,特点是主持人、大直播、大板块、热线电话,开播伊始就引起轰动。《温馨之夜悄悄话》《花仙子热线》《今夜星空你和我》《小海马》《经济好望角》《听众呼声热线》《空中交友》等节目深受追捧,主持人都来自内地,如谢冬、王玲、小群、沈阳、彭峰、钟山、观云、洪萍、党正、高原、文静、杜文浩、梁鹤、白明、段波、王军、石东、雅南等。

^①《百草园》节目的命名取自鲁迅先生的“从百草园到三味书屋”。《百草园》就像一个大家庭,一个精神上的家园。从“残疾人的帮扶”到带头组织“无偿献血”活动,公益之举从未间断。《百草园》是一个充满爱心的教育节目,传播的都是正能量。《百草园》是一个载体,一个平台,其成员扶贫帮困,向社会、向需要帮助的人奉献出他们的一片热忱和爱心。正因为如此,1990年主持人李成凭借节目的影响力,获得了“海南大特区青年建设者”奖章。

小群主持的《空中交友》节目开创了我国广播电视相亲类节目的先河；谢冬主持的《花仙子热线》红透了半边天；文静主持的儿童节目《小海马》，党正主持的《经济好望角》等都备受欢迎。另外，经济台总能跟上时代潮流推陈出新。彭峰主持的房地产节目，党正主持的《经济分析》，石东、王玲主持的侨乡节目，沈阳主持的《流行音乐榜》，洪萍主持的文化节目，段波、王军主持的娱乐节目等，也都深受大家喜爱。

“有困难找《听众呼声热线》”，20世纪90年代中期，海南经济广播高原主持的一档听众投诉节目《听众呼声热线》开启了海南当地媒体舆论监督节目的先河。节目一经推出就在社会上引起了强烈反响，为名旺气盛的经济广播又添了一把薪火。

随着海南经济的回落，海南经济广播也逐渐跌入低谷。

（六）广播“山穷水尽”时期

21世纪初，广播电台的节目确实没有多少人愿意听。究其原因，不外乎是“不能与时俱进”，从根本上丢掉了自身的本质传统，忘掉了“为人民服务”和“为听众服务”的宗旨。单纯追求广告收入的态势日益明显，互联网经济如“洪水猛兽”般吞噬挤压着广播，此时，海南广播的生存越来越艰难。大势所趋，改革势在必行，且要破釜沉舟。

1. 海南广播电视总台建立

2001年8月海南广播电视总台由原海南人民广播电台（始建于1952年）和海南电视台（创建于1979年）合并成立，为省人民政府直属的正厅级事业单位。在新闻舆论导向、工作方针、政策方向等方面接受省委宣传部的指导；广播电视行业管理和事业发展由海南省文化广电出版体育厅（文体厅）负责。

2. 创新开拓的系列广播

（1）交通广播

2003年10月8日，海南交通广播正式开播。交通广播是继海南经济广播之后海南人民广播电台下属的第二个系列广播。交通广播主持人以专业化、生活化的风格为听众所喜爱，如李景萍、蔡炜枫、赵燕、吴娟、赵丹、向宾、乐宁、王芳、周同等。

“听众朋友大家好！有人说未来的广播在车厢里，未来的信息也在车厢里，我们以报道交通、指挥交通、参与交通、服务交通作为根本宗旨。在这里您将获得大量的交通信息，得到良好的交通服务……”这熟悉的声音曾经伴着“驾车族”出行，从日出到日落。

从2003年到2014年，交通广播逐步形成了一套较为完整的节目构架，即“立足交通特色，锁定移动目标人群需求。以全天滚动播出的新闻路况信息为主线，以交通新闻性专题和服务性专题为重点，以休闲娱乐性节目为辅助，以现场直播和展开式报道为特色”。交通广播的节目质量和影响力连年大幅度提升。《声动早班车》《交通主干

线》《警方路况》等一批节目获得社会赞誉，形成了交通广播特有的节目品牌。

《交通主干线》是海南交通广播设立时间最长的品牌节目之一，第一任主持人是蔡炜枫，2004年开始由李景平、赵燕接力。《交通主干线》节目曾获得“海南广播电视优秀节目奖”和“海南广播电视总台十佳栏目奖”。李景平和赵燕也成为全省听众朋友最喜爱的记者型主持人，获得海南广播电视总台“十佳主持人”称号，并被全省司机朋友亲切地称为“娘家人”“贴心人”。

点歌节目《非常意外》以一种与众不同的方式，带给广大听众“意外惊喜”而受到欢迎。从开播到现在，主持人吴娟默默地守护着这档节目，不知不觉已走过了十多年的光景。

《我的汽车我做主》，是交通广播的一档非常具有频道特色的节目。从2010年开播到现在，一直占据同时段节目收听率第一的位置，主持人赵丹也荣获“海南广播电视总台十佳主持人”殊荣。

《声动早班车》是交通台另外一档老牌资讯节目。2009年由乐宁、向斌接任主持。在近几年收听率调查中，《声动早班车》收听率已上升到全省广播第一名。

截止到2013年，交通广播覆盖率从市级覆盖到全省，居全省广播第一位。接过帅印的交通广播总监温稚敏说：“我们的广告收入从2002年的200万增加到2014年的1600万，员工的收入也大幅度增长。有了一定的资金积累，为今后发展奠定了良好的基础。”

（2）文艺广播（两台合并后更名为音乐广播）

2008年3月8日，海南又一个新的省级广播频率开播，这就是海南文艺广播，后更名为海南音乐广播，主持人有王玲、陆嘉、林飞、扬帆、卫华、梅纳、芋儿、麦克、朱旭、李杰、大超等。

当时全国各地的电台都是医疗广告大行其道，但王玲坚持自己的经营理念，“宁愿没有肉吃，也不做任何医疗专题”，立志要做一个“绿色电台”，一个最纯净的广播。

2008年3月8日，海南文艺广播全新亮相。《印象海南》《无线音乐地带》等节目介绍本土艺术家、本土音乐作品和文学作品，节目融入了前沿的音乐元素。为庆祝海南建省20周年，主持人王玲、陆嘉于2008年4月特别策划推出大型视听装置作品《倾听海南，拥抱世界》，希望通过这一独特的“声音媒体”展示个人与城市之间的关系，表达当下真实，倾听时代声音，提升文艺广播的社会影响力。

2009年以后，时任文艺广播副总监的梅纳和主持人王玲等一起携手，为开创音乐台付出了艰辛的努力。2011年3月，文艺广播终于在广播电视总局的批复下正式更名为音乐广播。音乐广播第一批元老主持人有扬帆、韩梦等。

海南音乐广播从刚一成立就非常重视人才引进。主持人王玲是一位英国留学的“海归”，还有从四川引进的音乐主持人唐嘉珩，从海口台引进的新锐“脱口秀”主持

人大超等，可谓人才济济。^①

主持人是广播电台的窗口。广播只有拥有了优秀的有个性、有特色的主持人，才会独具魅力。“一个广播好不好听，人是门面。”时任总监梅纳说。

（3）新闻广播

2001年8月，为了合并资源，加强对广播电视的统一管理，省里决定合并广播电视两台，成立海南广播电视总台。海南人民广播电台算是完成了其历史使命，正式退出历史舞台，呼号更换为海南新闻综合广播。钟声已经敲响，走过的是岁月，留下的是记忆，迎来的是希望。走进新世纪，随着广播电视的合并，海南人民广播电台蜕变成“海南新闻广播”。

2009年至2010年从海南人民广播电台改制而来的海南新闻广播，由海南电视新闻综合频道监管，这期间《海南新闻》改名为《886新闻早报》，《全省新闻联播》改名为《886新闻晚报》。2013年初海南新闻广播恢复独立运转，同年10月8日起，《886新闻早报》又恢复原名《海南新闻》（《海南新闻》曾长期被海南经济广播、海南交通广播等几个原海南人民广播电台的系列广播转播）。《886新闻晚报》则更名为《886新闻晚高峰》，成为海南新闻广播重点打造的一档大板块新闻节目。

2005年11月上旬，经国家广电总局批准，原海南人民广播电台在经历了“海南新闻综合广播”的短暂呼号之后，又更名为“海南新闻广播”，播出呼号为“海南广播电视台新闻广播”。这一变化不仅意味着新闻广播开始向新闻专业广播频率迈进，且它的“铁饭碗”性质也将从此被彻底打破。海南新闻广播面临的重大考验就是失去了“政府供养”，“要到市场上游泳”，学会自己养活自己。

第一件事：学会用电脑打字，实现无纸化办公。台里立刻着手对“留守人员”提出两点要求，“一分钟30个字”“持证上岗”。截止到2002年11月，新闻广播“留守人员”所有过关人员都获得了一张“计算机汉字输入考试合格证书”，直到现在还有人保存着这张令人“难忘”的证书。

第二件事：学会“现场报道”，让广播“快”起来。当时，“现场电话连线”成为广播媒体普遍的报道形式。现场报道主持人有冯学伟（总台人事主管）、赵晓松（新闻广播副总监）等。

第三件事：2003年前后，电子通信设备逐渐走进寻常百姓家。尽管当时手机的价格还比较昂贵，但是已经有不少人开始使用手机。新媒体时代如“洪水猛兽”般到来，

^①《先声夺人》是音乐台非常受听众欢迎的一档“脱口秀”节目，主持人大超拥有众多“粉丝”。梅纳带领全体音乐台的主持人，到较好的省份学习先进办台经验并源源不断地注入新血液，为海南音乐广播造就了一个优秀的主持人团队和一批特色鲜明的音乐节目。随着节目质量的不断提高，前来寻找合作的商家也越来越多，音乐广播的路也越走越宽阔。

新闻广播开始实现全省市县新闻大联通。^①

进入新世纪以后，随着海南广播电视两台合并，海南人民广播电台的呼号变为“海南新闻广播”，通联工作一度停滞，直到2008年海南新闻广播才连续两年恢复召开全省通讯员会议，通讯员的用稿量开始逐年增加。

第四件事：实现广告创收的突破。经济台的广告收入曾经达到过1500万，而人民台从来没有超过200万。改革当年，新闻广播广告收入首次突破了300万。

第五件事：2009年7月1日，海南新闻广播全省同频正式开通，实现了广播电视资源共享。海南新闻广播迎来了事业发展的又一个新征程。

第六件事：2012年元旦刚过，新班子（丁辉）党委宣布了海南新闻广播脱离电视托管独立运营，让广播回归本质，并任命时任海南广播电视总台办公室常务副主任王玲担任新闻广播总监。^②

王玲在任时期，从2012年到2013年，海南新闻广播营业额逼近1000万，突破历史新高。海南新闻广播连续三年斩获海南新闻一等奖，成为当之无愧的省级广播主频率。至此，在主持人王玲挂帅时期，人民广播“独木成林”的愿景得以回归。

3. “闯海人”的万千感慨

海南的经济泡沫导致广播发展严重受阻，真所谓“成也萧何，败也萧何”。海南建省办经济特区的热潮，催生了海南经济广播；汽车时代催生了海南交通广播，它们的相继出现，给海南人民广播电台带来了新鲜的血液，其广告创收也大大超过人民台。

然而在经过了几年的辉煌之后，随着海南房地产泡沫的破灭，海南经济广播也逐渐衰弱。

90年代末，海南广播陷入了低谷，节目质量下降，人才大量流失。一部分主持人去了国外，很多人去了北京、上海、深圳等大城市谋求发展。

2001年8月，海南广播电视两台合并成立了海南广播电视总台后，“老广播人”怀着对人民广播的无限眷恋发出了万千感慨：人民广播创业艰难百战多。

① 之前，海南人民广播电台的采通部主要负责记者采访、基层记者站、通讯员工作。那时候，大家各司其职和谐共事。据了解，人民广播建台初期，收音机的拥有量仅200多台。当时，海南台专门派人深入机关、团体、学校、工厂，发动和帮助群众购买收音机收听广播。同时还派人携带收音机下乡，组织农民收听广播，并免费为群众修理收音机。50年代末广播事业大发展，海南人民广播电台定期召开基层座谈会，听取老百姓对广播发展的意见和建议。60年代海南电台创办了《海南广播增刊》，刊载听众来信和来稿。到60年代末，全省通讯员来稿量达到了1万多件，每月平均来稿量高达240多件。1988年建省后，每年仍定期召开全省各地区通讯员会议并举办培训。

② 从2001年两台合并以来，新闻广播的总监换了好几茬，人心不稳、工资待遇低。2011年是负债发的工资，经营创收一年才400多万。从海南广播电视综合频道手里接过海南新闻广播帅印的主持人王玲，原是经济台的十大才子之一。2003年经济台没落时，王玲有幸作为海南唯一的一名“英国政府奖学金”获得者，受资助赴英国留学。回来后她授任海南文艺广播总监，再后来被调到海南广播电视总台办公室负责全面工作。

魏苍广（时任海南人民广播电台副台长，后担任海南广播电视总台台长助理）不无感慨地说：广播电视合并后，海南人民广播电台的呼号改为海南新闻综合广播，它旗下的经济、交通两套广播并列成为海南广播电视总台旗下的媒体。至此，海南人民广播电台的建制（副厅级）没有了，人民广播的呼号没有了，它的生命以另外一种方式，即“海南新闻综合广播”“海南新闻广播”得以延续。魏苍广说：“我是浴火的凤凰，带着重生的希望翱翔在彩虹之上。”从“海南人民广播电台”到今天的“海南新闻广播”，这个历程是彻底的涅槃重生，它的建制从独立的二级副厅级单位变为海南广播电视总台旗下的处级媒体，并且由原来财政供养的“铁饭碗”变成了自食其力的“泥饭碗”。

莫壮恒（原海南人民广播电台副台长，后来担任海南广播电视总台台长助理），兼任海南新闻综合广播第一总监，并且统一管理经济、交通等几套广播的工作。这位新闻战线上的老兵，凭借从《海南日报》转战到广播、多媒体的工作经验，对人民台转型有着深入的思索。他说：“从海南人民广播电台变为海南新闻广播，这不仅仅是一个呼号的改变，更意味着这个台丢掉了以前作为省级广播电台所有的光环，降格成为省级广播电台的一部分，与曾经是棋子台的经济广播、交通广播成为平级单位，这个过程充满了挣扎和痛苦。”2001年，随着呼号的改变，海南新闻广播面临着一个考验，那就是失去了政府的供养，要到市场上游泳，学会自己养活自己。

尹祖平（原海南人民广播电台办公室主任）还清楚地记得自己当时是怎样“临危受命”的，“交通广播一开始就是一个自负盈亏的部门，1998年，海南台筹建时是希望借助企业力量，可偏偏是生不逢时”。提到温稚敏（现为海南广播电视总台交通广播总监），尹祖平说，“1992年海南经济广播电台开播时，全国招聘，温稚敏以笔试第一名的成绩从500多名应聘者当中脱颖而出，成为海南经济台第一批从全国招进来的（十大人才）之一。后来，温稚敏跟我一起筹建交通台。”

1998年10月18日早晨6点55分，海南交通广播正式开播。这是继海南经济广播之后，海南人民广播电台下属的第二个系列广播，在经历一番艰苦的努力之后，它终于撩开了面纱。1997年到1998年是海南广播最困难的日子，交通广播最初的班底一部分是从社会上招聘，另一部分主力来自经济广播，总人数还不到20人，面对难以为继的窘境该怎么办？依靠广告收入实现自我发展，弄潮儿已立于船头，就要勇往直前，毫无退路。1999年交通广播终于拨开云雾见天日。交通台广告收入在成立初期和人民台相比差不多，比经济台稍显逊色，到了第三年、第四年，交通台的广告已经走到了第一位。

主持人邓小群说：“1991年、1992年海南经济特区建设红红火火，也正是中国广播开始火爆的起点，我们这群年轻人正好赶上了。谁知道情况急转直下，我们来自全国各地的年轻人聚在一起，赤手空拳就这么无所畏惧地开始了一段工作，可是转眼成空。”

主持人王玲说：“当初，大家来自不同的省份，有一种大家族的感觉，我们生活在一起，工作在一起，那些日子充满温暖和干劲儿。”

张红曼（时任新闻广播新闻部主任、副总监）是在建省初期，从银川人民广播电台引进到海南台新闻部做编辑的。“一瓶糗糊，一把剪刀，一张报纸，我们戏称《海南新闻》节目为《海南日报》有声版。”张红曼回忆说。

海南台新闻播音员孙静说：“每天播新闻都是厚厚的稿子，各种各样的字体，各种各样的笔写出来的字，各种各样的批复、增字减字，特别是领导改过的稿子，删掉的，增添的，用毛笔改、圆珠笔改、钢笔改，红色、蓝色，整篇稿子花花绿绿，天天都是这样的稿子，我们播音员很不容易。”^①

五、国际旅游岛建设时期（2010—2018）

（一）“国际旅游岛之声”涅槃重生

时光荏苒，恰逢我国推行文化体制改革。2010年1月4日，国务院发布《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》，至此，海南国际旅游岛建设正式步入正轨。作为国家的重大战略部署，我国将在2020年把海南初步建成为世界一流的海岛休闲度假旅游胜地，使之成为“开放之岛、绿色之岛、文明之岛、和谐之岛”。

“世界无界，心有声”。2010年4月28日，“国际旅游岛之声”正式发声。海南经济广播在绽放了生命中最耀眼的光彩之后，又以这种形式被延续下来。转型后的“国际旅游岛之声”使用了三个频率向全省同步播出，全天播音18小时30分钟，以宣传国际旅游岛建设，宣传海南旅游文化为节目宗旨，走专业化旅游频率之路，全力打造海南广播媒体的新形象。

（二）颠覆性打造声音团队（阳光发声团）

“国际旅游岛之声”于2015年4月13日进行了全新改版，这次改版被外界评为具有“颠覆性”。随着移动人口的增加，节目以10分钟为一个单元，全天19个小时滚动播出，为听友打造国际旅游岛上“独一无二”的休闲聆听方式，“边走边听”成为新潮流。据知，改版节目方案提出以后，台里就开始整合主持人组建“声音团队”（从专业、业余中优选），用统一风格，对每档节目进行精耕细作，有效地规避了频率主持人个人品牌不突出的现状。工业化主持人的播出模式，让主持人抱团做节目，用主持人的话来说，“话筒前压力山大”。

当时的主持人领队有：雅男（原经济台主持人，时任“国际旅游岛之声”副总

^① 孙静，普通话新闻播音员，是两台合并时为数不多的“幸运者”（无奈者）之一。当时大多数人民台的老一辈播音员，上调的上调，出国的出国，转型的转型，退休的退休，离岗的离岗，人心浮动。

监), 1985年初他从北京作为人才引进到海南, 先后在海口人民广播电台、海南经济广播、交通广播、新闻综合广播任职, 是交通广播的创始人之一。在海南广播界主持过多次大型节目, 颇有影响力。他曾在经济广播主持过《今夜不眠》《空中交友》《田园交响曲》《110直播室》《逍遥度假村》《军营星期天》《美食广场》《自驾车俱乐部》等节目。2006年、2012年、2013年三次被评为“海南广播电视十佳主持人”。

洪萍(原经济台主持人,“国际旅游岛之声”副总监),海南建省后,她从安徽作为人才引进到海南经济台。从经济台主持人、中心副主任、执行制片人,再到副总监,洪萍在事业上交出了一个又一个漂亮的成绩单。“也许我的性格就像我的名字‘萍’一样,要不断漂泊、行走,我总是对外面的世界充满好奇。”

罗玲(原经济台主持人,“国际旅游岛之声”副总监),当年经济台初来乍到的主持人小姑娘,今天也可以独当一面了。

新锐广播主持人曙光在前,“国际旅游岛之声”后来又引进了王芳、海跃、麦子、吴昕、马凡舒、陈卓等,重整河山待后生。

海南广播电视总台副台长王坤(兼任“国际旅游岛之声”总监)说:“‘国际旅游岛之声’围绕着国际旅游岛建设的六大产业定位来宣传,让我们的节目既有别于新闻广播、交通广播、音乐广播,又能够成为一个‘泛专业化’的综合性广播频率。我们相信从海南经济广播转身而来的‘国际旅游岛之声’能够在海南国际旅游岛建设的大背景下飞得更高,飞得更远。”

(三) 民生广播“柳暗花明”

自从民生广播开播以来,像故事大王谢忠(退休返聘)演播的《故事会》,琼剧^①专业户王仁广(退休返聘)主持的《琼苑大观》《琼剧精选》《有你就有戏》以及由高龄、唐艳、余萍、符岱主持的节目依然火爆。民生广播聚集的这群老播音员,他们青春焕发,扬帆出征,又重新开始了自己深爱的海南话播音工作,迎来他们生命中的又一个春天。

海南人民广播60多年的历史进程当中,很长一段时间海南方言节目都是海南人民广播电台的主流节目。用海南方言播出的《故事会》、琼剧、新闻甚至天气预报,陪伴了几代海南人的成长。随着时代的变迁,广播里的乡音、浓郁的海南方言节目越来越少了,而且随着为数不多的老一辈播音员的退休,海南方言节目是否也会随着他们一起退出历史舞台呢?

1. 海南话节目曾经的辉煌

《声传天涯》一书中真实地记录了海南话播音员曾经的辉煌。

① 琼剧也称“琼州戏”“海南戏”,是南戏的一支,与粤剧、潮剧和汉剧同称为岭南四大剧种。琼剧历史悠久,是流行于海南,广东雷州、高州和广西合浦一带的地方剧种,由潮剧、闽南梨园戏吸收民歌谣曲调发展而成。

谢忠回忆说，海南人民广播电台上世纪正式开播时全部是用海南话播音，直到1954年，在海南农垦局工作的朱济筠被调到海南人民广播电台，才开始有了普通话播音。从此，《海南新闻》先用普通话播出，后用海南话播出，这种方式一直沿用到2005年。几十年来海南省级广播电台涌现出的一大批海南方言类节目，如《故事会》《琼苑大观》《琼乡春雨》等，也培养出一大批优秀的海南话播音员。

高龄，1988年建省时还在人民公社广播站工作。由于音质出色，被海南人民广播电台特招入台。参加工作以后，高龄一直从事新闻类的播音工作，还主持过当年非常红火的海南话节目《琼乡春雨》。近30年来高龄的播音作品曾经多次荣获中南六省以及省内表彰。目前，他在民生广播主持新闻节目及《祝你健康》《学说海南话》《老范说法》等多档节目。

朱宝的《宝哥老爸茶》是海南新闻广播2009年8月8日推出的一档新闻类节目。节目的采、编、播都由海南话老播音员朱宝一个人承担。和海南电台所有的方言类节目一样，《宝哥老爸茶》也成为当地群众生活的好帮手。就像朱宝自己说的，千方百计服务群众。“接地气”是海南方言广播的“特色”，也是其深受欢迎的原因之一。如今，《宝哥老爸茶》已经并入海南新闻广播新推出的对农村广播节目《越做越有》，继续陪伴着喜欢它的听众。

唐艳，1998年1月20日从海南黎族苗族自治州电台调往海南人民广播电台做海南话播音工作，至今已有30多年。^①目前唐艳主持的节目有《民生新闻》《百姓关注》《美丽乡村》等。其中《乡音乡情乡事》荣获2012年“海南省广播电视十佳节目”称号。

余小妹（余萍），1988年1月因一个偶然的机会上海南人民广播电台海南话播音员的工作岗位。几十年来，最让余萍感到自豪的是自己工作态度认真，无论是上早班、晚班，她从来没迟到过，更不要说旷工、漏班了。2009年，两台合并后搞改革削减了海南话节目，她被发配到机务组增音室当“导播”，这是多么大的落差呀，但如今回想起来，都化成了“甜蜜”。在大家印象中，余萍无论是当导播还是主持人，她总能“面带笑容”。

符岱是一位有着20年工龄的海南话播音员，但在民生广播那些老人中算是最年轻的一个。20年来，作为播音员，他曾经和主持过的海南话新闻节目一起风光过。符岱回忆说：“2000年我自己策划了一个送科技下乡的活动，跑了全省50多个乡镇，把我编的3万多本书送给农民朋友。在此过程中常有农民朋友向我请教关于农村科技的事情。有一次，一位农民朋友问我，‘你说放尿素不能浇太多水这是为什么？’我跟他解释说，‘尿素是化肥，浇水的时候会产生热量，水浇多了会把根烧死，’他当时说，你

^① 唐艳说，30年的海南话播音生涯，她一直是忙忙碌碌，从不敢懈怠。唯一的一次是2009年，因两台合并搞改革，电台的节目大调整，她和她的几个老伙伴都暂时成了“待岗人员”，大概有一年多的时间，那是她工作以后最清闲的日子。

真是专家啊。”

党的十八大后，民生话题有待破解。海南民生广播作为新媒体平台，需要做的事更多，海南方言播音也将会“大有所为”。

2. 海南方言节目后继有人

2013年9月29日，一个再普通不过的日子，但这一天对于海南本土居民以及海南电台的一群有着二三十年播音经历的海南话播音员来说，是一个值得永久记忆的日子。海南广播电视总台旗下最年轻的电台——第五套广播“海南民生广播”正式开播。据民生广播总监林道海介绍：海南民生广播是一个以海南话播音为主的广播频率，海南话约占到整个节目的95%。关注海南民生、服务海南百姓、频率立足本土，以民生资讯、服务类节目为主打，以说百姓心中的事、了解百姓心声为宗旨。“老人办新广播”，成为这群海南话老播音员的真实写照。

六、自由贸易港建设蓝图（2018年以后）

（一）自由贸易港蓝图大展

海南自由贸易港是按照中央部署，在海南全岛建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港，是党中央着眼于国际国内发展大局，深入研究、统筹考虑、科学谋划作出的重大决策。

2018年4月13日下午，习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上郑重宣布，党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设，分步骤、分阶段建立自由贸易港政策和制度体系。自由贸易港，蓝图大展。

（二）新锐主持“曙光在前”

自从2001年8月海南广播、电视合二为一成为海南广播电视总台后，原来的海南人民广播电台就成为总台旗下的五套广播频率之一，呼号先是“海南广播电视总台新闻综合广播”，后定名为“海南广播电视总台新闻广播”。至今，它与原本是下属系列台的交通广播、旅游广播（原经济广播，现呼号为“国际旅游岛之声”）等成为并列单位。

海南新闻广播经过数次改组，吐故纳新，除了老播音员孙静、朱宝外，现在拥有一批播音主持的新生力量：王一宁、艾阳、马可、辛姜、小栖、林溪等。其他广播频率近年来也都诞生了一批优秀的青年主持人。

海南民生广播总监林道海介绍说：“我们已从应届毕业生中招了一些后备人才。2013年1月，招了4个人，准备以后将他们打造成为采编播一体的节目主持人。”

近年来，在“海南广播电视十佳主持人”和“十佳栏目”评选中，公共频道的

《寻情记》、三沙卫视的《三沙新闻》、电视新闻中心的《海南新闻联播》《直播海南》、新闻频道的《说法》《外宣部海岛记事》、综合频道的《绿色农业进行时》、交通广播的《声动早班车》、新闻广播的《党风政风行风热线》、旅游卫视的《中国旅游新闻》荣获“十佳栏目”。阿荣、小米、王丝、肖程皓、一乐、子洲、向南、艾阳、大超、赵宇瑛荣获“十佳主持人”。

光阴荏苒，老广播人享受过荣耀，也经历过暴风骤雨，如今依然对播音怀着深深的眷恋和不舍。重整河山待后生，数风流人物，还看今朝！

七、结语

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，人民广播属于人民。

海南人民广播从1953年诞生发展至今，已走过了半个多世纪的历程。海南人民播音同样经历了太多的曲折和磨难。然而岁月留痕，在挫折中前进，艰难中奋发，苦难中坚持的“党的喉舌”播音员，踏出了一行行坚实的脚印。海南的播音主持，如夏花之绚烂，如秋叶之静美！

回顾海南人民广播半个多世纪的历史，既漫长又短暂，海南人民广播电台虽然名字不复存在，然而广播人的精神却由它而生，也必将传承下去，生生不息。播音员主持人也将继续用自己不懈的努力为海南发声，为历史记录，为人民传播。

后 记

姚喜双说过：“播音创作实践活动不仅有它的自然属性还有它的社会属性、新闻属性、艺术特征、再造性、创造性等特性。”

负责了12年飓风、水灾、暴风雪报道的《早安美国》旅行气象预报员斯宾塞·克里斯蒂安说：“广播播音工作，是世界上最伟大的工作之一，还有什么其他职业能让你在同一时间内与数千个或者数百万个人进行对话？但是，它又是十分困难的、相当苛刻的工作。”

鉴于此，本文试图通过对海南广播播音主持近70年的一线工作经历（个案）的梳理，由点到面，勾勒出在播音主持创作活动中蕴藏的巨大社会属性、新闻属性及其带来的艰辛和收获。

若说主持风格，海南播音主持人实不敢当。但60多年来，他们作为党的喉舌，在理解稿件、形之于声、及于受众的过程中，始终坚持正确的播音创作道路；在话筒前、镜头前出声露面驾驭节目进程；在播音创作活动中，字字句句都展现出“有稿播音锦上添花，无稿播音出口成章”的地方特色；在时时处处事事上都打下了时代的烙印。

“不忘初心，牢记使命”，在人民广播70年到来之际，我们缅怀致敬播音前辈，感慨我们永远不变的播音情怀，“声传天涯”，我们还在路上……

参考文献

1. 姚喜双:《播音学概论》,中国传媒大学出版社1998年版。
2. 陆锡初:《中国主持人节目学》,中国广播电视出版社2014年版。
3. 张颂:《播音创作基础》,中国传媒大学出版社2004年版。
4. 本书编委会编著:《声传天涯》,南方出版社2016年版。
5. 中共海南省委党史研究室、海南省地方志办公室编:《海南史志文集》,2007年版。

附录1 “故事大王”谢忠事迹

海南人民广播电台的海南话播音员都是来自被誉为文化之乡、侨乡的文昌市,谢忠原名谢盛忠,也是来自文昌市,海南解放前夕他出生在文昌东阁。由于天生一副好嗓子,谢忠在文昌中学读书时便成为校广播室的广播员,在学生时代已小有名气。1968年,谢忠高中毕业,正值“文革”停学“闹革命”,高考停止,谢忠怀着沉重的心情,背起行囊回老家务农去了。时隔一年,海南人民广播电台到文昌招考海南话播音员,谢忠凭着一副好嗓子及其在中学时代练就的播音功底,一举成功,从此开始了他的播音生涯。

谢忠虚心好学,勤勉执着,为人忠厚,干一行爱一行。到海南广播电台工作后,他虚心向第一代老播音员学习,认真钻研播音业务知识,博采众长,不久便脱颖而出,成为海南广播电台的著名播音员。消息、通讯、评论、文艺解说、广告、故事,他样样能播,且都播得好,使人赞不绝口;特别是《故事会》,他播得惟妙惟肖,成为海南电台收听率最高的节目。

现在,海南许多市县广播电台都坚持转播《故事会》。谢忠从业30余年,听众几乎天天都可以收听到他的声音,广大听众一打开收音机,即使里面还没有报上播音员的名字,大家都能迅速地辨认出:这就是谢忠。谢忠的名字已深深印在广大听众脑海中,谢忠的《故事会》已成为广大听众的精神食粮。俗话说“台上十分钟,台下十年功”。谢忠的播音水平这样高,演播的《故事会》这样出神入化,是与他平时的努力分不开的。他自修过口才艺术专业,潜心钻研海南方言艺术,认真研究相声、评书、小品、琼剧、文昌公仔戏的对白等,久而久之,便从中掌握了海南方言与汉语普通话的联系。平时,每演播一个故事,他总是把故事书读了又读,看了又看,达到滚瓜烂熟之地步。掌握了播音技巧,又有了滚瓜烂熟的故事,因此他演播起来便得心应手。男女老少,他演啥像啥,单是笑声,谢忠可以演播出奸笑、苦笑、欢笑、大笑、狂笑等十多种笑声,其声各异。有耕耘就有收获,谢忠的大幅照片曾在中国播音学会会刊的封面上刊登过,他的成功事迹曾在报纸杂志上登载过,他撰写的播音论文曾在全国多

次获奖，他的《故事会》录音带曾发行到海外，他曾策划过播音大赛，曾为广播电视台培养了一批优秀的播音员。他把自己的一生都奉献给党的广播事业。

附录2 刘芳播音工作事迹

1988年：主持“建省挂牌仪式”现场报道，主持建省第一大宗项目——海南签约仪式；撰稿并主持1996年世界旅游日现场直播和“三八”节、“八一”节等活动。

1998—1999年：撰稿并主持建省10周年文艺晚会，策划全国普通话大赛海南赛事，主持海南解放40周年大型晚会《宝岛颂》，策划、撰稿并主持全省纪念“第十一届三中全会和改革开放20年”歌舞晚会、合唱音乐会，主持“抗洪赈灾义演”大型电视晚会，撰稿并主持春节团拜会，主持人大政协文艺汇演，省政府还派她赴昆明“世博会”参与展演主持，撰稿并主持政协50周年演出，主持环岛文化长廊五指山演出，撰稿并主持全球近500家电视台转播的三亚活动区大型民族歌舞晚会等，连获嘉奖。

多篇专业论文发表获奖：1986年《浅谈心理学的三种情绪状态在播音中的运用》在全国首届播音研讨会上交流，1990年《怎样讲好普通话》发表在《海口晚报》上，1992年《普通话不可低估的教员作用》获中南三省播音研讨会优秀论文奖。

2000年《文学节目》获全国首届文艺专家奖，主持海南省首届体育运动会，海南岛欢乐节开幕式。2003年主持省残疾人运动会、抗“非典”晚会、“七一”晚会。2004年撰稿并主持我国著名青年歌唱家刘媛媛演唱会，主持中国残疾人艺术团海口演出。获国务院人事局，海南省委、省政府授予的“新闻发言人”资格。2005年主持的“播音主持系列课程”被评为海南省级精品课程。2006年广播电视专著《市场经济条件下广播电视人力资源管理探析》出版（知识产权出版社）。2007年以来，开创了高校“风暴汉语传播”特训教学法，人气指数居高不下，受众超万人。

附录3 《百草园》李成、邢月事迹^①

1984年，在海南出生长大的“河北人”李木（李成）与在河北出生长大的“海南人”邢萍（邢月）一起考进了海南人民广播电台，之后两人合作主持了《听众点播》。1989年，当全国各地的主持人节目风生水起时，李成、邢月在主持《听众点播》的同时又推出一档全新的集采、编、播于一体的主持人板块节目《百草园》。

2019年1月16日晚，在“感动海南——2018十大年度人物颁奖典礼”上，评委

^① 根据海南在线《收音机里的“百草园”》一文整理。

对获奖人李成、邢月给出如下评价：30年用心血浇灌《百草园》，被称为“青春路上点灯人”。

从1989年开始，《百草园》陪伴着一代又一代海南青少年成长，主持人在节目中分享好文章，解答听众的困惑，展播优秀的听众来信，让《百草园》成为一个属于青少年的温馨家园。无数青少年因这个节目获得改变。近30年的岁月里，李成和邢月精心打理着《百草园》，他们用优秀的作品鼓舞人，以先进的文化激励人，并身体力行地带领听众积极开展公益活动，让《百草园》的精神力量走入更多人的心中。

你要感动别人，这是一种价值；你被别人感动，是一种幸福、一种享受。30年过去了，如今，李成与邢月都已经退休，“天下没有不散的筵席”，夫妻二人的“女儿”《百草园》在30周年时正式画上了句号。

安徽播音主持发展概述

(广播篇)

安徽广播电视台 徐陵 鲍程鹰

摘要:新中国成立后不久,1952年6月1日,由皖北、皖南两家电台合并而成的安徽人民广播电台正式开播了。此后近70年的岁月长河中,安徽广播电视播音员主持人恪尽职责,不辱使命,做党和政府的喉舌,用声音讴歌时代发展,热情服务广大人民。回顾过去的70年,怀旧与展望成为大多数广播电视人的情怀。时间抹不去一代又一代播音主持工作者对事业的热爱,他们用火一般的热情圆满完成了一次次重大活动的报道任务,制作出一个个经典的节目;他们用声音记录着生活的点点滴滴、记录着新中国一步步的发展历程。本文通过采访十余位老中青三代安徽广播电视播音员主持人代表,经由他们的口述记忆,并结合不同历史时期的播音主持创作进行分析、总结,勾勒出近70年安徽广播电视播音事业发展脉络。

关键词: 安徽; 播音主持; 广播; 70年

一、事业的奠基(1949—1966)

新中国成立之初,皖南皖北两家电台共同肩负宣传任务。1950年6月13日,皖北人民广播电台正式播音,发射功率1千瓦。当天《皖北日报》在头版刊登皖北行署和中共皖北区党委关于开展广播工作的决定和通知。行署交际处腾出12个房间给电台办公,发射台设在城南的包公祠。当时设备简陋,1950年底才用上钢丝录音机。

1951年6月,皖北人民广播电台文艺组同志携带钢丝录音机在安庆一带做有关黄梅戏的采访,一次意外的机会录制了当时在另一个剧团里尚未受到重视的严凤英的一些精彩唱段,电台用这些录音第一次向安徽人民介绍了这位日后扬名国内外的黄梅戏表演艺术家。安徽人民广播电台第一代文艺编辑陶演回忆:“1951年夏,我们去安庆采录黄梅戏。当时安庆民众剧团实力很强,阵营也齐整,王少舫、潘璟琮主演的新《梁祝》盛况空前。他们见我们带了钢丝录音机去录音,感到又高兴又新奇,听说还要带回合肥在电台广播,更是喜出望外。”

1951年5月15日,设立于芜湖市的皖南人民广播电台正式播音,发射功率为0.5千瓦。“有电台了,听广播去”,江城人民为之轰动。安徽人民广播电台第一代播音

组组长卫宝文回忆：“夜晚的中山路上人如潮涌，万头攒动。数以千计的人挤满大街听我们的广播，大街小巷被堵得水泄不通，以致市政当局每晚不得不派出交警来疏导交通。”

1952年5月26日，中共安徽省委宣传部宣布，皖南皖北人民广播电台合并改名为“安徽人民广播电台”。同年6月1日，安徽人民广播电台正式播音。当时的播音组组长和副组长分别是卫宝文、耿辰。组员有冯蕙、宣扬、方光仪，以及来自淮南台、芜湖台的杨林、范为安、谢群等人，共2个男声5个女声。建台初期安徽台的条件非常艰苦，播音员在一间只能容下一人一桌的大木柜式的播音室里播音，没有时钟，全凭一块旧手表由值班播音员轮流使用掌握播出时间。

马燕，原名马威，1954年开始在滁州广播电台工作，后来凭借圆润的嗓音和清晰的吐字通过安徽人民广播电台的专业考核，成为安徽台第一代女播音员。在省台正式播音前，播音组的老师说让她取一个播音名，后来建议她叫“马燕”，象征她悦耳的声音将像燕子一样飞翔在安徽的上空。马燕在播音岗位上工作了30年，她的播音功底深厚，声音刚柔相济，朴素大方，深受广大听众的喜爱。今年已经87岁高龄的马燕回忆：“刚工作那会儿，感到压力最大的就是《理论学习》节目，节目播出前一个晚上都睡不好觉，就怕出错，因为各个单位都会组织学习。那时候的播音组有非常好的传帮带传统，老播音员会经常在节目后指出新人播音中存在的问题，并做相应的指导。”

安徽省是农业大省，首要任务就是搞好农业报道，建台初期重点栏目是《对农村广播》，这档节目成为当时播音组业务学习探讨的重点。卫宝文回忆：“当年大家认为必须深入实际，和农民交朋友，学习他们的语言风格以丰富充实我们的播音语言。当年的播音创作要求播音员主持人要真诚、朴实，不能有虚情假意，对人民群众充满真实的、由衷的、强烈的情感。”

二、曲折坎坷（1966—1976）

“文革”期间，国家的建设和发展遭受巨大损失，同样也是安徽广播电视事业遭受创伤的十年。1967年1月9日，省电台党委被“安徽广播战线革命造反派”夺权。1月15日，安徽人民广播电台由中国人民解放军实行军管，停办自办节目，全部转播中央人民广播电台节目。1月底才恢复部分自办节目。

“文化大革命”期间，伴随着亢奋的政治热潮，播音事业也走上了一条畸形的道路。1975年参加工作的安徽广播电视台第二代播音员魏民回忆，“高（调门高）、平（平淡）、空（空洞）、冷（冷淡）、僵（僵硬）、远（疏远）”是那时期播音的典型风格。魏民找出了1979年10月张颂谈《播音降调问题》的文章，其中写道“不喊不革命”，这就是原则；“调高情亦高”，这就是标准。喊得头昏眼花，还得接着喊；已经声嘶力竭，仍然不许降调。

即便在这一特殊历史时期，安徽广播依旧留下一些优秀的播音作品。1972年8月

3日，配乐通讯《白衣红心李月华》在安徽人民电台播出了，这篇通讯一经播出就在干部群众中引起了强烈反响。参与节目制作的安徽人民广播电台主任编辑张琪回忆：“《白衣红心李月华》是采取选用演员来担任演播通讯中人物的创新形式。演员必须从每一个人物的思想感情、性格特征去思考和感受并在规定情境中发声，自然真实地再现典型人物的精神面貌。我用不同的语气、声调和节奏，并以浓烈炙诚的爱心，表述李月华顽强的毅力，将不安、焦虑、崇敬、爱戴的感受渗透到每一句演说词中。”

三、重建与发展（1976—1994）

粉碎“四人帮”之后，随着改革开放的步伐，广播节目内容转移到经济建设和为人民生活服务上来，安徽广播的节目样式和播音风格也随之发展变化。从1979年提出“降调”，克服“冷僵远”，到80年代初出现新的节目样式——主持人节目和现场报道，“编播合作”“编播合一”的新的工作方式开始形成。1987年珠江经济台创造的以“主持人为中心，大板块、全直播、听众热线参与”的“珠江模式”也传到了安徽。90年代变广播为“窄播”，各类新的节目样式不断涌现，传统的有稿播音方式与“提纲加资料”“无稿播音”的新方式各显身手。播音语言形式除传统的“播报式”“播讲式”之外，节目主持人的“谈话式”语言受到广大听众的欢迎。

这一阶段，是安徽广播电视播音事业的高速发展期，同时也涌现出了一批专业过硬、业务精专，并深受听众喜爱的播音员主持人。他们塑造了安徽广播电视播音事业在这一阶段的风格特色，即丰富多彩、健康向上、生动活泼、亲切自然。

魏民，1975年从部队正式退役到电台从事播音员工作，是当年播音组的骨干播音员。在新闻战线工作的43年里，他担任过人民台、经济台、音乐台等不同类型、不同风格节目的播音和主持，后来还承担了安徽广播两个系列台的领导工作。刚开始工作的时候，正值“文革”结束初期，魏民回忆：“我的声音是明亮有余，宽厚不足，以前播音就是高平空，我可以一口气播完2万字的政府工作报告，声音一直保持又高又亮。”

但他意识到，嗓门高不代表播音就播得好，随着时代的变革，播音风格势必要随之改变。1980年北京广播学院播音学教授徐恒在浙江讲课，10天的时间，魏民每一堂课都录音。回来后他用3个月的时间整理出一大本笔记，这是他第一本播音教材，至今还保留在他的书房里。时隔40年，魏民回忆：“这10天的学习，犹如醍醐灌顶一般，很多之前苦恼的问题都迎刃而解。我了解到了自己的不足之处，也认识到播音员不能只是单纯地读词念稿。播音语言风格应向更贴近生活、更贴近听众、更自然、更生动的方向发展。”而这后来也成为安徽广播电视播音工作者的一个共识。

20世纪90年代安徽广播迎来了第一个辉煌璀璨的时代。《文艺你我他》《空中广角》《星光夜话》，这些安徽广播史上的经典节目，影响了一代听众，听广播成为老百姓获得精神食粮的重要手段。

“主持人节目”和“节目主持人”的出现彻底改变了原来的广播播音方式，也改变了魏民。魏民从原来的播音员转变成节目主持人，播音形式由原来的“一对多”变成了“一对一”，“广播”变为“窄播”，原来的“大声播音”变成“小声播音”，而这种近距离的沟通交流也让魏民受到了更多听众的喜爱。

方玲，现任安徽广播电视台播音指导，中广协会播音主持委员会理事。她从事播音工作数十年，其播音作品戏曲故事《徽州女人》获1999年度中国播音与主持作品奖广播播音一等奖。其参与播音的广播作品《棘心不死，绿天永存》《感受远东朝鲜战争》《不朽的民族魂》《不该忘却的英雄》分别获得1999年度、2000年度、2001年度、2002年度中国广播文艺奖文学专题一等奖。

“消息要明快流畅，通讯要生动形象，评论要鲜明严谨，文艺作品要回肠荡气。开口音豪放，闭口音婉约，每个音节的音色、音强、音高、音长不同，吐字归音的气息、声情都不一样……”方玲觉得，汉语是一种艺术，作为播音员，在动人的嗓音、专业的素养、文学内涵之外，最重要的是能够通过自己的努力，把汉民族的语言艺术和传统文化发扬光大。

1975年，王茹被推荐到北京广播学院学习。毕业后，她被分配到安徽人民广播电台。王茹主持《文学风景线》《空中交流》节目期间，深受听众朋友喜爱，每天都收到几十封甚至上百封听众来信。

王茹播音生涯的代表作品是获得中国播音与主持节目奖广播播音作品一等奖的杨绛先生的配乐散文《我们仨》。谈起这篇作品的创作过程，王茹回忆：“刚开始读90多岁的杨绛先生怀念丈夫钱锺书和女儿的文章后，曾简单地认为就是一篇回忆性散文，在播音中掺入伤感成分，表现出老人精神上的孤独和苦闷就行了。但反复读了很多遍稿件之后，我意识到老人暮年的声音应是沉郁的，但不应完全陷入伤感的情绪中，因为在字里行间，杨绛先生还表现出了超脱、恬淡和深邃的人生境界，所以应该是‘哀而不伤’的情感状态。”王茹还借鉴电影、戏剧、戏曲中塑造人物的语气，并融入个人的情感体验。

袁芳是1990年8月考入安徽广播电视台的，她长期承担早上7点的《全省新闻联播》节目的播音工作。37年的播音工作实践，她的播音状态始终精神饱满、积极振奋、富有朝气，语流规整洒脱，节奏明快利落，具有较强的号召力、说服力、感染力，形成了庄重大气、稳健有力的播音风格。

2009年，安徽省凤阳县小岗村党支部书记沈浩因工作积劳成疾，不幸逝世，沈浩的事迹感动了全国人民。带着新闻人的职业操守，袁芳告诉自己一定要把沈浩的事迹通过声音传递给全省及全国的听众。沈浩和小岗村的故事《永远的红手印》就这样出炉了。袁芳回忆：“在录制这部作品的时候，我感觉我不是在讲述一个陌生人，而是在讲述一个我熟悉的朋友，讲述他的真实生活，这些感受使我产生了极强的播讲愿望。在备稿过程中，我在抓住总基调的基础上，使叙述概括充实丰盈，不流于空泛，情节

不苍白，把人物、事物、景物、情节、场面、细节变为生动可感的视觉形象，使受众听闻其声如见其人，如临其境，力求展现出不同语境下的语言色彩，使语言生动、形象、鲜明。”当时袁芳和搭档文罡怀着崇敬的心情满含热泪一气呵成，节目播出以后产生了极大的反响，这篇作品也因此获得安徽省播音主持作品一等奖，最终在2010年捧得了中国播音主持最高奖金话筒奖。

1992年，安徽人民广播电台实现了广播宣传的重大改革，在全省率先改录播为全天主持人直播，这一尝试为两年后安徽省台第一家专业广播频率“安徽经济广播”的开播储备了一批优秀的播音员主持人，安徽播音主持事业也来到了一个新的分水岭。年轻一代的到来，也带来了新颖、前卫的节目形态和独特生动的表达方式，以及更多元、人性化的节目内容。

四、新时代新发展（1994—2014）

从1994年到2014年，20年的时间，安徽广播完成了8个系列台的搭建，播音员主持人队伍也得到了迅速扩充。内容专业化使得广播节目更加具有针对性。随着频率专业化进程的不断细化、深化，对主持人的专业素质也提出了更高的要求。这一阶段无论是伴随类节目、服务类节目，还是新闻评论类节目，主持人都是作为一个活生生的有人味儿的形象出现，努力创造一种与听众交流的氛围。在播音创作方面更注重态度真诚，遣词造句恰当得体，语意清晰，语流自然顺畅，追求一种独特的个性魅力和亲切自然的谈话状态。

但与此同时，有些年轻主持人素质欠缺、阅历贫乏、学识不足的问题也在节目中渐渐凸显。有的主持人以追求“小资情调”为时尚，陶醉于少数低龄听众的追捧，盲目自我欣赏；有些娱乐节目主持人受港台文化影响，满嘴“港台腔”，一些媚俗甚至低俗的节目也时有出现；一些节目主持人废话多、水词多，言不及义，语无伦次，缺少信息量，也缺少对听众的真诚服务，被听众归纳为“一无见解，二无热情”的“甜蜜的噪音”，让听众十分反感。

2007年5月30日，安徽电台举行55周年台庆活动，在安徽大剧院举办了一场《金声雅韵诗歌朗诵会》，全部由电台播音员主持人登场朗诵各类诗歌作品，全场座无虚席，盛况空前，在社会上引起极大反响。但是平心而论，在声音、语言、气质等方面能够适应这类“大场面”的年轻主持人只占少数。这一阶段，语言功力的回归也成为摆在安徽台各个节目主持人面前的重要课题。安徽广播电台多位资深播音员主持人包括记者编辑的论文都谈到了对这一课题的思考，例如魏民《时代呼唤语言功力的回归》，傅梅英《论广播节目主持人应具备的素质》，姜立安《浅谈播音与受众的交流》，高亚奎《节目主持人应该具备过硬的语言功夫》，丁麟声、韩力均《直播节目深度和主持人言语问题》等。大家一致认为，主持人的阅历、气质、文化修养、思考方式以及审美情趣都是通过语言表现出来的。一个优秀的节目主持人须做到思维清晰、逻辑严

密、语言连贯、有即兴表达能力，口语富有表现力和感染力，并树立起具有鲜明个性的语言形象，这也是这一阶段安徽广播电台管理者对主持人业务素质的要求。

通过不断抓主持人队伍建设和节目管理，安徽广播在这一阶段培养出了很多个性鲜明、风格突出，同时又在听众中具有极强号召力的主持人。

小瑶，1996年进入安徽广播电视台，电脑和手机、私家车的普及，甚至人们生物钟的调整变化，都为她的深夜脱口秀节目《小瑶乱弹》的火爆奠定了基础。她知识面开阔、思维活跃，语言表达轻松生动，节目互动性强。《小瑶乱弹》在安徽听众中具有非常高的知名度，节目在历次市场份额调查中均保持优异的表现，并在2008到2009年度占据全省收听率第一的位置。

安徽音乐广播《嘻哈二人行》也是一档脱口秀栏目，于2010年1月1日上线，每周一至周五17点至19点播出。主持人黑米、阿木以相声逗、捧形式演绎社会热点，形成鲜明的主持特色，在省内具有较高知名度，深受广大听众的喜爱。从2013年9月开始，由《嘻哈二人行》衍生的《嘻哈宝典》栏目正式推出。黑米、阿木两位主持人变声演绎笑话，卡通的声音、精良的制作加上一小时四次的高频次播出，迅速引发听众的兴趣。

五、创新发展，媒体融合（2014年至今）

2014年8月18日，习近平在中央全面深化改革领导小组第四次会议上就媒体融合发表重要讲话，媒体融合进入最高决策层，在我国媒体发展史上具有里程碑意义。6年多来，全国电台向大数据、云计算、人工智能迈进，广泛使用微博、微信、客户端、短视频、短音频、网上直播、网络视频、“微头条”等推荐业务，在体制、机制、平台、内容、渠道、经营等方面取得突破，形成台、网、“两微一端”一体化传播的新局面。安徽广播电视节目以精细化内容创作、融媒体营销理念，开启了在融媒体时代的全新尝试和探索。

在科学管控、精细管控的前提下，安徽广播电视台打破节目部、记者部、策划部的壁垒，以节目创新为核心，形成节目负责人制，通过双向选择，组建创意团队，营造出一种人人创业、再次创业的良好内部氛围，进一步释放内部工作人员的创新活力，从而使每档节目都成为创意的堡垒。

2016年1月1日，安徽广播电视台生活广播华丽转身，明确以城市有车一族为核心受众群，开启了安徽广播在融媒体时代的全新尝试和探索。《心花一路FUN》节目是一条开放式的内容流水线。节目开播以来，每个半点都会设置互动环节，以满足听众的体验需求，互动内容和形式每两月定期更新。

同样也是2016年，安徽广播电视台音乐频率依托省内知名节目《嘻哈二人行》策划推出广播电子商务平台“嘻哈搜货”。这是广播面对当前媒介环境变化作出的一次尝试。在不违背节目调性和主持风格的前提下，《嘻哈二人行》每天用3分钟的时间，以

风趣幽默的方式推荐特色商品，进行限时特卖，以此撬动了“嘻哈搜货”整个电商平台的流量，打造出“电台直播节目+互联网复合传播+电子商务”的广播新模式。运行四年拥有注册用户150万，其中产生消费用户50万，平均日活用户1万人，浏览量达10万+，用户忠诚度极高。截至2020年6月，“嘻哈搜货”累积销售额超6000万元，在全国广播电商平台中排名第一。2018年，在由中国广播电影电视社会组织联合会主办的中国广播创新融合案例评选中，“嘻哈搜货”在全国240个案例中脱颖而出，荣获十佳案例。

融媒体时代环境下，移动媒体和广播的融合拥有很高的操作性和现实性。5G全覆盖时代即将到来，移动媒体的便携性对于传统广播来说非常重要。在融媒体环境下，新媒体的兴起并不是为了打败传统媒体，更不是传统媒体的“敌人”，而是对节目种类、节目质量、节目数量等提出了更高的要求，高端优秀的作品是永远不会被打败的，并且永远不会被人们抛弃。安徽广播主持人纷纷运用传播技术、传播渠道等推陈出新，创造出许多适应时代的声音产品。除了自身的直播工作之外，主播们还积极在手机App蜻蜓FM、喜马拉雅、阿基米德等平台进行自制节目的网络传播和短视频直播。其中“安徽城市之声”的汽车维权节目《汽车315》主持人老常的抖音和快手粉丝量接近千万，每一个辅助直播节目的维权案例和新车推荐短视频的播放率均达10万以上，也有很多爆款级的千万点击量作品。安徽农村广播主持人林晓静在喜马拉雅App上推出《静听》新媒体节目，日收听率达到10万以上，粉丝忠诚度极高。安徽广播电视台广播媒体的官方微信公众号、官方抖音以及新媒体App“海豚听听”作为展示主持人以及广播直播活动的有力推手，让安徽广播主持人的风采拥有更多更好的宣推平台。广播主持人在积极地通过所在媒体以及自己的微博、抖音、微信公众号展示自我，表达自己对职业理想、对生活的看法，既加强了听众和主持人之间的黏性，也扩大了主持人自身和节目的影响力，受众可以根据自己的喜好来选择以收听、视听或图文的方式关注主播。新媒体时代的到来，毋庸置疑会给广播节目和主持人带来全新的机遇和挑战，对于广播主持人的要求也越来越高，除了要求具备融媒体思维外还必须掌握声音传播的技术手段。广播主持人的自身形象代表了节目的品牌形象和所在媒体的形象，因此，在融媒体环境下，安徽广播主持人在坚守语言规范的同时更要凸显语言表达的层次性和丰富性。对时下流行的网络语言进行恰到好处的灵活运用，提升和强化个人素养也是广播主持人在新时代自我发展的目标。熟练掌握融媒体传播技术，提升突发事件处理能力，适应新媒体发展传播的属性，已经或正在成为一个全能型主持人迎接5G融媒体时代的必备条件。

六、小结

70年的岁月洗礼——磨难、风雨、探索、成就，让经历了广播电视成长岁月的人们愈加成熟、愈加稳重。但有些东西从未因时间的推移而改变，比如信念、比如坚持、

比如对广播电视事业的执着和热爱，这是一种历久弥坚的笃定。尽管以上文字不足以展现这70年来广播播音发展之万一，不足以形容其精彩之万一，但希望通过记录这条岁月长河中的一些吉光片羽，照亮未来更宽阔辉煌的安徽广播电视播音主持发展之路。

参考文献

1. 《安徽省志·新闻志》编委会办公室编：《安徽新闻百年大事》，黄山书社1999年版。
2. 《安徽人民广播电台卷》编委会编：《当代中国广播电视台百卷丛书·安徽人民广播电台卷》，中国广播电视出版社2002年版。
3. 孙正茂：《融媒体时代广播节目创新与资源整合——以〈心花一路FUN〉节目为例》，《新媒体研究》2017年第4期。

（感谢马燕、魏民、方玲、王茹、袁芳、小瑶、黑米接受采访并提供资料。）

安徽播音主持发展概述

(电视篇)

安徽卫视 周凡

摘要：1960年9月30日，安徽电视台开始试播，1976年开始播出彩色电视节目。1997年10月6日，安徽电视台卫星频道开播。60年来，安徽电视业经历了从无到有，从艰难起步到多元发展。咫尺荧屏，几代电视播音员主持人带着厚重的历史使命感、强烈的社会责任感，以顽强的毅力、刻苦的精神和求真务实的态度，学习、实践，坚持开拓创新，为推动安徽广播电视事业的发展而不懈努力。本文结合社会、政治、经济、文化语境，对安徽电视业不同历史时期的播音主持创作进行分析，梳理总结了60年来安徽电视播音主持的发展脉络。

关键词：安徽；电视发展；播音主持；播音风格

一、开创（1960—1965）

（一）第一个以省名为呼号的电视台创立

1960年9月30日19点，安徽电视台开始试播。随着电视屏幕上显现出“安徽电视台”台标，音乐声中，播音员王潮华呼出第一声台号，并播报安徽电视台第一天播出的节目。安徽电视完成从无到有质的迈进，标志着安徽电视业的诞生。曾希胜等省委、省政府领导到安徽电视台观看了电视节目，当晚播出的节目有《图片新闻》《安徽戏曲丛锦》和电影《征服世界最高峰》等。那时，整个合肥只有150多台黑白电视机，各个收看点组织群众集体收看，吸引了成千上万的观众。

1958年，北京电视台的开播鼓舞了全国的广播界，随后各地都把开办电视事业纳入规划。1959年初，安徽人民广播电台成立了电视台筹备处。安徽电台党组研究后认为，安徽是个农业省，绝大多数人口分散在农村，安徽办电视应以覆盖全省为目标。省委、省政府同意了这个意见。几经奔走，多次争取，1960年3月在北京召开的第七次全国广播工作会议上安徽台被列入全国第一批建立的地方电视台名单，“安徽电视台”成为中国电视史上第一个以省名为呼号的电视台。

（二）创业伊始，举步维艰

经过认真挑选，省委、省政府确定长江路文化新邨大楼为安徽电视台台址，播出中心设在四楼。将一个近400平方米、高度仅有5米的大厅改建成演播厅，其中包括导演控制室、播音室以及电视中心机房。

1960年开播后直至1962年，安徽电视台都是每周（星期二、六）播出两次，每次1小时30分钟至2小时，逐步开设了《图片新闻》《故事片》《戏曲欣赏》《少儿节目》等栏目。播出时没有录像设备，全是直播。建台初期新闻节目主要是图片新闻报道，配上解说词，组成一条新闻。由于人少，没有设置专职的播音机构，只在节目组内配备了一名专职女播音员，王潮华就是安徽电视台的第一任播音员。安徽台自办的《简明新闻》每次播出时长5至8分钟，这档节目没有其他画面，只出播音员图像口播。播出前，王潮华总要反复将每一条新闻稿“背熟”，这样播出时才能由低头看稿读新闻变成面对观众说新闻。

当时的播音条件非常简陋，播音工作台是一张普通的办公桌。北京电视台空运来的16毫米胶片及稿件，由王潮华到合肥三里街机场取回，然后一边放“电影”，一边对解说词，直到每条新闻、每个画面和不同的解说词搭配正确，才算完成了“特有的制作”。播出时，播音员一边看画面，一边直播配画外音。就这样，王潮华曾播出过《第二十六届世界乒乓球锦标赛》《刘少奇、陈毅等党和国家领导人出访十四国》《日内瓦会议》等专题新闻。安徽电视台第一部用胶片拍摄、自制拷贝、自编的电视新闻《合肥人民庆祝建国十一周年》，也是由王潮华直播配画外音的。播出后反响很好，当时的省委主要负责人曾打电话表示祝贺。

安徽电视初创时期，电视节目除新闻外，还有少儿、科教等专栏节目。文艺节目有电影、戏曲、歌舞、体育、实况转播等。播电影，使当时的安徽台获得了“空中电影院”的美称；播戏曲节目，则是邀请本省著名演员来演播室进行实况表演。那段时间，被安徽台邀请来演播室的演员并由王潮华主持的节目有严凤英、王少舫主演的黄梅戏《夫妻观灯》，潘璟琨主演的《春香闹学》，丁玉兰主演的《借罗衣》，李宝琴主演的泗洲戏《拾棉花》，徽剧《贵妃醉酒》等。从新闻节目、专栏节目到各类文艺节目的直播、介绍以及穿插在各类节目中的小节目，全由王潮华一人承担，她既要严肃庄重的播音员，又要做“插科打诨”的节目串联人，也就是今天的节目主持人。

安徽电视台当时的播音主持风格是以新中国的播音风格为基点，逐渐孕育、形成自己的特色，可以表述为爱憎分明、刚柔并济、严谨生动、亲切朴实。它既是新中国几十年来播音风格的概括，又是在更高意义上对播音风格的要求。初期电视台播音员念的稿件都是手写，说的每一句话都是硬记，老一辈电视人这种严肃认真、一丝不苟的态度，也为安徽电视事业不断发展打下了基础。

（三）遭遇停办

1962年，国民经济出现严重困难，全国电视台除北京、上海等5家保留外其他一律“下马”，安徽电视台停办电视节目，每周只播放一次电影，大蜀山发射台基建工程“下马”。1963年6月起，经安徽省人民政府批准，由省教育厅、安徽人民广播电台、合肥市委宣传部、教育局和部分高等院校联合开办安徽电视学校，省教育厅厅长曹川林任校长，先后招收500名学员。电视学校每周播出节目3次，开设中文、数学、英语三门课程，周六放电影，一直坚持到1964年。

二、“文革”时期（1966—1976）

“文化大革命”开始后，广播电视遭受严重挫折，从1966年下半年至1969年初，电视学校停办。1969年春天，为迎接中华人民共和国成立20周年，安徽省革命委员会决定恢复安徽电视台，并于10月1日恢复自办节目，每周播出2至3次。1974年开始转播彩色节目，1976年开始自办彩色电视节目。

60年代末70年代初，北京（中央）电视台寄来大量无声新闻片，有的新闻片时效性强，播音员要进行长达1个小时的直播，并做到准确无误，不能出现任何差错，有时播音员已经开始播音，下一页稿件还在编辑人员手中编写，非常紧张。这一时期的播音员有司久侠、吕厚茹等，当时的电视节目内容多是图片报道，电视片如《第二十六届世界乒乓球赛》《尼克松访华》等受到广大电视观众的欢迎。

三、起步（1977—1983）

“文革”结束后，拨乱反正，广播电视开始复苏。改革开放以后，中国广播电视步入持续快速发展轨道。

1977年1月，安徽电视台引进索尼摄像机1台，录制了第一个彩色电视节目《老树新花——徽剧》。1979年7月，邓小平到黄山视察了701电视调频转播台，同年，安徽电视台新闻组拍摄了风光纪录片《黄山奇观》，并于1984年获全国对外宣传优秀节目二等奖。1980年，安徽电视台将大节目组分为节目、专题、文艺、电视剧四个组。文艺节目有歌舞、戏曲、杂剧、电视小品等，由安徽电台文艺部兼办。安徽电视台从70年代后期开始录制一些服务节目，开办《科技生活大家办》栏目，1983年开始播出天气预报。

70年代中、后期，随着节目数量的增加，安徽电视台开始增加播音员，但仍没有男播音员，由省电台播音组协助。70年代以前，播音员不出图像，无论是节目预告、节目解说，都只出文字，配以声音。70年代末，播音员形象在屏幕上出现。随着播音事业的恢复，改进播音工作的要求更加明确。在经历了“高平空”“冷僵远”之后，逐渐形成了庄重大方、真诚朴实的播音风格。电视播音员不仅要求音色好，还得形象好，

这也是电视台播音员和广播电台播音员的区别。电视播音比电台播音的用声状态更加松弛，语气更自然，观众不仅可以听到播音员的声音，而且可以看到外表，增加了节目的交流感和亲切感。

1976年，从怀远广播站调入安徽电视台的女播音员贾瑾美，成为安徽台第一位正式出图像的女播音员。她不仅播报新闻，专题片配音、出镜采访等也都由她完成。1981年安徽电视台新闻报道《凤阳实行多种形式的生产责任制》获全国电视新闻一等奖。

四、探索（1984—1992）

1983年3月11日至4月10日，第十一次全国广播电视工作会议在北京召开，提出了实行“四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖”的事业建设方针及与之配套的技术政策等一系列改革措施。这对广播电视的改革，尤其是电视事业发展产生了重大而深远的影响，改变了以往“四级办广播、两级办电视”的格局，空前地调动起地方办电视的积极性，使广播电视事业建设得到了迅速发展。

1983年安徽电视台进行机构改革，内设办公室、总编室、技术办公室、新闻部、社教部、对外部（国际部）、文艺体育部、经济部、电视剧部（电视剧制作中心）、制作部、播出部、发射台12个部门。从1984年开始，在“四级办电视，四级混合覆盖”政策催生下，安徽电视的荧屏内容进一步丰富，更加注重地方特色和本土新闻的挖掘，电视新闻的时效和深度大大提高。

1984年12月，安徽电视台启动全省首届播音大赛，开创了全国播音主持大赛的先河。来自全省各地的选手经过层层选拔，72名选手入围复赛，最终16名选手胜出进入决赛。总决赛以晚会的形式进行展播，再由全省观众投票决出最后的获胜者。本次播音大赛选出的冯爱君、蒋煜、胥午梅成为此后安徽电视台家喻户晓的播音员主持人。

原安徽电视台主持人胥午梅回忆道：“当我们这批人1985至1986年在电视台陆续上岗时，正赶上安徽电视台开始全周自办节目，这些人马上在各自的岗位上施展才能。很多人迅速成为业务骨干，为正待起飞的安徽电视台注入了新的活力。虽然那时主持人的概念还比较模糊，但像现场报道、大型直播、撰稿采访甚至给动画片配音等，十八般武艺样样都得拿一拿。”随着北京广播学院毕业的周辉加入，安徽电视播音主持班底初具规模，形成2位男播音员2位女播音员的格局。从1986年开始，《安徽新闻》正式改为每周7次播出。

《安徽新闻》是省委、省政府的重要喉舌和舆论阵地，具有内容权威、时效性强、覆盖面广、报道鲜活等特点。新闻出镜播音员要有较高的政治觉悟和理论修养，较强的语言表达功力，大方端庄的形象，较好的心理素质以及积极从容的播音状态。1992年6月16日至24日，“涓窖杯”全国广播电视优秀播音作品及论文评选活动贵阳举行，蒋煜、冯爱君播出的《安徽新闻》获电视优秀播音二等奖。

随着改革的深入和经济的发展，安徽电视台各类节目不断增加，逐步向栏目化、规范化的方向发展。1984年初，安徽电视台第一个电视迎春晚会《故乡情》邀请了安徽籍著名演员杨在葆、李炳淑、仲星火、洪雪飞等，与电视观众一起欢度新春佳节。1984年5月，安徽电视台第一个反映农村题材的栏目《致富之路》开播，隔周五播出，时长15分钟。1985年1月，安徽电视台第一个有观众参与的知识竞赛性栏目《智慧杯知识竞赛》开播，贾瑾美担任节目主持人。这一时期开办的还有新闻栏目《可爱的安徽》《安徽与世界》、体育新闻类栏目《体坛内外》、专题节目《观众与屏幕》等。1992年10月21日，安徽台推出了《经济纵横》栏目，填补了安徽台经济节目的空白。

1988年9月，反映社会热点问题的栏目《社会窗口》开播。该栏目因迅速及时地报道群众最关心的社会问题而广受观众欢迎，每年收到的群众来信达2万多封。栏目组组长汪清具有高度的新闻敏感性和社会责任感，他集采、编、播于一身，体现出记者型主持人的独有风格，该栏目也多次获得全省及全国的各类奖项。

五、发展（1993—1996）

进入90年代，随着社会经济的发展，电视在日常生活中的地位越来越重要。安徽广播电视事业适时抓住机遇，迅速完成基础设施的更新换代，这一时期重点抓了三件大事：一是全面建成总投入3亿元、建筑面积4万平方米的现代化广播电视中心；二是创建省有线广播电视台和安徽经济广播电台；三是快速高效建设广播电视覆盖传输“四大工程”，为安徽电视台跻身国内先进电视台打下雄厚的物质基础。

1993年，安徽电视台对整体节目进行全面改版，实行制片人制度、人员双向选择，新办栏目20多个，使自制节目、播出总量都翻了一番，从而实现了建台以来节目制作上一次里程碑式的飞跃。1993年12月6日，安徽电视台第二套节目在25频道开播。这一时期创办的节目主要有新闻评论类节目《今晚一刻钟》，综艺类节目《今晚我们相会》《艺海星云》，外宣类节目《中国安徽》《天都瞭望》，社教类节目《知识窗》《江淮风》等。

《今晚我们相会》于1993年7月6日开播，每周播出1期，时长30分钟。这是安徽电视台第一档固定播出的周播综艺栏目，突出观众参与，并在节假日和重要的纪念日，以晚会形式推出特别节目。内设《青春音符》《影视城》《流行色》《开心果》《明星一族》等小板块。《今晚我们相会》力求内容与形式结合，不拘一格，注重多样化，要求主持人具备良好的控场能力，能营造较好的谈话氛围，拥有自己独特的风格。时任安徽人民广播电台主持人周原、合肥电台主持人周群担任该栏目主持人。

为顺应电视的快速发展，储备更多的播音主持人才，打造安徽电视台的播音主持队伍，1995年，安徽电视台再次启动电视播音员大赛。6月5日至6日，“安徽省95电视播音员大赛决赛”在省广播电视中心举行。省委常委、省委宣传部部长杜诚等领导为获奖选手颁奖，时任安庆电视台播音员杨锦获得了大赛的第一名。

杨锦回忆道：“我进台是1996年，当时安徽电视台已经从长江路的老台搬到了桐城南路的广电中心。当时我们有了自己的专业演播室，还拥有了600平方米的演播大厅，办公环境、团队建设都朝着更加专业的方向发展。”

六、多元（1997—2014）

1997年10月6日，安徽电视台一套节目以卫星传输的方式24小时播出，覆盖54个国家和地区，并在全国所有省会城市以及700多个中心城市落地。这标志着安徽广播电视事业上了一个新的台阶，安徽广播电视事业已经进入全国先进行列。

在安徽卫视上星直播节目中，刚进台的杨锦、刘浩宇作为节目主持人共同见证了这一历史时刻。1999年下半年，安徽电视台建成全数字新闻直播系统，使得新闻类节目从形式到内容都有了质的飞跃。安徽台还从中央电视台请来著名化妆师，重新对《安徽新闻联播》的播音员进行定位和包装。《安徽新闻联播》是安徽广播电视台新闻节目的龙头，在省内一直保持着强大的影响力和权威性。从最初的图片新闻配音到播音员出图像录播再到1997年上星播出，《安徽新闻联播》的丰富内容为播音创作实践提供了更加广阔的空间，主持人的播音风格一贯规范庄重、端庄大气。2001年栏目实现直播后，播音风格更加突出亲和力、亲切感，主持人在镜头前状态自然，语调平和，播说结合，突出讲述感，娓娓道来。

为进一步充实播音主持人才队伍，1999年4月底，安徽电视台通过安徽卫视和全国17家报纸刊登招聘启事，在全国范围内招聘播音员主持人，任良赟、李洪涛等走上了安徽电视台的播音主持岗位。8月19日，任良赟作为安徽电视台主持人在“99朵女性新主持人大赛全国总决赛”中一举夺冠。

进入新世纪，在媒体市场争夺中，安徽电视人战略性地聚焦电视剧、综艺节目，整合全台力量，凝聚所有资源，以打造中国最大、最好的电视剧大卖场为目标，在中国电视界掀起“安徽电视现象”，形成了安徽电视独特的核心竞争优势。这一时期，安徽电视台名牌栏目如雨后春笋纷纷涌现，如新闻类节目《安徽新闻联播》《今晚报道》《新安晨讯》，民生新闻节目《第一时间》《夜线60分》，访谈类节目《家人》《前沿访谈》《记者档案》《超级演说家》，综艺类节目《超级大赢家》《剧风行动》，庆典类节目《国剧盛典》，游戏竞技类节目《男生女生向前冲》等。不同的节目类型，也造就了这一时期安徽电视多元化、个性化、类型化的播音主持风格。

1999年4月23日，经过半年多的筹备，安徽卫视推出大型综艺节目《超级大赢家》。一句“超级大赢家 WINNER”成为一代人的记忆。这是自安徽卫视上星后打造的第一档王牌综艺节目，不到半年就稳居全国收视第一名（含央视）。知名主持人周群、李彬、郭德纲、刘刚、李黎、王馨悦等也都是从这里开始起步。该节目要求主持人具备良好的控场能力，善于引导和控制场上的气氛，随机应变，巧妙地引导节目向预定的方向发展。除了把握节目进程之外，主持人还要和嘉宾一起完成任务，在此过

程中，如何运用肢体、做出哪些即兴反应，语言如何生动有趣，都考验着主持人的功力。主持人周群用她真诚、朴实又不乏俏皮幽默的主持风格赢得观众一致好评，并获得了安徽省主持作品一等奖、全国播音与主持作品三等奖、“金话筒”百优节目主持人称号等。

在《前沿访谈》《记者档案》等访谈类节目中，主持人高健健、许可等通过理性化、逻辑化的语言表述，对嘉宾进行“人物性”“事件性”“意见性”访问，话题相对集中，主持人处于隐形主导地位，引出嘉宾有价值的观点。

以《第一时间》《超级新闻场》等为代表的一批民生新闻节目，内容涉及都市新闻、市民新闻、市井新闻，反映了平凡百姓的生活常态、欢乐与苦恼，广受欢迎。主持人的播音风格也发生改变，不再宣读、播讲，开始说新闻、聊新闻。在新闻规范播音的基础上，主持人对稿件进行独到的解读，通过独具魅力的语言风格将信息传达给受众，这使同样的新闻在不同的传播媒介展现出不同的视角。

2003年7月28日开播的《第一时间》是安徽经济生活频道的大型直播民生新闻资讯栏目，在当地收视率一直稳居第一。主持人罗斌、吴薇、亚群个性化的表达使节目更有亲切感、更有人情味。2004年12月创办的《超级新闻场》是安徽卫视一档整合全天资讯，报道新闻热点的大型新闻板块节目。该节目不仅要求主持人思维逻辑性强、叙述清晰、见解独到、恰当把握分寸，更要求主持人具备很强的表现力。节目主持人任良赟、王小川充分发挥说新闻的特点，让观众感觉“耳目一新”。

《男生女生向前冲》是安徽卫视2010年重磅推出的一档大型户外竞技类真人秀节目，也是安徽卫视蝉联多年的午间收视冠军。“向前冲”主持团马滢、余声、王乐乐、白羽、陈启等深受观众的喜爱。该节目要求主持人不仅要有流畅、准确的语言表达能力，还要运用时起时伏的“煽情”性语调及表情动作，带动现场的节目气氛。主持人不仅要进行现场解说、现场采访，还要有较强的现场应变能力。

这个时期是安徽电视事业突破创新、多元化发展的阶段，电视节目内容越来越包罗万象，节目形式不断推陈出新，电视播音主持在庄重大方、真诚朴实的基础上呈现出求鲜活、快节奏、多变化的新特点。个性化的播音员主持人满足了观众多方面的需求，为观众提供了广阔的选择空间。

七、创新（2015—2019）

近年来，在新媒体快速发展的背景下，传统媒体感受到巨大压力，整个电视产业链除了新闻节目和地面频道的贴地小成本节目外，电视剧和综艺类这两大头部节目类型已高度社会化，电视媒体逐渐失去操盘话语权，网生内容开始反输出到电视。危机也是转机，2019年安徽电视台成立全面深化改革领导小组，设立媒体融合改革工作组，全力推动媒体融合发展再上新台阶。“融”是内容、渠道、平台、技术、经营、市场等共融互通，“合”就是人才、资本、资源等要素的有效整合。2020年，安徽卫视提出了

“整合、聚合、融合”战略，进一步强化各个环节的互联网思维。

全媒体时代，电视播音主持面临挑战和机遇，安徽电视人运用互联网思维，一是练好“内功”，提升专业素质，报道形式多样化；二是借助“外力”，打造播音主持平台的多样化。2019年4月，安徽广播电视台发动全台各部门力量，鼓励员工创办融媒体工作室，并先后遴选出65家融媒体工作室。其中，安徽卫视明星主播工作室以抖音为主的新媒体账号，策划、拍摄、制作大量原创短视频并举办主题直播活动，自2019年11月创建并运营“安徽卫视主持人事业部”抖音号以来，仅半年时间，就发布原创短视频275条，粉丝人数达31万，总浏览量超过1.6亿次，总获赞数340万。

八、小结

从1960年到2019年，安徽电视事业经历了开拓、起步、探索、发展、多元到拥抱新时代这几十年漫长的征程。作为主流价值的引领者、社会进步的讴歌者、安徽故事的讲述者，安徽电视不仅见证了安徽的沧桑巨变，自身也经历了跨越式发展，目前正在以融合创新的姿态跨入新时代。在全媒体快速发展的今天，如何主动应对新时代的变化，转变观念，重新定位，是摆在安徽电视人和传统媒体面前的一道时代课题。从用户需求到更具互联网思维，只有将发展的视野放眼于整个市场与产业，不断完善自身，才可以实现突破性跨越式发展。

参考文献

1. 蒋煜:《坚持守正创新 传播时代之声——以〈安徽新闻联播〉为例试论新闻播音主持语言风格的与时俱进》，《新闻世界》2019年第10期。
2. 吴丽菲:《浅论电视新闻播音风格的个性化及其技巧》，《中国科技信息》2005年第8期。
3. 王晓枫:《新时期的广播电视播音主持发展概说》，《新闻传播》2009年第9期。
4. 宋晓阳、黄千硕:《网络综艺节目主持人的人才培养路径与实际操作》，《中国主持传播研究》2018年第10期。

江西播音主持发展概述^①

——以江西广播电视台为例

赣南师范大学新闻与传播学院 陈芝

摘要：本文以江西播音主持发展为研究对象，梳理新中国成立以来江西播音主持发展 70 年历程，对其变化、发展的播音主持创作进行理性思考，深化对江西播音主持的认识，初步勾勒出江西播音主持发展史的轮廓，以此总结经验、明晰思路、解析动因，为新时代江西播音主持的科学发展提供借鉴。

关键词：江西播音主持；发展；基本经验

中华人民共和国成立以来，江西播音主持 70 余年发展历程波澜壮阔、异彩纷呈、个性鲜明。从开创探索、曲折恢复到蓬勃发展，如今进入融合发展的新时代，一位位优秀的播音员脱颖而出，一部部经典的播音作品彰显时代的风采，留下改革的印记。

一、发展历程

（一）开创期

1. 历史分期：1949—1966

1949 年 5 月南昌解放时，全省仅存 1 座功率 3 千瓦的广播电台和散落在全省各地的大约 2 000 台收音机。南昌解放后，广播事业回到人民怀抱，江西的广播事业获得新生。1949 年 5 月 28 日，南昌新华广播电台开播。同年 7 月 7 日，南昌新华广播电台改称南昌人民广播电台。1950 年 11 月 11 日，南昌人民广播电台改名为江西人民广播电台。在中共江西省委、江西省人民政府的领导下，江西的播音主持工作从无到有、从小到大、由弱到强逐步发展壮大。特别是有线广播和电视广播是新中国成立后的新兴事业。江西广播电视台建立后，播音员主持人肩负着发布新闻、传达政令、引导舆论、传播科学文化知识、提供娱乐和社会服务的责任。

^① 此文章为江西省文化艺术科学规划项目“江西播音主持艺术发展研究”阶段性成果。

2. 播音创作特征：庄重朴实、严谨生动

中华人民共和国成立后，江西播音主持继承党的优良传统，发挥播音员是党的宣传员的功能，播音工作呈现出鲜明的党性。开创期刘根、刘玉林、盛吉连、张美华、鲁天等播音员学习苏联广播经验和中央台的播音经验，加强基本功训练，播音业务水平不断提高，逐步适应了广播电视宣传迅速发展要求。1952年8月，江西人民广播电台的编辑部门开展消灭差错活动，成立检查小组，对每天的编稿和播音进行检查登记，每周将检查结果张榜公布，编播人员受到“字字对人民负责”的教育。他们在长期实践中形成了庄重朴实、严谨生动的播音创作风格。他们在长期实践中形成了庄重朴实、严谨生动的播音创作风格。

（二）曲折与恢复发展期

1. 历史分期：1966—1978

“文革”开始后，江西的播音工作受到了极大的冲击。虽然江西电视台于1970年10月1日建成开播，但播音员不报名字，也不出图像，报幕词和串联词也由字幕和画外音取代，节目的时间被大大压缩，但播出难度却增加了。这时期的播音作品带有强烈的时代气息，对我们了解那段特殊的历史而言是难得的珍贵历史资料。

2. 播音创作特征：呆板严肃、教条保守

这一时期在江西人民广播电台工作的播音员有鲁天、顾群、果杨、白兰、晓青、余立、黎明、刘宁等，在江西电视台工作的有杨玉华等。电台设置的节目有《学习毛主席语录》《新闻》《对农村广播》《工农兵文艺》《教唱革命歌曲》《新闻和报纸摘要》《对工人广播》《对农村人民公社社员广播》《人民解放军和民兵节目》等，还增加了《“老三篇”天天学》《工农兵活学活用毛泽东思想》《无产阶级文化大革命》和文艺节目《毛主席是我们心中的红太阳》《革命样板戏》《工农兵革命文艺》等。这时播音的调子越喊越高，播音创作呈现出呆板严肃、教条保守的特征。

（三）蓬勃发展期

1. 历史分期：1978—2012

改革开放后，江西播音主持事业焕发新活力。改革开放初期，大量群众喜闻乐见的、不同形式的优秀广播电视节目及播音主持作品陆续激活。1984年江西电视台有自办新闻节目《江西新闻》，有刘宁、余冰、廖炎三位新闻播音员。1987年开始创立各种节目，主持人在节目中进行串联。1988年开始有栏目采用主持人形式录音播出，每天30分钟。1989年开始设置主持人直播，每天60分钟。到20世纪90年代，江西全省性的广播与电视相结合、有线与无线相结合的广播电视网已形成。江西广播电视开展频率（频道）专业化改革，加快办台速度，坚持新闻立台、精品强台，增强媒体影响力和节目吸引力。新闻节目改革一马当先，《江西新闻联播》首先改革，增加单位时间

传播的信息量，调整语言节奏和播音风格，既发挥耳目喉舌作用，又凭借新闻的吸引力成为受众获取新闻信息的主要渠道。播音员下降语调、加快语速，希望受众能在短时间里获取更多的信息。原江西电视台新闻播音员杨帆认为：“广播节目的样态和社会生活发展息息相关，对主持人的语言丰富性要求逐渐加强”^①。党和政府政策的支持，技术的保障，人民群众的需求，使江西广播电视播音主持进入了蓬勃发展时期。

2. 播音创作特征：自然亲切、灵活多样

为了满足人民群众日益增长的文化需求，这一时期江西广播电视节目呈现出多样化的特点，录音报道、现场报道、实况转播、综合板块节目、主持人节目、现场直播明显增多，播音主持创作呈现出自然亲切、灵活多样的特征。这一时期著名的广播播音员主持人有鲁天、顾群、果杨、晓青、余立、刘宁（1984年调入江西电视台）、余冰、石芳、亢路、程杉、蔡伟、魏民、杨帆、常江、梁奇、杨丽、杨玉华、蔡静、凌洁、雪坤、牧风、冯雷、彦磊等，主要广播节目有《江西新闻》《对农村广播》《赣江广播杂志》《江西是个好地方》《理论学习》《每周一歌》《江西地方戏》《小说连续广播》《为您服务》《社会之声》《空中百花洲》《今日又相逢》《92'金话筒》《交通在线》《音乐牧场》《青春快车》《消费时代》等。著名电视播音员主持人有刘宁、余冰、何钦玲、廖炎、尚咏梅、彭江红、于闵军、曲歌、金飞、包丽平、翟量、曾佳、刘玲华、章婷、秦婧、廖杰、徐庆元等，主要电视节目有《江西新闻联播》《社会传真》《晚间800》《都市现场》《传奇故事》《中国红歌会》《杂志天下》《金牌调解》等。

播音主持艺术创作是与社会生活状态、媒介技术发展、传播理念的变化紧密结合的。这一时期播音员主持人肩负着信息传播、社会监督、社会服务、消遣娱乐等责任。主持人节目内容丰富多彩，形式花样翻新，主持人语态创新、语言节奏明快、表达亲和活泼。亢路回忆：“1980年我在南昌人民广播电台工作，1984年调入江西人民广播电台，当时台里播音员只有十一二人，播音组组长是刘宁，一个人要负责多种类型节目的播音和配音。1997年江西人民广播电台组织播音员主持人培训班，共有60人（30位地市级播音员主持人，30位从高校遴选出来的大学生）参加培训。培训结束后大学生里有17人留下来，13人正式进入江西广播电台和电视台工作，4人被聘用。播音员主持人队伍不断充实扩大。”^②在此时期，江西电视台主持人金飞2008年获得中国播音主持“金话筒奖”电视播音员主持人奖，播音员秦婧获得中国播音主持“金话筒奖”电视播音作品奖。江西人民广播电台主持人蔡静2011年获得中国播音主持“金话筒奖”广播播音员主持人奖。播音主持队伍的扩充满足了人民群众对广播电视的需求，播音主持质量的提高满足了人民群众对精品节目播音主持的要求。

① 杨帆口述。杨帆原名史建春，播音名杨帆，主任播音员，江西省广播电视台总编室原副主任、播音指导委员会主任。2019年9月11日接受作者访谈。

② 亢路口述。亢路，主任播音员，江西广播电视台综合新闻频率专题部原副主任，江西广播电视台播音主持管理委员会原业务指导。2019年5月13日接受作者访谈。

（四）融合发展新时代

1. 历史分期：2012 年至今

2012年6月7日，江西广播电视台正式挂牌。该台是由原广播电台、电视台和原局属16家企事业单位合并组建而成，进行网台整合，推进媒介融合并取得成效。第一，播音员主持人用全媒体思维做节目。对于各类重大、重点、热点报道，传统媒体与新媒体合作发力，打组合拳。第二，播音员主持人多终端推送节目。对于突发事件、民生社会新闻，互联网及时推送，新综艺节目与互联网互动，门户网站和微信公众号对热门节目微视频转载转发。第三，江西广播电视台投入资金建成全媒体演播室，实现了电视节目多平台一键分发，多屏共享，形成全新的媒体生态，所有节目在传统媒体和新媒体之间实现资源共享。

江西播音主持艺术进入融合发展新时代。面对新挑战，2013年江西广播电视台播音指导委员会成立（简称播指委）。播音员主持人在播指委的指导下转变观念，在语言流畅、风格亲切的基础上，形成立体化思维方式、较强的节目统领意识和良好的专业素养，力争成为复合型、全能型节目主持人。

2. 播音创作特征：鲜活明快、个性全能

中国特色社会主义进入新时代，以社交媒体为主的新媒体异军突起，构建起江西播音主持艺术发展的新语境。新时代播音主持创作体现出鲜活明快、个性全能的特点。江西卫视新闻播音员翟量2012年获得中国播音主持“金话筒奖”电视播音员主持人奖。江西广播电视台新闻部主任记者、主持人曾佳获得2016年获得第十四届“长江韬奋奖”。除此之外，一批年轻的网络主播脱颖而出，《国辉看两会》《繁高画两会》《小娟看两会》等栏目都是以记者、编辑、主播名字命名的。翟量说：“播音主持的发展与时代同步，如今新时代有幸于电视节目表现更为活跃，语言样态多样，语言节奏丰富。使得固定时间节目新闻信息的容量增多，语言表达状态和传播目的都更为强势。”^①播音主持在内容上推进专业化和分众化，形式上体现交互性和融合性，语言节奏更加明快，话语能力不断增强。主持人会沟通、懂采访、能表演，能满足用户的视听体验，成为多才多艺的复合型节目主持人和个性化突出的全能型节目主持人。但是，在获得良好市场效益后，内容和形式的同质化越来越明显，播音员主持人两极分化严重，金牌主持人地位更加凸显，二三线主持人的空间更为狭小，泛主持人化、去主持人化等现象也相继出现。

二、发展经验

在江西播音主持70余年的发展历程中，一些规律性经验贯穿始终。江西播音主持

① 翟量口述。翟量，播音指导，江西广播电视台电视新闻中心播音科原科长，《江西新闻联播》原播音员。2021年9月26日接受作者访谈。

的发展不是偶然事件的简单堆积，而是内因和外因共同作用的结果，有其特有的发展逻辑。

（一）国家政策和媒介制度保证了发展的外部环境

开创期，江西人民广播电台播音员主持人白手起家，钻研业务，夯实基本功。1955年7月6日至14日，江西人民广播电台在南昌市召开全省第三次广播收音网工作会议，传达第二次全国广播工作会议精神，学习苏联广播工作经验，确定县、市有线广播站必须坚持“中央广播为基础，地方广播为补充”的方针，努力提高自办节目播音主持质量。

党的十一届三中全会开启了我国改革开放的新时代，江西广播电视事业随之蓬勃发展。1981年1月1日，江西人民广播电台恢复播音，发射机功率10千瓦，频率1278千赫，全天播音3次，共计12小时30分。在1992年邓小平“南方谈话”精神的鼓舞下，在全国市场经济大潮的推动下，江西播音员主持人与时俱进，大胆改革。这一时期的发展从量的扩充转向质的提升，江西播音员主持人驾驭节目的能力显著提高，业务水平快速提升。

在融合发展新时代，江西广播电视播音主持业内竞争已经达到白热化，另外，中国成为全球最大的网络 and 手机用户国家。在国务院颁发《推进三网融合方案》后，以2013年组建新闻出版广电总局为标志，江西广播电视播音主持进入了多媒体融合发展时期。

（二）内部机制改革造就了发展的内生动力

随着内部体制改革的深入，播音员主持人自身的进步成为播音主持发展的内生动力。在不同时期，根据形势发展的要求，江西播音主持创作的理念方法、播音员主持人的培养方式和管理模式有所变化。

1. 江西播音主持理念的变化

在开创期，江西的播音员不仅是传播者，更是党和政府联系人民群众的桥梁和纽带，是对人民群众发挥教育和鼓舞作用的宣传员。在社会主义建设时期，江西台播音员继承红色中华新闻台和延安新华广播电台的优良传统，学习中央台播音经验，夯实基本功，提高业务水平，大力宣传国家建设成果。

在曲折发展期，江西广播电视播音主持的内容和形式单调枯燥。1977年至1978年间，江西广播电视经历了观望期、徘徊期、恢复期和转折期。1978年底十一届三中全会召开后，广播电视事业逐渐恢复生气，江西播音主持事业也恢复发展，迎来了春天。

20世纪90年代初，江西播音主持创作的理念从以传者为中心向以受众为中心转变，从单一的宣传功能向新闻宣传、信息传播、社会服务、文化娱乐、产业经营等多种功能转变。这一时期数字化、上卫星、光缆网等传播技术不断涌现，节目的传输手

段和覆盖能力提高。媒体技术带动媒体结构也发生了变化，原来的综合台，即综合频率和综合频道转变为综合台与专业台、综合频率（频道）与专业频率（频道）相结合。理念的变化、技术的进步使精品节目层出不穷，播音主持水平不断提升，公益服务不断完善，产业经营也硕果累累。

进入新时代，传播理念的创新也是一种无形的传播力，江西播音主持真正从战略高度重视和研究媒体融合，把握新闻传播的规律，“从时度效着力、体现时度效要求”，在融媒背景下有效提升播音主持的影响力，反过来推进传播力的提升，实现有效传播。融媒体时代，主持人运用用户思维做节目，在品牌节目的生产中和用户有更好的互动，有更好的运营模式，让受众乐于接受节目并欣然参与。播音员主持人借助移动媒体，通过移动端的点击扩大传播效果；注重从受众感兴趣的领域进行润物细无声的传播，达到事半功倍的传播效果；年轻受众愿意使用社交媒体 PGC + UGC 的模式并进行共享，这些元素都在播音主持艺术创作中体现出来。

2. 江西播音员主持人创新管理方式和培养模式

社会稳定，经济腾飞，改革开放的持续推进使江西的播音主持事业取得了长足发展，播音员主持人队伍日益壮大。江西播音员主持人的管理方式采用两条线管理。江西电视台 1992 年设立新闻部播音科进行新闻类播音员的归口管理，廖炎为第一任科长。江西人民广播电台 1994 年成立播音部，杨帆为第一任播音部主任，对新闻播音员进行管理，总编室管理一部分分散在各个栏目的主持人，其他节目主持人归各节目部门管理。全省各地市台也基本是这样两条线的管理模式，持续至今。2005 年成立了江西省播音员主持人管理委员会。2013 年江西广播电视台成立了播音员主持人指导委员会，主要进行业务指导、培训、组织各类活动，帮助提高主持人参与节目采编的能力。

如今，江西播音员主持人队伍不断壮大，素质普遍提升，人员构成多样化。为破除专业技能性强，晋升通道较窄，对主持人发展受限这一不利局面，除了保持技术岗位的发展，还为播音员主持人开通了管理岗位晋升通道，大大避免了“外行管内行，越管越乱”的现象，将划分的层次与收入挂钩，以此形成激励机制，有效避免了人才流失。江西广播电视台业务能力强的播音员主持人有机会晋升为高级职称，获得更广阔的发展空间，担任行政管理职务。比如刘宁 1978 年开始在江西人民广播电台担任新闻播音员，1984 年担任江西电视台播音员、新闻部副主任，1994 年参与组建二套节目部，后改为都市频道，担任节目部主任，2002 年成为江西电视台党组成员、副台长。史建春，播音名杨帆，1986 年从北京广播学院毕业后在江西人民广播电台担任新闻播音员，历任播音部副主任、播音部主任、新闻中心副主任、工会主席，后调任江西省音像资料馆馆长、江西播音主持业务指导委员会主任，后担任江西广播电视台总编室副主任。这些出类拔萃又有管理能力的播音员主持人在管理岗位上用经验和热情提升了媒体、部门和节目的品牌效益，提高了播音主持队伍的工作效率和业务水平。

结 语

追根溯源，盘梳过往，江西播音主持艺术在不同历史时期呈现出不同的风格特征，在内因和外因的共同作用下不断发展，奋进前行。江西播音主持发展 70 余年取得了长足的进步，虽然未来还有很长的路要走，但顺应社会发展潮流，不断推陈出新，积极推进媒体融合，提高播音主持的传播力、引导力、影响力和公信力，始终是江西播音主持可持续发展的必然要求。

参考文献

1. 姚喜双:《播音主持概论》，高等教育出版社 2012 年版。
2. 刘奇葆:《加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展》，《人民日报》2014 年 4 月 23 日。
3. 李立功:《乘改革东风 实现高速发展——江西广电改革发展回顾》，《声屏世界》2018 年第 4 期。

吉林播音主持发展概述

中国传媒大学播音主持艺术学院 辽宁大学广播影视学院 冯鑫焱

摘要：2019年是中华人民共和国成立70周年，意味着吉林人民广播播音主持事业走过70年奋斗历程。本文通过对社会环境、技术背景的考量，梳理出吉林播音主持事业从萌芽、曲折、发展到逐渐成形的历程。从播音队伍建设、业务研究开展、语态的变化等多方面入手分析吉林播音主持发展变迁，以加深对吉林播音主持发展历程的认识。

关键词：70年；吉林；播音主持；发展

2019年是中华人民共和国成立70周年，自新中国成立后，吉林广播电视事业蓬勃发展，播音主持事业亦随之跌宕起伏、曲折发展。

一、吉林播音主持发展概述

吉林省在1932年设立第一座无线广播电台，抗日战争时期曾被日本侵略者和殖民政权伪“满洲国”统治13年，成为奴化东北四省人民和鼓吹“大东亚圣战”的罪恶工具。解放战争中，中国共产党及其领导的人民军队、地方政府接管和创建的6座电台成为吉林省人民广播事业的雏形。其中，吉林新华广播电台于1949年5月1日更名为吉林人民广播电台（以下简称吉林电台）。

（一）编播分家，设置播音组

吉林电台从办台伊始就十分重视播音工作，重视播音员主持人的人才管理和保护机制。1949年新中国成立，吉林电台由中共吉林省委领导，机构设置播音科；1953年，台内编辑部下设播音组，全台有播音员4人；1954年9月，吉林电台随省会变动，由吉林市迁到长春市西安大路2号，与长春人民广播电台合并办公，正式开始播音，台内总编办公室下设播音组；1957年，吉林省人民委员会决定建立省广播事业管理局，与吉林电台合并办公，机构设有播音组、编播业务指导科；1965年9月，增设朝鲜语部和采通部，至1966年底台里有播音员11人；1983年，吉林电台调频立体声广播试播，经吉林省人民政府批准，吉林电台为副厅级建制，改变了局、台合一体制，机构

下设播出部（含播音组、录音组等）。

（二）划分不同等级专业职务

新中国刚成立时，吉林电台只有9名播音员，其中男2名，女7名。当时有部分播音员兼做编辑，工作繁忙，难于求精。1950年编辑与播音工作分开，成立播出组（后改为播音组）。1951年，播音员增加到10名，开始分为播音员、助理播音员和见习播音员等不同等级的专业职务。到1985年末，取得专业技术职称的有主任播音员1名，1级播音员6名，2级播音员5名。划分不同等级的专业职务有效地促进了播音员互帮互助、以老带新的工作方式，也促进了播音员之间业务上的良性竞争。

（三）与兄弟台互换播音员

1965年，吉林电台与黑龙江电台互换播音员4次，每次1至2名，时长2个月。两台的播音员互相切磋播音技艺，共同提高播音水平。1980年至1985年，吉林电台还与内蒙古人民广播电台互派2名播音员到对方台播音，交流经验。

（四）制定播音工作制度

1952年，吉林电台全体职工响应左右各半号召，开展消灭差错运动。在编辑部内部实行责任制，明确分工，尽职尽责，严格执行差错等级与统计制度。此外，还实行播音员报名制度，接受听众的监督，此举增强了播音员的工作责任心，使差错大为减少。

1961年7月25日，吉林省广播事业管理局制定《关于播音工作的几项规定》（暂行），主要内容有“播音之前，充分准备，一般稿件读三遍，对每个字、每句话、每个标点符号，要做好标记，掌握播音时间。播音员播录稿件，一般不许变动稿件中的字句。语句变动时，一般技术性字句可经责任编辑同意，重要语句，请部主任批准。要求电视播音员出图像时，除了对所播稿件不出差错以外，还要注意服饰、仪表，以庄重、大方、自然、朴实的形象出现在观众面前。”1977年4月，吉林电台播音组开展了以安全播音为主要内容的“安全优质红旗竞赛”活动。播音员认真备稿，把生字、逻辑、重音、每个字的停顿、每句话的语气都弄清楚以后才去播音。

（五）朝鲜语播音

早在新中国成立前，延吉新华（人民）广播电台就有朝鲜语播音。1947年7月，延吉新华广播电台成立初期，每天早晚两次用汉语和朝鲜语播音，节目有《新闻》《军事新闻》《国际新闻》《简明新闻》《地方新闻》《时评》《记录新闻》《朗读》《讲座》以及《娱乐时间》。吉林电台于1965年8月1日开办《朝鲜语节目》，以朝鲜语播音，当时有朝鲜语播音员4名，其中男2名，女2名。1975年2月停办，播音员随之调出。

二、吉林省播音主持发展历程

(一) 萌芽(1949—1957)

1949年至1957年这一阶段为吉林省播音主持事业的奠基期。从技术上看,1949年吉林省广播事业开始起步,无线广播提高发射功率,有线广播从无到有。新中国成立初期,全省只有3座广播电台,吉林电台的技术人员自己动手改造设备,发射功率由0.3千瓦提高到1千瓦。1950年,全省范围内开始组建广播收音网和有线广播站,广播网络逐步向广度和深度发展。从内容上看,播音主持宣传内容由简至丰,从单纯播发报纸稿件,开始转向以自己采访、制作节目为主。吉林电台专门设置了新闻组,自己采写新闻稿件,并利用录音机制作音响节目,配合抗美援朝、“三反”“五反”运动播发了大量新闻和专题报道。从形式上看,节目突出广播特点。吉林电台采制的《海南岛全部解放》录音新闻、《一个工人的一天》《欢腾的节日》录音报道和现场直播吉林丰满发电站大坝加固工程竣工报捷大会实况,在全省影响很大,受到听众好评。从风格来看,这一阶段吉林电台的播音员保持和发扬了战争年代的艰苦奋斗精神,学习中央台“刚柔相济,爱憎分明”的播音风格,努力提高播音质量。

当时播音员不仅负责直播稿件,还参加演播文艺节目,承担教唱歌曲、讲评书、播小说、朗诵诗歌等任务。他们在播音组内开展“以老带新,互帮互学”活动,备稿时互相提意见,播出时互相监听,组织学习毛泽东《对晋绥日报编辑人员的谈话》,开展消灭播音差错活动。1955年3月,全国播音业务学习会提出要求,“播广播稿件时应有独特的风格”,“反对播音中的公式化和模仿”。会后,吉林电台播音组全体人员用较长时间开展业务练兵活动,这是吉林电台播音业务建设的开端。

(二) 曲折(1958—1977)

1958年至1977年是吉林省播音主持事业曲折发展的阶段。从技术上看,“大跃进”期间,全省新建了4座广播电台,总发射功率达到170.2千瓦。1959年10月和1960年7月,先后创建了长春实验电视台(吉林电视台前身)和吉林市电视台。从此,长春市、吉林市附近地区的居民能够收看电视节目。这期间,长春、吉林、延边、通化、白城广播电台都在原有基础上提高了发射功率,到1976年末,全省7座广播电台和19座转播台,总发射功率达675千瓦;全省有8座调频台,扩大了广播覆盖面。从内容上看,随着各种政治运动的开展,吉林电台的自办节目全部停办,70年代初期才逐步恢复。

“大跃进”和“文化大革命”期间,吉林播音主持事业遭到严重干扰,一度偏离正确轨道。在宣传活学活用毛主席著作的典型方面,调子越来越高,出现了一些鼓吹形式主义的倾向,以“高、平、空”为特点。1957年至1958年,播音员需要接受严格的

政治审查，有一部分播音员因为家庭成分或社会关系等问题，先后调离了播音组；加上其他原因，到1960年吉林电台只剩下一位老播音员。同年，电台从长春市第十一中学和市第二中学挑选一批学生充实进来，其中做播音工作的6名。1961年，吉林电台首次在全省范围内招聘播音员，从千余名报考者中录取播音员12人。这时，播音组已有播音员22名。1963年到1966年，播音员开展业务练兵、业务交流活动。1973年10月，北京广播学院举办播音员学习班，吉林电台的播音员参加学习后，整理、编辑了《播音业务》专辑，印发给市、地广播台（站），部分省市电台也翻印了该专辑。1974年7月，吉林电台在延吉市召开了全省播音工作会议，市（地、州）、县广播电台（站）100余名播音员参加了会议。大家在会上交流经验，研究播音技巧，并邀请了北京广播学院教师马尔芳、张颂、李越到会讲学。

曲折之余，吉林的播音主持事业也有一些收获和发展。1958年，播音组制定了业务建设规划：全组播音员都能承担各类稿件播出，语气亲切、自然，正确体现党的政策和表达稿件的思想感情；消灭政治性差错和严重的差错，一般性差错不超过万分之二点五（包括重复、停顿、断句）；播音员的发音要用普通话。1959年10月26日，吉林电台开展了“消灭差错，保证安全广播”的一条龙竞赛。竞赛开始后，在不到两个月的时间里，全组播音差错率减少到一万六千分之一。这期间，男播音员熙式奂（播音名式奂）播音刚劲自如，女播音员王季元播音清新明快，给广大听众留下深刻印象。

1959年10月1日，长春实验电视台播出时，只有1名女播音员景慧芳。她经过在哈尔滨电视台的学习后开始播音，为吉林电视台的播音工作创造了良好开端。1959年至1967年，长春电视台播音工作处于直播阶段，播音员不仅要熟悉和背诵稿件，不能出差错，还要承担《少年儿童》节目的编辑、主持等工作。1962年至1966年，长春电视台分别派出两名播音员到北京电视台进行两个月的学习，逐渐形成了爱憎分明、纯正朴实、亲切自然的播音风格。

（三）发展（1978—2000）

1978年党的十一届三中全会以后，吉林省广播电视事业进入快速发展期。吉林省各广播电台、电视台，经过拨乱反正，践行党的十一届三中全会提出的“解放思想，实事求是，团结一致向前看”的精神，肃清“左”的影响，广播电视工作逐步回归正确轨道。各类节目增多，内容更加丰富，地方特点突出，播出时间增加，自办节目蒸蒸日上。新闻报道从“以阶级斗争为纲”转向重点宣传现代化建设，大幅度增加经济宣传的比重，注重社会主义精神文明建设，广播电视文艺节目开始复苏，一大批在“文革”中被封禁的知识性、娱乐性广播电视节目解除禁锢。

1980年以后，吉林电视台各类节目播音全部采用录像播出。随着电视节目的日益增多，吉林电视台于1983年10月建立了播音组，播音员由原来的2人增加到5人，

其中男2人，女3人。1982年，吉林电台《对农村广播》节目开设《农民问事处》专栏，采取了采、编、播合一的主持人形式。

吉林电台、电视台播音员解放思想，钻研业务，在组内搞业务考核，多次请北京广播学院的教授前来讲学，与大连台播音员交流工作体会，请著名话剧、电影演员讲语言艺术，请吉林大学教师讲形象思维。播音员还经常随同记者到基层采访，接触群众，了解实际，增加感性认识。这期间，播音员的业务水平普遍提高。1979年，播音员学习文化热情高涨，全组有初、高中文化程度的12名播音员参加了业余大学或函授大学学习，均取得大专文凭。吉林电台、电视台多次开展针对播音员的培训工作，邀请北京的著名播音员讲学，对每个播音员进行辅导、点评。同时还召开业务研讨会，提高播音员的政治素养。这一阶段，吉林电台、电视台爱憎分明、刚柔相济、严谨生动、亲切自然的播音风格得到长足发展。

（四）成型（2001年至今）

进入新世纪，随着传媒技术的飞速发展，吉林广播电视播音主持创作逐渐成形。从技术上看，网络媒体、手机媒体、数字电视等新媒体出现，成为一种高度社会化的媒介，快速向政治、经济、文化等诸多领域渗透。2001年国家首次提出“三网融合”，2010年决定加快推进“三网融合”进程，为广播电视新媒体发展提供了良好机遇。从形式上看，面对新媒体带来的巨大冲击，吉林电视台采取媒体融合，开办新媒体，2018年1月启用融媒体指挥中心。从内容上看，吉林电台、电视台以专业化频道细分受众群，吉林电台有新闻综合广播、交通广播、经济广播、乡村广播、音乐广播、健康娱乐广播、资讯广播、旅游广播、教育广播等频率，吉林电视台创办了除吉林卫视外的都市频道、生活频道、影视频道、乡村频道、公共·新闻频道、吉林电视·7频道、东北戏曲频道、篮球频道等，节目内容也根据服务对象有所区分，旨在满足特定受众的特别需求。

频道专业化和受众细分要求播音员主持人能够准确抓住受众群体的特点，用易于接受的语言与受众沟通。吉林新闻综合广播2008年7月创办的《晓声长谈》栏目是一档专题服务类栏目，主持人通过与听众的热线交流，为倾诉者减轻心理压力，主持人钟晓直言不讳地逆向品评及正面引导是节目的一大特色，同时主持人针对不同的听众采取不同的交流方式，深受听众欢迎。据央视索福瑞数据显示，自创办以来，《晓声长谈》在长春市乃至吉林省收听率居高不下，成为一档家喻户晓的栏目。吉林电视台《新闻参考》栏目2007年1月开播，以“关注民生、感动心灵”为栏目定位，内容侧重民生题材，主持人开创以“讲”和“评”为主的新形式，用平民视角观察和解读发生在老百姓身边的故事。2009年11月，该栏目获第十九届中国新闻奖一等奖，并获“中国新闻名专栏”称号。

三、推动吉林播音主持事业发展的主要因素

（一）党和政府的重视

在吉林播音主持事业 70 年的发展历程中，中共吉林省委、吉林省人民政府多次发布文件、召开会议，加强对广播电视工作的领导。1950 年省政府发布《关于建立省内广播收音网的通知》，要求各地普遍建立收音网，同时指示吉林电台：“除及时转播中央台和东北台的消息、政策、指示外，要加强地方性，为全省总的工作方针与经济建设服务。”随后，全省很快建立了广播网，吉林电台开办了一批有地方特色的节目，提高了播音员的创作热情。60 年代初，国民经济困难，许多基本建设工程和一些事业单位停办。在这种情况下，中共吉林省委、吉林省人民委员会毅然决定：保留长春电视台，保留在“大跃进”中建立的三座中波电台。历史证明，这一决策为吉林省广播电视事业长远发展奠定了基础，为播音主持事业的前进提供了保障。

（二）国家和地方经济发展

50 年代初期到 60 年代中期，由于国家和地方财力、物力有限，吉林省广播事业主要靠就地取材，因陋就简，改造旧设备，提高发射功率。60 年代后期开始，国家和地方不断增加广播电视基本建设投资，加快了广播电视事业的建设步伐。从 1965 年到 1976 年，全省广播电视基本建设投资总额为 5 334.2 万元，是 1949 年到 1966 年总投资（303.5 万元）的 17 倍多。这期间，全省中、短波广播发射机总功率提升近 3 倍，新建了 11 座电视转播台，扩大了吉林电视台的覆盖面。随着国家和地方经济的不断发展，尤其是党的十一届三中全会以后，吉林省广播电视事业建设规模扩大，服务手段日趋完善，播音主持事业走上正轨，节目品质和播出时间增加，节目质量不断提高。

（三）广电系统内部艰苦奋斗

新中国成立初期，吉林省无线电广播设备陈旧、简陋，经费严重不足，技术资料 and 元器件极度匮乏。在这种情况下，广播电台的技术人员自己动手改造设备。从 1949 年到 1956 年，吉林电台发射功率从 0.3 千瓦迅速提高到 1 千瓦、7.5 千瓦、20 千瓦、150 千瓦。1957 年初，吉林电台对播出、控制系统进行改造。自己动手扩大演播区，增加录音复制室，将节目制作和节目播出两个系统分开，提高了节目制作能力。1958 年开始创建的长春实验电视台，是利用长春市工人文化宫 6 个房间建起来的。全套电视设备，包括电视发射机、天馈线系统、发射铁塔、整个中心设备和摄影、洗片、剪接、放映等设备，都是在有关单位协助下电台人员自己装置的。当时，电视在我国是一种新技术，许多技术资料、元器件不全，技术人员刻苦钻研，战胜困难，只用了 5 个月时间就建成了长春实验电视台，为吉林播音主持事业的发展提供了更大的平台。

新中国成立 70 年来，受国家政治经济环境、广播电视技术迭代的影响，吉林播音主持发展历经艰辛、曲折前进，在播音主持业务实践、教学研究等方面取得了长足发展、积累了宝贵经验。当前，5G 技术的出现推动媒体融合进入新的发展阶段，传媒行业势必迎来深刻变革，吉林播音主持如何迎难而上、继续劈波斩浪是每一位播音员主持人必须思考的问题。

参考文献

1. 国家广播电影电视总局、中国广播电视年鉴编委会编：《中国广播电视年鉴》，中国广播电视年鉴社 2009 年版。
2. 吉林省地方志编纂委员会编：《吉林省志：卷四十二 新闻事业志·广播电视》，吉林人民出版社 1991 年版。
3. 姚喜双：《播音风格探》，中国文联出版公司 1992 年版。
4. 喻梅：《新中国播音创作简史》，中国传媒大学出版社 2016 年版。

辽宁播音主持发展概述

中国传媒大学播音主持艺术学院 辽宁大学广播影视学院 冯鑫焱

摘要：1946年，中共中央东北局领导创办的东北行政区广播电台——东北新华广播电台开播。此后，它为支援解放战争、抗美援朝、恢复和发展国民经济发挥了不可替代的作用。2019年是新中国成立70周年，作为较早成立广播电台的省份之一，辽宁地区的播音主持经历了初创奠基、曲折发展、勃发生机、快速发展、趋于成型几个阶段，在继承人民广播播音的优良传统基础上形成了自己特有的播音风格。

关键词：70年；辽宁；播音主持；发展

1948年11月2日东北全境解放，东北新华广播电台接收国民党沈阳广播电台和军中广播电台，成立沈阳新华广播电台，当日播音。同年12月25日，东北新华广播电台由哈尔滨迁址沈阳，沈阳新华广播电台并入东北新华广播电台。1949年春，东北新华广播电台由沈阳马路湾迁至市内民族街163号办公，条件极差。为改善播音条件，提高播音质量，台里开始着手扩建播音室，辽宁省播音主持事业由此走上了曲折前进的道路。

一、辽宁播音主持发展概述

早在民国17年（1928年）军阀张作霖时期，辽宁省就曾建立省级广播电台，即奉天广播无线电台。1945年8月抗战胜利后，辽宁地区由中国共产党领导的省级电台有沈阳广播电台、辽东人民广播电台、辽西人民广播电台，后这三个省级电台相继撤销，1954年9月建立了辽宁人民广播电台，1959年9月成立辽宁电视台。随着国家社会经济的发展，广播电视技术的不断革新，播音主持作为广播电视传播中的关键一环在宣传党的方针政策和社会主义建设中发挥了重要作用。

（一）设置播音主持管理中心

早在辽宁人民广播事业伊始，台里就单独设立了播音组，统筹管理播音工作。1949年，东北新华广播电台的总编科下设播音组；1954年东北人民广播电台（原东北新华广播电台）撤销，辽宁人民广播电台成立，亦在编辑部下设播音组；1959年成

立辽宁省广播事业管理局，在播出部下设播音组；1985年底，辽宁人民广播电台编播办公室下设播音组。可见，对于播音员主持人的人才管理及保护机制的重视可以追溯到新中国辽宁播音主持事业的开端。1950年，为响应中央广播事业局提出的“边裁合一”“编播合一”精神，台里曾一度取消播音组，将播音员按照所播节目的性质分到各业务组，在总编室下设播音干事，定期召集播音员进行业务学习。试行后，从识读到语言表达等方面，整体播音工作水平显著下降，于是同年9月恢复播音组。此后，播音组以多种形式长期存在，成为辽宁广播电视台播音主持管理中心的前身。

2000年以后，国家广电总局相继颁布了《广播电视编辑记者、播音员主持人资格管理暂行规定》《中国广播电视播音员主持人职业道德准则》《广电总局关于批转中国广播电视协会〈中国广播电视播音员主持人自律公约〉的通知》等一系列文件，对播音员主持人队伍的准入制度、权利、义务、道德取向、素质要求和工作方法等方面进行了严格规范。据此，2009年11月辽宁广播电视台加强了对播音员主持人的管理，细化措施、设置机构，创造性地成立了播音主持管理中心，开创总台行政管理模式，在业务交流、培训等方面发挥了不可替代的作用。

（二）在岗学习、离岗培训

作为广播电视的一个重要环节，播音主持质量一直是辽宁广播电视业界关注的重点，在岗学习、离岗培训的优良传统为播音员主持人业务提升提供了保障。1950年，东北新华广播电台在第二次广播工作会议上明确提出“广播稿口语化、通俗化”要求，要求编辑了解群众的思想动态，学习群众的丰富语言，以提高稿件质量。1952年，东北区第五次广播会议动员东北全区广播工作者消灭编播工作中出现的错误。区台为此制定了编辑内部责任制，明确分工，层层负责，同时开展了标点符号、语法、修辞的业务学习。除“文化大革命”期间业务培训暂停外，省台多次组织培训班，对播音员主持人进行业务培训。十一届三中全会以后，播音员主持人培训得以继续。1980年8月20日至9月20日，省广播电视厅举办短期培训班，培训播音员55名。1981年初，辽宁省广播事业局举办全省播音员训练班，全省各市、地电台和县广播站播音员100多人参加播音专业培训。同年11月，辽宁省广播事业局召开全省播音专业会议，传达全国播音经验交流会的精神。播音员主持人开展业务交流、培训成为辽宁播音主持行业的优良传统，延续至今。

（三）组织跨省业务交流

1981年4月，东北三省举行第一次播音工作会议；同年8月17日至18日，第二次全国播音工作经验交流会召开，主要讨论如何克服“文化大革命”延续下来的播音“冷、僵、远”等问题。辽宁电台在两次会议上提出了“播音员必须重视新闻播音，播好新闻是头等任务”，“播音员是新闻工作者，又是语言艺术工作者”，“降调与摆正播

音员位置”等观点，引起同行重视。此后，三省轮流组织多次开展东北地区播音业务交流会，分享创作经验，共同解决相关问题。

（四）制定播音工作条例

早在1950年，东北人民广播电台就制定了《总编室播音工作试行条例》，对播音员日常工作流程提出了具体要求，如“1. 播音员应按时准备稿件，并在播音前10分钟准备完毕。2. 播音员对所有播送稿件应逐字逐句准备，并通晓其内容与意义，偶有生字、词意或文意不明者，必须向干事提出，重要者应询问编稿人或总编室。3. 准备稿件中，如发现稿上有错漏及疑问，应找编稿人解决之。4. 特别重要的稿件，应由总编室领导进行研究，并须试播……6. 凡一遍没看之稿件，不得播出……”可见，早在新中国成立初期电台就非常重视播音员备稿工作，对备稿的时间、内容、稿件熟悉程度均有明确要求。另外，《条例》中还提到“播音完了后，应提出批评与具体意见……如发现播错，应立即照原稿重播；播错当时自己未发现者，如非重大错误不必更正，重大错误，应由监听者请示总编室或组长在广播中予以更正”。这里要求播音员对待播音工作要认真负责，播出后须及时反馈，出现纰漏时也要有较明确的处理办法。

另有《播音组工作制度》，规定“本组人员应熟悉业务，掌握技术，不断提高政治与文化水平，应有明确的阶级意识，反对自由主义、个人主义，树立为人民服务的作风……应视播音室为战场，视自己为战士，高度发扬对人民广播事业负责的精神，对自己当值工作负完全责任……播音员如对播稿作个别语句之通俗，须经编辑或组长统一，不得与原意有出入”。可见，当时社会环境对播音员出错的包容度较低，要将稿件调整为口语化必须首先经过编辑或组长批准，更不允许与稿件原意相悖。强调为人民服务的意识，要求播音员严格把握公共话语权。

（五）辽宁特色播音主持

东北人民爱聊天，这里的主持人也颇具地方特色，一批优秀的播音员主持人成就了多个广受欢迎的栏目。例如，辽宁人民广播电台交通频道的《阿宝龙哥路路通》2007年1月8日开播，以专业主持人和专业司机搭档主持节目，形式新颖。主持人阿宝头脑敏捷、伶牙俐齿，恰当把握节目的节奏和全局；司机龙哥带有辽宁口音，表达清晰、反应快，其人踏实稳重、熟悉路况，指路能力极强。该节目生动活泼、信息准确，收听率常年居高不下。《娱乐香饽饽》是辽宁交通广播的一档综艺益智类节目，节目宗旨是为广大司机服务，成为“驾车一族”的行车伴侣。主持人芈芈以出租车司机大刘的媳妇儿为自己定位，贴近听众，听众也乐于接受这个收音机里的“兄弟媳妇儿”。主持人在节目中使用辽宁方言，风格泼辣、爽快、不做作，以唠家常的方式对种种交通事件进行述评，让听众感同身受，收听率高居同时段榜首。调查数据显示，在辽沈地区有辽宁地方特色的栏目往往更受欢迎。

二、辽宁播音主持发展历程

(一) 初创奠基 (1949—1966)

1949年10月1日中华人民共和国成立，揭开了中国历史的新篇章，标志着旧中国广播事业的彻底终结，中国共产党领导下的人民广播事业由此进入新的发展阶段，辽宁省播音主持事业也迎来了崭新的开端。新中国成立初期，百废待兴，国家集中力量恢复国民经济，东北新华广播电台（今辽宁人民广播电台前身）按照中央指示，围绕生产建设这一主题开展宣传，对恢复国民经济、巩固祖国统一起到了积极推动作用。

1954年9月辽宁人民广播电台正式播音，在原东北人民广播电台基础上组建了10余人的播音队伍，以路虹、张树民、原绮、雷铮等为骨干播音员。他们勇于实践、探索前进，逐步在播音业务建设和播音员培养方面积累了经验，初步形成了自己的播音风格。这一阶段，广播设备简陋，没有录音机，播音全靠播音员直播，播音风格朴实自然。到60年代初，有线广播普及全省农村，乡镇广播放大站陆续建立，播音员队伍也随之扩大。这时的播音风格与50年代基本相近。1960年辽宁电视台建台，当时没有专职的电视播音员，播音工作由辽宁电台播音员承担。1961年开始配备电视播音员，第一任播音员是王岚，当时很多播音技巧都需要从广播播音中汲取经验。

(二) 曲折发展 (1967—1977)

1967年中共中央发布《关于广播电台问题的通知》，决定对地方电台实行军事管制，一律停止编辑和播送地方台自办节目，全天候转播中央人民广播电台节目。这一决定使得地方电台的宣传工作几乎陷于瘫痪状态。“文化大革命”的爆发对辽宁省的播音主持发展无疑是一记重击，之前积累的播音经验被否定，业务学习、交流被迫中断，播音员队伍受到了极大干扰，一批老播音员相继调离电台或改行。

“文革”期间的播音创作具有独特的表达样态，以调门高、喊叫为特点，用声实、感情浓烈，强调革命性、鼓动性、批判性，以适应极“左”的政治氛围。客观上形成了“高、平、空”的风格，即调子高、语势紧绷、内容空洞。“文革”后期，“高、平、空”虽有所改善，但播音风格仍拒人于千里之外。

辽宁播音队伍虽受到极大冲击，但还是取得了一些发展。60年代末至70年代初，播音员减少，亟待补充。辽宁台从工厂、农村、学校抽调一批青年充实播音队伍，经初步培训后上岗播音。这时期台里培养了方建、赵凯、李涛等一批新播音员走上工作岗位。对难度较大的稿件，采取播前“集体备稿”，播后“集体会诊”的方法，使播出质量一次比一次提高。

（三）勃发生机（1978—1991）

党的十一届三中全会后，一批离开电台的老播音员得以重返工作岗位，形成了老、中、青相结合的播音队伍，播音质量明显提高。为提高播音员素质，辽宁台组织开展每周学习一词、一字、一成语活动，建立了审听、监听制度，并选送播音员到北京广播学院学习。1981年初，省广播事业局广播网处与辽宁电台举办播音员短训班，请北京广播学院教师讲授吐字发音、播音基础理论、文体播音等课程。全省各市、地电台和县广播站播音员100多人参加培训，播音员的文化、业务素质得到了进一步提高。

播音工作的改革是在继承传统的基础上进行的。改革内容主要是解决“降调”（降低播音的基调）与“位置”（播音员在广播中所处的位置）、继承与创新、速度与节奏等播音理论与实践问题，开创朴实刚健、清新流畅、亲切活泼的具有北方特点的播音风格，为不断完善我国播音学科建设作出贡献。

加快新闻播音速度，一改过去“中速行驶”的播音节奏。1981年后，广播新闻信息量逐年增大，在以往每分钟播出170至180字的基础上，加快到每分钟200至220字，但对具体稿件仍需做具体分析和处理。1983年，对专题节目播音进行改革。第十一次全国广播电视工作会议提出“过时的千篇一律的播音腔要改革”，“除了发布政令，宣读重要报告，播送政治性文章，语调必须庄重以外，一般说来，广播员要像知心朋友一样同听众、观众亲切谈话”。专题节目内容丰富多彩，形式活泼多样，为播音改革创新提供了广阔天地，各类播音主持形式开始一展风采。《健康之友》节目由房明震、向莹、东亮3人主持，他们甩掉了播音腔，用和蔼亲切的语调，像朋友间相互交谈，把听众吸引到收音机旁。该节目成为辽宁电台的名牌节目，多次获奖。自1984年起，《听众信箱》节目分别由原绮、石江、齐芳主持，播音风格朴实无华，直接与听众对话，加强了与听众的交流。《可爱的中国》《为了新一代》《周末论坛》等节目，一改过去的呆板腔调，各具风采。

（四）加速发展（1992—1999）

90年代，随着生活节奏不断加快，人们希望能更及时、更生动地了解身边的新闻事件，信息需求不断加大，广播电视工作的时效性愈发引起重视，广播电视技术的飞速发展也为“提速”提供了技术保障。新闻节目直播连线直击新闻现场，文艺节目直播还原现场场景，一些重要的节庆晚会、颁奖典礼、体育赛事直播吸引大量受众，现场直播大大提升了各类广播电视节目的时效性。此外，时效性也反映在播音员主持人的语速上，尤其表现在新闻节目当中，主持人语速约达到每分钟300字左右，实声为主、节奏明快、轻松自如。有些民生类节目更是播说结合，亲切自然，受到群众喜爱。

20世纪90年代，辽宁电视台创办了两档娱乐类节目，由李枫、圆方等主持的《共度好时光》和李枫、毛威、杨小乐等《七星大擂台》成为当时的现象级节目，广受欢迎。

迎。《七星大擂台》当时由《家庭擂台》《请上镜头》《家务清官》《一笑了之》《朋友》等7个子栏目构成，这些小栏目贴近生活、贴近百姓、轻松活泼、亲切自然。节目采取现场直播方式，以各种欢乐、惊险、滑稽的游戏为主体，配以嘉宾表演和主持人与嘉宾间的幽默调侃。每期节目均有来自全国各地的明星加盟，给观众带来从未有过的亲切感，节目样式新颖，引起强烈反响，省内各地乃至黑龙江、吉林、宁夏、新疆等二十多个省市、自治区都有观众来信对节目表示极大兴趣，李枫亲切自然的主持风格也备受观众的喜爱。

（五）趋于成型（2000年至今）

2000年以后，广播电视技术日臻完善，数字电视、网络技术、卫星传送、高清电视、多媒体技术成功运用在电视媒介，辽宁广播电视机制体制得到创新。这一时期是辽宁播音主持走向成型的重要阶段，各类节目播音主持都有不俗表现，很多播音员主持人为受众所喜爱，节目的生命周期也越来越长，这些都是播音主持日趋成熟的表现。

《辽宁新闻》是辽宁电视台最重要的新闻资讯栏目，也是辽宁台开办时间最长的电视栏目，以主持人播报为主。吴庆久、薛琳等播音员秉承稳重、大气、平实、亲切的风格，广受观众好评。《第一时间》是一档早间电视新闻栏目，从2000年开办至今，始终强调新闻性、时效性、贴近性、服务性，主持人以聊天的方式与观众对话，语态亲切自然，带有北方方言特色。该栏目多次获全国及省“十佳电视栏目”称号。民生节目《新北方》，以平民化的主持人形象，轻松的播报方式，视角向下的价值取向，给人耳目一新之感。

三、辽宁播音主持未来展望

智媒时代，大数据、人工智能对传统广播电视造成很大冲击，随着AI虚拟主播的出现，传统媒体播音员主持人也不免为未来发展忧心。辽宁广播电视台业已开展新媒体业务，要求播音员主持人面对愈加细分的受众，更具针对性，贴近分流受众的需求，打破传统媒体以点对面的局限。另外，浓郁的地方特色也是辽宁播音主持的优势所在，保持这一优良传统、推陈出新，不断挖掘受众需求，找到核心竞争力方可立于不败之地。

参考文献

1. 国家广播电影电视总局、中国广播电视年鉴编委会编：《中国广播电视年鉴》，中国广播电视年鉴社2012年版。
2. 贾际：《广播主持人管理体制调研与思考》，《中国广播电视学刊》2014年第

6 期。

3. 辽宁省地方志编纂委员会办公室主编:《辽宁省志·广播电视志》,辽宁科学技术出版社 1998 年版。

4. 姚喜双:《播音风格探》,中国文联出版公司 1992 年版。

5. 喻梅:《新中国播音创作简史》,中国传媒大学出版社 2016 年版。

湖北广播播音主持发展概述

湖北人民广播电台 冯悦 周恬

摘要：人民广播事业在党的摇篮里孕育，与新中国同生长，于民族复兴的征程中声震长空。作为广播电视事业关键的一环和核心竞争力，播音主持工作向来备受关注。本文以时间为轴系统梳理了湖北广播播音主持 70 年的沿革、发展以及创新，并以各时期代表性人物和事件全面展现了湖北播音员主持人薪火相传、开拓进取的专业精神，具有一定的史料参考价值。

关键词：语言口语化；贴近时代；频率专业化；媒体融合

湖北人民广播电台历届领导都十分重视播音工作，认为播音是广播宣传的最后一道工序、关键性的一环，整个广播传播都是由播音员最后完成的。因此，历届领导都对播音员从政治上和业务上提出了严格要求，要求播音员努力学习播音业务，技术上精益求精，并制定了较严格的业务学习制度。

一、1949 年至 1966 年

1949 年 5 月武汉解放一个星期后，5 月 23 日开播的武汉新华广播电台，是湖北人民广播电台的前身，几经沿革，逐步树立起省台架构。1949 年前后，湖北省有胡颖等一批播音员，其中胡颖是湖北头牌播音员，播音代表作品有《红岩》。1957 年，王永发任湖北人民广播电台播音组组长。1960 年后陈达时任播音组组长，当时有播音员张惠、杨永生、杨乃俊等。后从北京招入播音员姜瑞芳、樊连启、李贵敏、徐淑敏、王志强、石龙、王曼、春世华、刘少春、伍学仁等。

在当时那个年代，播音员和播音工作在社会上有较大影响力。1949 年由周恩来直接领导，中共香港地下党具体组织发动北飞起义，经过一年多时间策划，香港的十架中国航空公司飞机与两架中央航空公司飞机，计划于 11 月 9 日从香港九龙启德机场起义北飞。由于地面没有导航，要飞行 2 000 公里，困难不小。飞行途中，湖北人民广播电台播音员不断播出电台呼号，为 12 架飞机领航，帮助他们确定方位，修正航向，顺利北飞。1983 年春天，安徽省泾县政协委员、原两航起义人员范星旅给电台来信，感谢电台为他们驾机起义导航，并向当年值班的播音员表示感谢，称她是“他们走向革命的导航人”。

二、1966年至1978年

“文革”期间，受当时的政治氛围影响，湖北人民广播电台一度停播，全天转播中央人民广播电台的节目。“文革”后期逐步恢复播音，当时的播音特点是高调门，强调战斗性，批判性稿件多。1973年后招进台的播音员有柳棣、华岳、刘静、林岚、晓河、盛薇、赵军等。1975年柳棣、刘静等播音员去北京广播学院学习，学成后回到省台。当时对播音员的政治要求高，播音员一点政治污点都不能有。

三、1978年改革开放后

20世纪70年代末80年代初，改革开放带来播音工作的春天。湖北电台先后以大学生毕业分配以及从北京和本地招录等方式，补充和引进了一批年轻播音员，播音队伍得到充实。在很长一段时间内，播音员人数都保持在10名左右。

滚滚春潮吹遍神州大地，随着改革开放的推进，从20世纪70年代末的播音降调，到80年代中期主持人形式的出现，湖北台的播音员主持人一直在努力摆脱旧束缚，探索寻找新的表达方式。在1978年后的几年中，早新闻、天气预报、节目预告等都是直播。1982年，柳棣、华岳主持的《青年之音》是湖北台第一档主持人节目。思想的解放、思维的活跃、多元化的需求以及人们对个性的追求，都决定了话语方式的改变，而这种改变，体现在广播电视有声语言中，就呈现为对真实生活的回归，贴近生活、贴近实际、贴近受众。

1981年8月，中央广播事业局召开全国播音经验交流会。会议要求播音员在稿件内容上下功夫，打破播音腔，使语言口语化、生活化，克服以教育者自居的思想，满腔热情地为听众服务。湖北电台播音组积极贯彻这次会议精神，开展了各种业务学习和业务研讨活动。学习气氛十分活跃，深入研究新闻性稿件和文艺性稿件的播法和要求。播音员适当参加编采工作，积极寻找接触社会的机会。请中央台著名播音员来电台教授和示范，中国泰斗级播音员齐越、夏青就曾经给武汉地区的播音员和编辑记者讲革命传统，讲授播音业务。对新进的播音员采取以老带新、一帮一的方式，先培训后上岗，特别注重根据每个播音员的具体条件培养有个性特色的播音员。

从1978年至2012年，湖北台的播音员主持人语言风格呈现百花齐放的面貌，播音创作亲切自然、贴近时代，主持人注重与受众交流互动。广播迎来了黄金发展时代，当时的广播节目形成了早、中、晚三档骨干新闻节目做支撑，整点新闻、简明新闻、晚间新闻等新闻小栏目打配合的模式。播音员队伍形成老中青梯队发展的良好局面，一大批知名度美誉度较高的播音员主持人在听众中颇受欢迎。

四、2012年至2019年

时代在前进，社会在转型，思想观念也在不断更新，播音主持业务伴随着思想观

念和时代的发展而发展。近些年来，随着数字技术的飞速发展，越来越多的广播听众成为网民，在多种媒体相互融合的新形势下，传统的广播媒体面临着严峻的挑战。广播要想留住原有的听众，不断吸引新的听众，就必须充分发挥广播特有的便携性、伴随性及频率专业化的优势，抓住与网络媒体融合的机会，“主播”这一概念应运而生。2006年，湖北人民广播电台成立新闻综合频道，全天新闻节目不间断直播，冯悦任播音组组长，主播有周恬、李燕、王建、赵军、李曼等。2012年，湖北台实行主播制改革，话筒前的播音员主持人实行竞聘上岗，全天早、中、晚、夜各大时段进行新闻大轮盘，一大批年轻主播经过选拔脱颖而出，也为湖北广播带来了新鲜的声音。2019年，周恬任播音组组长，组员有何军、王旭、梦源、嫣然、少钊。作为主流媒体，发挥喉舌功能，湖北台播音员每年还承担着政治任务，播音员冯悦、周恬连续20多年在省党代会、全省两会上执行文件宣读任务，受到历任省委省政府领导的好评。

湖北人民广播电台还响应政府号召，先后组织近10次全省性普通话大赛和5届“夏青杯”朗诵比赛湖北赛区的选拔。这些大赛有的由湖北电台自行组织，有的应中央人民广播电台要求作为全国大赛的湖北片区比赛，报名参加者达数十万人。大赛评委由省语言文字工作委员会相关部门负责同志、大学教授和湖北电台播音员担任。大赛的举办为推广普通话和弘扬朗诵艺术起到了良好的示范和引领作用。

在新媒体迅速发展的今天，广播这一传统媒体除了继续拥有年龄稍大的听众群外，也为越来越多的年轻人所喜爱，逐渐有了新的意义和价值空间。播音员主持人逐渐成为集策划、采、编、播、制作于一身，线上线下融合传播的全媒体复合型人才。全新的广播节目模式，使得播音员主持人的语言既是守正创新的正能量，也是心灵鸡汤式的温暖，他们用规范的语言、真挚可感的表达，在话筒前给人以抚慰，让听众畅快开怀，也获得美的享受。

进入新时代，广播这个传统媒体与新媒体更加深入融合，在这个过程中，作为广播播音员、主持人应该时刻关注媒体发展的动向，不断更新自己的知识，调整自己的主持风格，才能赢得受众的青睐。

参考文献

- 1.《湖北人民广播电台简史》，湖北人民出版社2019年版。
- 2.李忠诚：《广播人的思索》，湖北人民出版社2006年版。
- 3.《湖北省语言文字工作优秀论文选编》，湖北科学技术出版社2007年版。
- 4.《新闻前哨》，2017年第9期、2019年第1期、2019年第5期。

江苏播音主持发展概述

南京特殊教育师范学院语言学院 郭新文

摘要：江苏广播电视暨播音事业走过70年的光辉历程，它诞生在南京解放的历史时刻，成长于社会主义革命和建设的创业时期，繁荣于改革开放和现代化建设的伟大时代。话筒记录着历史的足迹，传递着时代的声音。江苏广播电视事业造就了一大批著名播音员主持人，他们伴随着播音事业，留在了70年的历史中，留在千万受众的记忆里。

关键词：广播电视；播音主持；历史；发展

江苏广播电视暨播音事业诞生于人民解放战争的烽火硝烟之中。70年来，伴随着中华人民共和国历史的进程，植根于江苏这片底蕴深厚的沃土，汲取丰厚的文化养料，江苏广播电视从小到大，由弱到强，与时俱进，锐意改革，守正创新，谱写了光辉的历史篇章。

一、天翻地覆慨而慷（1949—1965）

1949年4月24日清晨7:30，“南京广播电台！南京广播电台！”这一陌生而响亮的呼号由女播音员蔡美娴从原国民党中央广播电台发出，通过电波迅疾传遍大江南北、长城内外，向全中国全世界宣告：国民党反动政权的黑暗统治已经终结，一个崭新的时代即将到来。

国民党中央广播电台于1928年创办于南京，8月1日正式播音。初建时设于南京市丁家桥国民党中央党部院内，电台定名为“中国国民党中央执行委员会广播无线电台”，简称“中央广播电台”，频率545千赫，呼号XKM，发射功率500瓦。1932年11月12日建于南京市江东门电台村的发射台正式启用，成为当时东亚第一、世界第三的发射台，发射功率增至75千瓦。1937年11月，在侵华日军攻陷南京前夕，中央广播电台西迁重庆。1946年5月，抗战胜利后在南京恢复播音。1949年4月随国民党政权迁往台湾。中央广播电台在大陆存在20年零8个月，其中在南京播音12年零3个月。

1949年4月23日，南京获得解放。4月24日国民党中央广播电台留守人员以

“南京广播电台”呼号维持播音。24日上午北平新华广播电台播音员齐越受命向中央广播电台留守人员喊话，传达指示，保护机器设备，等待接管。接话人为中央广播电台代理传音科长蔡襄，当时留下的还有他的姐姐——国民党中央广播电台播音员蔡美娴，她播出了南京解放的消息，后来成为江苏人民广播电台第一代播音员。“南京广播电台，各位听众，南京在真空了不到24小时以后，今天上午，中国人民解放军已经进入市区，南京这座被国民党政府统治了22年的古城，获得了新生。南京解放了！”

1949年5月18日，南京人民广播电台在接管的原国民党中央广播电台和国民党国防部“军中之声”广播电台的基础上建立并正式播音。

1952年11月，中央人民政府决定恢复江苏省建制，1953年1月1日，由苏南、苏北、南京三个广播电台合并成立的江苏人民广播电台宣告诞生。此时，播音员共有12人，其中3人来自苏北电台，1人来自苏南电台。

1953年4月1日，江苏人民广播电台推出《农村节目》，1961年3月6日起，节目采用编播结合、模拟直播主持人的方式，以“谈”和“说”代替宣读。播音员扮演“老张”“老陈”和“王大姐”，这种角色化的处理成为主持人节目的雏形。“老张”“老陈”两个广播人物在《老张说新闻》里天天与农民见面，谈知心话，介绍经验、提出建议、解答问题，成为听众熟悉的朋友；《谈心会》设立固定人物——大队书记“王大姐”，在栏目里谈国家观念、干群关系、青年出路、儿童教育等方面的问题，是一位深受农民欢迎的人物。这些人物中，“老张”由徐凯担任，“老陈”由刘光坤担任，“王大姐”由王友鑫担任。

20世纪50年代，我国的广播事业尚处在初步建设阶段，没有一所专门的广播专业院校，播音工作经验要靠自己从实践中去摸索。江苏电台第一任播音组组长邱原，曾是延安新华广播电台播音员齐越的学生，后随人民解放军渡江南下，接管国民党中央电台。此后，蔡美娴、王友鑫先后担任播音组组长。1953年3月，江苏电台第一批播音员参加全国播音业务学习会，组织学习苏联播音经验、史坦尼斯拉夫体系以及左茨“谈播音三要素”的文章等，江苏播音界出现“抓业务”的风气和热潮。播音组积极组织大家做播稿基础练习，从分析、研究典型稿件入手，选出播得比较好的同志介绍备稿过程，学习如何掌握播音三要素（播的什么，为什么播，对谁播）；请著名表演艺术家讲课，组织观摩话剧演出，开展文艺作品朗诵活动，请音乐教师帮助练声、练气，掌握科学发声的规律。这些方法一直延续到60年代，有效地提高了播音员的业务水平。60年代江苏电台逐渐形成“爱憎分明、刚柔相济、严谨生动、亲切朴实”的播音风格。

1960年5月，江苏第一家电视台——南京电视实验台（江苏电视台前身）成立。当时没有配备电视播音员，由江苏人民广播电台播音员郝秀奇兼任，每周出图像播音或者配音1至2次。1962年电视台暂停播出。

二、忆往昔峥嵘岁月稠（1966—1976）

1966年至1976年“文化大革命”的十年，是江苏广播电视史上灾难的十年。“文化大革命”开始后，江苏人民广播电台播音组撤销，播音队伍发生变化。因政治历史问题牵连，老播音员有的被调出电台，有的离开播音岗位。当时从南京师范大学等高校广播站调进了几个播音员，从北京广播学院播音系分配了几个毕业生，组建了新的播音队伍。此前所进行的播音风格、播音形式等探索和尝试被否定，并受到错误批判，取而代之的是不问节目，不管内容，不分对象，一律采用高亢激烈的播音腔调。为了突出所谓“革命性”“战斗性”，播音腔调“高、平、空”“冷、僵、远”，充满居高临下、动辄训人的语气。

1968年江苏电视台恢复播出，从江苏电台调入一位播音员任电视播音员，为电视新闻和专题节目出镜、配音。“文化大革命”期间，由于稿件多是口号、套话，播音风格较为刻板，这种局面一直维持到1976年。

三、而今迈步从头越（1977—1992）

1977年，江苏广播电视事业得到极大发展，全省90%以上的生产队通了广播，1977年有线广播喇叭数量达到1070万只，并开始播出彩色电视节目。经过80年代的积极改革和探索，到1992年，江苏电台顺应时代发展，完成了专业化频率制改革，形成了各有分工、互为补充的新闻综合频率、金陵之声电台、经济频率、商业937、文艺频率、音乐频率、健康时代、交通广播网8套节目系列化格局。

20世纪70年代末，江苏各市级广播电台相继设置了播音组，播音员队伍逐步形成。基层县级广播台（站）播音队伍建设长期以来发展不平衡，如金坛县有线广播站1958年为2人，1976年为3人，1981年为4人，之后一直保持2个男播音员2个女播音员的状况；在淮阴（今淮安市）、常州2个地区的一些县级台（站）长达一二十年仅有一名女播音员。到1987年底市级电台播音员一般为7~10人，男女播音员配比保持平衡；县级广播台（站）播音员大多已达4人，男女播音员比例基本平衡。

1979年江苏人民广播电台恢复设置播音组，组长为唐家玖。80年代以后，播音组内建立了业务学习中心小组，恢复了业务研究的风气。当时重点探讨并总结了科普节目《你知道吗》和新闻节目《江苏快讯》的播音特点。播音员刻苦练习吐字发声，加强基本功的练习。1981年8月，中央广播事业局在北京召开全国省、自治区、直辖市电台第二次普通话播音经验交流会，重点讨论了继承和创新问题。之后，江苏电台播音员学习老一辈播音员在长期工作中形成的16字风格，即“爱憎分明、刚柔相济、严谨生动、亲切朴实”，对《新闻节目》《理论与实践》《农村节目》等节目的播音进行了探讨、研究，并有所创新。1982年，江苏电台在对台湾广播部的基础上成立“金陵之声”广播电台，设置了一批对台湾广播节目，针对海峡彼岸听众的特点，播音员相对

固定于某一节目，采用第一人称的方式直接面对听众谈话，为听众服务，语调亲切柔和，以诚相见，以情动人，以理服人。海琪（伍厚琪）、方成（赵顺生）担任主持人，因播音风格富有人情味和生活气息，受到听众的赞扬。此后，主持人节目相继在广播中出现，涌现了一批集采、编、播于一身的节目主持人。此时江苏电台的主持人有三种类型：播音员主持人、编辑主持人、客座主持人。这三种类型主持人各有所长，相辅相成，都受到听众的欢迎。

80年代，开办播音专业的高校仅有北京广播学院和浙江广播电视专科学校，毕业生数量还不能满足省级电台电视台的用人需求，市、县级电台的播音员科班出身的更少，大多通过社会招聘择优录用，以能说普通话为基本条件。应聘者的身份多种多样，大多是有一定普通话基础的学生、教师、工人、部队文工团演员、机关工作人员和社会知识青年。80年代以后，播音员研究业务的风气渐浓，各市、县级电台都采取了多种形式培训播音员，有的送北京广播学院播音系进修，有的送中央、省级电台培训，有的参加播音员学习班，播音员努力学习播音理论，掌握播音技巧和基本原则。县级广播台（站）的不少播音员通过自学达到高中文化水平，有的通过在职进修取得大专文凭。如1977年以后盐城地区的县级广播台（站）安排播音员到中央、省、市播音业务培训班参加培训，其中东台县广播站8名播音员先后7人到北京广播学院播音系进修，常州地区每年都邀请著名播音员、播音专业教师进行指导。

为了加强全省播音队伍建设和提升基层播音业务的水平，江苏省广电局分别于1981年11月在南京市六合县举办全省播音工作经验讲座，1984年6月在南京中医学院举办全省播音业务讲座，各有108人参加。其中1984年举办的讲座邀请了北京广播学院教师王璐、白俊龙，中央人民广播电台播音员铁城、方明、常亮，系统讲授吐字发声等播音基础知识和新闻、通讯、评论、文艺等体裁的播音技巧。当时广播主持人刚刚兴起，还请了中央电台著名主持人徐曼前来讲课。这些老师给学员上大课，由省电台的唐家玖、胡德兰等播音员面对面小课辅导。至1987年，江苏广播电视系统共举办省级播音培训班6次，培训播音员453人次。

在省级培训班之外，各地市也相继办起一批播音培训班，培养急需的播音人才。1981年11月，无锡人民广播电台与北京广播学院在无锡市联合举办江苏省市级电台播音员培训班，参加学习的正式学员23人，其中江苏11个市级电台每台2人，省电台1人，江阴县、无锡县也派播音员旁听。培训班的教师有北京广播学院马尔芳、李刚、吴郁和上海人民广播电台著名播音员陈醇等。培训班采用集中授课与个别辅导相结合，由北京广播学院教师按播音系教材讲授播音基础知识、语音和发声的基本方法，陈醇根据本人播音实践，自编教材，进行面授。1985年5月，南通人民广播电台举办播音业务讲座，邀请中央人民广播电台播音员铁城、雅坤、剑飞、胡军讲课，南通人民广播电台的播音员参加了学习；1986年9月，扬州市广播电视局举办播音培训班，邀请中央人民广播电台、北京广播学院、江苏人民广播电台的教授、讲师、主任播音员授

课，扬州市及所属各县（市）台播音员和江苏其他市县电台的播音员共 60 多人参加了培训。

这一时期，有关规范播音工作的规章制度也逐步形成，镇江电台要求播音员做到“一字不错，音不差，意不混，字字清晰，声声流畅”。南京电台结合播音员的自身条件，对各类节目的播音做适当分工，每档节目严格按备稿播录、审听的程序进行。此时，市级电台的播音风格趋向多样化，新闻节目一般采用播报式，节奏明快、庄重大气；专题节目一般以“说”为主，亲切自然、富有感情；文艺节目注重轻松活泼。

80 年代中期至 90 年代初，主持人节目形式渐渐为市、县级电台采用。主持人节目一般采用交谈式，与听众交流，吸引听众参与。南京电台 1980 年创办的《生活顾问》节目，设置了一个主持人“宁大姐”，在节目中与听众平等交谈，声音柔和动听，语言亲切自然，被听众赞誉为生活中的好大姐。1985 年 12 月 23 日，南通县人民广播电台首次尝试现场直播特别节目《一个盲人青年的婚礼》，将电台的信号专线接到报道对象家中，男女播音员手执话筒，一边现场采访，一边直播婚礼实况，使听众如临其境。1986 年 12 月江苏人民广播电台开播《文艺天地》节目，尝试以主持人核心，在 20 世纪 80 年代开创了全国广播主持人节目的先河。到 1987 年底，主持人节目进一步发展，改变了初期由编辑编稿，播音员主持的形式，从节目设计、采组稿件、编排播音到音响合成，均集于主持人一身，走采编播合一的道路，使节目的内容形式更趋和谐。

江苏电视台自 1968 年恢复播出后，1975 年播音员增加到 2 人，主要为新闻节目配音、主持专题节目并配音。1981 年从北京广播学院播音系分来 1 名毕业生，1982 年通过社会招聘增加 2 名播音员。此后，陆续有播音员调入或分配来电视台，到 1987 年底，共有 2 男 10 女，12 名播音员。80 年代，经过改革，新闻、专题等各种节目的播音风格趋向多样化，主持人和播音员开始参与节目策划、采编、制作，逐渐形成亲切、自然、大方、端庄的电视播音风格。

江苏各市级电视台的播音工作起始于各台自办节目开播之际。当时没有配备专职电视播音员，播音工作由市广播电台的播音员兼任。1979 年 7 月，徐州电视台最早配备 1 名女播音员，主要工作是预告节目、介绍电影海报和电影内容，播报专题节目和广告节目。县级电视台开办之初有的配备了电视播音员，有的则与县级广播台（站）合用播音员。1983 年 12 月 8 日自办新闻节目开播之际，宜兴电视台最早配备电视播音员，为 1 男 1 女 2 名播音员。

随着电视事业的发展，节目数量猛增，为了满足播音工作的需要，各市级电视台不拘一格面向社会招聘播音人才。1981 年南京电视台打破行业界限，从集体性质单位调入 1 名女播音员；南通电视台 1984 年向社会公开招聘 1 男 2 女共 3 名播音员；南京、镇江 2 家电视台还向社会公开招聘业余播音员进行培训，从数量和质量上加强播音力量。到 1987 年底，市级电视台有播音员近 30 人，基本配齐了男女播音员。人数最多的是南京电视台和南通电视台，各有 2 男 3 女共 5 名播音员，人数最少的无锡电

视台也有1男1女共2名播音员。

市、县级电视台的播音员工作之初大多没有接触过电视播音工作。他们通过短期培训和参观学习提高业务水平。徐州电视台1983年选派1名女播音员到中央电视台参观学习，由我国第一代电视播音员赵忠祥传授播音业务；南京电视台1986年从业余播音员中挑选1名男播音员送到北京广播学院播音专业学习；连云港电视台播音员积极参加中央电视台和省电视台举办的各种形式的播音学习班；南通电视台选送播音员到北京广播学院、中央电视台、上海电视台学习培训。市、县级电视台播音员经过多年的基本功训练，到1992年，播音业务水平有了较大的提高，基本形成仪态朴实、端庄大方，语言规范、准确、鲜明、生动的电视播音风格。

1986年6月25日，江苏省职称改革领导小组印发江苏省关于《广播电视播音专业职务试行条例》的实施细则，开始播音系列职称评审工作。到1987年底，江苏电台评为主任播音员职称的播音员有王友鑫、刘树芬、唐家玖、胡德兰、赵顺生、李江红，江苏电视台评为主任播音员职称的是郝秀奇，市级电台评为主任播音员职称的是侯淑杰、高文兰。

1990年，江苏省广播电视学会播音学研究会设立，为江苏播音队伍提升业务和学术水平提供了组织保障。

1992年，江苏电台筹建经济广播电台，在全省范围内招聘主持人，先后调入了20名主持人才，开创了江苏电台人才招聘的先河。

四、谁持彩练当空舞（1993—2012）

1993年至2012年是江苏广播电视事业飞速发展时期，除无线广播、无线电视、有线广播之外，1994年12月28日江苏有线电视台开播，1996年12月20日江苏教育电视台开播。

1997年末江苏电台三套节目、江苏电视台一套节目（江苏卫视）通过亚洲二号卫星发射。1999年，“三台合一”的无锡广播电视集团成立，为全国首家城市广电集团。

2001年6月，江苏人民广播电台、江苏电视台、江苏有线电视台与江苏广播电视传输总台、南京电影制片厂、江苏广播电视学校等10家单位合并成立江苏省广播电视总台（集团）。

2001年7月“江苏交通广播网”开播，成为全国省级交通广播前三强，是“中国最具投资价值媒体”“中国创新广播电台十强”“中国广播电台十强”“影响中国十大广播电台”“中国最具企业投放价值广播电台”。

2007年1月6日江苏新闻广播成立，开省级类型化新闻电台先河。

2009年11月7日至9日，由中国广播电视协会主办，江苏广播电视总台承办的“辉煌60年”中国广播电视论坛在南京举办。论坛上推选“影响广播电视进程的60位人物”中，丁一岚、齐越、夏青、张之、沈力、陈醇、关山、铁城、宋世雄、徐曼、

方明、于芳、罗京、崔永元、张泉灵 15 位播音员主持人入选。

2012 年 12 月 29 日江苏教育电视台并入江苏广电总台，江苏教育频道零时正式开播，播出呼号为“江苏电视台教育频道”。

自 1993 年起，随着江苏广播电视事业突飞猛进的发展，播音事业发展也进入新阶段。在以频道、频率专业化、类型化，以节目立台的创新探索中，以主持人为中心的栏目构成模式逐步形成，培养名播音员、名节目主持人与打造名栏目、树立频道品牌相辅相成，形成了良性循环的运营模式。

1997 年，江苏电台以专家评选和听众投票两种方式开展“双十佳”评选活动，首次当选“十佳播音员、节目主持人”称号的有王辉、文蔷、李苏、李炬、李强、金戈、周涛、夏冰、徐众、海蓉。首次当选“最受听众欢迎的播音员、节目主持人”称号的有大卫、海蓉、李苏、文蔷、夏冰、徐众、李强、吴继红、凌燕、叶丹。

1998 年 8 月 8 日，江苏有线电视台推出大型互动式综艺节目《非常周末》，首次以主持人核心进行包装宣传，节目由陈怡、今波主持，最高收视率为 42.38%，并长期稳定居于高位。《非常周末》产生了轰动效应，成为江苏电视史上收视率最高的综艺节目，其节目样式、运营模式和管理模式具有示范价值，促进了中国电视综艺节目整体水平的提高。开播第二年，《非常周末》的年度创收达到了 5 000 万元，该节目一直办到 2010 年 5 月。

2002 年 1 月 1 日江苏城市频道开播《南京零距离》，在全国率先提出“民生新闻”理念，开创了全国电视新闻改革之先河，被电视理论界人士认为是电视新闻遵循新闻规律、回归新闻本质的一次革命性突围。以主持人孟非为核心的新闻直播节目《南京零距离》成为江苏地区收视率最高的电视新闻节目，其中孟非独立撰稿的评论专栏“孟非读报”成为《南京零距离》收视率最高的子栏目。

经过探索和尝试，2008 年，江苏广电总台成立主持人管理部，进一步强化对主持人资源的管理、整合、经营。加强制度建设，建立健全主持人管理细则，制定《江苏省广播电视总台播音主持人员管理试行办法》；积极推进播音主持形象包装推广，从形象包装着手，启动“AIS—电视主持人专业形象塑造”工程，聘请专业形象顾问团队，对新闻中心 10 位主播、主持人进行一对一顾问指导，并对主持人服饰管理给出建设性意见；组织学习培训，先后邀请张泽群、李瑞英、张颂等专家学者进行业务培训。

江苏广电总台通过加强主持人队伍培养，提升品牌表达。2010 年江苏卫视推出由孟非主持的《非诚勿扰》节目，这是江苏卫视一档适应现代生活节奏的大型婚恋交友节目，为广大单身男女提供公开的婚恋交友平台，精良的节目制作、全新的婚恋交友模式和主持人品牌的成功打造使节目受到观众与网友的欢迎，2010 年《非诚勿扰》位居全国同时段综艺节目收视率榜首。

在广播节目中，2011 年 7 月江苏交通广播网推出了《嘀嘀叭叭早上好》节目，周一至周五早上 8:00—9:00 播出。该节目风格独特，伴随性强，收听人群广泛。主持

人磊磊、娜娜最大的特色在于颠覆了传统广播节目主持人的角色定位，他们从“主持人”降格为“对话市民”，以市民化语言贴近受众，成为市民身边的人。

广播节目以主持人为核心，着力塑造栏目品牌，形成了以汪玲主播的《新闻早高峰》、美文主播的《新闻晚高峰》、王丹主持的《与你同行》、邓煌主持的《阳光倾城》和程鸣、梁爽主持的《开心方向盘》等品牌节目矩阵。

播音主持人才培养方式发生重大变化。1993年以来，江苏电台、电视台播音员主持人除了社会招聘以外，主要来自北京广播学院（2004年8月更名为中国传媒大学）和浙江广播电视专科学校（2004年升格为浙江传媒学院）的播音专业毕业生。1994年江苏广播电视学校播音专业（中专）开始招生，为江苏各地广播电台电视台培养播音主持人才。2001年以后，南京艺术学院、南京师范大学、河海大学、苏州大学、江苏师范大学等江苏高校开始招收播音与主持艺术专业本科生，成为江苏广播电视播音主持人才培养的摇篮。

五、今朝更好看（2013—2019）

2013年以来，江苏广电总台（集团）已经成为全国广电行业最具竞争实力的传媒集团之一，连续16年入选“中国500最具价值品牌排行榜”，品牌影响力和综合实力位居全国省级广电前列。总台（集团）在职员工7200多人，设有8个职能部门，下设融媒体新闻中心、电视传媒、广播传媒、内容版权购销中心、国际事务部、互联网产品中心、技术运维部、技术研发部、后勤服务中心、幸福蓝海影视文化集团、好享购物公司、金融投资中心、荔枝文创产业公司等多个业务板块。开播14个电视频道（江苏卫视频道、优漫卡通卫视频道、江苏国际频道、江苏卫视高清频道、好享购物频道为上星频道，江苏城市频道、江苏综艺频道、江苏影视频道、江苏公共·新闻频道、江苏教育频道、江苏体育休闲频道、靓妆频道、学习频道、财富天下频道），10套广播节目（AM702新闻综合广播、FM93.7新闻广播、FM101.1交通广播网、FM997金陵之声、FM89.7音乐广播、FM97.5经典流行音乐广播、AM1053文艺广播、AM585故事广播、AM846健康广播、AM1206财经广播），拥有“荔枝”“我苏”两网两端新媒体矩阵。

频道频率领先全国。坚持传播核心价值观，坚持传播正能量，坚持高品质高品位，频道频率传播力、公信力、影响力持续提升。江苏卫视坚持“有品质、有温度，只引领、不跟随”的频道定位，居全国省级卫视第一方阵。《江苏新时空》《最强大脑》《一站到底》《阅读·阅美》《美好时代》《非诚勿扰》《新相亲大会》《百变达人》《蒙面唱将猜猜猜》《超凡魔术师》、跨年演唱会、春晚等品牌节目创新创优。各地面频道频率聚焦特色定位，着力打造精品栏目，综合实力位居全国前列。

媒体融合不断创新。坚持传统媒体与新兴媒体深度融合，提升主流媒体整体传播力和复合影响力，大力度推进媒体融合并取得实质性突破。建成启用荔枝云平台，经

中广联合会技术委员会鉴定，该平台技术水平达到国际领先水平，获 2018 年度广播影视科技创新奖最高奖——“突出贡献奖”，被确定为江苏省县级融媒体中心建设唯一省级技术支撑平台。打造新媒体矩阵，“荔枝新闻”客户端下载用户突破 2 200 万，“我苏”客户端累计下载用户突破 250 万，网络直播品牌“荔直播”累计点击量破 80 亿。

2017 年江苏广电总台融媒体中心成立。2018 年 10 月，江苏广电总台启动省县合作共建融媒体中心。广播电视事业的转型发展，不仅为播音员主持人提供了施展才华的机遇，也对播音主持队伍建设提出了更高的要求。

2019 年 5 月 7 日至 9 日，由中国广播电影电视社会组织联合会播音主持委员会、江苏省广播电视总台共同举办的增强“四力”教育实践工作动员会在南京举行。会议旨在深入学习贯彻习近平关于宣传领域要增强“脚力、眼力、脑力、笔力”等系列讲话精神，推动宣传思想战线锻造过硬素质、过硬本领、过硬作风。

主持人是媒体品牌面向受众、面向客户的最直接表现，必须强调主持人队伍培养在推进品牌建设过程中的战略性作用。党的十九大以来，新时期江苏省广播电视事业发展迅猛，也进一步深化了播音主持人才培养和队伍建设改革，探索建立条块结合的播音员主持人队伍建设管理机制。江苏广电总台通过内部培养、外部引进等方式，不断优化主持人队伍；通过实施主持人多通道晋升机制，拓展主持人职业生涯；通过结合总台品牌的核心价值、核心理念，以及各频道、频率的专业定位，不断强化对主持人的培训包装和宣传推广工作，以品牌栏目和大型活动带动主持人品牌的塑造；结合频道、频率特色，创造条件为有发展潜力的主持人量身定做相关栏目，给主持人提供成长、发展的平台，达到品牌频道频率、品牌栏目与品牌主持人的良性互动；通过组织名主持人评选活动，研究、制定、完善研发体系及主持人品牌价值的量化标准。

2016 年度首届江苏广播电视主持人“金荔枝”奖评选活动于 9 月 1 日正式启动，评选范围涵盖总台旗下 10 个广播频率、14 个电视频道的近 200 位主持人，40 名候选人进入复评；复评阶段除由听众、观众和网友投票产生人气指数外，江苏广电总台还特邀李瑞英、敬一丹、周涛、陈昌凤、俞虹、鲁景超等国内播音主持业界权威人士及学界专家担任专业评审工作，另有多家传媒集团高管参与投票。本次评选线上投票活动在短短的 11 天时间内，参与人次超过 2 000 万，最终共评选出了 10 个“金荔枝”奖、10 个“银荔枝”奖以及两个“最具网络人气奖”。“金荔枝”奖获得者为贺笑、荣继敏、孟非、李好/郭晓敏、李响、孙永（大林）、王磊（磊磊）/马唯娜（娜娜）、邓煌、汪玲、程鸣/梁爽，“银荔枝”奖获得者为张晓北、金一飞（金思辰）、史正涵、马亚丽（小兔姐姐）、赵丹军、陆之瑞、沈颖、王敏（美文）、陆莹、王丹，孟非、李好/郭晓敏获“最具网络人气奖”。

2018 年 12 月 29 日至 2019 年 1 月 25 日，江苏省广播电视总台主办了第二届主持人“金荔枝”奖评选活动。活动评选出获“金荔枝”奖主持人为金思辰、张晓北、孟非、李好、大林、李响、磊磊/娜娜、汪玲、程鸣/梁爽、王丹，获“银荔枝”奖主

持人为张杨、文坤、赵丹军、张纯烨、周晓萌、程易、美文、沈颖、陆莹、晓东，获“最具网络人气奖”主持人为李俊宇。

参考文献

1. 本书编委会编:《时刻与您同在——江苏人民广播电台 60 年》,江苏人民出版社 2012 年版。
2. 江苏省地方志编纂委员会编:《江苏省志·广播电视志》,江苏古籍出版社 2000 年版。
3. 黄书亭:《有线电视台的技术支撑与管理体制——以江苏有线电视台为例》,《技术经济与管理研究》2011 年第 8 期。
4. 张苏明主编:《江苏人民广播电台 50 年》,江苏人民出版社 2003 年版。

云南播音主持发展概述

蚌埠学院文学与教育学院 国巍
黑龙江广播电视台 赵西夺

摘要：云南人民播音事业的发展历程是和新中国成立 70 周年的蓬勃发展以及中国人民播音 70 年的发展历程密不可分的。本文对云南人民播音主持事业在过去 70 年中的发展进行基本梳理和回顾，试图通过探讨云南播音主持事业不同发展时期的具体表征，总结播音主持理论和实践经验，从而推动云南人民播音事业持续前进。

关键词：播音主持；少数民族语言；广播电视媒体

2019 年是中华人民共和国成立 70 周年，也是中国人民播音主持事业 70 周年。姚喜双在“改革开放声屏 40 年·西湖论坛”上谈及中国播音主持事业学术研究发展方向时认为，当前对中国人民播音事业的学术研究，“从语言来讲，普通话研究的多，方言播音、民族语言播音、国外境外播音研究少”。云南人民播音主持在这 70 年中，形成了具有鲜明地域特色的多民族语言传播格局，本文将云南人民播音事业的发展划分为 5 个时期，即创立探索期（1950—1965）、曲折发展期（1966—1977）、逐步成长期（1978—1999）、持续繁荣期（2000—2011）以及转型融合期（2012—2019），并基于对各时期播音事业的发展状况，试图构建起云南人民播音事业 70 年的基本发展框架。

一、云南省播音主持事业的特殊性

云南省地处我国西南边陲，全省有 8 个州（市）的 25 个边境县分别与缅甸、老挝和越南交界。在习近平“一带一路”的倡议下，云南省已成为我国打造和谐周边、建设与周边国家互联互通、实现“亲诚惠容”周边外交关系的重要省份。与此同时，云南也是我国民族种类最多的省份，除汉族以外，人口在 6 000 人以上的少数民族有 25 个。其中，哈尼族、白族、傣族、傈僳族、拉祜族、佤族、纳西族、景颇族、布朗族、普米族、阿昌族、怒族、基诺族、德昂族、独龙族共 15 个民族为云南省世居民族，人口数均占全国各民族总人口的 80% 以上。

历史上，云南世居民族大多生存环境险恶，且各民族间语言文化相对封闭，不仅不同民族之间语言存在障碍，甚至在同一民族中，由于居住区域的差异，也会有语言不通的情况。加之云南地区历代受到民族压制、民族迫害等一系列的高压统治，从而

使得各民族间隔阂严重，同时也造就了解放初期云南省内复杂的社会状况。因此，在云南省播音主持事业创立之初，为更好地向云南世居少数民族群众传播国内外重大新闻，宣传党的方针、路线、政策，普及科教文卫知识，播音主持创作就在汉语基础之上，兼顾云南地区民族众多的特殊性，形成了多民族语言共同发展的创作特色。

二、多民族语言播音主持事业发展概述

云南播音主持事业的前身为国民党政府创立的昆明广播电台，于1940年8月1日正式开播，其创立目的为“以资宣传，而利国防”。昆明广播电台不仅开设了汉语节目，还设立了英语、法语、越南语、缅甸语、日语、马来语、泰语等多国语言节目，进行抗日宣传，甚至承担了为盟军飞机导航的任务，直接参与了部分军事行动，为中华民族独立做出贡献。

1949年12月，云南全面解放。1950年3月4日，昆明广播电台正式接受党的领导，次年3月23日正式更名为“云南人民广播电台”并开始播音工作，就此拉开了云南多民族语言播音事业的帷幕。

云南多民族语言播音主持事业的发展与中国播音主持事业的发展密不可分，从播音主持的历史地位和总任务来看，二者是一致的。云南多民族语言播音事业作为党和人民的“喉舌”，发挥着政治沟通、知识普及、文化娱乐的“桥梁”功能。同时，基于云南复杂的多民族社会状况，多民族语言播音事业也具有其特殊的地位和功能，即立足于云南多民族的现实，更加注重党和国家的民族政策、宗教政策以及边疆政策的宣传与解释，旨在维护和促进云南各民族间的团结，并对少数民族地域的发展、维护国家统一以及国家边防建设起到了促进作用。现如今，云南省多民族语言广播已可以覆盖14个少数民族的15种语言。

（一）创立探索期（1950—1965）

创立探索期的云南播音事业可划分为汉语普通话播音与少数民族语播音两部分，与国内其他地区播音主持事业发展总体一致的基础上，云南少数民族语播音相较于汉语普通话播音在创立初期承担了更多的传播功能。1950年、1952年，在中共云南省委的指示下，云南人民广播电台（1951年3月23日前为昆明人民广播电台）先后两次派出干部随中央民族慰问团、云南省民族工作队深入云南少数民族地区，熟悉情况，学习政策，为开办民语广播做准备。1951年4月23日至26日，在大理三月街物资交流会期间，云南人民广播电台在当地设立临时广播站，使用白语、藏语、汉语播音，向赶街的各族群众进行关于抗美援朝的爱国主义宣传教育。1953年初，正式成立少数民族播音工作小组。1955年6月18日创办了德宏傣语和西双版纳傣语两种少数民族语广播节目。1957年10月25日，开设了傣语广播节目。至此，云南电台共办有2个民族、3个语种的少数民族语言节目。

原云南人民广播电台播音组组长、汉语普通话播音员段美珍（艺名舒平，白族）于1950年7月调任电台工作，虽然条件十分有限，但她与同事们始终以饱满的热情投入到播音工作之中，1995年她被评为“全国十佳播音员”。省电台新闻部原主任水忠民生前撰文回忆称，“民语广播开办初期，除了大力宣传党的民族政策之外，还利用少数民族上层人士和基层干部到内地开会、参观学习的机会，邀请他们到电台用本民族语言录音，介绍新中国成立后内地情况和家乡变化，再通过广播向边疆少数民族群众传播”。^①云南省第一代播音员在语言文化和民族习惯的限制下，除朵智仁、杨尧章作为固定少数民族语播音员外，多由各少数民族地区民族干部兼任，如傣族的召存信（时任西双版纳傣族自治州州长）、刀京版（时任盈江各民族联合政府县长）、龚绶（时任德宏副州长），藏族的松谋（时任迪庆藏族自治州筹备委员会主任委员），哈尼族的李和才（时任蒙自区第一副专员），佤族的魏崖景（时任澜沧拉祜族自治区人民政府副主席）、胡忠华（时任临沧专署副专员），傈僳族的裴阿欠（时任丽江专区州长），景颇族的司拉山（时任陇川县副县长）等。

1. 播音内容

就播音内容来看，创立探索时期，云南汉语播音工作在1951年4月之前多以转播中央人民广播电台节目为主，具体可分为：普通话新闻、闽南方言新闻、潮州方言新闻、广州方言新闻、国际时事以及演讲与通讯等，每日播音时长为3小时50分钟；1951年4月之后，随着云南人民广播电台各项工作的有序开展，结合云南地区实际情况，播音员不再承担国际时事的传播工作，且大部分时间除转播中央人民广播电台的部分节目之外，开始播送台内自办的节目，如人民论坛、生活常识、儿童节目以及极具云南地域特色的滇剧、花灯、云南民歌等。

创立早期的民语播音内容，以对国家政策、路线、方针进行翻译宣传为主。其他具有民族特色的播音内容鉴于解放初期云南复杂的民族情况，则需要播音员本人撰写汉语稿件，随后进行审稿，审稿通过后再译为各少数民族语言稿件，对于尚无文字体系的少数民族，则将汉语稿直接翻译成民族语言进行播音。1955年创办了德宏傣语和西双版纳傣语两种少数民族语广播节目后，播出的稿件先由电台负责组织编写，然后报经中共云南省委边疆工作委员会审定，最后再请云南省民族事务委员会的民族干部译成少数民族文字在电台录音播出。

2. 播音业务

云南第一代汉语播音员同国内其他地区初代播音员一样，几乎没有经过播音专业系统训练，但个人政治觉悟较高，对自身业务要求严格，对播音工作态度端正，业务学习热情高涨，在不断摸索中，总体上形成了以宣读式为主的播音形式和端庄稳重的

^① 罗嘉：《民语金嗓子，筑就团结路——云南广播电视台民族频率六十三载》，《今日民族》2018年第10期。

播音风格。只是由于起步较晚，业务基础相对薄弱，因此创立探索期播音员个人的播音风格并不明显。

而对于民语播音员而言，准确、有效地传播信息是早期民语播音的第一要务，对汉语文稿翻译成民族语言工作的要求，要优先于语音面貌上的要求。云南第一代民语播音员大多长期在党的领导下进行民族工作，因此对党的各项方针政策了然于胸，在熟练掌握本民族语言基础之上，又与本民族的群众有深入的接触和了解，因此，在播音工作中能够根据本民族受众的认知水平以及接受能力灵活变通，确保党的路线、方针、政策以及党的声音准确传递给各个民族村寨的老百姓。但播音员们并没有就此降低自身对播音业务能力的追求，在准确、清晰之余，也不断提高自身播音业务水平。

（二）曲折发展期（1966—1977）

20世纪60年代初，我国国民经济面临严重挑战，云南人民广播电台的日常工作也遭遇严重阻碍，播音工作陷入第一次瓶颈期。1960年7月，3个民语广播节目暂时停办，在1962年的机构精简中，全省各县广播站人员编制被削减，大部分县站和公社放大站停止活动，全省民语广播也陷入了低谷。随着经济形势的逐步向好，云南电台于1965年7月1日正式恢复德宏傣语和西双版纳傣语两个民语的播音工作，次年7月1日，傣语播音也得到恢复。

1966年“文化大革命”爆发，这对全国各行各业都造成了很大影响。我国播音事业也遭受冲击，主要体现在三个方面：一为播音人才流失，多年的播音梯队建设付之东流；二为播音理论和播音业务呈现倒退趋势；三为播音风格从提倡个性化转变为提倡公式化。在这样的大环境下，云南全省播音事业在1966年至1967年间也遭遇了自身发展过程中第二个瓶颈期，各项工作均处于停滞状态，甚至部分广播设施被“造反派”强行征用，播音内容受极左思想影响颇深，播音业务倒退，播音风格趋于同化。

但云南人民广播电台的播音工作者在如此逆境中依然坚守岗位，谋求自身发展，并取得了一定的成就。1969年10月1日，开办了景颇语播音节目，同一天成立了云南电视台，设立了8个节目，开启了云南电视播音的序幕；次年元旦，又增办了拉祜语播音节目，将云南多民族语播音扩充到可覆盖4个少数民族的5种语言。

（三）逐步成长期（1978—1999）

“文革”结束后，全国各行各业得到稳步复苏，十一届三中全会确立了实事求是的思想路线，拉开了建设中国特色社会主义的序章。而云南多民族语言播音主持事业在这一阶段也得到了空前的发展。第一，坚持多民族语言播音的主体地位，积极拓展全省多民族语言播音覆盖范围，提高节目质量。第二，对节目类型进行细分，如新闻播报、访谈类节目、音乐节目、少儿节目、科普类节目以及广播剧等，这对播音员、主持人所具备的专业能力也有了更高的要求。云南人民广播电台民族频率的节目在做好宣传

工作的同时，将各类知识融入日常的播音工作之中，打造出集新闻性、教育性、知识性、文艺性于一体的节目，受到了广大少数民族受众的喜爱，甚至在国际上也取得了一定的影响力。第三，探索符合各类节目的播音主持形式、风格，如新闻类节目的播音和评论、音乐类节目主持、少儿类节目主持、多民族广播剧配音等。70年代深受西双版纳人民喜爱的傣语广播剧《村长回来了》，语言诙谐、翻译地道，在傣语地区掀起了一股收听热潮。

1978年4月14日，西双版纳傣族自治州成立了自治州第一座广播电台——西双版纳人民广播电台，电台自办节目采用汉语普通话、傣语、哈尼语播音，少数民族语播音可达到全天播音时间的50%；次年6月20日，文山人民广播电台也开始使用汉语普通话、苗语、文山方言进行播音，1980年又增加了壮语播音以及瑶语播音，总体播音用语呈现出多民族多地域的特点。1978年11月18日至12月5日，云南人民广播电台播出了云南省第一个通俗理论广播讲座《实践是检验真理的唯一标准》，并于次年开始重新组建播音工作民族部，下属六个工作小组，分别为西双版纳傣语工作小组、德宏傣语工作小组、傣语工作小组、景颇语工作小组、拉祜语工作小组和汉语编辑工作小组，后又增设民族文艺工作小组。1979年9月1日，由云南省教育厅与云南省广播事业局合办的云南广播电视大学正式开学，旨在为云南播音事业持续培养人才。1980年，云南人民广播电台德宏傣语节目播出了自制的第一部少数民族语广播剧《小爱莉的星期天》。1982年，德宏傣族人民广播电台也开始了多民族语的播音工作，包括汉语普通话、傣语、景颇语以及载瓦语（景颇语分支之一）。1983年红河人民广播电台建成开播，设有哈尼语播音、彝语播音以及汉语普通话播音，少数民族语播音时长占全天播音时长11.1%，1990年升至24.5%。1989年云南省、贵州省合办的云贵卫星频道建成，这一借助卫星的传播平台是继中央一台、二台之后又一传输信号可覆盖全国的媒体机构，既解决了云贵地区看电视难的问题，也为随后全国各省级卫视的建设提供了参考范式。1989年6月1日，云南电视台与昆明电视台联合创办了《七色花》少儿专栏节目，“从儿童心理、生理特点出发，采用儿童喜闻乐见的形式，反映云南地区各少数民族儿童的学习、生活情况，并为孩子们提供科技知识、心理和生理卫生、家庭教育、少儿文艺、社会信息等一切有利于青少年身心健康的节目内容”^①。此节目除了配有固定的主持人之外，还会邀请云南少儿电视艺术团的小朋友担任客串主持人，在一定程度上推动了云南播音主持形式的进一步多样化。1995年12月18日，云南人民广播电台开设下属频率音乐广播（FM97.0），打开了云南省音乐类节目主持的先河。1999年4月1日云南广播电台交通广播（FM91.8）正式开播，旨在为驾乘人员提供专业的道路信息及休闲娱乐服务。

伴随着这一时期云南广播电视事业的逐步成长，一批年轻的播音员、主持人也如

^① 《奉献给孩子的礼物》，《云南广播电视报》1989年6月1日。

雨后春笋般成长起来。他们在不断学习过程中，不仅在播音业务上达到较高的水准，同时也继承了老一辈播音员艰苦奋斗的工作精神，全身心投入到播音主持工作之中。云南人民广播电台民族频率傣语播音员王春就是其中的代表。作为少数民族语言播音员，她在准确传达党的声音之余，并没有满足于将少数民族语节目做成汉语节目的翻译版，而是始终保持对节目质量的追求以及对播音工作的热情。她回忆道，“以前出差，基本是走到哪儿就吃在哪儿；采访在哪里做完，就在哪里住宿，一撮盐巴一锅青菜打发一顿饭是常有的事儿。有人以为我们的工作成天是坐在播音室里录节目，实际上风吹日晒对民族频率的每一个人而言都是家常便饭，远没有外界想象得那么风光”。^①正是有王春这样默默奉献的广播电视工作者，云南播音主持事业在改革开放之初取得了很大成就，而王春和她的同事们自80年代以来，也先后被授予“云南省民族团结进步模范集体”和“全国民族团结进步模范集体”的光荣称号。

刘伟，1985年进入云南人民广播电台工作，曾担任云南人民广播电台播音员，是云南人民广播电台最早的广播节目主持人之一。先后主持了《青年之友》《金口哨》《中午好时光》《七彩时空》《我那一片夜空》等名牌广播节目。1997年刘伟调入云南电视台担任主持人，先后主持了娱乐节目《快乐周末》、旅游综艺节目《欢聚云南》、旅游益智节目《云南大不同》和《快乐大篷车》等亮点节目，担任各种国家级、省级和国际性的重大演出活动和综艺晚会、大赛的主持工作以及上百部（集）的广播剧、电视剧（片）的配音工作，曾多次获得中国广播电视奖、“五个一工程”奖、云南省广播电视政府奖、“中国电视节目主持人荧屏之星”等称号和奖项，是云南为数不多的广播电视“两栖”资深播音员、主持人，其播音风格亲切自然、大方得体。

（四）持续繁荣期（2000—2011）

步入千禧年之后，在国家“西新工程”“村村通工程”政策指导下，云南播音主持事业迎来了新的发展契机，截至2000年6月底，云南省内广播电视覆盖率达86.8%。根据国务院办公厅颁发的《关于巩固和推进村村通广播电视工作意见的通知》（国办发〔2004〕60号）的文件精神，在持续建设“村村通工程”的同时，2004年9月，云南人民广播电台宣布进行频率类型化改革，将原有的六套节目变身为新闻广播、香格里拉之声、生活之声、“缤纷97”、“青春100”和交通频率，强调频率的分类指导，注重频率的小型化、本土化、个性化、移动化和市场化发展。同年9月6日至9月10日，由中国广播电视协会和云南人民广播电台主办，云南人民广播电台承办的中国首次大型广播节“百年广播/中国·云南广播节”在昆明举行，获得了圆满成功。其中学术论坛板块，就云南播音员主持人近年来的语言风格、主持思维、主持风格与节目定位

^① 罗嘉：《民语金嗓子，筑就团结路——云南广播电视台民族频率六十三载》，《今日民族》2018年第10期。

的关系、云南人民广播电台的创意风格、主持人明星培养机制、交通广播产业发展需要解决的问题以及女性与广播的情缘、女性在广播领域的突出成就等议题分别进行了研讨，对云南播音与主持事业的发展进行了总结，为当时云南播音主持发展现状提供了理论指引与支撑。而多民族语言的播音事业在此期间也得到了大力发展，呈现出繁荣的景象，共可覆盖 13 个少数民族的 15 种语言。

1. 受众细分下的播音员、主持人方向化

在受众细分的基础上，云南人民广播电台开办了新闻广播、经济广播、音乐广播、教育广播、交通广播、民族广播、少儿广播、国际广播，形成了使用 7 种语言播出的 8 套 13 种类型的多民族语言播音局面。例如新闻频率负责传达党和政府政令，宣传省委省政府各项政策措施，全面宣传报道全省政治、经济、文化、社会各领域发展的思路、举措、成就，全天节目播出 18 个小时，播音形式分为直播类和谈话类，设有包括《云广新闻》在内的 22 档直播节目和谈话节目。云南电视台也形成了以新闻节目为骨干，社教、文体、娱乐节目多元设置的合理格局。在类型化的节目设置下，播音员主持人的方向细分也日趋明显，各类型节目的播音员主持人需要根据自身所主持的节目积累相应的专业知识。例如，针对新闻消息在真实性和时效性方面的要求，新闻节目播音员主持人在话语生成时要体现出新鲜感、时代感、分寸感和庄重感，考验着播音员主持人的播音业务、心理素质、应变能力以及对新闻用语的熟悉程度。2007 年，时任云南电视台经济生活频道《都市条形码》主持人陈舒在接受采访时说：“观众永远不可能知道演播室玻璃房子后面发生的事，因为新闻的时效性、突发性，你不可能知道下一条播的是什么，这种时候导播会通过耳麦告诉你一些关键词，再由你将这些内容体会出来，播出去。有时候耳麦不出声，自己都紧张得不成样子了，脸上仍得挂着职业的微笑。现在来想，人处于应急状态时，靠的是平时的积累来撑着”。

2. 播音员、主持人学习常态化

随着对播音员主持人各项要求的不断提高，云南人民广播电台、云南电视台加强播音一线工作者的业务培训、理论学习，提升内在涵养。其中云南人民广播电台组织了 35 名业务人员攻读在职硕士研究生学位，同时派遣 8 名业务人员前往中央人民广播电台、北京人民广播电台进行业务学习，推选部分同志参加 MBA、PMP 的课程培训。2009 年，时任云南人民广播电台党委书记、台长覃信刚在接受采访时表示，“我们投入 200 多万元，与上海大学和法国一所高等新闻学院合办了一期硕士研究生班，主要是培养处级干部和业务骨干，计划在适当的时候再办一期硕士研究生班，主要培养编辑、记者、播音员和主持人。同时，组织台内员工不间断地参加各种有价值的培训，以此提高我台干部员工的文化素养”。^①在常态化的学习下，云南播音员主持人在业务能力、

^① 刘园丁、殷彭：《创造一流的类型化电台——访云南人民广播电台党委书记、台长覃信刚》，《中国广播》2009 年第 6 期。

理论修养以及文化素养方面都得到了长效性的提高。

（五）转型融合期（2012—2019）

面对新时代电子信息技术的不断发展，信息传播途径也得以丰富，诸如“两微一端”平台的普及，培养了大量的受众群体。而此时，广播电视媒体的自身定位也悄然发生改变，由“传统媒体”逐步过渡为“新媒体”，而这一改变所带来的影响是多方面的。从本质上看，传播关系发生了一定的变化；从对广播电视媒体所造成的影响上看，呈现出受众流失、收视率降低、广告收入降低以及媒体自身影响力降低等一系列现象。于是，全国各级媒体面对新形势先后走上了媒体融合的转型发展道路。

2012年8月，云南人民广播电台与云南电视台重新转型组建云南广播电视台。2013年由云视传媒集团公司更名并吸收云广传媒集团公司组建了省属文化企业云南广电传媒集团有限公司。经过一系列的改革、转型，云南媒体融合传播矩阵初步搭建。随着传播机制的变化，云南多民族语言播音工作也不断探索。2016年，云南广播电视台民族频率开通了“云南民族广播”“拉祜雅”“傣傣傣瓦”“景颇网”“傣泐金湾”以及“相丽勐傣”六个微信公众号，并在同年对大型节目在微信公众号上进行直播，随后又在各音频平台（蜻蜓FM、喜马拉雅FM）上开通了官方账号，打开了民语广播播音工作媒体融合的新局面。2018年开始，由云南广播电视台牵头，在各州县相关单位协助下，举办了“云南直过民族脱贫攻坚大型融媒体系列直播”活动。例如，2019年5月21日，云南广播电视台民族广播、新闻广播、经济频率以及中共福贡县委宣传部、福贡县融媒体中心，在匹河怒族乡知子罗村以“行进新时代，奋斗出幸福”为主题开展了直播活动，以亲身经历脱贫攻坚的干部、群众讲脱贫故事为主线，主持人为云南广播电视台主持人和民、戴莎以及福贡县怒族文化爱好者江晓春。2019年两会期间，云南广播电视台选用了4个民族的5种语言对两会进行了翻译直播——《民族之声话两会》，将党的声音实时传播给各少数民族人民。同时，电视节目的播出途径也不再局限于电视频道，例如由程纲、白帆、赵西夺和郭峥主持的民生新闻栏目《条形码望远近》不仅在云南都市频道播出，也会在“云南手机台”App上进行直播，受众可根据需要进行回放。

新时代传播机制的改变，给播音员主持人的播音工作带来了新的机遇和挑战，为适应新的传播局面，播音员和主持人的播音业务呈现出新的转型特点。

1. 播音状态转型

尽管播音员主持人在官方移动端传播平台上所呈现的造型与传统平台上近乎一致，但相较于传统平台，新媒体中的播音员主持人的播音状态更加具有亲和力，更加平易近人。新闻播音员不再给人以“不苟言笑”“不可接近”的传统印象，而更像是受众的一位老朋友，以“说”代“播”拉近了传播距离；再加上新媒体平台的即时互动功能，如微信公众平台的即时留言，抖音短视频平台的评论、点赞等，提高了传播的互动性，

增强了传播的有效性。

2. 话语风格转型

由于传播平台的转变，对应受众群体也发生了改变或者说进一步的细分，因此，在新的传播平台上，播音员、主持人的话语生成方式和话语风格也需要进行相应的调整和转型。现如今，云南各新媒体平台上的播音主持创作，在话语风格上呈现出两个较为明显的特点：一是活泼而不失稳重的网络用语表达。这要求播音员主持人在使用网络用语时，首先要保证不产生话语歧义，其次要对网络语言的词性内涵进行升华，使之更贴合节目内容，而非为了使用而使用。二是反问句的使用增加了传播的对话性。在传统媒体时代，播音员主持人的话语生成侧重于讲述性，而新媒体平台的传播更加具有及时性、互动性，因此播音员主持人的话语生成则需要注意对话性的塑造，但也并非完全舍弃讲述性，更倾向于将二者进行有效融合。

云南人民播音事业自建立以来，在兼顾多民族语言发展道路上稳步前进，其70年的发展历程与中国人民播音事业70年的蓬勃发展密不可分，同时云南播音主持也显现出鲜明的本地特色。习近平指出，“一切向前走，都不能忘记走过的路；走得再远，走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去”。^①2019年是中华人民共和国成立70周年，也是中国人民播音事业的70周年，值此之际，对云南省播音主持事业发展进行简要回顾，既是响应习近平“不忘初心，牢记使命”的号召，也是新时代人民播音事业走向新局面的又一新起点。

参考文献

1. 云南省志·广播电视志编委会编：《云南省志·卷七十八 广播电视志》，云南人民出版社1996年版。
2. 姚喜双：《播音学概论》，中国传媒大学出版社1998年版。
3. 白润生主编：《当代中国少数民族新闻事业调查报告》，中央民族大学出版社2010年版。
4. 云南省人民政府办公厅：《云南省人民政府办公厅关于印发云南省广播电视村村通建设实施方案的通知》，《云南政报》2005年第17期。
5. 刘园丁、殷彭：《创造一流的类型化电台——访云南人民广播电台党委书记、台长覃信刚》，《中国广播》2009年第6期。
6. 王勇：《云南民语广播发展概述》，《云南档案》2015年第9期。
7. 习近平：《链接》，《西藏发展论坛》2016年第4期。

^① 习近平：《在纪念毛泽东同志诞辰120周年座谈会上的讲话》，人民出版社2013年版，第14页。

8. 罗嘉:《民语金嗓子, 筑就团结路——云南广播电视台民族频率六十三载》,《今日民族》2018年第10期。

9. 姚喜双:《中国特色社会主义播音主持体系基本建立》,《浙江工业大学学报》(社会科学版)2019年第1期。

10. 国巍、刘雯娴、司达:《广播电视媒体话语建构的逻辑策略》,《中国报业》2019年第22期。

11. 《奉献给孩子的礼物》,《云南广播电视报》1989年6月1日。

12. 《省广播电台隆重推出频率类型化改版, 打造强势品牌、实现有效传播》,《都市时报》2004年9月19日。

内蒙古播音主持发展概述

浙江传媒学院播音主持艺术学院 韩梅

摘要：1950年11月1日，新中国北疆草原红城乌兰浩特发出响彻长空的电波，宣告了内蒙古人民广播事业的诞生。到2020年11月1日，内蒙古广播电视播音主持事业走过整整70年的光辉历程。内蒙古广播电视播音主持在我国播音主持事业中占有独特而重要的位置，是中国播音史独具特色的重要内容。本文拟对内蒙古广播电视播音主持事业的发展进行回顾，这不仅是对目前中国播音史研究内容的补充，更体现了我国播音主持事业在党的民族政策的贯彻实施中所起到的重要作用。

关键词：70周年；地方台；播音主持；发展研究

一、创始时期（1947—1951）

1947年5月1日，在新中国即将诞生的曙光里，我国第一个省级少数民族自治区内蒙古自治区宣告成立。毛泽东主席和朱德总司令联名给自治区政府发来了贺电。从此，饱受苦难的内蒙古同胞开始了创造自由与光明的新征程。1950年，新中国战火未熄、百废待兴，国家经济还处在十分困难的时期。中共中央东北局下属的东北广播电台，抽调了12名技术干部帮助内蒙古筹建电台。一群意气风发的年轻人为了一个特殊的使命向乌兰浩特集结。1950年5月，刚刚23岁的年轻共产党员王方和只有20岁出头的霍洪林、刘志恒组成了先遣小分队来到乌兰浩特，开始进行选址、基建和设备安装等前期工作。据时任乌兰浩特人民广播电台编辑苏日图回忆，乌兰浩特市兴安大马路42号，当时的兴安警察总署礼堂改建的大播音室、小播音室和控制室就是内蒙古广播发出第一声呼号的地方。这里与发射台相隔两公里，编辑部和领导办公室在一个拥挤不堪的小楼里，屋子都没有窗户，白天还要开灯。据时任乌兰浩特人民广播电台工务科科长王方回忆，当时的技术工作面临巨大的困难，接收国民党的旧摊子，没有设备，日本人仓皇逃走时遗留下来的机框等设备都配不上套。发射机、控制室、音响设备都是由这些20多岁的工程师夜以继日设计出来的，因为没有加工生产厂，就由旧机器卸零件、旧货市场采购和自己制作。1950年8月中旬，选址、基建和设备安装工作基本完成，10月1日试验播音，11月1日正式播音。开播时，只有一部2kW中波发射机，蒙、汉语播音共用一部机器，轮流交叉播出。1950年11月1日17点50分，在

乌兰浩特及周边6个盟市的收音机里，传出了《红旗颂》的激昂旋律，随后，一个全新的电台呼号响彻草原。那一天，一位蒙古族姑娘早早等候在播音间里，脸颊因为紧张和激动涨得通红。播音间外面，同伴们也紧张地望着她。她深吸了一口气，流畅地用蒙古语说出了“乌兰浩特人民广播电台”的呼号，试播成功！18岁的奥登格日勒走出播音间，和欢呼的同伴们紧紧握手。据奥登格日勒回忆，开播的第一天晚上，大家都高兴极了，彻夜难眠。建台后先后开办了蒙汉语新闻、蒙汉语政令通告、蒙汉语评论和讲述、干部学习讲座、汉语记录新闻、蒙汉语文艺节目等。据第一代汉语老播音员林丰回忆，当时刚刚解放，但需要播出的稿件并不少，每天要录三四档节目，没人叫苦，不管是编辑还是播音员都齐心要把节目办好。

二、曲折发展时期（1951—1978）

1951年春，中央人民政府新闻总署函复中共内蒙古分局，同意在内蒙古自治区人民政府所在处设立内蒙古人民广播电台第一台（注：内蒙古人民广播电台第一台因故未建），将乌兰浩特人民广播电台改为内蒙古人民广播电台第二台，保留其自治区级电台的性质，承担对呼伦贝尔、兴安、哲里木、昭乌达、锡林郭勒、察哈尔6个盟的广播宣传任务。1954年5月，内蒙古人民广播电台第二台随东部区党委迁至海拉尔市。1955年1月，内蒙古人民广播电台第二台划归中共呼伦贝尔盟委领导。

1954年3月，中央撤销绥远省建制，其地域划归内蒙古自治区，绥远人民广播电台也随之更名为内蒙古人民广播电台，并首先开办了一系列汉语节目，蒙古语广播也于当年5月1日开始播音。内蒙古人民广播电台开播之初，使用原绥远台的1部1kW中波发射机，因为功率太小，区内边远地区无法收听。1954年4月2日，经中央广播事业局批准，在内蒙古建设由中波与短波相结合的无线广播网，并在呼和浩特建立一个较强大的广播发射中心。据此，拥有2部7.5kW短波发射机和1部20kW中波发射机的中、短波发射中心501台开始筹建，并于1956年建成，3部发射机于当年年初和年底先后投入使用，明显改善了全区的收听收转效果。与此同时，内蒙古人民广播电台于1956年建成了一座面积2100平方米的播音馆，该馆的技术设施是当时国内最先进的。投入使用后，节目播出质量有了极大改观。1961年，年仅18岁的方青从电影厂话剧团调到内蒙古人民广播电台从事播音工作，1962年10月1日在新华广场参加了自治区成立15周年的现场直播。

1963年，610发射台建成，拥有7.5kW短波发射机4部、20kW中波发射机2部、150kW中波发射机2部，内蒙古人民广播电台的广播覆盖率大幅提高。农村广播网有了相当大的发展，收音机在农村牧区有了较大的普及，广播的覆盖范围进一步扩大。这些都为广播宣传影响力的不断提升提供了有利的客观条件。这一时期，内蒙古人民广播电台的技术设施、技术管理水平以及编播宣传业务等都有了较大的发展和提高，实现了蒙、汉语单独完整播出，全天总播音时间有所增加。1964年和1965年，中央

广播事业局先后召开广播备战工作座谈会，提出并实施了一些技术建设计划，使内蒙古人民广播电台的覆盖率进一步扩大。1970年以后，内蒙古广播事业管理局在牧区和边远地区建立了若干中小功率的转播台，更新了部分发射台的机器设备。据方青回忆，1960年至1970年，内蒙古人民广播电台的播音员有林枫、林默、王珏同、赵国军、卓燕生、方青、邢育、白俊龙等。当时播音内容主要是新闻节目和理论节目，有一个专题节目《欣欣向荣的内蒙古》也是由播音组录制的。1970年，张澍从山西来到内蒙古人民广播电台，担任新闻播音员。1975年至1976年，内蒙古人民广播电台招收了6位播音员，他们是夏田、朱力、贾媛、林雨、傅宪民、苑玉军。

这一时期值得庆祝的是内蒙古电视台正式诞生了。内蒙古电视台于1969年9月底完成了技术设备安装与调试，10月1日以内蒙古人民广播电台电视组的名义试播成功。1970年，原电视组脱离内蒙古人民广播电台进行独立建制，确定更名为“呼和浩特电视台”；1970年5月1日改用呼和浩特电视台的名义正式播出，这一天播出的是内蒙古历史上自主创办的第一个歌舞类电视文艺节目。同年《内蒙古新闻》开播，电视台播出了首条由新闻工作者使用电影摄影机实地自采、自编的新闻。这一年夏天，王瑞从山西电视台调到内蒙古人民广播电台，随后又调到刚刚组建的呼和浩特电视台，成为内蒙古首位电视播音员。当时王瑞并不出图像，主要负责编辑工作。呼和浩特电视台每周六播出一次，播放内容为新华社发布的新闻图片和新闻纪录片。据王瑞回忆，电视台刚刚开播的时候，并没有播音员，呼号等是由电台播音员完成的。办公地点就在电台内，有两间办公室，编辑室对面就是播出机房。当时的编辑、摄像有吴健、孙川和穆林。他们有时会拍摄一些新闻节目，但主要的新闻节目来自中央台。1971年7月，706发射台建成，电视发射功率达到7.5kW，覆盖半径达到80公里。这段时间，电视台播出的新闻节目都是中央台寄来的，由王瑞负责编辑和配音。1973年7月1日，呼和浩特电视台正式命名为内蒙古电视台。据王瑞回忆，大概就是在这个时候，她开始出图像直播新闻节目。

1975年10月1日，3000平方米的广播电视大楼建成后，一套较为完善的黑白电视中心系统全面启动，内蒙古自治区广播电视事业迈上新台阶，取得新突破。新闻节目改为日播，晚上还有10分钟的新闻直播。当时电视台仍然只有王瑞一名播音员，当时王瑞一家就住在广播电视台院内，有工作随叫随到。粉碎“四人帮”后，播音工作量骤然增加，让王瑞记忆最深刻的是1977年播出的政府工作报告有一万多字。当时，除了新闻节目以外，“五一”“十一”等大型活动转播也是播音员的例行工作。早期自办的文艺节目被称为“飞点”，是将故事制作成连环画幻灯片，每飞出一张画面由播音员现场讲解。王瑞至今还记得她播的“飞点”节目《一块银元》。还有一些文艺演出也是由电视实况转播，播音员现场进行解说，并没有稿件。比如，王瑞就在乌兰恰特剧场直播过舞剧《草原英雄小姐妹》。1976年10月2日蒙古语电视节目首播，直到1986年电视基础设施基本完善，将近10年的时间中，内蒙古电视台不但开创了国内首家开

办民族类电视节目的先河，更引进了彩色电视播放技术，传递主流意识形态的同时丰富了全区各族人民的精神生活。

三、改革与振兴（1978—2000）

1978年12月，随着十一届三中全会的胜利召开，广播电视事业走上了改革与振兴的发展道路。为了响应党和国家的号召，扭转内蒙古广播电视在长距离传输领域发展落后的被动局面，让边疆地区的军民都能接收到广播信号，及时了解中央和自治区的政策以及国内外的最新形势，自治区政府作出了建设“一中心，两干线”的决策。随着位于呼和浩特市发射中心以及贯通内蒙古东西部的微波干线的建成，12个盟市所属的40多个旗县基本形成了一张覆盖全区的广播网络，覆盖全区超过四分之三的人口，内蒙古自治区的广播电视事业迈进了一个全新的阶段。内蒙古自治区成功建成“天上一颗星，地下一张网，干线贯东西，台站遍全区”的综合性广播网络。内蒙古人民广播电台以及各盟市台、旗县站在宣传工作中深入贯彻“自己走路”的方针，广播优势得到进一步发挥，民族特点与地方特色更加突出。内蒙古人民广播电台蒙古语广播基本上实现了自编自采，并根据蒙古语听众的要求和收听习惯进一步调整节目设置，在各盟市记者站增配了能用蒙古语进行采访报道的记者。

20世纪80年代初，被下放劳动14年的方青回到电台播音组，大约在1982年，谢琦、新月、白宏斌、龚旭飞来到播音组，播音组人数最多的时候达到11人。这一时期电台的文艺节目内容丰富起来。据方青回忆，她回到台里后，录制过中篇小说《八女投江》、内蒙古作家原创小说《岩石上的泪》《蓝幽幽的峡谷》，以及普希金的诗歌等。这段时间她还在呼和浩特的乌兰恰特剧场直播过马季的相声。直播的时候，播音员现场介绍节目的内容并有点评。那时还有一档节目，是演播听众投稿的文学作品，大多是听众原创的诗歌、散文、小说等，这档节目当时在听众中很有影响力。

1990年，张平从清水河广播站调到内蒙古人民广播电台。据张平回忆，当时的播音组隶属于播出部，播出部下辖控制室、维修组和播音组三个部门。那时候播音组有13个人，节目大排班，新增加的播音员有金浩、谷峰、荣俊和彭欢。当时播音组的日常工作包括早晚新闻、专题节目、文艺节目、报时等。据朱力回忆，80年代，播音员满怀激情，非常注重业务能力的提高，台里先后举办过三期全区播音员培训班。此外，北京广播学院还在内蒙古开办了全区播音员大专班，由张颂讲授《播音创作基础》，李刚、方明、雅坤、虹云、林田等都先后来到过内蒙古，为播音员授课，进行业务指导。80年代，省台之间的交流活动非常频繁，夏田、朱力、王珏同、苑玉军等播音员都曾交换到北京、天津、辽宁等电台播音。在这样的业务氛围中，内蒙古人民广播电台的播音业务水平有了极大的提高，播音员的影响力在全国名列前茅。

党的十一届三中全会以后，电视事业渐入“佳境”，第十一次全国广播电视会议确定的“四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖”方针，极大地调动了全区各级人

民政府办电视的积极性。1976年2月，蒙古语电视节目正式开播，最初为每周一次，1983年5月增加到每周两次。1979年5月1日起，蒙古语电视节目开始播出彩色节目。1982年，内蒙古电视台开始使用摄像机、录像机进行新闻采编、制作，新闻报道的时效性和节目制播能力进一步提高。1983年1月，与山西省广播局合作，完成了太原至呼和浩特微波线路建设，并与北京至太原的微波线路联通，内蒙古电视台开始直接接收中央电视台第一套节目。同年4月，《内蒙古新闻》由每周3次改为每周7次，实现日播。80年代初，播音员赵琳和陈晓蒙加入内蒙古电视台。王瑞走上了领导岗位，不再负责日常播出工作。之后，播音员队伍发展壮大，白希智、谢丽、刘庆炜、呼啸起来到电视台。1987年8月1日，恰逢内蒙古自治区成立40周年，全国省级电视台第一座彩电大楼——内蒙古彩电大楼投入使用，内蒙古电视台全程以彩色电视的方式现场直播了40周年大庆。同年，贯通内蒙古自治区各盟市旗县的微波电路传输干支线全线建成，电视信号进入全区各城市、农村、牧区的千家万户，从此形成了中央台、内蒙古台、盟市台节目相结合的内蒙自治区电视覆盖网。这一年，从北京广播学院毕业的斯琴塔娜、纳森、苏日娜分配到内蒙古电视台。90年代初，刘阳从伊克昭盟电视台，艾丹丹从内蒙古师范大学来到内蒙古电视台从事播音主持工作。

1993年是全国广播电视改革推向深入的一年，这一年中央和省级广播电视台全面进行栏目化改革。电视栏目要有相对固定的名称、播出时间和节目主持人，内蒙古电视台专题部改为栏目制作中心，开始向社会公开招聘节目主持人。通过层层考试选拔，20名特约节目主持人从各行各业来到电视台，成为内蒙古自治区较早的电视栏目主持人。改革后的栏目制作中心推出了一系列新的节目，如《经济天地》《追光灯》等。但是，由于这批主持人没有经过广播电视播音主持的专业训练，加之全国广播电视栏目化改革刚刚开始，对于主持人这个职业的定位和特点缺乏认知，其中绝大多数人慢慢淡出了大家的视线；也有几位从此开始专门从事播音主持工作，如缪丽茹、康玮、韩梅，另外还有秋枫、晨昊等也一直在从事与广播电视媒体相关的工作。1995年至1999年，内蒙古电视台数次启动劳动人事制度改革，向全社会公开招聘编辑、记者、节目主持人。仅1999年，就招聘了两批蒙、汉语近20名播音员主持人。通过招聘，内蒙古广播电视播音主持队伍得以壮大，张雯、李琳、焦艳红、周晋阳、张浩等充实到播音员队伍中。随着全国广视频道化改革的推进，内蒙古有线电视台、内蒙古经济电视台先后开播，这是一项重大改革。根据专业化分工的新思路，内蒙古电视台主要经营汉语新闻综合频道（卫视）、蒙古语频道（卫视）、文体娱乐频道，内蒙古经济电视台经营经济生活频道，内蒙古有线电视台侧重自办影视、信息类频道，形成了一厅四台的格局。这一时期，内蒙古经济电视台、内蒙古有线电视台都在着手建设自己的播音员主持人队伍。内蒙古人民广播电台所属的105.6调频立体声、交通之声、音乐之声先后开播，并通过向社会公开招聘招收了一大批深受听众喜爱的广播节目主持人，如子寒、张慧、高波、晓梅、李月、蓉蓉、都兰等。这些主持人采编播合一，适应了

广播节目的发展，使听众耳目一新，也为内蒙古播音主持事业的发展书写了浓重的一笔。1996年5月，经国家广电部正式批准，蒙、汉语电视和蒙、汉语广播同时上星播出。1997年1月1日，蒙汉双语卫视频道同时面向全世界播出拥有自主知识产权的节目。技术的持续进步、基础设备的不断完善以及专业性人才的大量引进，内蒙古广播电台、电视台制作的节目受到了广泛的好评，影响力越来越大，初步实现了为全区人民服务的宗旨。

四、发展与融合（2000—2020）

2000年至2013年内蒙古电视台先后两次组织“全国蒙古语广播电视播音员主持人培训班”，对全台的蒙古语播音员主持人进行系统的业务培训，使他们走上了专业化的道路。2009年，内蒙古电视台成立播音主持工作领导小组，播音主持管理工作日益规范化。2013年，蒙汉语电视播音员、主持人达到89人。他们不仅担负着传播先进文化、弘扬民族精神的社会责任，同时也是内蒙古电视台事业发展的品牌代言人。

新世纪来临，内蒙古电视台的播音员主持人在专业化的道路上不断前进。《内蒙古新闻联播》《草原晨曲》实现直播后，相当一部分播音员主持人在演播室直播中得到锻炼。同时，新闻中心坚持每天下午5点以后集体审片、以审代训，使播音员、主持人在工作学习中提高业务水平。这一时期，杜鹃主持的《晚间报道》成为品牌栏目；李琳从2003年开始连续10年参与全国两会及自治区两会报道任务，周晋阳2002年开始参加全国两会报道；新闻中心“福瑞·黄河行”采取卫星直播现场连线的方式播出，随行主持人李琳、张浩深度介入采访的各个环节，这种全方位、多角度的报道彰显出主持人业务能力的不断成熟，已经拥有了专业节目主持人的素质。这一时期值得一提的是播音员主持人直播能力的提高。2008年王芸主持的北京奥运会火炬传递呼和浩特站、包头站的直播，2009年王芸、维桐等主持的呼和浩特“10·17”袭警越狱案抓捕逃犯的现场直播均受到广泛的好评；田宇主持的张健横渡岱海3小时不间断直播，开创了内蒙古电视台大型文体节目直播的先河。这一时期，记者型主持人黄晓玲、左芳、桂云、赵宏明因有手语和方言的特长走上了播音主持岗位。2010年《这七天》手语主持人左芳、黄晓玲因为在工作中的突出表现，被内蒙古自治区残疾人联合会聘为“内蒙古助残形象大使”。

沿着主持人专业化发展的思路，一批主持人和他们的节目成为内蒙古电视台的品牌名片。经济生活频道雷蒙主持的《百姓热线》《雷阵雨》，李乐、孙晓雪主持的《都市全接触》，少儿频道谢晓飞主持的《娜荷芽》等节目得到了业界的好评和观众的认可。文艺娱乐节目方面，《蔚蓝的故乡》率先启用了年轻主持人金鸿君、胡宵燕，形成了以主持人为符号的节目形态；缪丽茹主持的《音乐部落》，郭云飞主持的《相聚那达慕》都独具地域特色，形成了自己的风格，深受观众欢迎。

这一时期广播节目在联合中寻求生存和发展之路。2008年，内蒙古“绿野之声”

联盟正式成立，成为内蒙古第一家、全国第二家以联盟方式运作的农村牧区广播。同年11月，内蒙古人民广播电台网络视频正式开通，广播节目实现了广播、视频、网络三级联动。2009年，内蒙古人民广播电台加入“中国广播联盟”，并于当年成立了“内蒙古广播联盟”，有效地提高了节目质量，扩大了节目的影响力。联盟设置内蒙古广播新闻联播网、蒙古语广播联盟、交通之声汽车服务产业平台、内蒙古广播联盟官方网站和绿野广播联盟五大共享平台，内蒙古广播网蒙古语频率也同时开通，这些都有效促进了内蒙古广播优势资源的整合，扩大了社会影响力。这一时期，一支相对稳定的播音员主持人队伍不断发展壮大。2000年3月，蒙古语广播节目《服务直播间》和《娱乐8.15》开通了广播热线，增强了节目的参与性。2001年至2003年，电台招录了阿丽玛、娜日、阿拉腾达来等8名播音员主持人，2008年招录主持人吉雅夫、新闻主播赞登巴拉。为了使蒙古语播音主持工作更加专业化，播音指导委员会巴雅尔图、乌尼毕力格、乌力吉德力格尔等同志基于多年的经验，刻苦钻研播音主持理论，陆续出版了《蒙古语播音学》《播音工作的追求与探索》《播音工作的研究与应用》等播音主持专著。阿拉腾筭布尔编译出版了张颂的《播音创作基础》，乌云编译了《广播电视节目主持人学》。这一时期，蒙古语广播的38名播音员主持人承担着内蒙古人民广播电台两套蒙古语节目共1100分钟的播出任务。其中社教类直播节目《服务直播间》《相聚今晚》《文化时空》《农牧民之友》《心灵港湾》《少儿天地》等，主持人阿拉腾花、苏日嘎拉图、阿丽玛、苏雅勒其其格、呼伦等受到听众的欢迎。

2015年，为贯彻落实党的十七大精神，推动社会主义文化大发展大繁荣，内蒙古电视台与内蒙古人民广播电台合并，更名为内蒙古广播电视台。内蒙古广播电视台以蒙古语卫视频道、汉语卫视频道、经济生活频道、农牧频道、少儿频道等8个精品频道为核心，鼓励节目创新，强调受众参与，从而极大丰富了节目类别、播出内容、频道特色，也为播音员主持人带来新的机遇和挑战。

参考文献

1. 《内蒙古广播五十年》编委会：《内蒙古广播五十年》，内蒙古教育出版社2000年版。
2. 内蒙古广播电视年鉴编委会：《内蒙古广播电视年鉴》（2005、2006、2018、2019），内蒙古广播电影电视局（内刊），2005、2006、2018、2019年版。
3. 内蒙古自治区广播电影电视志编委会：《内蒙古广播电视志（1999—2013）》，内蒙古出版集团2013年版。（未公开发行）

浙江播音主持发展概述

浙江广电集团 李京

摘要：新中国成立后，浙江广播电视播音主持历经 70 年的发展，从开拓创新、曲折前行、恢复与快速发展到跨越迈进，取得了非凡的成就。本文结合我国发展的大背景与浙江的政治、经济、社会、文化，以及浙江广电事业的发展，对不同历史时期的浙江广播电视播音主持队伍的建设、播音主持作品的创作以及播音主持风格进行分析、总结，勾勒出浙江的播音主持发展脉络。

关键词：浙江；播音主持；70 周年；播音风格

习近平总书记指出：“一切向前走，都不能忘记走过的路；走得再远、走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。”^①浙江是中国革命红船起航地、改革开放先行地、习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地。浙江广播电视是当代浙江故事的记录者、传播者，时代发展历程的亲历者、参与者。历史是我们的共同记忆，更是继续前进的基石。勾勒浙江播音主持的发展脉络、播音主持风格的变化，正是为了使播音主持专业人员能承前启后，继往开来，使播音主持事业蓬勃发展。

结合我国发展的大背景与浙江的政治、经济、社会、文化，以及浙江广电事业的发展等各项因素，本文将浙江播音主持事业发展的历程划分为四个阶段：开拓创新阶段（1949—1966），从浙江新华广播电台发出第一声呼号到“文革”之前；曲折前行阶段（1966—1976），“文化大革命”期间；恢复与快速发展阶段（1976—2000），“文革”结束到浙江卫视上星播出，再到浙江省级广电分设为浙江省广播电视局和浙江广播电视集团前夕；跨越式迈进阶段（2000—2019）走进新时代，踏上新征程。

一、开拓创新阶段（1949—1966）

（一）广播电台的建立及播音事业的筑基

1949 年 5 月 3 日，杭州解放，浙江无线广播电台中共地下党员播音员王濂方播报

^① 习近平：《在纪念毛泽东同志诞辰 120 周年座谈会上的讲话》，人民出版社 2013 年版，第 14 页。

“杭州解放了”的消息。1949年5月25日，伴随着激昂雄壮的进行曲，浙江新华广播电台发出第一声呼号，宣告浙江人民广播事业由此诞生，这时台里有5位播音员。

1949年6月9日，浙江新华广播电台改名为杭州人民广播电台（省电台），1950年3月，电台从杭州国货路13号迁至杭州菩提寺路2号办公。1950年，电台军管会撤销以后，第一次向社会公开招聘播音员，经考试录取4人，加上原有的播音员组成播音组。浙江第一代播音员们在极为简陋的条件下建立起播音事业的构架。1950年，杭州人民广播电台创作播出了浙江第一部广播剧《刘胡兰》。1951年4月6日，杭州人民广播电台改称为浙江人民广播电台。

初创时期，主要转播中央电台的节目，自办节目比例很小，只有少量本台播发的新闻和记录新闻节目。20世纪50年代始，自办节目有所增加，使用两个频率播送两套节目，一套呼号为“浙江人民广播电台”，另一套呼号为“杭州人民广播电台”，分别以播送新闻、社会教育类节目和娱乐类节目为主。1953年6月，取消“杭州人民广播电台”呼号，两套节目统称“浙江人民广播电台”，分为第一台和第二台播出。

1951年4月18日至20日，浙江人民广播电台举办“浙江人民反对美帝国主义武装日本广播大会”，听众最多的一天达60多万人。大会收到信件2000多封，电话1000多个，给志愿军的慰问信7000多封，捐献购置飞机大炮款近3亿元（旧币）。

与此同时，浙江省（地）、县级广播电台、广播站也在有序建设、开播。1950年1月1日，浙江省第一座市（地）级广播电台温州人民广播电台开始播音。1953年9月，浙江第一个县级有线广播站余姚有线广播站开始建设，1956年5月1日正式播音。

1954年1月，毛泽东在浙江新登县松溪乡视察时，听到了新登县有线广播站的有线广播，肯定了这一新事物。根据他的建议，中央在修改《1956年到1967年全国农业发展纲要（草案）》时增加了发展农村广播这一条。20世纪50年代到70年代末，浙江全省入户的有线广播达到500万个。

广播事业的开拓发展离不开技术的支撑。1949年5月，杭州解放时建立的浙江新华广播电台（后改名浙江人民广播电台）仅有一个中波广播频率，发射功率仅100瓦。1954年3月，勾庄中波发射台建成。发射设备采用原有的1千瓦发射机，发射功率小，覆盖范围仅有半径10公里左右。1954年7月1日，发射台迁至勾庄金家渡，征地95万平方米，新建两座60米高的天线，发射功率扩大到20千瓦。由于发射功率扩大，节目在中国台湾、中国香港及东南亚一带也能收听到。

随着广播节目不断增加，播音员也日益增多。至1957年，浙江电台播音组共有12人。1957年3月的一天，浙江广播电台的几位播音员在杭州玉皇山巧遇周恩来总理。据播音员陈平回忆，当时总理亲切且幽默地和大家谈笑着，还说：“一起来，播音员同志，咱们照个相！”“咔嚓”一声，一张珍贵的照片就这样留下了，成就了一段令浙江播音员、主持人骄傲的佳话。

1958年1月，位于杭州菩提寺路2号的浙江人民广播电台播音馆正式投入使用。

播音馆建筑面积1300平方米，分设演播室、中播音室和小播音室共5间，播出2套广播节目。1958年，由于添置和改善了技术设备，广播节目由直播改为录播，提高了播出质量。播音组人员减少到6人，担负着全台新闻、社教节目的播出，还担负着大量文艺节目的串联解说、小说连播、散文诗歌的朗诵等任务，有时还在广播剧中担任角色。老一辈播音员艰苦探索具有浙江特色的播音创作风格，夯实了浙江广播电视播音主持的根基。

20世纪50年代，温州、宁波、舟山和杭州最早建立市（地）级广播电台。温州电台于1950年1月1日开始播音，地址在温州市区府前街瓯海实业银行3楼，所办的新闻性节目、社教性节目占节目总量的66.5%，文艺节目占25%，其余为服务性节目。

1952年10月，宁波市军事管制委员会接管原私营宁钟电台，改建为宁波人民广播电台。1953年2月10日，宁波电台正式开播，编辑部设在宁波广济巷3号。1956年，开办有线广播。

1957年10月20日，舟山电台正式播音，呼号为“舟山人民广播电台”，地址在定海昌国路135号，覆盖苏浙沪沿海地区。

1958年9月29日，杭州城市有线广播站、杭州电台同时成立，广播站主要转播电台节目。杭州电台的播音、发射由省电台代管，地址在杭州市人民路1号市政府大院内。1961年3月20日，为了贯彻国民经济“调整巩固、充实提高”方针，杭州电台及有线广播站都停办。

（二）电视台的建立

1959年11月，浙江人民广播电台成立电视组，抽调16名同志攻关电视转播技术。1960年10月1日，浙江人民广播电台电视台对外试播，电视信号首次出现在浙江大地上，浙江省的电视事业由此起步。1961年1月1日，浙江人民广播电台电视台正式播出。

1961年初，电视台创办综合新闻栏目《浙江新闻》，每周播出2次。其余时间主要播放电影和转播剧场节目。1961年7月，电视台购置三讯道电子管黑白电视车，第一次播出自办节目。1962年10月，浙江人民广播电台电视台停播。

（三）播音风格、播音呈现及播音员队伍建设

播音风格的形成离不开五个客观原因，即时代、民族、阶级、地域和节目稿件，以及四个主观原因，即性格特征、生活经历、审美追求、业务条件。本文所提的播音风格以历史长卷中播音员主持人群像为主，所以着重从客观原因去分析。

中华人民共和国成立初期，浙江省电台和全省各地方广播站（室）在转播中央人民广播电台节目的同时，围绕土地改革、抗美援朝、三反五反、镇反肃反、工商业改造和生产发展、群众生活，不同程度地自办新闻报道、政策宣传、农业科技、文化娱

乐等节目；市、县广播站（室）转播省电台节目，乡镇和农村大队广播站（室）定时连线播出县广播站节目。

1949年浙江省电台开始播音时，电台播音组以山东老解放区南下的播音员为主，他们保持并发展了解放区的播音风格：正派、严谨、生动大方、朝气蓬勃。20世纪50年代初，播音风格与中央电台的“爱憎分明，刚柔相济，严谨朴实，庄重大方”的播音风格一致。50年代中期，播音员与听众之间加强了交流，语调显得亲切自然，较多借鉴文艺演播风格，在一些专题节目里常采用人物对话、谈家常、讲故事、说快板等形式播送新闻稿件，播音以直播为主。50年代末，在宣传报道总路线、大跃进、人民公社化的过程中，播音创作存在浮夸风、瞎指挥和片面性等问题。

由于浙江方言多，普通话不够普及，浙江电台曾采用方言播音。1950年，第二套节目（当时称第二台）有一档杭州话新闻。50年代还办过上海话新闻，但时间不长。1964年，第一套、第二套节目都用普通话播音，只是《对农村广播》仍用方言。当时鉴于浙江人民普遍喜爱越剧，多数人听得懂越剧道白，因此改用越剧的发源地——嵊县的方言播音。自1966年以后，全部节目都用普通话播音。浙江全省市（地）、县（市、区）级广播电台（站）在50年代大多采用地方话播音，后来改用以普通话为主、留少量方言播音。

20世纪60年代，浙江省电视台成立之初没有专职播音员，由省电台的播音员代播，不出图像。那时的电视播音员沿袭了广播播音员播讲广播新闻的形式，缺乏形象化。

不仅浙江省台重视播音队伍建设，浙江各市、县级电台也都重视播音队伍的建设。1953年至1966年，宁波电台播音组加强播音员的时事政策学习、文化学习和艺术修养，重视在生活中积累知识，丰富自己的想象力，创造性地发挥和运用自己的感情和语言，确切地表达作品内容。播音组建立了值班、交接班、差错登记、定期统计检查等必要的制度，互相监督，形成一种激励先进、你追我赶、力争上游的新局面。1972年，制定了《播音组日常工作措施》《备稿、播音、业务学习制度》《播音员值班制度》，播音员坚持业务学习，坚持天天练制度，以精益求精的态度对待备稿、播出和值班工作。

二、曲折前行阶段（1966—1976）

（一）播音队伍遭到冲击

1966年“文化大革命”爆发，对于全党和全国人民来说，这是一场严重的灾难，广播宣传处于混乱状态，假话、大话、空话、套话泛滥。浙江省电台的工作秩序被打乱，组织处于瘫痪状态。期间有7人调到播音组工作，1976年2月，又从北京中学生中招收了6人。这些北京中学生没有进行过专业培训便仓促上岗。“文化大革命”期

间，浙江省电台的自办节目多数被取消，节目大都转播中央台的内容。

（二）播音风格遭到扭曲，播音质量严重下滑

十年浩劫，国民经济濒临崩溃，播音主持也走到了山穷水尽的地步。因为极“左”思潮的影响，“文革”十年的播音可以用六个字来形容：高、平、空、冷、僵、远。那是一种不顾稿件内容的千变万化，要求以不变的“革命气势”取胜的非科学的播音方法。那时的播音不顾个体条件和特点，一味追求慷慨激昂，强调斗争性，排斥平等和服务，反映在播出面貌上就是“千人一面”，完全违背了语言艺术表达的内在规律。令人惋惜的是，一批天赋优良的好苗子被“喊”坏了，丰富生动的播音技巧变得单一枯燥。更可悲的是，十年禁锢，使从业人员头脑僵化、固化，随波逐流成了当然，许多人视变革创新为畏途。就在这样的情况下，播音走入了死胡同。这一时期，政治运动接连不断，播音语调不断上升，“刚柔相济”的风格荡然无存，亲切柔和自然的语调统统被认为是资产阶级情调而被排斥，播音语调上扬到声嘶力竭的地步。

（三）广播电视事业克服困难曲折前行

1969年11月，杭州人民广播站重新筹建，1970年1月26日开始播音。每天早中晚3次播音共10小时10分钟，同时转播中央电台、省电台节目。

1970年7月，浙江人民广播电台在杭州北高峰建立单声道调频发射台，FM97.2试播。8月，第一代浙江电视人会战北高峰，克服重重困难，建成初具规模的电视发射台，在当年10月1日成功转播庆祝中华人民共和国成立21周年庆典实况，浙江人民广播电台电视台的电视信号重新出现在浙江上空。

1970年9月21日，浙江省广播事业管理局成立，实行与浙江人民广播电台“局台合一”的管理体制。12月26日，浙江人民广播电台电视台使用“浙江电视台”呼号播出。1971年1月8日，电视台建立新闻组，并于1973年8月在杭州长生路用自制的300瓦彩色电视发射机，首次转播中央电视台彩色电视节目。同年，电视台从杭州市菩提寺路省电台内迁移到众安桥原《浙江日报》大楼。1974年，浙江电视台正式成立。

20世纪70年代，浙江省广播事业管理局建设了杭州北高峰、宁波向量岗、舟山蚂蟥山、台州括苍山、温州莲花山、金华北山、丽水陈寮山和湖州金盖山八大骨干台（差转台），浙江电视台节目开始向全省覆盖。1974年12月，浙江电视台在杭州市北高峰安装完成7.5千瓦发射机，新建1千瓦彩色电视转播发射台，大大改善了已建成的高山骨干转播台的转播信号。

三、恢复与快速发展阶段（1976—2001）

1976年到2001年，是浙江广电事业恢复发展、快速扩容、高速成长的“井喷”期。改革开放浪潮、市场经济发展、传播技术进步，给广播电视不断注入前所未有的

强劲动力。身处中国改革开放先行地，伴随着经济领域温州模式、台州模式、义乌经验的风生水起，浙江广电人敢领风骚、敢为人先，弄潮儿向涛头立。从县级电台电视台普遍成立到广播电视专业频道（频率）全面布局，从无线覆盖到有线传播再到上星播出，全省广电不断试水媒体改革新课题，探索内容生产新机制，引领全国广电新时尚，拓展事业发展“新蓝海”，创下一项又一项“第一”，赢得一个又一个“首次”，写下一部又一部传奇。浙江广电事业激流奔腾、春潮浩荡。

（一）广播电视事业恢复发展、快速扩容、高速增长

1977年10月，浙江电视台节目全部实现彩色播出。1978年5月1日，省电台技术人员经过6年努力，自行设计、安装的200千瓦屏调发射机投入使用。1980年3月，浙江电视台耗资162万元，装备第一辆彩色电视转播车。20世纪70年代至80年代初，浙江省先后建起了金华、宁波等8座大功率电视骨干转播发射台，实现大面积收转收看电视节目。80年代，浙江全省开始建设微波干线网。1984年7月，杭州—金华微波干线开通，1988年1月，杭州—湖州—嘉兴微波干线开通，1989年2月，杭州—宁波—台州—温州微波干线开通。

1980年2月，国家广播事业局批准同意恢复杭州电台，可播两套节目。1984年5月1日，杭州电台正式恢复播音，中波是以新闻为主的综合性节目，调频节目以立体声音乐为主。

1983年，浙江人民广播电台《文艺之友》节目开办，这是新中国广播史上最早引入主持人概念的广播节目之一。同年7月，浙江第一个市级电视台杭州电视台成立。8月10日，浙江省广播事业局改称为浙江省广播电视厅。1984年5月25日，浙江人民广播电台开办调频立体声广播。

从1984年8月10日浙江省第一个县级电视台江山电视台成立至1997年普陀电视台获批，浙江全省所有各市（地）、县（市）全部办起了电台、电视台（包括部分撤市、县为区保留的台），浙江成为全国最早实现省、市、县三级完整办有电台、电视台的省份。

20世纪80年代中期，全省11个市和66个县（市、区）建立电视发射台，在转播中央电视台和浙江电视台节目的同时，陆续开播自办节目。

1988年杭州遭遇特大台风，市区共有6万多棵大树被刮倒。浙江人民广播电台、浙江电视台发起“救救大树”倡议，超过10万人参加这次救树行动。

1989年12月25日，浙江广播经济台对外试播，1990年6月25日正式开播，这是浙江省首家大板块主持人直播的广播频率。1989年至1995年，浙江广播经济台的节目以主持人、大板块、直播为特征，融新闻资讯、经济信息、消费服务、互动娱乐、音乐等为一炉，每到半点与整点穿插播出气象、要闻、信息、商情。

1990年9月，浙江电视台进行栏目调整，更加注重贴近群众、贴近生活，集中力

量办好《众安桥》《调色板》《山外山》《七彩路》等栏目。

1992年1月，浙江省广电中心在杭州市莫干山路111号落成，省广播电视厅、浙江人民广播电台、浙江电视台迁入省广电中心。

1992年初，省电台筹建文艺台，11月15日开始试播。1993年1月1日正式开播，实行24小时不间断播出。2004年，在义乌小商品城设有近100平方米的透明直播室，成为省电台在杭州以外设立的第一个区域直播室，随后又在宁波的鄞州设立第二个区域直播室。

1992年9月20日，“西湖之声”（属杭州电台）开播，10月25日起实行全天24小时播出，1998年成为浙江省第一家进入国际互联网的电台。“西湖之声”开播后，先后开办主持人主持、听众热线参与、互动性强的《空中音乐会》《金手指》《孤山夜话》《轧是轧非》《开心十三点》等文艺和社教节目，一时火爆杭城，引发杭城的“空中大战”和便携式收听工具的消费热，被称为“西湖之声现象”。

1993年元旦，在浙江电视台文艺台（浙江电视台2套）基础上成立的钱江电视台正式开播。7月1日，浙江有线电视台正式开播，先后开设娱乐频道、经济频道。1996年2月8日，浙江教育电视台成立，这是全国第一家由广播电视系统自行创办的省级教育电视台。

1994年1月1日，浙江电视台新闻综合频道节目与浙江人民广播电台一套节目新闻综合频率成功上卫星传输，可覆盖全国和全球40多个国家与地区，覆盖人口达20多亿。同一天，省电台外语台正式播音。7月1日，经济台、文艺台的节目也开始卫星传播，覆盖全国和全球40多个国家与地区。11月1日，省电台金融信息台正式开播（1997年停办）。1995年8月，浙江卫视周末版开播，在全国率先开发双休日白天电视资源。

1995年12月，地处杭州市莫干山路111号的广播制作楼竣工，省电台的全部机构（除发射台）人员从杭州市菩提寺路搬迁到新址办公，电台的4套节目同时迁入新大楼播音。

1997年12月，浙江省广播电视主干光缆传输网建成，1998年元旦开通试运行，这是世界上第一个采用国际标准SDH/MPEG-2技术的实用化广播电视数字光缆传输系统。

1998年5月18日，浙江人民广播电台与浙江省交警总队合办的“交通之声”FM93正式开播，全天播音18小时。“交通之声”开创之初的自办节目以交通维权、交通咨询服务、汽车服务以及新闻资讯为骨架，开设整、半点路况播报。2000年10月1日后，实行全天24小时播出。

1998年8月18日，省电台“健康之声”（后改为城市之声）正式开播。10月18日，浙江有线电视台公共频道开播，后成为浙江电视台体育健康频道。1999年1月1日，省电台音乐调频正式开播；同日，外语台停播。至此，省电台初步形成以新闻综

合频率为主体，多功能、多层次、专业化、系列化的格局。

2000年3月1日，浙江电视台新闻综合频道推出全国首个以主持人冠名的访谈节目《亚妮专访》。2003年1月1日，省电台“旅游之声”正式开播。2003年10月，“交通之声”和“旅游之声”被列为全国文化体制改革试点单位，宣传与经营分离。2008年6月27日，根据浙江广电集团党委的决定，省电台“交通之声”和“旅游之声”按照“一套班子、一个团队、两个播出平台”的原则，整合为新的“交通之声”，实行统筹运营。同年7月，省电台音乐调频和文艺频率整合为新的音乐调频，使用FM96.8和FM99.6两个频率播出，其中文艺频率经广电总局批准更名为“流行音乐广播”。同年11月，经广电总局批准，省电台新闻综合频率呼号更名为“浙江之声”，通过“浙江之声FM88”和“浙江之声AM810”两个频率播出。2009年12月28日，省电台流行音乐广播更名为“民生资讯频率”，节目全新改版，着力打造民生服务平台。

（二）播音主持创作风格的变化及播音主持队伍的发展壮大

1977年，浙江省电台播音队伍经过整顿，呈现出新的面貌。同时，针对“文化大革命”中形成的“高、平、空、冷、僵、远”的播音问题，开展了整顿播音业务的工作，还先后接收了北京广播学院播音系的5名毕业生。

1978年底，中共中央十一届三中全会召开后，拨乱反正，解放思想，改革开放与经济建设大潮涌起，带来了浙江广播电视的大发展。广播电视节目的改革首先从新闻节目启动。新闻报道回归本源，遵循新闻规律，坚持真实性，讲求实效性，扩大报道面，提倡“真、短、新、快、活”。浙江电台在办好第一阵地——早上黄金时间综合新闻栏目《新闻与报纸摘要》的同时，开办了整点新闻；1983年新辟《国内新闻》。这时的播音，虽然“高、平、空、冷、僵、远”的腔调有所克服，但风格仍然比较单调。1979年5月，浙江电台在做了调查研究之后，从正确处理播音员和听众的关系入手，从内容出发，为听众服务，做听众的知心朋友，逐步恢复了正常的播音状态。1983年初，浙江广电史上第一档主持人节目《文艺之友》在省电台播出。这是一档由播音员和编辑合作创办的综合性文艺节目，回答听众有关文艺方面的问题，向听众推荐和播放优秀文艺节目，播放听众点播的节目，介绍杭州舞台的文艺活动和文艺动态，并且参与一些社会活动。主持人胡海娟银铃般的声音如水银泻地，有效地实现了“一对一”“面对面”谈话的宣传效果。听众反映“这个节目，好听”，业内反映“原来还可以这么播”。节目推出4个月就收到听众来信近万封，引领了广播节目的新形态。1984年，浙江省电台提出编播合作的初步方案和建议，推行节目主持人形式，播音员参加采编工作，实行现场口头报道等多种形式的播音，播音风格也开始多样化，这时的播音以录播为主。

20世纪70年代末80年代初，浙江电视台通过社会招录和调动，有了2名电视新闻播音员，此后，又分别从黑龙江和北京广播学院招录了3名播音员。初期的电视播

音更多注重的是宣传功能。80年代初，电视的传播特性逐渐得到重视，浙江电视台在实行栏目化播出的同时，十分重视主持人及主持人节目的推出，一批文艺类、服务类节目开始与观众的交流互动，为观众提供服务，颇受观众欢迎，这也成就了省电视台最早的主持人。80年代末，电视栏目日趋专业化和对象化，栏目的个性越来越被受众关注。电视主持人开始摆脱过去高高在上、我播你看的模式，放下身段，用平常的心态、亲切质朴的语言播音和主持节目，涌现出如更生、亚妮、王林、疏影等一批优秀主持人。

据1987年统计，全国各地电台播音组成员的平均文化程度，浙江电台名列前茅，为北京广播学院毕业生最多的电台之一。1988年，播音组又接收了浙江广播电视专科学校的4名毕业生来台工作。

1988年1月，省电视台文艺台开播，在播音主持方式上，一改传统节目的编排格局，由主持人通过简明扼要的串联词把节目内容串成一个整体，以此吸引观众；主持形式由传统的播报式改成交谈式，拉近了观众与节目的距离。如在播出降温消息时，带上一句：“明天可得多穿衣服啊！”在播报下雨消息时，提醒一句：“出门可别忘记带雨伞！”在播出结束时，关照一声：“请关好门窗和煤气阀。”类似的话虽然不多，但观众听着就觉得亲切。

20世纪80年代末至90年代初，浙江电台主持人节目越办越多，形式日趋多样化。有播音员参与策划的编播合作节目，如《73号服务台》《希望的田野》《空中沙龙》等；有编辑、记者自己主持，集采编播于一身的编播合一节目，如《南屏晚钟》《阿法看市场》《阿宝节目》等。主持人节目的出现，改变了过去单一的播报形式，主持人参与节目的采编，专业水平不断得到巩固和提高。1990年，浙江电台挑选7名播音员播出《全省新闻联播》和《今日要闻》，以确保新闻播音质量。到1997年，新闻综合频率的播音是直播和录播相结合，系列台实行主持人直播方式。

进入90年代，电台主持人节目逐渐增多，专业台逐渐开办，播音员主持人队伍迅速扩大。1993年，浙江电台在《人民日报》上公开向全国招聘播音员，经过严格考试，从众多的候选者中录用4人，同时吸收了一部分有基础的业余节目主持人充实到播音队伍中。1993年4月，播音组不再单独建制，分流至新闻部和专题部，由于用人制度采用双向选择，个别播音员下岗待聘。分流至新闻部的10位播音员对外仍称播音组，先后归属新闻部和总编室领导。

与此同时，浙江省各地方台也积极加强对播音员主持人的管理，提升播音主持队伍素质，提高播音质量。1978年，宁波电台播音组进一步改进播音工作，播音员严格执行规章制度，苦练播音基本功，做到备稿充分，精神饱满，发音清晰；重大典型报道随记者采访，丰富情感认识，增强播音感情。1984年，宁波电台出台《工作管理制度》，其中包括《播音组工作职责》和《播音员岗位责任制》，进一步健全播音工作的规章制度。同年，宁波电台开办了第一档主持人节目《青年之友》。1987年，又推出

融新闻、专题、文艺、气象于一体的主持人板块节目《听众服务台》，这是一档服务性节目，内容非常丰富，主持形式活泼。各地电台主持人相继实行“我讲你听”的做法，说话风格自然亲切。1992年之后，杭州电台新闻综合频率和“西湖之声”先后创办《阿通伯说新闻》《金手指乐翻天》等较有特色的主持人节目。

1998年，浙江省人民广播电台出台并实施《浙江人民广播电台节目质量评估实施意见》，由台领导和台内外专家组成评估小组，定期对全台各档节目进行节目质量考核评估，对考核评估结果实行相应的奖罚制度，实行优胜劣汰。节目质量考核评估有利于对节目实施精品工程和品牌化运作，促进了全台各套节目质量的提高。

浙江电视台自建台初期到1994年节目上星以前，播音员主持人的数量较少，主要在新闻播音岗位，播音员主持人在节目中的地位还不突出。20世纪90年代初，大量涌现的专业频道和对象化栏目使主持人队伍迅速扩大。自1993年开始，省电视台先后从浙江广播电视高等专科学校播音主持专业招录了几十名毕业生。1996年10月，浙江电视台面向全国招录了10名播音员和主持人。1997年底，省电视台共有栏目65个，播音员主持人52名。自1997年下半年开始，省电视台对播音员主持人队伍进行“3+1”全面考核，即每个播音员主持人都必须接受来自观众、专家和本台员工的评议，参加广电部和国家语委组织的普通话水平测试和文化、专业理论考核。“3+1”考核都合格者，准予上岗；测评成绩不合格者，作转岗处理；考核未全部通过者，则作试岗处理。经过考核调整，省电视台播音员主持人人数减少，质量提高，主持人的个人特色在节目中得到较好体现。1997年底，播音组建制撤销，人员分流至各个部门和系列台。1998年11月，省电视台又建立播音员主持人工作指导小组，加强对播音员主持人的日常管理和业务指导。

20世纪90年代，浙江电台的播音主持主要特征是播音语速加快，节奏明快，在平等、流畅、贴近性方面有了重大改进；主持人节目成为广播节目主要呈现方式。来自不同地域、不同专业背景，甚至从未在媒体就业的人员，只要具备表达天赋，对其熟悉的领域能够侃侃而谈、言而有物，就可以主持节目。主持人构成的变化直接带来了节目理念及风格的多样化。

四、跨越式迈进阶段（2001—2019）

（一）广播电视事业的跨越式发展

2001年11月8日，根据国家广电总局和省委、省政府批复，浙江省级广电分设为浙江省广播电视局和浙江广播电视集团，管办分开、机构分设、各司其职。浙江省级广播电视实行“党委领导、政府管理、集团运作”的新体制，浙江广播电视集团由此形成多功能、复合型、系列化发展新格局。在省委、省政府和省委宣传部的正确领导下，浙江广电集团立足“浙江特色，大台站位”，坚守主责主业，凸显主流主力，按

照广播电视与新兴媒体“一体两翼，双核驱动”，以及“拓面、提质、增效”的总体思路，不断提高政治站位，自觉践行“四力”建设，奋力做强舆论引导主平台，当好媒体融合主引擎，建设文化服务主窗口，锻造宣传思想主力军。集团坚持以打造节目、栏目、活动、主持人、制片人和频道六大系列品牌为突破口，不断提升集团政治建设、能力建设、队伍建设、装备建设。浙江广播电视舆论引导能力日益增强，“中国蓝”品牌崛起而起，浙江广播电视集团被媒体行业誉为“TV 榜样”，综合实力挺进全国省级广电头部阵营。

2001年1月1日，“三台合一”（省电视台、省教育电视台、省有线电视台于2000年10月实行合并）的浙江电视台对外亮相，下设新闻综合频道（即卫视频道）、钱江都市频道、经济生活频道、教育科技频道、影视文化频道、体育健康频道。2001年1月3日，浙江电视台《风雅钱塘》栏目开播，成为电视人文节目栏目化运作的代表。

2001年初，国家广电总局批复同意在杭甬高速公路沿线进行FM93模拟立体声同步广播试验。2005年5月，启动数字同步广播试验，2007年10月通过国家广电总局验收。全省实现FM93一个频率听到底。

2001年11月14日，浙江人民广播电台音乐调频开播。2002年3月，浙江电视台公共频道开播，2006年4月10日更名为公共·新农村频道，2016年3月18日转型为浙江电视台公共·新闻频道。2003年1月1日，浙江电视台新闻综合频道呼号改为浙江卫视。同一天，浙江电视台教育科技频道开播民生新闻栏目《小强热线》，开浙江省民生新闻先河。此后，体育健康频道、钱江都市频道先后开办《1818黄金眼》《范大姐帮忙》等民生新闻栏目，受到观众欢迎。

与此同时，技术继续助推广电发挥光芒。2002年12月20日，省重点工程、浙江广电集团成立后的第一个大型工程项目——浙江省广播电视数字卫星地球站开工建设。2003年9月1日建成开播，由模拟传输转为数字传输，大大提高了传输质量，节省了运行成本，为启动数字电视和高清晰广播电视奠定坚实基础。2003年7月15日，时任中共浙江省委书记、浙江省人大常委会主任习近平视察浙江广播电视集团北高峰发射台。

2004年1月，电视专业数字频道——浙江电视台留学世界频道开播。10月，浙江电视台少儿频道成立。2005年9月，浙江电视台体育健康频道更名为民生休闲频道。2006年8月14日，浙江电视台国际频道成立，8月20日通过国家长城卫星电视平台在欧洲落地。

2005年9月5日，浙江广电集团推出“激情飞扬”节目改版晚会，浙江电视史上规模空前的节目改版拉开序幕。2006年11月3日至8日，以“回报观众、回报社会”为主题，举办首届观众节，精心打造了“观众最喜爱的十大电视剧和十大广告排行”“百名主持人走进观众”等8大项目，开创了广播电视“为观众办节”的先河。全国近800万人次直接参与了各项活动。

2007年，“西湖之声”在全国率先打出“汽车电台”概念；2010年6月推出全国第一辆广播3G直播车。

2007年9月，浙江卫视策划创制了全国首档互动音乐节目《我爱记歌词》，成为现象级综艺节目，同时也打造出朱丹、华少等全国知名的主持人。2008年8月25日，浙江卫视推出“中国蓝”品牌。

2009年6月18日，浙江广播电视集团好易购频道开播；10月，浙江广电集团以“高起点、大手笔、全互动、新业态”为发展目标，组建成立浙江网络广播电视台（新蓝网）；12月28日新蓝网上线，标志着集团新媒体事业迈出开疆拓土的第一步。

2009年9月28日，浙江卫视作为全国第一批高清频道，实现高标清同步播出。2011年1月8日，浙江省重点文化产业项目浙江国际影视中心奠基，浙江广电集团总投资30亿元；4月2日，浙江卫视原创大型励志圆梦公益节目《中国梦想秀》开播。2012年7月13日，大型励志专业音乐评论节目《中国好声音》在浙江卫视开播。

2011年至2019年，浙江广电集团连续9年跻身“中国500最具价值品牌”，多年位居全国媒体品牌第五、浙江媒体第一；连续3届荣膺“亚洲广电十大品牌”第五、中国大陆第三。

2014年6月18日，浙江新闻广播（FM98.8）开播；10月10日，浙江卫视原创户外竞技类综艺节目《奔跑吧兄弟》开播。2016年1月29日，浙江卫视原创互动挑战类棚内综艺节目《王牌对王牌》开播。2017年10月28日，浙江卫视原创竞演励志综艺节目《我就是演员》开播；2018年11月，《我就是演员》节目模式向海外输出，成为首档落地欧美的中国原创节目。

2014年11月19日，首届世界互联网大会在浙江乌镇举办，浙江广电集团派出强大报道团队全程直播，全面展现世界互联网大会盛况。此后每年世界互联网大会，集团都精心策划，投入精兵强将，进行全程直播和全方位报道。

2015年7月，浙江广电集团全视频新媒体平台“中国蓝TV”上线。自此，集团拓展形成“一网三端”（新蓝网、中国蓝新闻、中国蓝TV、喜欢听）新媒体传播格局。

2016年9月，浙江广电集团多时段直播、跨媒介报道、全方位聚焦、深层次解读G20杭州峰会，浙江卫视打破常规编排，开辟多个时段的《直通G20杭州峰会》特别直播节目，总时长达到2000多分钟。

2017年1月11日，浙江文化建设的新地标浙江国际影视中心落成，新蓝网、浙江广电新媒体有限公司、好易购、蓝巨星、“中国蓝”云平台中心等先后入驻；2500平方米、1200平方米等8个演播厅投入使用，先后录制了《王牌对王牌》《中国好声音》《我就是演员》等节目，该中心成为浙江省文化产业重要基地。截至目前，集团已建成规模不一、功能各异的数字化广播电视演播厅28个。

目前浙江广电集团的新媒体产品平台建设稳步推进，“中国蓝TV”客户端用户数已达5500万，“中国蓝新闻”客户端下载量已突破500万，“喜欢听”下载量超150

万。集团所属各媒体已拥有“两微一端”等各类新媒体产品达230多个，粉丝总量近8000万。“浙江之声”“交通之声”等官微进入全国电台头部阵营，“钱江视频”“浙样红TV”等电视融媒品牌影响力不断扩大。卫视新闻中心“中国蓝新闻”公众号主题报道推文“10万+”已成常态，成为重大主题社交化传播的有效阵地。

2019年5月，浙江广电集团推出“百名记者主持走基层”活动，组织各广播电视频道及网站记者、主持人走进丽水、松阳，深入基层，融入百姓，进行集中蹲点采访，增强“四力”教育实践。

（二）播音主持队伍的蓬勃发展及播音主持作品的创作特征

进入21世纪，随着经济社会的快速发展和人们多层次、多样化需求的不断增长，浙江广播播音主持也以前所未有的规模和速度分化、重组、再分化。广播媒体引进了以收听率为代表的市场测评体系，节目定位也由凭感觉的大而化之转变为精细的分众化布局，更自觉地为听众服务。广播播音员主持人在节目形态和创意创新方面积极拓展自身专长。节目基本以直播为主，形成了多种风格相互促进、共同发展的良好态势。省、市电台出现了许多有个性、有棱角、富有批评精神的主持人。如由资深记者担任主持的监督类新闻栏目《浙江第一线》，特色鲜明，从1996年到2009年开办13年，共播出3200多期；情感与性咨询节目《伊甸园信箱》因主持人态度“火爆”而声名鹊起；宁波电台的深夜谈话节目主持人被听众热捧。主持人在广播节目中的作用开始充分显现，在每年的全省播音主持作品评比中，都有新的节目形式和创新播法出现。

20世纪90年代末至21世纪初，浙江省电视行业进入频道专业化、栏目个性化、节目精品化的发展时期。浙江各级电视台的播音主持也走上大变革、大发展的道路：播报内容清晰，节奏明快；感情饱满，语调柔和；为受众提供真诚、热情的服务。播音员主持人深入新闻一线成为常态，主持人节目成为电视节目的主要呈现方式。主持人不仅成为节目（栏目）的代言人，而且根据不同节目（栏目）的定位，形成自己的风格特点，成为信息传播的主导人物。

浙江广电积极培育和打造品牌播音员主持人。21世纪初，很多栏目开始以主持人的名字命名，如浙江卫视的《亚妮专访》、钱江都市频道的《范大姐帮忙》、教育科技频道的《小强热线》等。自2005年开始，浙江广电集团以集群式包装、主体化宣传、多渠道推广、多层次激励的思路，创新打造主持人个性品牌。一批具有较大影响力、较高知名度的主持人脱颖而出。如“四大主持”（小强、李艳、朱丹、龙薇薇）、“传媒七星”（席文、许婷、李悦、范大姐、胡桦、卫芬以及年轻主持组合beauty4）、“广播六大名嘴”（鲁瑾、伟雯、阿宝、阿亮、王飞、叶峰）等，全新推出“青春力量”组合，积极探索有浙江广电特色的主持人品牌培育之路。

同时，拓宽主持人选择标准，优化主持人的构成。随着主持人节目内容越加丰富、风格日渐多样，主持人由原来只是播音员担任，发展到记者、编辑、专家、社会名流

及政府工作人员等都可担任。杭州、绍兴等地的电视台还邀请艺术剧团的名演员主持节目。

五、结语

从1949年到2019年的70年间，浙江广播播音呈现出以下几种播音方式：1958年以前是直播，1958年至1984年改为以录播为主，80年代末至1997年直播与录播相结合，90年代末至2019年，节目基本以直播为主。现如今，播音主持风格越来越多样化，形成了多种风格互相促进、共同发展的良好态势。

浙江电视传媒从20世纪60年代起步以来，从节目制作到最终播出，播音主持贯穿于媒体与节目样态发展的始终，历经了从“宣传”“服务”到“个性化”的过程。

浙江各市、县（市、区）电视台的播音员主持人是全省播音主持的重要力量。建台之初，大多数市、县电视台都没有专职的播音员和主持人。20世纪80年代末，各地陆续办起了主持人节目。此后，随着播音主持专业毕业生的陆续到位，各地的新闻节目、服务类节目、知识性节目、文艺节目、竞技（竞猜）节目等大多采用主持人形式。90年代后期，浙江省广电厅连续数年培训全省播音员主持人，有效促进了队伍素质与节目质量的提升。进入21世纪，市、县（市、区）电视台的主持人节目形成一定规模，各地开始注重主持人的个性化传播，涌现出杭州电视台《阿六头说新闻》《我和你说》《生活大参考》、宁波电视台《来发讲啥西》、温州电视台《百晓讲新闻》、嘉兴电视台《阿秀嫂跑农村》、金华电视台《小马开讲》《小周热线》、舟山电视台《汪大姐来了》、长兴电视台《小彤走乡村》、兰溪电视台《金色田野》等一批深受观众欢迎的优秀主持人节目。

70年来，在新中国成长的大背景下，依托于浙江的政治、经济、社会、文化发展以及广播电视技术和互联网技术的更新，浙江的播音主持事业取得了长足的发展，在肩负起党和人民喉舌重任的同时，播音主持风格与样态与时俱进，涌现出许多内容丰富、令人喜闻乐见的广播电视节目。今天回首往昔，是为了更好地展望未来。相信浙江的播音员主持人会秉持浙江精神，干在实处，走在前列，勇立潮头，为推动浙江广播电视事业的发展，推动“八八战略”再深化、改革开放再出发，加快浙江“两个高水平”建设，作出新的更大贡献。

参考文献

1. 《浙江通志》编纂委员会编：《浙江通志·广播电视电影志（第八十五卷）》，浙江人民出版社2020年版。
2. 姚喜双：《播音学概论》，中国传媒大学出版社1998年版。

3. 浙江省广播电影电视局《浙江广播电影电视年鉴》编辑委员会编：《浙江省广播电影电视年鉴（2007）》，中国广播电视出版社2008年版。

4. 浙江省广播电影电视局《浙江广播电影电视年鉴》编辑委员会编：《浙江广播电影电视年鉴（2008）》，中国广播电视出版社2009年版。

5. 浙江省广播电影电视局《浙江广播电影电视年鉴》编辑委员会编：《浙江广播电影电视年鉴（2009）》，中国广播电视出版社2010年版。

6. 浙江省广播电影电视局《浙江广播电影电视年鉴》编辑委员会编：《浙江广播电影电视年鉴（2010）》，中国广播电视出版社2011年版。

广东播音主持发展概述

中国社会科学院大学 李新欣

摘要：本文通过搜集史料和整理相关文献，尝试梳理新中国成立以来广东广播电视播音主持事业发展史。广东播音主持事业可划分为四个历史阶段，即起步建设阶段（1949—1978）、开拓探索阶段（1978—2000）、全面繁荣阶段（2000—2012）以及新时代融合发展阶段（2012—2019）。总体来看，广东的播音主持事业呈现出勇于创新、灵活开放、贴近生活的特点，在改革和实践中形成我国播音主持独特的“南派风格”。

关键词：广东；70周年；播音主持事业；播音史

1949年10月15日，中国人民解放军广州市军事管制委员会派出的军事代表正式接管了位于广州市沙面肇和路67号的国民党广州广播电台，并创建了广州人民广播电台，拉开了新中国成立后广东地区播音主持事业发展的序幕。广东位于岭南以南，南海之滨，毗邻港澳，与广西、湖南、江西、福建接壤，与海南隔海相望，独特的地理位置使得这里自古以来就是商贾云集、文化交汇的地方，也造就了广东地区集普通话、广州话、客家话、潮汕话和英语于一体，多元方言和语种并存的语言风貌。在经济活跃、文化多元的社会背景下，广东的播音主持事业在和全国保持一致步调的基础上，又具有鲜明的开创进取特色。本文通过对相关文献和历史资料的整理，试图梳理广东播音主持事业的发展历程，总结广东播音主持事业发展的经验与特点，以进一步完善中国播音主持事业史。

研究播音主持事业发展史，首先要面对的就是历史阶段划分的问题。姚喜双认为，研究和探讨播音主持发展历程阶段，应该综合各种因素，至少应该从政治经济社会的发展，从媒介技术的发展，从语言的发展等方面考虑。结合相关历史资料，依据建国后我国政治经济社会发展情况，本文将广东播音主持事业的发展历程划分为四个阶段，分别是：起步建设阶段、开拓探索阶段、全面繁荣阶段以及新时代融合发展阶段。

一、广东播音主持事业的起步建设阶段（1949—1978）

新中国成立之后，中国人民解放军广州市军事管制委员会派出的军事代表马皓、

田蔚、尹敏正式接管了国民党广州广播电台，在进行简单的技术改造之后创建了广州人民广播电台（广东人民广播电台前身），由此拉开了新中国成立之后广东播音主持事业发展的序幕。新中国成立之后，百废待兴，在党中央的正确领导下，国民经济得到基本恢复，全国人民按照“过渡时期总路线”的规划进行社会主义全面建设。而广播在这一阶段发挥了重要的宣传作用，成为打破帝国主义封锁，传播最新消息，对人民进行政治动员、思想教育、丰富文化生活的有效工具。广东播音主持事业在这样的时代背景之下体现出鲜明的开拓性和灵活性，极大地发挥了广播联系与动员群众的积极作用。该阶段广东播音主持工作的特点主要表现为以下几个方面：

（一）以新闻、通讯为主要播音文体

广州人民广播电台建立初期，广播在人民生活中主要扮演着政治宣传的角色，同时受当时技术条件的限制，广播节目的形式比较单一。1949年10月24日《南方日报》上刊登的广州人民广播电台节目表显示，电台节目分为早、午、晚三个时段，每个时段分别用普通话、粤语滚动播出全国及地方新闻和政令通告。除此之外，午间还设有社评或通讯专栏，晚间19:45—22:00时段还增设北京新华广播电台的节目转播以及潮汕话新闻、客家话新闻、国际新闻、演讲或通讯、英语新闻等。1950年6月1日，广东省人民政府发布关于建立广播收音站的通知，要求广东各市县充分利用广播了解党和国家的方针政策和时事新闻，将广播作为传达政令、指导工作和教育干部的重要途径。

（二）播音主体丰富，紧紧围绕社会主义建设

广州人民广播电台的成立是广东播音主持事业发展的开端，由于社会发展水平和技术条件的限制，当时从事广播工作的专业人才相对匮乏，因此这一阶段的播音工作尚未形成明确的分类、分工，专业的播音员和固定播出的广播节目并不是很多，但是担任播音工作的主体十分多元。比如1951年2月11日，广东省人民政府副主席、省土地改革委员会主任方方，就通过广播动员群众完成全省土地改革；抗美援朝期间，中国人民志愿军代表柴川若在广东电台进行广播，介绍志愿军在前线的英勇事迹，动员社会各界支持前线战争。此外，电台还邀请各界专业人士通过广播开展政治讲座、文化讲座、语言教学等活动，普及基础文化知识。

从这些广播实践中不难看出，在早期发展阶段，并不是所有的播音工作都由专业的播音员来完成，而是依据广播内容动员全社会各界人士在广播中发声。这种现象一方面反映出广东地区早期专业播音人才相对匮乏，人才培养和专业建设尚处在从无到有的开创探索时期；另一方面也反映出当时的广东广播灵活调动社会各方主体，以真实的身份、真切的情感、真诚的表达鼓舞和动员群众，并收获了积极有效的传播效果。这与当时广播以政治宣传为主要内容，以传达政策方针、教育干部、动员群众为主要

目的，服务于全面建设社会主义的定位是十分吻合的。

（三）积极开展实况转播，有效动员和鼓舞群众

广东人民广播电台自建立以来就紧贴社会政治经济发展和人民群众的生产生活，而实况转播便是广大群众了解国家大政方针，参与公共治理的重要途径之一。起初的实况转播以直播现场同期声为主要形式，向全省人民呈现各种活动的现场情况，如1951年7月8日增设特别节目，转播广州市人民法院公审工贼、恶霸、特务李德轩大会实况，1952年12月16日转播苏军红旗歌舞团第二次在越秀山人民体育场演出实况等。早期的转播形式还比较单一，也很少涉及播音员在转播中的串场承接和解说。

而随着社会主义建设的不断推进，在经历了“大跃进”、人民公社、国民经济调整等历史阶段后，广东播音主持事业随着广播电视事业的进一步发展初露锋芒。1959年，广州电视台成立，成为继北京电视台、上海电视台之后全国第三家电视台。同年，位于人民北路的广播大厦建成启用，电台规模进一步扩大。电视台的成立、广播频率的增多和节目形式的丰富也使得播音工作的重要性和必要性日益凸显。1959年10月1日，广东电台和广州电视台一起在广州起义烈士陵园广场转播了广东省、广州市庆祝中华人民共和国成立10周年大会和群众游行实况。普通话播音员田蔚、陈昌猷，粤语播音员曾慧、张勇在观礼台上进行实况解说。实况转播的开展，反映了广东的播音工作贴近市民生活，注重沟通连接。

1966年至1976年“文革”期间，广东电台和广州电视台接受军管，大批节目停播，播音理论和业务发展都处于停滞状态，许多贴近生活、遵循创作规律的播音传统被摒弃，播音创作呈现“高、平、空”僵化风格，直到十一届三中全会召开，广东的播音主持事业才随着广电事业的发展迎来了新的机遇。

二、广东播音主持事业的开拓探索阶段（1978—2000）

党的十一届三中全会之后，广东开启了以思想解放为先导的一系列改革举措，广播电视领域也抓住了新的发展机遇，大胆创新，勇于探索，首先在1979年提出纠正宣传上的假、大、空论调，提倡广播电视宣传要面向群众、面向基层、面向生活。同年10月，省广播事业管理局局长杨繁带领团队赴北京、上海、浙江考察，为后续的业务创新寻求宝贵经验。20世纪八九十年代，广东的播音主持事业取得了卓越的改革成效：新闻和专题节目改革，诞生了第一个主持人节目，开创了“珠江模式”等，进一步推进了播音主持事业的发展。

（一）“新、快、短、好、活”的新闻节目改革

广东广播电视台首先对新闻节目和专题节目进行改革，撤销了《对工人广播》等一批对象性节目，同时纠正长期以来死板僵化的播音方式，借鉴外台的经验，开展播

音观摩评比，播音风格和播出形式都更加灵活多样，贴近生活。特别是对新闻节目的改革，提出了许多前沿的创作理念。改革内容包括大幅减少会议新闻的比例，缩减长篇累牍的文件播报。同时提出新闻节目要“新、快、短、好、活”，“新”即增加贴近群众、贴近生活的新内容，增强新闻的实用性、文化性、趣味性；“快”即强调新闻的时效性，从采编到播出，力求精准高效；“短”即强调新闻消息应简洁明快，突出重点，增加信息播出量；“好”则既强调播出内容要满足市民需求，也强调播音风格要准确恰当；“活”就是要创新新闻的报道形式，大量增加现场报道、直播连线等报道方式，播音员主持人的表达方式也要更加灵活多样。20世纪80年代初期，广东电视台新闻节目陆续推出了弘扬文明风尚的《文明之花》、报道群众衣食住行信息的《市场漫步》、揭露不文明行为的《立此存照》等栏目，展现出广东新闻节目浓浓的市井特色。

（二）推出主持人节目，开辟沟通互动新途径

1981年3月，广东电台推出第一个主持人节目《大众信箱》，主持人李一萍成为我国最早的节目主持人之一，与中央台《空中之友》的主持人徐曼并称为“南李北徐”。节目中，李一萍亲切自然地播读听众的来信，与听众交谈，受到广泛好评。此后，广东电台陆续推出《大众生活》《文化生活》《大众科学》等节目，提供生活资讯，普及生活常识和科学文化知识。值得一提的是，这些节目首次尝试由节目编辑担任主持人，集采编播于一身，成为广播业务改革的一个新的突破。广东电台1985年推出的《广州的街边仔》专题节目，聚焦改革开放初期“街边仔”个体户这一群体，邀请“街边仔”容志仁走进录音间，与主持人王泰兴进行对话交谈。节目中主持人王泰兴一改高调门的播读语态，与嘉宾进行亲切自然的交流，开创谈话节目主持的先河，该节目也荣获全国好新闻奖特等奖。这些节目的出现不仅推动了播音主持方式的创新，还为播音员主持人提供了许多在公益活动中与受众直接交流的机会，如《大众生活》节目在1983年发起孤儿大团圆活动；举办“星星晚会”，为大龄青年搭建“鹊桥”等。节目主持人参与公益活动的主持，进一步发挥节目的社会影响力，同时也更加了解受众的诉求，极大地促进了业务能力的提升。随着主持人节目广受欢迎，广播电视媒体的公信力和社会动员力也进一步增强。

（三）“珠江模式”横空出世

在“四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖”的方针下，广东的播音主持事业迎来快速发展时期。一方面全省电台、电视台数量大幅增加，全省新建的市级电台数量达18座，广州、深圳、江门、湛江等地也相继建立电视台，这些电视台除了转播中央台和省台的节目外，也推出许多自办节目，播音员主持人队伍逐渐扩大。而另一方面，随着内地沿海城市不断开放，来自港澳的广播电视节目给本土节目造成冲击。一面是“不改革就死路一条”，一面是日益高涨的民生热情和媒介诉求，在这样的时代背

景下，1986年12月15日，珠江广播电台正式成立，由此开创了我国广播史上具有划时代意义的崭新播出形式——“珠江模式”。“珠江模式”即采用主持人直播，听众热线参与，以大板块的形式组合内容，全天滚动播出新闻。

热线直播改变了以往播音员主持人以稿件为核心的创作方式，主持人也开始从演播室、录音间走出来，到新闻一线或活动现场进行报道主持；或者在节目中以谈话的形式直接与受众交流，语态更加丰富多样。在“珠江模式”的引领下，广东电台相继推出许多富有影响力的节目，如全国第一个以主持人形式播出的音乐节目《与你同乐》，由音乐编辑担任主持人，在向受众介绍音乐的同时提供更多音乐信息。新闻专题节目《公仆与市民》，邀请市领导做客直播间，在主持人的引导下让市民与领导直接对话。

在“珠江模式”等一系列改革举措带领下，20世纪八九十年代广东地区的广播电视节目发展迅速，业务模式在全国引领新风，同时对外传播能力也逐步增强，广东的播音主持也在这一阶段形成了独具特色的“南派风格”。

三、广东播音主持事业的全面繁荣阶段（2000—2012）

步入新世纪，广东的广播电视事业首先迎来一段繁荣发展的时期，经营收入屡创新高，涌现出一大批具有影响力的广播电视节目。在播音主持方面，广东以直播主持见长，语言平实，风格亲切自然。而随着互联网和手机新媒体的发展，特别是在2010年“三网融合”计划提出后，为了适应“大小屏”传播的不同需求，广东广播电视台在搭建融媒体平台的同时，也在积极探索新的节目形态，这些变革也为播音主持业务发展提出新的挑战。

（一）新闻节目影响力与日俱增，覆盖范围广泛

植根于广东地区深厚的市民文化，新世纪以来广东广播电视民生新闻在数量和质量上都居全国前列。广东电视台的《今日关注》《630新闻》，惠州电视台的《第一直播室》，茂名电视台的《茂名新闻》《百姓连线》等一批民生新闻成为家喻户晓的节目。不仅如此，以广东为中心，面向内地、面向港澳的新闻节目成为广东广播电视的一大亮点。2004年7月，广东电台、福建电台、江西电台，以及香港、澳门电台等共11家电台在广州举行“9+2”广播电台合作框架协议新闻发布会和节目启动仪式，联动泛珠三角地区的广播媒体现场直播“泛珠三角区域经贸合作洽谈会”开幕式。多家媒体联合直播成为新闻节目主持的又一创新，来自不同地方的主持人通力合作，既完整地呈现了会议的全貌，又很好地突出了本地区的优势特色。《站在“9+2”最前沿》节目也成为历届泛珠三角区域经贸合作洽谈会的宣传亮点，在第十六届中国新闻奖评选中荣获二等奖。该节目在表现形式上努力创新，通过对语言、录音、版头等各个环节的精雕细琢，体现出庄重、热烈、生动、流畅而又富于文化气息的直播风格，集广播新

闻的时新性与可听性于一体，播出效果很好。

（二）主持人“走出去”，真听、真看、真感受

“走出去”是新世纪以来广东广播电视主持人的一大特点。在众多的新闻现场都能看到主持人的身影，如2002年12月，广东音乐台首次派主持人赴德国转播“柏林除夕音乐会”；2003年新闻频道派出团队赴酒泉直播特别节目《聆听这一历史时刻》，见证神舟五号发射成功的历史时刻；2008年江苏省党政考察团到广东考察，广东电台派主持人和直播车随行报道讲解等。值得注意的是，“走出去”不仅体现在主持人主持场景的变换，还体现在主持人为了更好地把握节目而进行的跨界尝试。2003年在中国广播文艺奖全国听众喜爱歌手“金号奖”的评选中，广东“城市之声”的主持人组合“城市俊杰”获得优秀组合奖，对于音乐节目主持人来说，通过这种跨界尝试能够更好地了解音乐创作及表达的过程，进而在主持当中更具掌控力。“走出去”是一种直接有效的感受方式。播音主持创作离不开创作主体的感受，在大多数情况下主持人是通过文字稿件、影像资料等感受所要表达的客观事物，如果主持人有更多的机会去亲身体验，基于切身感受去组织和表达语言，则会让主持人在节目中更加自如，态度也更加真诚。“走出去”的实践方式让广东播音主持在整体上表现出具有亲和力、灵活自然的特点。

四、广东播音主持事业迎来新时代融合创新阶段（2012—2019）

党的十八大以来，我国迈入新时代中国特色社会主义发展阶段。在新的历史方位上，我国社会的主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。在广播电视领域，媒介技术的进步不断拓宽信息的传播渠道，同时推动着播音主持样态与风格的创新。媒介融合不仅是一种技术变革过程，也是媒介发展模式转型升级的过程，更是主流媒体提升引导力、传播力、影响力、公信力的一项战略举措，党中央对媒体融合的政策赋能也日益增强。2019年1月25日，习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时强调，要运用信息革命成果，推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。这一指导思想为主流媒体的融合创新实践提供了强大的动力支持。在媒介融合与表达创新的大背景下，广东广播电视台秉承着锐意进取的改革精神，积极搭建全媒体传播体系，不断改进播音主持传播样态与表达语态，使得广东的播音主持事业焕发新的生机与活力。

（一）搭建播音主持融合传播矩阵

互联网通信技术的发展拓宽了人们获取资讯的渠道，随着Web3.0时代的到来，信息间的交互融合变为现实，手机移动终端、新媒体平台的兴起，让跨界融合成为可

能。2012年以来,国家“三网融合”计划稳步推进,要求广播电视全面介入互联网和通信网,传统的广播电视传播格局被打破,广播电视节目内容和传播方式发生巨大变化。基于此,广东广播电视台全力打造“两微一端”(即微博、微信和客户端)的融媒体格局。截至2017年,广东广播电视台推出以电视新闻为主体的“触电新闻”客户端和以音频为主打业务的“粤听”App,实现了内容互联的平台搭建。广东电视台的《今日关注》《今日一线》以及广东广播《珠江第一线》《914新闻周刊》等品牌节目实现了“大小屏”之间的互联互通。融媒体平台改变了传统的节目样态和传播方式,势必也会对播音主持的业务形态提出新的要求。电视与手机客户端之间的大小屏切换并不是简单的内容平移,而是要求内容定位更加精准,篇幅更加清晰简洁,叙事方式更加新颖有趣。从播音主持业务的角度看,如何调整主持人的语言结构、表达方式和屏幕形象,是“互联网+”模式下播音主持业务改革的新挑战。

(二) 深入大湾区发展,探索场景化主持方式

广东地区素来以锐意进取、勇于探索的改革精神而著称。随着建设粤港澳大湾区国家战略的提出,大湾区的历史文化和经济发展面貌成为广东广播电视宣传报道的核心。一批主持人深入历史文化圣地和经济建设一线,在多元化的场景中以亲身的体验、亲历的视角和亲切的方式讲述大湾区建设发展的动人故事,打造出了多个影响力广泛的节目。其中,《行进大湾区》通过实地探访红色革命遗址,以舞台情景剧再现等方式深入挖掘大湾区鲜为人知的红色故事。主持人秦海菲以讲述者的视角贯穿节目制作的台前幕后,不仅为观众讲述红色故事,还引领观众了解探寻红色故事的历史。《邓璐时间》主持人邓璐在节目中探索大湾区科技经济发展最前沿,在走访讲述和与嘉宾的深度对话中,展现新时代科技人的智慧、思考与担当。《珠江周刊》以专题报道形式对新闻事件进行深度解读,主持人李琳与嘉宾就新闻事件展开深入分析讨论,对事件进行犀利有力的总结点评。这些节目都提供了多元的播音主持创作场景,主持人根据创作场景和融媒体语境丰富了多样的表达语态,从总体上看,新时代广东播音主持的整体风格体现出务实干练、亲切自然、灵动明快的特点。

五、结语

播音主持工作作为党的宣传工作的重要组成部分,其发展历程与广播电视媒体的发展和社会经济文化环境的变革息息相关。回顾历史,尽管广东的播音主持事业在不同的历史阶段呈现出不同的优势和特色,但总体来看,勇于创新、灵活开放、贴近生活是广东播音主持创作一脉相承的特色。播音主持语言作为媒体语言的重要形态之一,应随着社会的动态发展而不断进行自我创新和调整,只有这样才能更好地实现播音主持“信息传播、舆论引导、教育娱乐和服务大众”的社会功能。

参考文献

1. 姚喜双:《中国特色社会主义播音主持体系基本建立》,《浙江工业大学学报》(社会科学版)2019年第1期。
2. 原建设:《列宁与苏联早期无线电广播》,《现代传播》1984年第3期。
3. 杨硕、黄冬:《“珠江模式”:历史与现实的对接》,《传媒》2011年第6期。

上海播音主持发展概述

上海外国语大学新闻传播学院 上海广播电视台 李志毅

摘要：上海是中国第一座广播电台的诞生地。1949年至2019年的70年间，上海广播电视在新中国成立以来的各个重要历史时期充分发挥了媒体的社会功能。它凝聚城市人群，丰富时代的话语；它充实受众的内心，推动开放的脚步，更拥抱新时代的创新发​​展。上海广播电视台的播音员主持人们在台前幕后言说着城市生活的万千镜像，为时代的每一次飞跃鼓与呼。

关键词：播音主持；微分认同；大众社会；文化传承

序 言

在中国的新闻传播发展历史中，上海占有举足轻重的地位。它不仅代表着一个时期中国报业的发展水平，也是中国无线电广播事业起步最早、发展最快的城市。1920年11月，世界上第一座广播电台在美国匹兹堡诞生，仅仅两年多以后，1923年1月，上海就出现了中国第一座广播电台，到1936年，中国89座电台中有43座在上海。随着1958年上海电视台成立，20世纪下半叶广播和电视交相辉映，既生动反映了上海这座城市的发展脚步，也发挥着对社会、政治、经济、文化前所未有的塑造力和推动作用。

1949年5月27日，上海人民广播第一次发出了声音。当年10月1日新中国成立标志着上海广播事业进入了一个崭新的历史时期，上海广播的服务对象、社会功能、传播目的发生了本质的改变。从1949年到2019年，上海人民广播事业走过了70年的历程。70年里，广播电视记录着时代的波澜起伏，见证了上海的发展历程，那些台前幕后不同时代的播音主持“言说”构成了社会生活的万千镜像，70年的过往正是通过媒介话语这一鲜活的语言形式塑造的。回顾70年上海播音主持走过的道路，对于我们更好地把握语言的时代脉搏，理解语言之于文化的意义，思考新媒体环境下媒介语言如何服务社会、引导社会，既是一次历史的深情凝望，也体现了新时代的前瞻思考。

一、1949—1966，上海人民播音事业初创期

上海解放前是具有世界影响的远东国际大都市，人口达到600多万，工商业发达，

因其水陆交通便利和外来移民众多，上海在 20 世纪初期成为中国媒介最发达的城市。1923 年 1 月 23 日，中国第一座广播电台在上海诞生（奥斯邦电台），到 1949 年上海人民广播诞生，上海私营电台的数量有 22 座，是广播听众最密集的城市，收音机的数量达到 40 万架（华东地区），而全国可能有收音机 100 万至 110 万架。

1949 年 5 月 27 日，国民党“上海广播电台”被共产党接管。当晚，参与接管的播音员夏之平、苏珮以“上海人民广播电台”的呼号向全市人民广播，先由夏之平播出以中国人民解放军总司令朱德、副总司令彭德怀名义发布的布告，接着苏珮播出上海人民广播电台的第一次新闻。这一天被认为是上海人民广播事业诞生之日。

当时《人民日报》刊载了新华社对上海人民广播电台开播的新闻报道：“上海人民广播电台已于二十七日晚开始播音。该台波长为三百三十三公尺，九〇〇千周，二五·四六公尺，一一七八〇千周。播音时间为上午七点四十五分到八点四十五分，中午十一点五十分到十三点，下午十六点五十分到二十四点。”

从这天起上海人民广播开始了初创时期。彼时工作条件简陋、人员缺乏，据上海人民广播电台第一代播音员黄其回忆：刚解放的时候，台里是没有稿纸的，记者采访时就用白纸写。之后，陈毅同志发现了这个问题。他说，你怎么拿白纸写新闻稿？记者回答，我们没有稿纸。陈毅说，这怎么可以？然后他叫秘书打电话，通知有关方面要给记者配备钢笔、稿纸等。这样才有了上海人民广播电台的专用稿纸。

尽管条件简陋、人员缺乏，但人民广播在内容、形式、语言风格上焕然一新。这种变化表现在语言上就是从旧上海殖民色彩浓郁的播音语言转向以解放区红色播音风格为基础，服务于新中国和无产阶级新生政权，实现各阶层身份认同的阶段性目标。

（一）重大活动发挥宣传鼓动作用

上海解放后，人民广播积极投入到新中国的宣传工作中。经历了战争的上海面临恢复社会秩序、学校复课、畅通邮电、稳定社会等迫切任务，上海人民广播电台组织全市著名剧影演员和音乐家来电台播演他们精心创作的各种节目，在宣传工作中发挥了重大作用。

1949 年 10 月 1 日新中国成立是上海人民广播电台迎来的第一个重大宣传活动。广播媒体充分发挥声音媒介的优势，全市各广播电台播送国歌。当播音员以洪亮而愉快的声音喊出苏联政府承认我国，和我国建立外交关系的消息时，马路两旁和商店窗户内的群众一致鼓掌，《解放日报》和《文汇报》的号外立即被蜂拥抢购。上海广播用自己特有的方式和全市人民一起欢庆新中国诞生，庆祝活动整整持续了 10 天。

1949 年 11 月 9 日，中央人民政府副主席宋庆龄应上海人民广播电台之请，在电台发表广播演讲，题目是“华北之行所得到的印象”，赞扬中国共产党和毛泽东的领导。在演讲中，宋庆龄畅谈了她乘火车北上参加开国大典的经历和感受，畅谈了对新中国的信心和期望。我们可以想象当上海人民从广播里亲耳听到国家副主席宋庆龄充满深

情的演说，内心该是多么激动和喜悦。人民广播在传递中国人民翻身当家作主的时代话语中起到了巨大的作用，广播的宣传鼓动作用在新中国成立初期的重大事件宣传中得到凸显。新中国成立初期播音语言的号召力、鼓动性与那一时期的历史情境密不可分。

（二）节目设置发挥身份认同功能

人民广播初创时期的节目设置与工人阶级领导的新生政权的根本性质以及党和国家的紧迫政治任务密切相关，因而对象性、教育性节目是当时最主要的节目形式，尤以工人节目最多、开办最早。1949年7月，上海人民广播电台开办了《工人节目》，8月又开办了《青年节目》《妇女节目》。50年代前期开办的对象性节目相当多，有《五金工人》《纺织工人》《市政工人》《店员节目》等。

1950年2月，温济泽在《人民日报》就人民广播事业发表讲话，对新中国人民广播事业做了总结和指示。他谈道：“这个时期广播的任务是，内容将着重加强对职工、组织青年及在职干部的政治的和文化的教育”。^①

梅益1950年4月就人民广播事业发表的讲话中特别谈到了上海台。他说：“根据不完全的统计，全国有二十九个人民台办了职工时间，二十七台办了青年时间，并在工厂、学校和机关中成立了广播小组，组织广播和收听。若干人民台在这方面获得程度不等的成绩。上海人民台半年来曾组织了一千一百一十个通讯员，有一万五千人到电台作各种广播。”^②

在这一时期，上海人民广播通过一系列重大政治活动的报道创造了一种媒介共时性。街头游行队伍中播音员振奋人心的声音，广播电台每天的开始曲，国庆期间播放的国歌，苏联红旗歌舞团在上海电台演唱的《东方红》《全世界人民心一条》等都成为一种新的城市生活的声音符号表征。在语言特点和功能上，上海人民广播电台通过继承延安时期的播音风格，深度融入上海在新中国成立初期的社会实践活动，形成了一种完全不同于以往的话语风格。功能上则体现出两个认同：一是对新生政权的强烈政治认同和民族自豪感，二是对新的社会政治身份的认同。特别是大量以工人为对象的节目的开办，提升了工人阶级的社会认同感，这一点与新中国无产阶级政权的性质完全吻合。借助于广播高效的传播效率，播音语言与现实生活紧密贴合，上海完成了从旧中国的十里洋场到新中国工商业中心的转变。

老一辈播音艺术家陈醇的优秀播音作品《为钢而战》（1958年11月），《巨大的飞跃——介绍上海电机厂十年》（1959年9月）等都凸显了彼时播音艺术创作的特点。1959年国庆10周年，由蒋孙万采写、陈醇播音的《好啊，外滩》，后来被北京广播学

① 温济泽：《目前我国人民广播事业概况》，《人民日报》1950年2月1日。

② 梅益：《人民广播事业概况》，《人民日报》1950年4月25日。

院新闻系选入教材。

（三）立足文艺资源优势，发挥广播教育大众、文化娱乐功能

上海是一座国际大都市，为了适应广大听众的精神文化生活，根据新闻出版总署“发布新闻，传达政令；社会教育，文化娱乐”的要求，上海人民广播电台的社会教育、文艺娱乐节目结合本地文艺资源优势，办得有声有色。

1949年上海解放初期，上海电台就开办了大量思想性、艺术性兼具的文艺节目。1949年10月1日在人民广场庆祝开国大游行实况转播中，多名诗人在转播台前，根据游行实况即兴赋诗，由播音员当场朗诵，场面极为热烈感人。在支持抗美援朝、庆祝“十月革命”胜利等重大活动中，诗歌朗诵都成为一种重要的表现形式。此外，散文（如《美国的真正悲剧》）、报告文学（如《包身工》）、小说（如《许茂和他的女儿们》《钢铁是怎样炼成的》）、作家与作品介绍（如《欧阳海之歌》）、电影录音剪辑（1955年第一部国产影片录音剪辑《渡江侦察记》）、评书（如《岳飞传》《杨家将》）等，都是这个时期重要的广播文艺节目。

这些优秀的文艺作品经过播音员语言艺术的二度创作具有了强烈可感的艺术感染力。特别是在传播技术落后单一，听众普遍文化素质不高的情况下，文艺节目成为那个时代人们重要的精神食粮。

不同于人民广播事业是在相对成熟的广播技术上发展起来的，技术的阻滞和有限的电视机数量使得直到1958年10月1日上海电视台才得以成立。那时，全市只有苏



图1 上海市公交公司修造厂工人在大喇叭下收听上海电台广播
（图片来源：《上海广播电视志》）

联制造的 100 台“记录牌”黑白电视机，绝大部分在机关、企事业单位，只有少数在社会知名人士家中。在相当长时期里，上海市民看电视大都是在单位里集体收看。在一代中国人的媒介记忆中，广播和报纸几乎占据了全部，电视是缺失的。1978 年十一届三中全会后，电视发展的春天到来了。

上海人民广播事业在初期发展迅速，成果丰硕，社会影响巨大，但面临播音人才缺乏的局面。这一时期既有最早的一批南下干部身份的播音员如夏之平、苏佩、黄其、张之（男）、郭冰等，也有万仰祖、张芝（女）等由私营电台合并而成的联合台调入的播音员，还有后来从其他地方台引进的如陈醇（1953 年由徐州台调入）和通过招聘、商调、院校分配等多种途径引进的播音人才，如王丽、杨磊、徐阳、金闽珠、顾超、卢智、佟刚、凌云等，他们中的很多人一直到 20 世纪 90 年代初仍然在一线坚持播音。

（四）播音专业性的确立

虽然处在人民广播的初创期，但是上海人民播音事业的社会影响力迅速推进着播音工作专业性的确立。这表现在从简单的经验积累、互相学习，发展到有组织、有规模的学习和系统化的理论借鉴。1955 年召开了第一次全国播音工作会议，会上形成了对播音工作的基础认识，对播音语言的外在形式、情感表达、稿件分析的基本方法，播音语言与生活语言的关系，对播讲目的、节奏、速度、新闻长句的处理等都有了要求。特别是通过对苏联理论的学习，明确了播音工作的宣传属性，重视声音艺术，内容与形式、个人与稿件的关系等理论框架开始搭建。这一时期政治理论学习的重要性开始凸显，为日后播音学科的建立打下了基础。

上海人民广播初创时期，尽管条件艰苦，但是对播音业务非常重视。据上海电台播音艺术前辈杨磊（杨启民）回忆：1957 年中央广播事业管理局开办了播音员培训班，集中在河北良乡，由齐越、夏青、林田等播音艺术家授课，学员毕业后在全国各地进行分配。就是从那时起，杨磊、徐阳、魏星安、王丽等来到上海人民广播电台，开始了他们的播音生涯。为了提高播音业务水平，上海台非常注重华东地区、华北地区兄弟台之间的交流学习，曾经支援过安徽台、无锡台，而天津台、江苏台、山东台也曾经支援过上海台。那个年代除了全国会议，大区之间也召开交流会，华东区的上海和安徽曾经分别举办过两届交流会。1963 年 12 月 27 日，应上海台邀请，中央台播音部主任聂耶、齐越、丁一岚、徐曼为上海电台播音组做了专题报告。至 1993 年底的几十年里，上海电台历经多次改革，但始终对播音主持业务培训非常重视，为培养造就一支高水平的播音队伍打下了基础。老一辈播音前辈们的理论探索和实践对播音事业的发展、播音队伍的壮大功不可没。



图2 1958年上海电台部分播音员、编辑、记者合影（右2起为上海电台播音员杨启民、黄其、施燕声、王丽，左2为陈醇，左6为时任播音组组长钱乃立，左8为沈西艾）

二、1966—1977，“文革”时期的上海播音事业

（一）播音创作、播音队伍遭到破坏

“文革”时期上海广播电台和电视台受到严重冲击，大量自办节目被取消，开办多年的广播教育节目《上海广播学校》，极具上海都市特色的介绍高雅音乐的《星期音乐会》，反映现实生活的散文、报告文学作品，演讲类专题，与上海广播同时诞生的《教歌》节目，农民朋友喜闻乐见的《阿富根谈生产》等优秀节目都被取消，广播节目主要是转播中央人民广播电台的节目和选编有关部门指定的报刊稿件。《人民日报》《解放军报》《文汇报》《解放日报》和《红旗》杂志刊登的大量反映“文化大革命”的批判性文章是各地电台的主要稿件。这些批判性文章大多没有实质性内容，充斥着斗争式的、口号式的文字，这很大程度上造成了“文革”时期播音语言“冷、僵、远”“高、平、空”的特点。上海人民广播在初创时期形成的符合有声语言创作规律的播音实践经验遭到破坏，播音队伍从中央台到地方台也遭到了严重破坏，上海台播音组三分之二的业务骨干被调出电台。时任上海台播音组副组长陈醇被下放到吉林四平，接受贫下中农再教育；梅益、齐越等中国广播事业的开拓者也被下放。上海台每天播音时间最少的时候只有三个半小时，播音事业遭到前所未有的摧残。

“文革”对播音事业的冲击不仅体现在具体语言形式上，而且对播音工作的基本认识也出现了严重的倒退。“播音的好坏完全不是技巧问题，而是阶级感情的问题”，“语言表达不是由技巧决定，而是由政治决定的”，“只有突出政治，才能使我们的播音立

场坚定，爱憎分明”。^①

不可否认，广播电视语言具有意识形态的属性，这是播音语言的核心属性，但是语言也是社会的、文化的、历史的、实践的、经验的、生长的。这一时期的播音语言实践“唯政治化”，背离了马克思主义的语言观。广播电视语言作为一种描绘社会实践活动的工具，并没有给予最广大的人民群众以言说的权力，而是完全沦为“四人帮”权力斗争的工具，地方台自办节目几乎没有，全部转播或者播送限定报刊的内容。这形成了可怕的舆论一致下的“沉默的螺旋”效应。广播电视本该发挥的新闻传播功能、娱乐大众功能、身份认同功能、社会教育功能丧失殆尽，广播一方面成为这场政治灾难的受害者，另一方面又因其强大的传播功能而加剧了这种灾难，这不能不令人深思。对这一时期播音语言的认识不能简单地从语言特点、创作风格的狭窄视域理解，而应该有更宏观的理解角度。

（二）逆境中的声音

尽管经历了长达十年的混乱时期，上海台的播音队伍中依然涌现出一批以陈醇、郭冰、张之等为代表的优秀播音员和作品，《欧阳海之歌》《难忘的战斗》《万山红遍》等播音作品成为那个时代的精品力作。在有限的创作空间里，老一代播音员们赋予作品血肉、情感，充分说明了语言艺术的塑造力。这些作品能够产生影响也说明群众对真正能够传递情感的作品的渴望，这些播音作品传递的是生动可感的生活，是人民群众渴望的人与人之间的情感共鸣。当时非常强调播音创作主体要与现实生活紧密联系，注重深入到工人群众的生活中。在播《万山红遍》期间，编播人员曾到基层举办座谈会，请听众代表直接发表意见。为了培养与听众的交流感，上海台还组织播音员下乡下厂当面给农民、工人读报、读小说。这些宝贵经验都是播音专业理论应该进一步传承发展的。

三、1977—2012，改革开放和社会主义现代化建设新时期的上海播音事业

这一时期，广播电视的技术环境和社会环境都经历了巨大的发展变化，广播电视事业极大地推动了社会的发展，其重要成果是大众社会的形成、发展和成熟。上海人民播音事业也随之进入了一个繁荣期，媒介语言的社会功能进一步恢复发展。节目的设置样式、话语风格、播出形式都体现出时代的进步。这一切与国际环境、党的路线方针政策、我国社会制度变革、媒介技术变革密不可分。这一时期又可细分为以下几个阶段。

^① 中国广播电视协会播音主持委员会编：《陈醇播音文集》，中国广播电视出版社 2007 年版。

（一）1977—1992，广播电视大发展与大众社会的形成

从1977年到1992年是上海广播电视恢复正轨和快速发展时期，在节目设置和播音语言上开始显现出新的时代特征。1976年粉碎“四人帮”，特别是1978年十一届三中全会以后，全党工作的重点和全国人民的注意力转移到社会主义现代化建设上。这一重大转变为中国广播电视事业以后的发展奠定了结构性的基础。上海的广播电视事业在社会功能上开始发生深刻的变化：从新中国成立初期的主要以社会教育功能为主，“文革”时期的少部分人的政治斗争工具，转变为以意识形态构建为核心的，具有多元化社会功能的大众传播工具。播音主持语言在这个时期呈现出更细致的功能区分，风格多样，播音创作主体内涵逐渐丰富。1979年，上海台的《广播杂谈》《广播漫谈》等评论节目表现出显著的变化，强调一种“委婉柔和，抑扬顿挫的语调”，给听众带来耳目一新的感觉。

1981年召开的全国第二次播音工作会议首先谈到了“降调”的问题。更具意义的是，广播电视通过有效发挥媒介的社会功能，作为现实表征的播音语言推动了上海大众文化的发展、成熟。广播电视的收听收看对象从之前更具意识形态意义的“群众”转变成了大众。广播电视媒介语言的变化反映了传授关系的变革。

广播电视的恢复发展再次凸显了播音主持人才的缺乏。为了广揽人才，上海电台从70年代末到80年代组织了多次大型社会招聘活动，成笛、刘峰、田静、李培红、印海荣、白宾等都是在这一时期通过社会招聘进入到播音主持领域，成为广播电视播音的骨干力量。80年代中期开始，北京广播学院播音专业的优秀毕业生欧楠、方舟等充实到广播电视播音岗位，成为中坚力量。

1. 发挥舆论引导与环境监测功能

1978年初开始，上海电台广播新闻改变了以往“吃报为主”的播送报纸摘要的做法，开始发挥广播自身媒介特色，开办了《上海新闻》并恢复了“文革”前的一些优秀节目，如《阿富根谈生产》《广播漫谈》《报刊文选》等。以1983年1月1日开播的《整点新闻》为标志，上海新闻广播发展进入快车道。上海电台第一套（990千赫）的新闻节目从早晨5点起全部整点播出，信息量大大增加。

早间新闻节目自从建台开始就是上海电台重头节目，历经《上海新闻和报纸摘要》（1980）、《新闻》（1984），1987年更名为《早新闻》。内容涉及政治、经济、科技、文教、社会新闻各个方面。《早新闻》日常播出由本市、国内国际两大板块构成，时长30分钟。据1987年下半年上海城乡调查队的统计，《早新闻》的收听率达到了68%，为各电台之首。《早新闻》的成功反映了上海广播新闻在社会功能上的变化和拓展，即通过广播新闻报道，真实、全面、准确、及时、客观、生动地反映社会生活状况，有效发挥广播作为大众传媒的舆论引导与环境监测功能。

对现实社会的反映和塑造是新闻的基本社会功能，《早新闻》的改版一方面是社会

变革的产物，另一方面也意味着广播新闻承担着推动社会变革的功能。

稿件是播音创作的基础，此时期稿件内容的丰富、多元为播音语言的丰富打下了基础。时代的变化就在新闻话语——播音语言形式的流变中展现出来。

创办于1992年10月26日的《市民与社会》节目是上海电台开办的第一个直播新闻谈话类节目，也是电话直播设备第一次在上海电台使用。每期节目选定一个热点话题，由党政领导、专家学者担任嘉宾，市民可以电话参与。这一节目形式开辟了政府与民间交流的新的空间，营造了一种新型的、参与广泛的公共话语空间，在当时不啻是一种创举。主持人所扮演的不再是一种单纯的“宣传”角色，而是一种官民之间的中介、桥梁角色，因而有效建立三方的互动关系就成为此时期主持人必须具备的话语能力。事实上，90年代以来，大量开办的新闻访谈节目、谈话节目所折射的正是传受关系变化带来的话语改变。《市民与社会》节目创立时主持人是白宾，后来左安龙和秦畅加入，他们的主持风格各具特色。1998年6月30日，美国总统克林顿访问上海，与上海市市长徐匡迪作为《市民与社会》节目嘉宾在上海电台直播室与上海听众交谈，开创了外国元首到中国媒体作嘉宾的先河。



图3 1998年6月30日，美国总统克林顿、上海市市长徐匡迪作客《市民与社会》节目，徐蕾任翻译

2. 崛起的上海电视

1978年关于实践是检验真理唯一标准的讨论和中共十一届三中全会的召开引发了电视新闻改革的思考，其后上海电视的发展进入繁荣期。上海电视台以新闻立台，新闻报道节目数量和时间增加，同时加强新闻时效性和题材广泛性，通过灾害报道和批评报道迅速提高社会影响力。1984年，上海电视台新闻中心建成启用，硬件设施大大提升，运用“采摄编播一条龙”工作流程，新闻主播采用直播的方式，突发新闻也能

够在节目中即时穿插播出。1981年10月3日开办的《市场掠影》，1985年1月开播的《观众中来》，1987年的《新闻透视》，1993年2月1日开办的《上海早晨》等都是当时影响力大的电视新闻节目。通过关注本市和国内外重大新闻事件，聚焦社会和民生新闻，上海电视台影响力迅速提升。如1984年5月的“南黄海5.8级地震”，1985年上海造漆厂重大火灾，1988年上海甲肝流行等重大社会新闻，上海电视台都给予了及时深入的报道。随着80年代电视机的普及和电视新闻节目对时效性、新鲜性、知识性和社会性的重视，电视新闻主持人的社会影响力迅速提升，李培红、成笛、印海荣成为家喻户晓的著名播音员主持人。

上海电视台的电视文艺节目、电视剧和译制片是这一时期大众主要的文化消费产品。其中的精品力作，如电视文艺节目《全国青年歌手电视大赛》，电视剧《穷街》《济公》《16岁的花季》《上海的早晨》，译制片《姿三四郎》《鹰冠庄园》《浮华世家》等引导了一个时期的文化消费潮流。上海电视台的译制片队伍在全国形成了巨大影响，张欢、刘彬、刘家祯、计泓等中青年配音演员深受广大观众喜爱。1992年《海外影视》专栏也被评为最受上海观众喜爱的栏目第二名。

3. 文化传承与社会服务功能

从1977年到90年代，上海电台文艺类节目发展迅速。传统的文学欣赏类、知识讲座类节目重新恢复并有所发展。1977年陈醇录制了《万山红遍》；1978年开办的《小说联播》播出了《许茂和他的女儿们》《黄河东流去》《乔厂长上任记》等紧扣时代脉搏的小说；1980年初开办了《名著欣赏》栏目，由曹蕾、丁建华等上译厂著名配音演员演播。电影录音剪辑在80年代是重要的广播文艺形式，日本电影《生死恋》《远山的呼唤》，美国电影《苔丝》《噩梦》《简·爱》都是脍炙人口的精品；到了90年代广播剧《刑警803》又把广播剧的发展推向了一个新的高潮。电影录音剪辑的解说，广播剧的配音、解说成为一个时期内播音员的一项重要工作，也是北京广播学院播音专业的重要训练内容。

音乐节目是上海电台传统特色，“文革”时期一度中断。《每周一歌》《星期广播音乐会》，90年代开办的以弘扬民族文化、振奋民族精神为宗旨的《华夏旋律》，以及后来的《立体声之友》《东方风云榜》等都极大丰富了听众的文化生活。音乐节目的繁荣反映出改革开放政策下港台音乐、欧美流行音乐的强势影响以及由此带来的商业化、市场化因素对音乐类节目主持人话语形式的影响。

社教类、服务类节目伴随人民生活水平的提高、需求的多样而更加丰富，节目内容突出实用性，语言更加突出生活化、交流感，普遍采用了主持人形式。如《蔚蓝信箱》《范蓉时间》《名医坐堂》等都是当时上海市民耳熟能详的广播节目。1984年8月6日，上海电台推出了第一档主持人节目《为您服务》，自此以后主持人节目逐渐成为固定节目样式。

广播节目凸显服务性的重要标志之一是1991年成立的交通信息台。交通台的主要

服务对象是司机和出行的市民，其设立的目的是缓解改善上海日益紧张的交通状况。比较有影响力的节目包括《小明时间》（交通话题的谈话节目）、《648 传真》（晨间交通信息板块节目）、《交通直播网》（与交警大队合办）等。1992 年至 1993 年间，新样态的板块类、主持人节目大量推出。如东方台 1992 年 10 月 28 日开播的《上海潮》（主持人渠成、晓林、章海红、魏茗），该节目通过与商贸企业和听众的互动，充分反映了上海市民的经济生活。单纯的信息播报式的主持人已经不能满足节目互动性的需要，为了高效沟通，主持人具备相关领域的专业知识变得非常重要。从中我们可以看出广播电台的节目内容、形式，播音员主持人的话语方式与社会生活变迁之间的联系，以及由此给播音员主持人语言带来的专业性、互动性的新要求。

4. 面向国际的上海广播电视

80 年代末 90 年代初，受中国对外开放总体发展方向的影响，上海广播电视中以中外文化交流为主要内容的节目大量增加，节目内容逐渐国际化。如 1987 年开办的音乐节目《立体声之友》（以介绍欧美、日本等外国流行音乐为主），上海新闻台的《环球瞭望》，上海电视台 1983 年 10 月开办的《国际瞭望》等。1986 年 10 月 1 日，以新闻广播为主的 990 千赫播出了《英语新闻》，这是上海自 1949 年以来第一次在广播中自办英语新闻节目。1988 年又成立了 RADIO SHAGHAI ENGLISH SERVICE 英语专业频道，顾陆丰（上海台第一位英语专职播音员）等成为中坚力量，为日后英语频道的发展打下了人才基础。1992 年，邓小平南方谈话发表后，上海的改革开放又上了一个新台阶，对外交流更加扩大了。英语频道实力大增，成为上海外宣的一个重要窗口。1992 年 11 月英语频道报道美国总统竞选，主持人顾陆丰利用国际卫星传送，在结果刚刚明朗不到 5 秒钟就播出了克林顿当选为美国总统的消息，在上海新闻传媒中速度是最快的。

20 世纪 90 年代开始，经济全球化的步伐开始加快，中外经济、文化、科技、教育的交流进入一个新阶段。上海广播电视行业的国际交往也日益增多，为广播电视节目注入了海外新经验，节目内容更加具有国际视野，形式更加创新。特别是电视综艺节目在 90 年代发展迅速。1990 年 7 月，上海电视台开办综艺节目《今夜星辰》，由全国十佳节目主持人叶惠贤策划主持，节目尝试主持人中心制，主持人参与策划和编导。

5. 服务人民大众、紧贴时代脉搏的播音语言

梳理广播电视走过的 70 年历程不难发现，20 世纪 80、90 年代是两个重要时间节点，这两个时期，广播电视节目与受众的传受关系及自身媒介功能发生了显著的改变。当传受关系、媒介功能发生改变，播音主持语言也必然呈现出新的特征。这种变化从未停止，与时代的脉搏息息相关，至今仍在延续。

总的看来，70 年代末上海广播电视回归其大众传播的本质功能，80 年代末 90 年代初上海国际化步伐加快，上海浦东开发开放的总体发展背景构成了上海广播电视在这一时期发展的结构性基础，为其后的突破积蓄了力量、提供了经验。在这三种力量

的推动下，上海广播电视节目日益多功能化、市场化、国际化，播音主持的语言也围绕着“三化”而日益丰富多彩。

80年代国家总体发展战略进一步明晰，坚定地把工作重心转到社会主义现代化建设上来，上海电台这一时期在迅速恢复“文革”之前优秀节目的基础上，在节目设置上也体现出新的变化。尤其是宽松的社会环境带来了文艺类节目的繁荣。《星期戏曲广播会》《星期广播音乐会》《电影和话剧录音剪辑》《长篇小说联播》等成为那个时期上海人民重要的文化精神食粮。现代化建设的要求也带来了教育类节目的发展。这一时期上海电台开办有英语、俄语、法语、德语、日语五种外语的广播教学节目，与高校合作出版外语教材，广播教学节目热潮一直延续到90年代末期。《新闻、气象和为您服务》（1984）、《听众信箱》（1979，后更名为《蔚蓝信箱》）、《热线电话》（1988）等优秀的服务类节目更加注重为听众提供具体实在的服务。

90年代以来播音主持创作主体面对的是更加多元化的受众。以音乐节目为例，音乐节目功能、对象发生了潜移默化的变化，从注重社会效益的对大众普及性、知识性、欣赏性的介绍，逐渐过渡到具有明显人群特征的，以市场、消费人群为导向的节目定位。在这种改变中，商业话语影响着个人风格的呈现，缓慢而显著地解构着音乐类播音主持传统的播报语言特色。收听人群的喜悦、文化取向、消费行为方式给播音主持语言带来了巨大影响，播音主持语言与听众形成一种文化上的认同感。

（二）1992—2012，浦东开发开放与上海广播电视的跨越式发展

1992年上海浦东新区正式成立，是中国改革开放进一步深入发展的风向标，上海浦东成为我国改革开放的最前沿。上海的广播电视事业适应新的形势，开启了新的改革创新道路。这一变化首先体现在上海广电制度的巨大变革。1992年4月24日，由上海人民广播电台、上海电视台等发起的以公有股为主体的上海文化系统首家股份有限公司——东方明珠股份有限公司成立。在这一年，上海东方广播电台和上海人民广播电台市场经济台成立。上海电台形成了新闻综合、市场经济、文艺台、音乐台、交通信息台、外语教学台、浦江之声台、英语台共八个系列台。东方广播电台、上海广播电台一市二台竞争合作的格局，深刻反映了上个世纪90年代，我国经济建设和改革开放给上海广播电视发展带来的结构性变化。广播电视节目内容、形式更加多样、灵活，市场类、金融类、服务类、娱乐类节目大量增加并更加细分。1993年1月东方电视台开播后，上海广播电视内部的竞争更激发了广播电视节目的内容创新。

1. 新闻播音的“播、评、说”

1993年2月《早新闻》改版为《990早新闻》，拉开了这个时期广播节目创新变革的序幕。《990早新闻》时长1小时，采用主持人直播的形式，节目由“990新闻”“990报刊文选”“990空中体坛”“990金融行情”“990听众热线”“990今日论坛”等板块构成。特别是“990报刊文选”与“990金融行情”极具国际视野，除了本市国

内报刊以外，还专门介绍当天世界各大报刊的重要版面，以及上海、深圳的股市行情和世界各大金融交易所的股市行情。

上海广播新闻节目内容与时代发展脉搏、国家总体发展格局、城市发展变化等“生动的现实”紧密相连，映射着人们周遭“变化着的环境”。播音主持语言也在这种历史背景下具有了更多的“现实”的指向性，播音主持语言形成了与现实生活话语的“呼应”。广播电视服务社会、服务大众功能的拓展还带来了播音员主持人与受众之间传受关系的改变，播音员主持人与受众不再是教育者与被教育者的关系，而是平等交流的关系，这种关系构成了“互动性”的前提。社会生活内容的丰富多彩改变了播音主持语言单一的话语类型，对语言能力的要求也从单纯重“播”到具备“播、评、说”的综合能力。可以说，1993年改版后的《早新闻》播音语言的显著变化反映的是播音员主持人主体性的变化，这种变化在同一时期的多种体裁的播音主持实践中都有体现。

2. 主持人语言的互动性

与早期的经济节目停留在对国家宏观经济政策的宣传和服务于阶段性的经济目标不同，1993年以后上海广播电视经济、金融类节目是为了适应上海在中国新一轮市场经济大发展中的龙头地位而诞生的。从90年代早期的经济节目《市场旋律》到《股市即时行情》《黑马竞选》，再到上海电台成立第一财经频率之后的《房产之窗》《走进上市公司》等更加细分化的经济类节目，市场经济作为一种新力量在广播节目中体现出来，由此带动了法律、消费类节目的热潮，如上海电台影响比较大的节目《渠成热线》《海波热线》《名医坐堂》《法庭内外》，东方台的《东方大律师》，上海电视台的《案件聚焦》等。

契合上海国际金融中心的总体建设目标，电视财经类节目也大量涌现，从1993年东方电视台开播《东视经济传真》开始，财经类节目发展迅猛。进入新世纪以后，上海按照中央部署，将城市发展目标定位为国际经济、金融、贸易、航运中心城市，2002年，上海电视台财经频道开播，次年更名为“第一财经”。2002年开播《财富人生》，主持人叶蓉邀请财经界知名人士畅谈创业历程和成功经验；在《老左信箱》节目中，主持人邀请专家对观众提出的股市问题进行解答；2003年开播第一财经品牌栏目《头脑风暴》，2004年开播的《财经郎咸平》等都是知名财经节目。

网络便利的资源优势也为电视节目开辟了新的内容。2004年上海东方电视台文艺频道开播《可凡倾听》，这是一档以电视主持人曹可凡命名并主持的中外文化名人访谈节目，追踪热点人物和社会文化现象；2007年3月新闻娱乐频道开播《陈蓉博客》，节目加入了网络博客元素，寻找当事人讲述热点话题。

同时，播音主持语言也在以往宏观宣讲的总体框架上向前推进了一大步。以财经节目为例，此时的受众具有了新的身份，他们不再是笼统的信息接受者，而是股民、投资者这样更加具体的身份。此类节目的播音主持语言也就因循这样的新关系开始了专业化的指向。受众对主持人专业知识结构的更高要求反映出新的话语关系，以及新

的商业、市场的权力因素对媒介语言的渗透。市场经济作为一种新的具有意识形态色彩的政治话语力量和经济影响力量潜移默化地进入公共话语空间。

3. 技术、语言、文化的新思考

伴随经济影响力而来的是数字技术的影响力，数字技术在 90 年代中期开始运用到广播电视领域。1996 年 10 月，上海东方电台、上海电台由北京东路 2 号搬迁到虹桥路 1376 号广播大厦；1996 年 10 月 18 日，上海广播大厦播控中心正式启用，采用网络化录播一体数字音频工作站自动化播出系统，广播节目进入了数字化的时代。1997 年 9 月，上海电视系统的第一台数字录像机和第一台数字摄像机投入使用。1998 年 1 月 28 日，上海电台首次通过互联网直播新春特别节目《网上广播，虎年贺岁》。

在即将进入新世纪之际，互联网正在加速渗透传统媒体，依托第一代互联网技术 web1.0 发展起来的各大门户网站开始成为新的传播力量，2008 年一系列重大新闻事件宣布了互联网新闻时代的到来。上海广播电视在新世纪迎来新的变革，这次变革的推动力来自新技术。不同于以往的广播电视技术的升级换代，这是一次影响社会总体结构的技术变革。

四、2012—2019，上海广播电视媒介融合转型与新时代的使命担当

1. 从互动到融合——迎接媒体业态转型

2005 年，以新浪博客正式上线为标志，中国互联网发展进入了 web2.0 时代，互联网的交互性大大提升，这意味着网民不仅仅是新闻的浏览者，还是生产者。2008 年初的冰雪灾害、“5·12”汶川大地震，2011 年温州“7·23”动车事件、“抢盐风波”等重大新闻事件，通过网络得到迅速广泛的传播，新世纪的第一个十年互联网开始成为影响中国社会舆论的重要力量。新媒体爆料—传统媒体跟进—更多媒体介入，新旧媒体间的互动成为这一时期的主要特征。媒介融合的发展趋势已经呼之欲出。

这一时期，上海广播电视面对互联网新媒体的挑战，仍然诞生了一大批优秀的传统广播电视节目，如上海电台的《市民政务通——直通 990》，上海交通广播的《1057 大家帮》《阳阳主播台》等，主持人白瑞、阳阳以出色的沟通、互动能力赢得了听众赞誉；上海电视台的《极限挑战》《财经夜行线》《东方新闻》等成为名牌电视栏目。然而，媒介技术发展变革带来的收听收视方式和广告模式的变化也意味着上海广播电视行业必须寻求转型发展以适应新的媒介环境。2016 年，上海广播电视台成立了融媒体中心，推出了 BesTV、阿基米德 App 和第一财经新媒体产品，意在电视阵地之外全力推进视频新媒体平台建设，“看看新闻”Knews 作为承载新闻传播融合转型的重头产品被正式推出。广播方面，东方广播中心全媒体制作中心落成，阿基米德推出了短音频和菠菜直播战略；在硬件上推出 @radio，是广播面向全媒体渠道融合生产而打造的系统平台。面对新的平台、新的媒介环境、新的传受关系，上海广播电视开启了全媒型播音员主持人的探索。

回顾 2008 年至 2019 年这一时期，技术、市场压力之下的节目自主创新是核心矛盾。2016 年是上海广电行业发生产业巨变的一年。这一年，国家新闻出版广电总局发布了《关于大力推动广播电视节目自主创新工作的通知》。彼时，电视节目大量引进海外模式，真人秀节目发展进入高潮，电视节目的泛娱乐化愈演愈烈，其中最重要的原因是市场压力所致。尽管如此，上海电视台仍然开拓思路，另辟蹊径，当各类歌唱、舞蹈、户外等真人秀节目打得火热时，推出了《超级家长会》《少年爱迪生》这样以知识、教育为主题的真人秀节目，不啻是泛娱乐化时代的一股清流。

2. 新时代新征程新出发

据中国互联网研究中心 CNNIC 发布的第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》数据，截至 2020 年 12 月，我国网民规模达 9.89 亿，手机网民规模为 9.86 亿，网络视频用户规模达 9.27 亿，网民总数已经达到世界网民总数的五分之一左右，网络新闻用户达到 7.43 亿。2020 年 9 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》。

技术驱动的整体经济模式、传播规律、媒介生态环境的变革正加速推进上海广播电视的变革。上海广播电视的发展历史，也是传播技术与文明发展互动的历史。19 世纪末出现的有线电报，20 世纪初的无线电报以及中期兴起的电视技术加快了全球化的进程，互联网技术经过半个多世纪的发展正在成为全球化的强大技术力量重新塑造着今天的世界。媒介融合的时代，上海广播电视面临的不仅是内容创新、形式创新的问题，更包括在新时代如何有力贯彻习近平总书记的媒体发展思想。

2013 年 12 月 30 日，中共中央总书记习近平在主持十八届中央政治局第十二次集体学习时的讲话中指出：要弘扬社会主义先进文化，深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣，增强全民族文化创造活力，推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展，不断丰富人民精神世界、增强人民精神力量，不断增强文化整体实力和竞争力，朝着建设社会主义文化强国的目标不断前进。^① 习近平特别强调，社交媒体作为一种“广泛参与性”的“新兴媒体”，是当今世界人们获取资讯的重要渠道，这要求我国文化“软实力”对外传播应该具有全球传播的视野。

习近平把国家“软实力”建设和“两个百年”奋斗目标与中华民族伟大复兴中国梦的实现做了关联。这事实上对我国精神文化产品的生产和传播、国家形象建构等构成“软实力”的核心要素提出了新的要求，也是新时代上海广播电视的使命和责任，是对每一位播音员、主持人提出的新要求。

2019 年是新中国成立 70 周年，上海解放 70 周年，上海人民广播电台也迎来了建台 70 周年纪念。1949 年 5 月 27 日，上海人民广播在城市上空输出第一道电波。从此，上海的发展多了一个忠实的见证者，市民的耳畔多了一个长情的陪伴者。上海广播电

^① 习近平：《习近平谈治国理政》（第一卷），外文出版社 2018 年版，第 160 页。

视具有辉煌而厚重的历史。70年弹指一挥间，媒介景观已呈现出从未有过的开放性、多元性，传播规律呈现出复杂性。抚今追昔，上海广播电视记录、言说着这个城市70年走过的道路。这座城市的精神气质、文化底蕴就在这70年的每一期节目、每一次采访、每一次播音主持中完善着、充实着。那些充满时代感的、浓缩了时代精神的话语承载着我们的文化记忆，标识着我们的文化身份。新世纪、新媒体、新时代意味着新挑战，更意味着新时代播音主持领域更加广阔的探索空间。

参考文献

1. 梅益：《人民广播事业概况》，《人民日报》1950年4月25日。
2. 《上海规定十日狂欢》，《人民日报》1949年10月4日。
3. 《大上海 街头广播博得热烈掌声 报纸号外蜂拥抢购一空》，《人民日报》1949年10月9日。
4. 《宋副主席在沪广播演说 畅谈华北之行所得印象 赞扬中共和毛主席的领导所获杰出成绩》，《人民日报》1949年11月10日。
5. 温济泽：《目前我国人民广播事业概况》，《人民日报》1950年2月1日。
6. 《上海广播电视志》编辑委员会编：《上海广播电视志》，上海社会科学院出版社1999年版。
7. 中国广播电视协会播音主持委员会编：《陈醇播音文集》，中国广播电视出版社2007年版。
8. 王建军：《面对困局 悲观不是我们的选项》，《上海广播电视研究》2016年第1期。
9. 习近平：《习近平谈治国理政》（第一卷），外文出版社2018年版。

西藏播音主持发展概述

云南师范大学传媒学院 秦海阳 袁珺

摘要：西藏播音主持发展和其广播电视事业是密不可分的。从1951年人民解放军和平解放西藏不久后，拉萨有线广播站建立“拉萨人民广播电台”开始，70年来，在中国共产党的带领下，几代西藏播音人不懈奋斗，西藏的播音事业从一穷二白、不断壮大到今天稳步前进。本文结合西藏广播电视事业发展，对西藏不同时期的播音主持进行分析总结。

关键词：人民播音；播音主持；媒体语言；西藏

解放前的西藏自治区，受封建农奴制度的长期压迫，少量无线电设备出现在20世纪30年代的少数贵族手中。在当时西藏政府帮助下，英国人福特在拉萨、昌都等地区建立过小功率的电台。1949年7月，福特借着拉萨的驱汉事件，广播了所谓的“西藏独立宣言”，但是由于使用电台是小功率电台，而且也只有少量贵族具有收听条件，所以福特广播的影响效果微乎其微。之后福特在昌都也尝试建立电台进行广播，但是1950年相关设备被进驻昌都的解放军缴获。可以说解放前西藏的播音主持事业是白纸一张，为数不多的广播事件也是带有目的性且影响范围极小。

一、创立探索期（1951—1978）

创立探索期的西藏播音事业具有极其重要的地位，它不仅作为爱国统一战线的宣传方式，而且在反分裂斗争中发挥了重要作用。

（一）广播建立

西藏真正的播音主持事业是伴随着1951年解放军和平解放西藏而诞生的。1951年10月中国人民解放军进驻西藏；1953年7月，进藏人民解放军独立支队宣传部（1956年改为西藏工委宣传部）白手起家，开台筹建有线广播站。这年国庆节，西藏第一座有线广播站——拉萨有线广播站正式播音（西藏人民广播电台前身），以“拉萨人民广播电台”为开始的第一声呼号传向西藏大地，至此拉开西藏自治区播音主持事业的帷幕。

西藏早期有线广播节目设置就已经显现出汉、藏双语各有侧重的特点。周一、周三和周五 10:30—12:30 使用藏语播音, 节目内容方面主要宣传中国共产党对西藏的方针政策, 主要节目有《国内新闻》《西藏新闻》《少数民族地区在前进》等。人员设置方面, 拉萨有线广播站当时没有播音员, 加之刚刚解放的西藏情况复杂, 为保证播音事业顺利进行, 广播站动员选择了一批具有特殊身份的藏族爱国青年担任播音员, 如西藏噶厦政府首席噶伦然巴家的小姐然巴·央金卓嘎、噶伦阿沛·阿旺普美(曾任全国政协副主席)的女儿阿沛·白玛、大贵族察绒的女儿察绒·顿珠卓玛等。他们作为藏族本土播音员, 不仅能得到西藏各阶层的认同, 而且使广播成为爱国统一战线的重要宣传工具。

1959年1月拉萨人民广播电台成立, 与拉萨有线广播站联合办公, 使用3.5千瓦短波发射机, 发射波长36.61千米, 9490千周频率, 西藏的无线广播正式开始。3月, “拉萨有线广播站”呼号改为“西藏人民广播电台”, 从西藏人民广播电台成立开始, 西藏的播音员正式加入广播宣传工作的行列, 汉语播音员有文裕庚、钟季和, 藏语播音员有益西旺姆、达瓦次仁、仁曲、扎西卓玛和索朗卓玛。

(二) 播音内容

创立探索期的播音内容基本是沿袭早期拉萨有线广播站的播音内容。1959年西藏人民广播电台开播时确定的广播宣传方针是“宣传藏、汉民族平等, 消除民族隔阂, 粉碎境内外敌人的各种造谣破坏, 让群众了解中国共产党及其方针政策, 了解中国人民解放军, 团结教育群众, 发展反帝爱国统一战线, 进行反帝爱国教育, 贯彻宣传宗教信仰自由政策, 贯彻党在西藏的‘慎重、稳进’政策”。播音内容以新闻为主, 期间对“雷锋精神”“对越自卫反击战”“大庆精神”“大寨精神”等都进行了专题报道。除转播中央台的新闻节目和藏语节目外还自办了一系列汉语、藏语节目, 全天汉语藏语节目轮流分时段进行播放, 全天的播出时间达到了10小时35分钟。

除新闻节目外, 此时期的西藏广播也对知识型节目、文艺型节目等有了新的探索。1961年西藏人民广播电台开设《小学教师业余学习讲座》《轻音乐》等节目, 虽然播出时间较短, 但是为丰富藏族人民文艺生活做出了很大的贡献。

1964年2月14日, 经国务院和中央军委批准, 西藏军区政治部联络部与西藏电台联合推出《对流落国外的藏族同胞广播》(以下简称《对外广播》)节目。节目内容主要是宣传我党对流落国外(主要是印度)参加叛乱人员的政策, 宣传我党对投诚起义人员的政策和参加叛乱人员家属的政策, 起到了瓦解达赖集团的作用。

1975年8月15日至9月底, 西藏电台藏、汉语两套节目分别开办《庆祝自治区成立10周年》专题节目。节目除了播放反映自治区成立10年来发展变化的综合消息和各厅局负责同志的文章外, 还编播大量的典型报道, 大部分是录音报道和录音通讯。

（三）业务水平

创立探索期的西藏播音，在业务水平方面可以说是取得了“破冰”般的进步，结合西藏地区的情况形成早期西藏地区播音事业独有的特征。

1. 以新闻播音为主，其他节目为辅

作为爱国统一战线的宣传方式，新闻广播是此阶段最为重要的广播内容，主要宣传藏、汉民族平等，消除民族隔阂，粉碎境内外敌人的各种造谣破坏，让群众了解中国共产党及其方针政策。同时在播音业务方面，面对西藏播音一穷二白的现状，面对完全没有接受过播音专业训练的西藏第一代播音人，播音业务能力的培养只能从头开始，在进驻西藏的人民解放军的帮助下，以及第一批优秀的藏语播音员的不懈努力下，新闻播音业务开始逐渐正规化、专业化。

2. 汉藏语并举，各有侧重

作为西藏地区的重要宣传方针，“以藏语为主，汉、藏语并举，各有侧重”的播音特征贯穿了整个创立探索期。西藏是全国藏族居民最集中的地区，1990年藏族人口为209.6万，占人口总数的95%以上。正因为如此，藏语广播是西藏播音主持的一个重点和特点，同时它也作为一个了解国内外信息和现代科技的重要渠道进入藏族同胞的生活中。西藏广播播音的主要对象是广大的藏族人民群众，汉语节目主要针对藏族干部和部分援藏汉族干部。藏语播音员不仅没有受过专业训练，就连示范参考也少之又少，就是在这样的条件下，第一代西藏藏语播音人，积极借鉴当时汉语播音的刚柔并济、严谨生动、亲切朴实的风格，积极学习相关专业知 识，摸索出藏语播音的播音风格，积极向藏族广大人民群众靠拢，努力拉近与听众的距离。

（四）电视台筹备

1976年9月，经自治区党的核心领导小组、革委会批准，西藏广播事业局成立电视台筹备组（无级别建制），成员有西藏广播事业局的明玛才仁、自愿进藏工作的吉林省广播电视局干部何仁、黑龙江省佳木斯电视台技术员李景才和吉林电视台援藏的播音员李晓梅。10月，筹备组用1台16毫米电影摄影机拍摄了纪录片《欢腾的高原》，片尾打出“西藏电视筹备组摄制”9个字，向人们传递了西藏正在筹建电视台的信息。11月，10多名大学毕业生先后分配到筹备组工作。1977年8月，江苏无锡广电局电视发射工程师邓玉龙、陕西广电厅事业处工程师黄小成援藏参与西藏电视台的筹建工作。这期间，西藏广播事业局还从西藏日报社、西藏电台抽调有经验的工程技术人员到电视台筹备组工作。在播音方面，除了吉林电视台的李晓梅之外，也借用了当时的广播播音员进行播音。

二、逐步成长期（1978—2012）

1978年全国各项事业开始恢复发展，尤其是十一届三中全会召开后，社会主义事

业发展开始了新的阶段。在改革开放的大背景下，西藏的播音事业也把握良好的发展机遇，在逐步成长中恢复生机。

（一）广播事业稳步发展

1980年以后，随着大批汉族干部内调，汉语播音员紧缺。为了解决播音人员不足的问题，西藏电台通过各种渠道引进和招收普通话水平较高、热心广播播音的人才从事汉语播音工作。1985年，中央电台著名播音员铁城应邀来藏对西藏电台的藏、汉语播音进行现场指导，向西藏电台藏、汉语播音员主持人讲授稿件处理经验和播音技巧。1986年，西藏电台播音部成立。1999年5月，按照国家广电总局的要求，西藏电台的播音员主持人经过培训考核，全部合格并持证上岗。

西藏人民广播电台在保持藏语播音的同时，还开办了昌都地方语广播节目。使用昌都地方语广播的《对外广播》节目确定了“立足西藏，面向世界，让世界了解西藏，让西藏走向世界”的对外宣传指导思想和“以我为主，以正面宣传为主，以事实为主”的宣传原则，突出报道西藏社会主义现代化建设的大好形势和成就，突出亲情、乡情，第一次把宣传对象扩大到包括藏胞在内的国内外所有关心西藏、热爱西藏的人；第一次在《家乡新貌》《祖国各地》《亲友之声》三个专题节目中采用主持人形式，并且把乡情、亲情和爱国之情、民族之情结合起来，收到了良好的宣传效果。在做好藏语新闻类广播的同时，藏语其他类型节目也有了长足的发展，《科学园地》《青年之友》《雪域佳音》《西藏历史知识讲座》《听众点播》《空中雪莲》《说唱连续广播》等社教类、文艺类节目以崭新的面孔和听众见面，藏语广播有了新的突破。西藏人民广播电台藏语《新闻联播》节目由过去的20分钟增加为30分钟，区内新闻与汉语同步。藏语专题《对农牧区广播》改版为《农牧天地》，由“农牧市场”“基层党建”“科技天地”“卫生与健康”和“经济大观”等板块组成。《对国外藏胞广播》节目增设“开放的西藏”“辉煌的历程”“从数字看变化”等新板块。藏语文艺节目方面，原有的名牌节目《空中舞台》进行了较大改版，新推出了“藏语百花园”板块。

（二）电视事业创立

1978年4月，电视台筹备组搬迁到拉萨劳动人民文化宫，并更名为电视试播组。5月1日，试播组使用双通道100瓦发射机，向拉萨市区试播黑白电视节目并取得成功。10月，试播组使用功率1000瓦的发射机试播彩色电视节目，播出次数由过去的每周3次增加到每天1次，每次播出3小时。1985年8月20日，经自治区党委批准，西藏电视台正式成立。自治区电影公司配音演员朗杰央宗调到西藏电视台工作，她在担任配音演员的同时兼职播音。其间，陆续有内地援藏的播音员充实到播音队伍中。20世纪90年代以后，随着电视节目的增加，播音员队伍也相应扩大。1994年1月，播音部成立；5月，西藏电视台开办汉语主持人节目《在西藏》。节目设置方面，在广

播节目的经验基础上，电视台先后设置了新闻类、社教类、文艺类、服务类等多种类型化节目。转播的节目数量和范围逐步扩大，中央电视台一至八套、中央教育电视台一、二套，山东教育电视台以及内地各省市的36套卫视节目均可以通过西藏有线电视看到，传输范围扩大到整个拉萨市区。1998年，在自治区党委的支持下，西藏有线电视电视台推行频道总监定额目标责任制。作为改革的重大举措，西藏有线电视电视台在原来一套自办综合节目的基础上，创办了以财经娱乐节目为主的“阳光18”频道，以及以新闻综艺节目为主的新闻综艺频道。

（三）广播电视节目上星播出

西藏广播影视节目传输中心于1999年元旦日试播，同年3月1日正式播出，传输中心的建设很大程度上提高了广播电视的覆盖率。1999年以前，西藏电视台的节目都是用租用的通信卫星进行传输，新建的节目中心实现了西藏广播电视节目的上星播出，不仅覆盖了西藏120万平方公里的广大区域，而且延伸到西藏周边国家、东南亚和西亚一带。利用“亚太—R”卫星可传输西藏藏、汉语2套视频节目、8套音频节目和2套图文节目，全区的地区广播电视转播台、县级差转台和乡级收转台站、单收站等，均能清晰收转上星的藏汉语广播电视节目和图文信息节目。

1999年西藏广播影视“村村通工程”正式开启，至2000年底，西藏已建单收站1242座，有线电视站31座，收转站1061座，完成“村村通工程”2334座，解决了65万农牧民群众收听收看广播电视的问题。广播电视人口覆盖率分别达到77.7%和76.1%，西藏地（市）、县、乡（镇）和人口较为集中的村都能收听收看到中央台和西藏台的节目。特别是林芝、米林两县，在广东、福建两省有关地市的强有力支持下，广播电视人口覆盖率达到85%以上，已经在全区率先实现了广播电视“村村通”。

1999年8月18日，“阳光18”频道实现全天24小时不间断播出。10月，新闻综艺频道播出时间由9小时增加到15小时。“阳光18”频道设有15个专栏节目和5个电视剧场，每天播出19小时以上。专栏节目有：《财经报道》《歌声传情》《荧屏导视》《下周屏幕》《影视精品》《电视商城》《中国音乐风云榜》等，电视剧场有《午间剧场》《天天影院》《阳光剧场》《深夜剧场》和《周末影视》。新闻综艺频道也设有多个专栏节目和影视剧场，同时录播中央电视台1套的《新闻联播》和西藏电视台汉语《西藏新闻联播》节目，每天播出9小时。专栏节目有《有线快讯》《广告》和《天气预报》等，影视剧场有《电影专场》《精品电视连续剧展播》和《环球音乐网》等。

西藏电视台藏语卫视频道于9月15日开始试播，10月1日正式播出，受到了藏族同胞的热烈欢迎。这一频道的开播解决了广大农牧民看不懂电视的难题，在原有节目的基础上新开设了《午间新闻》《晚间新闻》《新闻综述》《雪域漫谈》《周末影院》等13个节目。节目播出量比原来增加2倍多，自办节目总量第一次超过汉语节目，每天播出10多个小时，比原有播出量延长了2倍。

（四）播音业务水平大幅提高

在经历曲折发展期后，西藏播音工作总结反思前期经验，在播音创作中展现出亲切多样的特征，广播电视节目中先后出现了主持人的形象，拉近了与受众的距离。这一时期还涌现出了一批优秀播音作品：1997年10月20日，在“中信杯”全国第九届优秀播音主持作品、第八届播音与主持论文评选暨中国广播电视学会研究委员会97年会上（深圳），西藏的11篇播音与主持作品分获一、二、三等奖；1998年10月27日，西藏电视台播音员红梅、德央获1998年“孔府杯”全国广播主持一等奖（全国广播电视学会、全国播音主持研究会）；1999年6月14日，西藏电台庆祝民改40周年大型系列报道《历史的跨越——我说民改40年》，获第十届中国广播奖专题类二等奖；2002年2月，《格桑梅朵》节目被共青团中央、国家广播电影电视总局联合授予“优秀青少年维权岗”称号；2000年7月9日，西藏电视台配音演员苍姆获第二届中国“百佳电视艺术工作者”称号。

1. 新闻节目正规化

西藏电视台成立之初，节目中不出播音员图像，仅出声音，而且未能开展藏语播音。1982年，中央人民广播电台民族部藏语播音员昌决加盟西藏电视台，藏语播音才正式开始。1983年底，格次成为西藏电视台男声播音员，由此开始了男女声藏语对播。之后西藏电视台吸纳人才，邀请央视新闻播音员进行技术指导，新闻播音走向正轨，同时一改曲折发展期的“高调门喊叫”，对播音内容认真思考，从“播新闻”转变为“说新闻”，受到了西藏人民好评。

2. 交流策略多样化

广播电视主持人的出现，使得广播电视节目的交流策略更加多样化。节目中主持人以“我”的第一视角出现，凸显出主持人的个人魅力，主持人固定化，拉近了与受众的距离，为培养固定受众创造了条件。西藏地区对播音事业的大力支持以及对人才培养的重视使播音业务水平大幅提升。

三、跨越发展期（2012—2019）

随着西藏经济快速发展，全国兄弟省市加快对口援藏力度，广播电视事业被摆在“首发”位置，广电事业建设进入了西藏历史上发展最快的时期，广播电视的覆盖率达到极大提高。

（一）融合跨越发展

2011年《西藏发展白皮书》提到“（西藏）互联网信息传播手段，与全国乃至世界同步发展”，到2015年，西藏逾七成民众使用互联网，达217万户。网络的快速发展给西藏地区带来了巨大的改变。面对这种状况，西藏电视台作为西藏主流媒体，主

动学习，迎难而上，在融合中寻求西藏播音的新突破。2014年，中央出台了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，在传统媒体的主干上生长出新媒体的枝丫，相融成长壮大，这无疑是广播电视媒体转型的良方。在这一良方的指引下，2015年西藏电视台启动了创办以来步履最大的一次改革，这一年西藏电视台不断推出的传播新平台刷新了受众对它的认知。

媒体传播的格局变迁使西藏电视台在守护传统媒体阵地的同时成功向网络空间延伸。在播音方面，贴切、有活力的语言风格不仅扩大了节目的影响力，也使广播电视把握住引导舆论的主动权。在传统传播平台与网络传播平台相融合的传播构架中，需生产电视播出和网络播出两个版本的节目，这也要求西藏的播音团队具备更强的综合能力，锻炼队伍、提高自身的专业素养。在融合语境下，西藏电视媒体对“民族的就是世界的”这一理念进行实践，将西藏的文化资源视为宝藏，进行深度挖掘。西藏电视台对“立足西藏”这一理念的践行，仅从“最心灵”“牦牛TV”这样个性化的名称上就能体现。这些有特色的名称是西藏电视台彰显新媒体魅力的名片，是西藏地域文化的外化。

（二）播音创作特征

1. 打好西藏播音“特色牌”

西藏的藏语播音，在西藏播音整个历史中占有重要的地位，无论什么时期，藏语播音绝对是西藏播音的“特色”，也是西藏播音事业中应该坚持和持续发展的。进入跨越发展期，无论在传统电视媒体还是其他媒体平台，藏语栏目明显增多，藏语播音也随之发展，并深受藏族人民的喜爱和拥护，对西藏地域文化的传播作出贡献。西藏电视台以微信公众号“最心灵”试水转型路径，以受众的娱乐需求为切入点，推出藏语版“喜欢你”，成功拉开西藏电视台融媒体改革的序幕。藏语版“喜欢你”以逾125万次的点击率成为西藏新媒体传播史上不可复制的现象级传播事件。

2. 生活化、自然化

进入跨越发展期的西藏播音，在稳步发展期的基础上进一步学习，节目内容走向生活化，主持人的交流方式也更加自然，将老百姓请进直播间，面对面交流，让节目真正走近受众心灵。而在新闻播音创作中则显现出提速的趋势，播音风格节奏明快，播音状态轻松自如；新闻内容以社会新闻为主，关注老百姓的生活；在新闻评论方面也不再拘泥于新闻稿件，而是结合新闻事实进行评论，并加入评论者自己的思考。

四、结语

纵观西藏播音的发展，从半农半牧半封建制度跨域而来的区域社会，建立了一支以少数民族干部为骨干的广播电视队伍；从青藏高原发射出的电波信号辐射整个东南亚地区，并在九成以上的青藏高原家庭入户，这彰显了日益强大的中国建设信息化新西

藏的信心和决心。与国内发达地区比较，西藏地区的播音事业无论从硬件设备还是人才培养上都面临着较大的压力，但是依靠自身实际情况，一代代的西藏播音人从创立探索期开始不断努力，打好了藏语播音这张“特色牌”，充分考虑本土的文化资源和本地受众的文化习性，进行本地化改造，在不断学习中使西藏播音事业走上了快车道。进入融合发展期，面对传统媒体的探索转型，西藏播音的发展仍在路上。

参考文献

1. 邱德荣、格桑朗杰、李永发：《发展中的西藏广播电视事业》，《西藏研究》1995年第3期。
2. 西藏自治区地方志编纂委员会编：《西藏自治区志·广播电影电视志》，中国藏学出版社2005年版。
3. 国家广播电影电视总局、《中国广播电视年鉴》编辑委员会编：《中国广播电视年鉴1999》，中国广播电视年鉴社1999年版。
4. 周德仓：《西藏新闻传播史》，中央民族大学出版社2005年版。
5. 赵靳秋、余萍、刘园园编：《西藏藏语传媒的发展与变迁1951—2012》，中国传媒大学出版社2013年版。
6. 泽玉、罗布桑珠、罗布次仁：《少数民族地区电视媒体转型路径探析——西藏电视台新媒体个案分析》，《中国广播电视学刊》2016年第11期。

四川播音主持发展概述

重庆工商大学文学与新闻学院 谈华伟

摘要：新中国成立以来，四川广播电视播音主持历经 70 年的发展，经过一代又一代广电人的不懈努力，从奠基、曲折、恢复发展到快速发展再到新时代发展共经历了五个发展阶段。四川播音主持创作也在努力探索与时代相适应的创作样态。一代又一代播音员主持人在继承传统的基础上，不断寻求突破和创新，为继续推动四川广播电视事业的发展而努力奋斗。本文结合社会、政治、经济、文化语境，对四川广播电视不同历史时期的播音主持创作进行分析、总结，勾勒出四川播音主持发展的脉络。

关键词：四川；广播电视；播音主持；70 年

一、奠基期（1949—1966）

（一）广播事业革新

1949 年 12 月 27 日成都解放后，中国人民解放军接管了国民政府遗留的广播电台，并创建人民电台，这标志着四川人民广播事业诞生。在中国共产党的领导下，西南军政委员会和重要城市迅即建立广播电台。1950 年 1 月，成都人民广播电台、西南人民广播电台、川南人民广播电台相继开始播音。

中央人民政府委员会于 1952 年 8 月 7 日恢复四川省建制，撤销了 4 个行署区及辖区的广播电台，于 1952 年 9 月在成都建立四川人民广播电台，10 月 1 日正式播音，被中央广播事业局定为省级甲种电台。

从建台伊始，四川人民广播电台新闻节目就担负着宣传党的路线、方针、政策及中共四川省委和省政府中心工作的重要任务。初期的广播节目分为自办和转播两种。自办节目有《重要新闻》和《新闻、评论及其他》两档新闻节目，时长共 45 分钟；转播则是中央台的《新闻和报纸摘要》《全国各地人民广播电台联播》节目和西南人民广播电台的《第三次新闻》节目，共 60 分钟。总计全天有 5 次新闻播音，播出时间为 105 分钟。

这一时期四川人民广播电台针对不同的听众制作了不同的节目，包括工人、农民服务节目，经济建设常识的学习节目，藏语广播节目，戏剧、川剧、曲艺等文艺节目，

这些节目都受到广大听众的欢迎。

（二）电视播音艰难起步

1958年至1965年，中国进入“大跃进”和国民经济调整期，四川省广播事业波动起伏较大。“大跃进”期间，各地建设广播台、站，一度出现急于求成、虚报浮夸现象，及至国民经济调整期，对有的台、站又采取了不适当的精简、停播等措施，使广播事业受到一定挫折。

1958年，中共四川省委决定在成都建立电视台。1960年5月1日，成都电视台建成。1961年上半年，成都电视台开始使用黑白摄影机制作电视新闻，每周播出两次。在国民经济调整时期，成都电视台被精简，停止了自办的新闻节目和文艺节目，每周只播放一次电影故事片和北京电视台发来的电视新闻片。1960年成都电视台初创时，仅有手工洗印黑白胶片，自制的新闻片和专题、文艺节目都是在30平方米的小演播室，通过两台黑白摄像机盒声音控制设备直接播出声音和图像。

这个时期的四川电视播音面临许多难题，当时受技术条件限制，没有录像设备，电视节目全部是直播，所有播出节目必须一气呵成，具有相当的难度。由于电视节目制作头绪繁多、时间紧迫，因此播音员在电视播出流程上所下的功夫远远超过了播音创作本身。

（三）播音主持代表人物及作品

1955年，中共四川省委宣传部部长杜心源，就提高四川电台的播音质量、杜绝播音差错等问题专门作出批示，要求播音员在政治上和业务上勤学苦练，精益求精，不断提高播音水平。四川电台根据这一精神，把加强播音工作和播音员的选拔、培养、提高，列为一项重要的基础建设。这一时期的代表人物有卫群、阮培兰、姚浩、张季英等。

卫群是成都人民广播电台第一任播音员。1950年1月5日，新建的成都人民广播电台开播，卫群喊出了第一声呼号。卫群播音风格严谨生动、爱憎分明、亲切朴实，继承了延安时期的革命精神。广播事业初期，条件艰苦，卫群在播音时，不仅要播送稿件，还要放送唱片、操控开关，全靠自己完成。

阮培兰是四川人民广播电台的播音员，声音厚重，播音风格亲切自然、庄重大方。1964年，阮培兰播出了营山县木船运输社驾长郑培亮舍子救船的英雄事迹报道《激浪丹心》，她以动人的语调，准确、鲜明、生动地表达出稿件的思想感情，描绘出一曲时代的颂歌。

解放初期，四川地区不少农民听不懂普通话，为了照顾这部分听众，四川台开办了专门对农民的广播节目，用四川话进行播音。川语播音员主要有段文苑、陈锦贤、陆原、舒伯魁等，深受广大农民群众的喜爱。

（四）播音主持创作特征

四川播音创作逐步形成了“刚柔并济、严谨生动、亲切朴实”的播音风格。这种特色是播音工作标准化和艺术性的统一，也是陕北延安时期广播传统的延续和发展。新中国成立初期，老一辈播音员不畏艰苦，发挥创造力，在播音创作技巧、创作心态等各个方面逐渐成熟。四川电台的播音员通过对稿件的体验，对不同类型的节目和播讲对象的研究，在播音创作上尽力做到风格的多样化。播新闻或政论性稿件，要求严肃、准确，富于逻辑性；播抒情性稿件，要富有感情色彩。

二、曲折期（1966—1976）

1966年至1976年“文化大革命”期间，四川的广播电视发展受阻，宣传秩序混乱。

“文化大革命”期间强调“无产阶级的广播是无产阶级广泛传播毛泽东思想和无产阶级司令部号令、胜利进行阶级斗争的重要工具”，强调“备战、备荒、为人民”的战略方针，广播被提到了极为重要的地位。四川省革命委员会于1969年4月召开普及农村广播网工作会议，并批转了这次会议纪要，要求各级革命委员会大力发展农村广播网，以便让农村成为传播毛泽东思想的大学校。

“文化大革命”期间停止播出广播电台自办的节目，全部转播中央人民广播电台节目；“文革”后期，自办节目有所恢复，但宣传的内容仍是“文化大革命”的一套。

1969年6月底，造反派撤销了四川电台编采小组。新中国初期成立的广播队伍被摧毁，大批老一辈的优秀播音员受到批判、迫害并下放到干部学校劳动改造，四川广播队伍遭到破坏。

这一时期的播音创作形成了高调喊叫的风格。播音员一味追求高音和响亮，声音紧捏、紧绷、坚硬，处于兴奋状态，适合集体收听，或者有干扰情况下远距离收听。语言上强调清晰度、辨别度，节奏单一，几乎没有起伏；感情基调强调革命性、激动、热情，以适应当时的社会氛围。在角色定位方面，播音员已成为国家宣传机器的化身，强调自上而下的领导作用，无视受众，语气生硬，形成“高、平、空”，即调门高、声音单一、空内容的“播音八股”。

三、恢复与发展期（1976—2009）

1976年10月随着江青反革命集团被粉碎，“文化大革命”宣告结束。四川的广播电视事业逐步进入正常轨道。1977年，四川广电撤销了军管。1978年7月，中共四川省委决定将成都电视台更名为四川电视台。

1978年后，四川省广播电视认真贯彻执行中共十一届三中全会的路线、方针、政策，进入一个新的发展时期。四川省广播电视系统在深刻总结历史经验的基础上，

坚持以宣传为中心，并在技术、经济、管理各个方面积极推进改革，收到了良好的效果。

（一）广播节目形态多样

四川省广播电视系统经过改革后，取得了较大的进步和突破。广播节目设置随着社会的发展、形势的变化、听众的要求、宣传任务乃至季节变换等不断调整，创设出许多新的节目。新增的广播节目包括藏语、彝语等少数民族语言节目。《四川新闻和报纸摘要》《广播父母学校》《对农村广播》《全省广播台、站联播节目》《知识厅》等节目深受广大听众的欢迎。

（二）电视播音探索中前行

1980年2月，“要把加速发展电视事业放在优先地位”的理念在全国广播事业规划会议上被提出，四川电视事业有了长足进步。随着技术手段进一步提升以及摄录设备投入使用，节目制作量增加，配音工作日益繁重。播音组的6名播音员除了常规为新闻片、电视广告配音外，还要随同记者一起到新闻现场进行采访或专访，并兼任电视剧的配音工作等。为加强播音管理，四川电视台组建了播音组。为了提高播音员的业务能力和素养，1981年以后，轮流输送播音员到北京广播学院播音系进行短期培训。这些播音员们经过刻苦学习和实践，业务水平都有显著提高，能够承担各类节目的制作任务。

（三）播音主持代表人物及作品

这段时期播音主持的代表人物有李民、郭宏、楼梦、周东、郭月、寒露、海光、李蓉等。

周东是成都电视台主持人，也是四川第一位荣获“金话筒”奖的主持人。从主持人到记者、编导、总制片人，他参与创办了《今晚8:00》《新闻背景》节目，包括组建法制类栏目《平安成都》《红绿灯》。周东主持风格稳健、大气、亲切感强，善于在主持中加入新闻评论。

郭月是成都电视台《今晚8:00》主持人。1981年考入四川人民广播电台担任播音员、节目主持人。1992年进入电视领域，参与创办了成都电视台名牌节目《今晚8:00》《新闻背景》，并担任这两个栏目的主持人、制片人。郭月的主持风格真诚、朴实、自然，是成都广大电视观众最为熟悉和喜爱的电视节目主持人之一。

四川人民广播电台主持《农村信箱》节目的李民，主持《文艺听众之家》节目的郭宏、楼梦，都是听众熟悉的朋友。听众在给李民的信中说：“每当听到你那熟悉的声音，就像和我们坐在一起摆谈一样，所以我很愿意和你交换意见，提出问题。”

（四）播音主持创作的新样态

1. 紧跟时代“降调”

从1979年至1985年，四川电台播音组派出播音员参加了7次全国和区域性的播音业务经验交流会，对“文化大革命”中形成的高调门喊叫式播音提出批评并作出纠正，但仍然存在过于严肃的问题。为了改变这种状况，播音员们在广播节目中努力探索新方法，针对不同的节目特点，研究具体的语言表达技巧，逐渐形成了新时期播音庄重、朴实、亲切、自然的风格，不轻浮，不虚情假意，不居高临下，不装腔作势；同时，在播音速度上根据时代需要，适当加快，体现广播的时代感。这一时期，四川、云南、贵州电台互相学习，共同提高，多次交流播音工作经验，对四川电台提高播音质量起到了一定作用。

2. 主持人节目和主持人涌现

1981年，四川地区最先设置主持人的广播节目是《农村信箱》，之后《文艺听众之家》节目也设置了主持人。节目主持人的语言突破了过去千篇一律的播读腔，与听众真诚交流、亲切交谈，深受听众的喜爱。节目有了固定的主持人，和听众的关系更亲近了，听众对主持人也建立起感情。

1985年主持人这种形式逐渐在各类专题节目和文艺节目中使用。播音员、记者编辑不仅在节目中以主持人身份与听众交谈，还互相合作，共同参与节目的设计、编辑和采访。专题节目《我们是长江的儿子》，介绍中国长江漂流队队员，由播音员与记者合作采访，由播音员与中国长江科学考察漂流队队长王岩和队员李大放3人共同主持。节目播出后受到听众和广播界同行的推崇，在第七届全国好新闻评选中获二等奖。

四、快速发展期（2009—2012）

为了深化广播电视体制改革，促进文化产业发展，2009年7月，四川广播电视作出重大调整，撤销了原四川广播电视集团、四川人民广播电台和四川电视台，合并为四川广播电视台一个播出实体，保留“四川人民广播电台”和“四川电视台”称谓，四川广播电视播音主持进入快速发展阶段。

（一）深化广播电视体制改革

四川广播电视台以牢牢把握正确的舆论方向，大力发展广播电视产业为宗旨，朝着努力建设“西部第一，全国一流”的现代文化媒体的目标迈进。四川广播电视台的建立，是四川省贯彻中央要求全面深化文化体制改革，加快文化发展的重要举措，完全摒弃“事实结合”的“物化”模式，大力打造资源整合的“化学反应”模式，标志着四川文化体制改革取得了新阶段的成果，对于优化广播电视资源配置，繁荣广播电视内容制作，扩大现代媒体产业空间具有重要意义。

（二）以平民视角面向民生

进入新世纪，“平民视角、平民情感、平民语言”逐渐成为时代潮流，报道百姓身边小事、家长里短的民生新闻开始风靡大江南北。四川地区比较有代表性的节目有《黄金30分》《18:00新闻现场》。

《黄金30分》栏目包含“视线”“焦点”“非常话题”三个重点板块，它同其他电视新闻节目相比，细分更加明显，节目贴近生活，贴近观众，具有强烈的时代气息和都市风格。《18:00新闻现场》栏目聚焦民生实事，从普通百姓的视角出发，承载着深厚的人文关怀及社会责任感。报道风格深入朴实，报道形式生动多样，语言特色轻松幽默，这档节目迅速成长成为成都地区最受老百姓欢迎的新闻节目之一。

（三）播音主持代表人物及作品

这一时期的播音主持代表人物有四川广播电视台李丹、安丽、杨畅，自贡广播电视台张奕，泸州广播电视台陈亭甫，宜宾广播电视台卢欣然，成都广播电视台李颖，巴中广播电视台高玉才，绵阳广播电视台仲卫国等。

四川广播电视台新闻中心主持人李丹，既有时政新闻的端庄大气，又兼具民生类新闻的亲切自然，感染力强。她在主持节目之外，还积极参与走基层活动，积极投身公益事业，利用主播的影响力为大凉山的孩子鼓与呼。

成都广播电视台金牌主持人李颖是国家一级播音员，曾主持《早安成都》《成视新闻》，现主持《今晚8:00》。她坚持新闻工作者的职业操守和社会责任，认真对待主播台上的每一秒钟、镜头前的每一句话，以最好的状态执守在直播间，执守在新闻现场，执守在观众的心里。

（四）播音主持创作特征

1. 贴近生活，生动自然

在播音创作的历史上，一直有联系群众，把群众当作朋友，与受众真诚沟通的传统。但是，长期以来，媒体政治宣传相对较强，内容主要集中在政治斗争或经济建设上，节目难免与广大人民群众之间有一定距离。随着时代的发展，四川广播电视越来越关注人民的需求，着眼于普通百姓的真实生活，丰富实用的内容以及活泼新颖的形式拉近了播音员与受众之间的距离。节目邀请普通百姓到演播室与主持人进行交谈，直接参与节目制作，这改变了播音员主持人的沟通方式。播音员主持人可以更轻松自然地面对受众，交流的感觉更明显，语言表达效果更好。

在四川电视台的民生新闻节目《新闻现场》中，主播们自然亲切的风格特色体现在外形、气质、语言等方面。主播们以平民化视角，理性客观地对新闻事件加以解读分析，无处不彰显着人文关怀。如在报道新闻事件“丈夫席地抱亡妻两小时不放手”

时，主持人傅海江在新闻结尾处，站在当事人的角度提醒道：“深情厚爱，至死不渝，感人情怀，令人唏嘘。但也要提醒当事人，一定要保重身体，因为这或许是您妻子最大的期望。”主持人的这种表达方式，增强了节目的亲和力和感染力，引发受众强烈的情感共鸣。

2. 播音“提速”，播说结合

在经历了20世纪80年代的“降调”之后，90年代的媒体时代，信息量增加了，直播互动增加了，播音创作开始明显“提速”。以新闻广播为例，语速约为每分钟300个字，明显高于从前。由于内容不同，某些节目语速更快。播音员主持人声音沉稳、语音清晰、节奏明快、轻松自如，使听众在获得信息时可以感受到自然、愉悦和放松。

随着《黄金30分》《18:00新闻现场》等节目的诞生，说新闻的表达样态让观众耳目一新。说新闻与传统的播新闻相比具有不同的视听感受。说新闻多以社会性新闻、软新闻为主，这类新闻关注普通人的生活，内容选择上更加贴近生活，同时突出平等交流，将新闻播报变成了朋友之间的谈话，娓娓道来、轻松自然。另一方面，说新闻给了主持人更多展示个性的空间，主持人可以不完全依附于文稿，在主持节目时融入自己的思考与理解，对新闻进行口语化的处理，使节目更加亲切生动、鲜活明快。

五、新时代发展阶段（2012—2019）

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央在坚持和发展中国特色社会主义伟大实践过程中，开辟了治国理政的新阶段，我国社会发展处在一个新的历史起点上，中国特色社会主义进入了新时代，我国的媒介环境正在进行深度融合。

（一）探索媒介融合之路

进入新时代以来，随着移动互联网的迅速发展，以互联网为代表的新兴媒体大有抢占传统媒体主流地位的态势，传统媒体与新兴媒体的融合成为大势所趋。

2014年8月18日，习近平主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议，会议审议通过了《关于推动传统媒体与新兴媒体融合发展的指导意见》，媒体融合发展的理论体系全面形成，2014年因此被视为国内媒体融合元年。此后，传统媒体加速与新型媒体融合发展，不少传统媒体紧跟时代步伐，整合自身资源，积极开拓新媒体阵地。

2017年1月1日，四川广播电视总台因势推出了新媒体新闻资讯类产品“四川观察”。“四川观察”的特色在于发挥广电媒体在音频、视频等方面的传统优势，突出原创独家短视频和新闻事件直播，注重互联网环境下的创新表达。在此之前，四川广电曾相继推出过熊猫视频App、金熊猫App等新媒体产品。

“四川观察”依托成熟的新闻采编播流程和应急反应机制，每天24小时推送新闻信息。2017年四川省阿坝州九寨沟县发生7.0级地震。事发地九寨沟距离成都约500公里，四川广播电视台即使以最快车程派出采编队伍去到事发地也需要近8小时。为

了第一时间为观众提供权威资讯，四川广电巧妙使用了“四川观察”这一新媒体平台，通过网络直播和短视频的方式，及时发布权威信息。同时，“四川观察”的“主播圈”范围也变得更广，除了四川广播电视台的主播们以外，当地21市州的主播们也都加入进来，“四川观察”成为“网红”的汇聚地，主播们也以“朋友圈”的方式与用户实现零距离互动。

（二）移动互联网技术重塑传播格局

进入新时代以来，媒介生态发生了巨大变化。以互联网为代表的新媒体深刻改变了旧有的信息传播方式，以智能手机为主的移动互联网技术系统重塑了新的媒介生态和传播格局。融媒体背景下的受众已不再是被动接收信息，而是主动参与信息制作和传播，在“直播”软件出现以后，更是几乎每个人都可以成为一个“小型电视台”。这就要求广播电视播音主持顺应时代潮流，利用新技术、新手段、新方法去应对新情况。这一阶段的四川广播电视节目积极融入新媒体，如四川电视台新闻频道开通的官方微博和微信公众号都成为节目不可或缺的延伸和补充。新时代以来的广播电视播音主持更加注重多媒体传播的特点，在播音主持过程中主动与广电以外其他平台的受众进行交流，接受来自新媒体受众的即时反馈，从而提高了播音主持质量，提升了节目观赏效果。

（三）播音主持创作特征

在新时代，数字技术的推动和媒体技术的革新，驱使广播电视节目的播音员主持人用全新的理念、视角和表达方式去适应时代的需求，广播电视播音员主持人也有了更广阔的施展空间。播音员主持人要用受众认可的通俗语言去表达，同时又要避免网络词语的乱用和滥用，要严格规范有声语言使用，并对受众进行积极的引导。

1. 风格多样，网感十足

经历了几十年的积累，播音主持语言表达形成了朗诵式、宣读式、谈话式、讲解式等话语样式。新时代背景下，随着媒介环境的不断融合和传播手段的多重化，播音主持创作的话语样态也愈发多样，出现了沉浸于虚拟情景的“讲述式”、依托于抖音及快手等视频App的拟人际传播的“口语式”等。

例如四川电视台新闻频道的《四川新闻》采用讲述式及时传播和深度解析党和政府重大方针政策，围绕省委省政府中心工作作出宏大主题报道。四川省内各级广播电视台顺应时代发展，均开设了官方抖音账号，利用广播电视媒体资源，播音员主持人定期通过抖音与用户互动，以轻松自然的口语状态向用户讲述新闻幕后的故事。

2. 一专多能，角色多元

新时代要求播音员主持人有采编播合一的基本素养，心理素质也要过硬，主动探索新媒体运营的渠道和策略，实现线上线下传统媒体和新媒体的双赢。

现如今受众已经变成随时随地主动参与信息制造和传播的用户，因此，在节目中播音员主持人不能一味播报，更不能灌输，而是要让空泛和带有浓厚政治色彩的宣传变得生动有趣，有故事讲细节，尊重节目受众的主体性和参与性。

例如，四川广播电视新闻主播除了要掌握扎实的新闻播音基本功之外，还经常用Vlog手段传播信息，虽然内容依然是新闻，但是语言风格非常接地气。这种话语样态接近人际交流中的口语传播，以极为灵活、亲切的方式为受众介绍新闻幕后的故事，给人一种轻松自然、未经雕饰的感觉。

（四）播音主持代表人物及作品

这一时期的播音主持代表人物有四川广播电视台程玥、童米，成都广播电视台蒋林、段梅、薛瑾，遂宁广播电视台邱栩，德阳广播电视台程璐，广元广播电视台何芳，绵阳广播电视台乔佳，泸州市电视台刘思荣，甘孜州广播电视台青麦拉姆则等。

成都广播电视台的蒋林曾主持《蒋林说片》《职业特工队》等节目，2009年起任成都电视台第五频道《成都全接触》SNG主播，后来成为央视记者。在2013年四川雅安地震报道中表现出色。蒋林在雅安震区采访，思路清晰，没有恐慌，没有多余情绪，更没有煽情，为观众带回很多灾区的真实情况。突发事件直播是检验记者专业素质的试金石，蒋林面对突发事件临危不惧，逻辑严谨，语言表达无瑕疵。

四川广播电视台新闻频道《18:00 新闻现场》主播程玥，现场直播掌控力强，曾成功主持“8·8九寨沟地震四川卫视与新闻频道并机直播”“6·24茂县山体滑坡直播”“尼泊尔地震直播”“月是故乡明——中秋夜大型活动直播”等多项特别报道和活动，连续三年获得四川广播电视台“电视十佳主持人”称号。

四川广播电视台《四川新闻》主持人童米，多次参与突发事件的直播及一线采访报道。2013年7月暴雨泥石流灾害，他徒步7小时进入北川失联的最偏远孤岛青片乡进行报道，该报道被央视《新闻直播间》栏目采用；2014年参与川藏联网工程——电力天路五跨金沙江的采访报道，并荣获2015中国新闻奖二等奖；2010年至2013年连续4年被评为四川广播电视台“电视十佳主持人”，2016年再次获得这一称号。

六、结语

纵观四川广播电视播音主持走过的70年历程，不难发现媒体节目内容和播音主持创作特征随着时代变迁而不断改变。在当下媒体融合发展的今天，四川广播电视播音主持需要进一步探索播音主持内在规律，在守正创新的基础上顺应时代变迁，关注受众期待，担当起地方权威媒体的重任，继承优良传统，创作出既具有时代特色、四川气质、中国精神，又符合大众审美的经典作品。

参考文献

1. 四川省地方志编纂委员会编:《四川省志·广播电视志》,四川科学技术出版社1996年版。
2. 喻梅:《新中国播音创作简史》,中国传媒大学出版社2016年版。
3. 李菁:《电视民生新闻节目主持群的打造艺术——以四川电视台〈新闻现场〉为例》,《传媒》2016年第13期。

重庆播音主持发展概述

重庆工商大学文学与新闻学院 谈华伟

摘要：新中国成立以来，重庆广播电视播音主持历经70年的发展，经过一代又一代广电人的不懈努力，从奠基、恢复发展到跨越发展，取得了非凡的成就。本文结合社会、政治、经济、文化背景，对重庆广播电视不同历史时期的播音主持创作进行分析、总结，勾勒出重庆播音主持发展的脉络。

关键词：重庆；播音主持；70年；广播电视

一、奠基期（1949—1976）

（一）广播电台的建立

重庆人民广播电台是中华人民共和国成立后四川境内最早建立的人民广播电台。重庆解放前夕，国民政府国际广播电台和市属重庆广播电台的中短波发射机共3台，全部被国民党军警炸毁。11月30日重庆解放，为了尽快建立人民广播电台，军代表荣一农和涂国林等12月20日从重庆电信局调入报废的英制3.5千瓦发报机1台，动员工程技术人员和工人日夜抢修，改装为1.5千瓦中波发射机，于1950年元旦开始试播；同年1月4日以“重庆人民广播电台”（以下简称重庆电台）的呼号正式播音。台址设在重庆上清寺原国际广播电台旧址（今中山三路159号），使用波长250米，频率1299千赫，输出功率1.5千瓦，每天晚上播音4小时。重庆电台的播音，是人民广播在四川的第一声。

重庆电台地处西南重要商埠，根据工商业发展需要，于1951年10月1日增用100瓦中波发射机，办第二套节目，使用波长277米，频率1080千赫。不久第二套节目改称为“重庆人民广播电台第二台”，因主要播送商品信息、工商广告和文艺节目，又称“经济台”。至1953年5月1日，停办广告业务，改办以“工矿联播”为主的节目，称“工人台”。1954年因中波频率不够分配，第二套节目停办。

重庆电台开播之初，人员很少，仅设有新闻、评论、政令文告等节目，文艺节目选用旧唱片播放。1950年2月21日，从每天一次播音改为早、中、晚三次播音，增设了《重要新闻》《职工节目》《妇女节目》《少年儿童节目》和《记录广播》等。同年5月，增设《市政之声》和《俄文讲座》。1951年又设立《自然科学常识》《书刊影剧介

绍》《市场动态》等节目。1953年办《农村节目》和《财经节目》。

当时重庆电台与西南电台合署办公，有些节目相互交叉播送，重庆电台的《职工节目》和《俄文讲座》在西南电台重播；西南电台的《新闻节目》《学习讲座》和《解放军节目》等在重庆电台播用。解放初期开展的土地革命、镇压反革命、抗美援朝、“三反五反”等运动和重大节日的纪念大会，重庆电台和西南电台多次联合进行实况广播和举办广播大会，进行宣传鼓动。自1953年全国第一次文艺广播工作会议之后，文艺广播节目逐步增多，内容逐渐丰富，设有《新歌教唱》《世界名曲欣赏》《外国音乐》《川剧》《曲艺》《文学作品朗诵》《周末晚会》以及带音响效果的电影录音剪辑、话剧、广播剧等。1953年在9个月内创作新词和整理旧词的曲艺节目148个，每周都有新的节目播出。文艺广播每周播出时间比重由1950年的20%上升到50%。

（二）电视播音的起步

1958年4月召开的第五次全国广播工作会议提出了“广播工作大跃进”的口号。12月，全国电视台基建工作座谈会吹响了电视大跃进的号角。1958年10月，中共重庆市委、市人民代表大会常委会批准建立重庆电视台，制定了“自力更生，土法上马”的方法，一切设备均自行装备、调试，发射功率为1千瓦，发射机天线为单层蝙蝠翼，机构隶属于重庆人民广播电台，有12名专职技术人员。从1960年12月25日起，用一频道试播，除口播新闻外，还用直播形式播出小型文艺节目和电影。在试播一段时间后停办。早期的电视新闻节目是非常简单的，中央新闻纪录电影制片厂摄制的《新闻简报》是重庆电视台主要的新闻节目来源。

这个时期的重庆电视播音面临许多难题，由于当时技术设备非常落后，没有录像设备，全部节目都是直播，所有播出节目必须一气呵成，具有相当的难度。在每天的节目中，如果有文艺节目或其他专题节目，播音员完成了画外音解说工作后，或者继续留在插播间播报各类节目的剧情介绍和演员表，或是返回镜头前为下面的节目报开场白，或是赶到大演播室做现场报幕。

由于设备条件所限，当时的播音没有提词器，播音员出图像的口播部分全靠背诵稿件，并且当时的电视节目一般都没有充裕的准备时间，无论是口播还是配画外音，备稿的时间都非常短。电视与广播最大的不同在于电视具有可视性，电视播音员必须注意自己的形象气质。当时电视播音员的收入比较低，上屏幕时穿的都是公家的演播服。

这一时期的中国电视还是一个新生事业，发射功率不大，电视机没有普及，覆盖面很小，制播经验不足。尽管起步艰难、历经坎坷，但是第一代重庆电视人不怕困难、爱岗敬业、充满热忱、不断摸索，充分发挥电视媒体的优势，及时宣传贯彻党和国家的政策，表达人民群众的呼声，歌颂人民群众的先进事迹。经过几年的努力，重庆电视事业稳步前进，为之后的发展打下了坚实的基础。

（三）播音主持创作特征

在探索 and 实践中，重庆播音创作逐步形成了刚柔并济、严谨生动、亲切朴实的特色。这种特色是播音工作政治性、规范性、艺术性的统一，是延安时期播音传统的延续和发展，对之后的播音创作影响深远。重庆老一辈播音员在经历了战争年代的艰苦历练和新中国成立初期的业务积累以后，结合自身条件，发挥创造性，在创作技巧、创作心态等各方面日渐成熟。

刚柔并济，是指声音高低、强弱、快慢等的对比变化，更是指气质上的刚正不阿与柔情似水的结合，刚与柔互为依托。刚柔并济不仅是一种声音表现形态，也是一种情感态度的外在呈现。一方面，新中国成立后，记述先进人物、先进事迹的通讯增多了，反映出生产建设、社会生活的崭新风貌和勃勃朝气，播音员在创作中满怀激情，情感表达真切鲜明、丰富细腻，感染着每一位受众。另一方面，广播电视播出的评论、社论一类的文章越来越多，这是新中国成立后宣传党的路线、方针、政策，抨击不良思潮、凝聚人心的需要。

严谨生动，是指播音语言中逻辑思维与形象思维的和谐统一。严谨，就是要有清晰的稿件脉络和目的线索，要有准确的逻辑感受，使有声语言言之有物、言之成理。生动，就是要有真切的形象感，把握语言内容情理和个性特征，以一当十、触类旁通、有情有景、动静相宜。

亲切朴实，是指平易近人。播音员只有正确把握自己和受众间的关系，成为受众的“良师益友”，才能有亲切朴实的语言表现。播音员不应高居于受众之上，那种装腔作势的播音不会有亲切感；而那种为了取悦听众，矫揉造作、嘘声嗲气的播音，同样也不会使人感到亲切。亲切，应该体现在平等、亲近、真挚、恰切等方面。朴实，绝不意味着“听其自然”“随心所欲”，而是要去粉饰、勿做作、有真意、无干扰。

二、恢复与发展（1976—1997）

“文革”结束后，国家经历了一段恢复调整期，各项事业重新恢复生气。1978年，党的十一届三中全会以后，中国进入社会主义事业发展的新时期。改革开放与思想解放在彼此交融中推动了重庆广播电视向着市场化、多元化、开放化方向迈进。开放的社会大环境为重庆广播电视事业的发展提供了良好的发展机遇，播音创作也在这个时期走出低谷，逐步恢复生机。

（一）广播节目多元化

重庆广播加快改革步伐。1984年，重庆电台坚持走自我发展的新路子，与市广电局“分灶吃饭”，一手抓宣传，一手抓创收，宣传为主干，两翼为广告和办公司，机构进行相应改革。广播系列台成立，除了重庆人民广播电台外，1988年12月25日重庆

经济广播电台开播，频率为FM101.5，是全国广播系统第一家靠自收自支生存发展的国家事业单位。1994年1月16日，重庆商业广播电台开播（后更名为重庆交通广播电台），频率为FM95.5。1995年12月8日，重庆教育广播电台开播，频率为中波1080千赫，广播实现了主持人直播和调频立体声播出。

根据第十次、第十一次全国广播电视工作会议提出的“以宣传为中心、以新闻为主体”，重新强调广播“自己走路”的方针，重庆电台对节目做了三次全面调整和改革，除了保留一些有听众基础的节目外，还创立了一批适应时代要求的新节目。改革后的新闻节目，每天增加到6次，共55分钟，新闻容量比过去增加2倍。中共重庆市委的有关指示和决策，以及全市重大新闻，一般都在当天播出，基本做到新、快、短。在专题类节目方面，新开办了《科普与卫生》《听众信箱》《山城法制》《学习与时事》等节目；服务类节目新开办了《广告与文艺》《经济信息》《经济生活》等，多角度地为经济工作服务；文艺节目新开设了《文艺荟萃》《念词听戏》《音乐之友》《朗诵爱好者》《唐诗译读》《文史选讲》等。其中《文史选讲》中设立的“作文及讲评”板块，受到广大教师和学生欢迎。

（二）重庆电视台的创立

1980年下半年，中共重庆市委、重庆市政府批准了重庆市广播事业局制定的“逐年投资，分期建设，逐步完善”的建台方案，重庆人民广播电台抽调技术、采编人员外出学习业务，并购买了一台低电平中频调制双通道10千瓦彩色电视发射机及摄像、录制、播放等设备。1981年10月1日，在浮图关电视转播台以“重庆电视台”的呼号，用八频道正式播出电视节目。1989年，重庆电视二台成立开播，宣传上突出经济性，体制上实行自收自支、独立核算，同时加强舆论监督，为推动全市经济建设发挥了重要作用。

开播初期，重庆电视台的节目每周星期一、三、五晚上播出，每次播出3个小时，其中自办节目30分钟，其余时间主要是转播中央电视台节目。1984年，重庆电视台自办节目已经形成新闻、科技、生活知识、文艺等几大类，并向固定的专栏化方向发展。1985年，每周播出5次，每次4小时，自办节目45分钟。到1985年底，先后办有《重庆新闻》《一周新闻选播》《电视评论》《每周一歌》《祖国大地》《体坛锦集》《今日重庆》《银屏之花》《山城舞台》《生活大观园》《言行与法规》《当年今日》《商品信息》。在观众中影响较大的有《重庆新闻》《每周一歌》《银屏之花》。13个栏目《重庆新闻》以报道重庆地区以及与重庆市有关的新闻为主，节目中除了重要的时政新闻及大量的经济报道外，社会新闻占有相当的比重，该节目每次播出15分钟左右。《银屏之花》在艺术形式上注重多种风格，雅俗共赏，满足不同层次观众的需要。

（三）播音主持创作特征

在全国反思的浪潮中，播音工作者们也从创作思想、创作内容、创作方式上进行总结，但转变并不是一蹴而就的。1976年“文革”结束后，播音创作经历了一个过渡调整 and 适应转变时期，此时的播音创作在思维方式、创作风格上依然带有“文革”时期的特点，基本上是“文革”时期的延续，但也有对新中国成立以后优良播音传统的继承、恢复、延续，以及对新的历史时期的思考、总结，从此播音事业回归到了正确的道路上。

1. 降调

播音创作的变化是建立在整个宣传指导思想变化的基础之上的，稿件的内容、节目的形式有了变化，创作方式也随之改变，其中最大的变化就是开始追求“降调”。这个“降调”不仅是语言形态上的“降调”，更是创作观念逐渐变化的直接反映。“文革”结束后，“四人帮”反动派被打倒，拨乱反正、思想解放的开展，扭转了全国激烈的政治斗争局面，政治关系和社会关系的紧张状态逐渐缓和，国家重新走上稳步发展的轨道。播音创作也开始摆脱政治专政工具的局限，把视野投向了整个社会生活，对“人”的关注逐渐在创作中凸显出来。大家开始意识到播音工作不仅要为政治、为国家服务，还要为广大人民群众服务，“高高在上”“发号施令”的口吻完全不适合人民群众收听收看，必须要有和人民群众平视的心理定位。

2. 主持人节目和主持人

主持人节目是我国广播电视在自身发展实践积累以及参考国外广播电视经验的基础上产生的一种节目形态，我国自己的主持人节目此时期出现在广播电视媒体上。节目主持人的特点是，以个人的身份相对长期地在固定节目中使用第一人称“我”直接和受众面对面谈话交流，为受众服务。他既不同于新闻播音员，也不是单纯的编辑和记者，他必须或多或少地参与节目的编辑、制作过程，充分理解节目的意图和内容安排，灵活地掌握节目的进度。

3. 珠江模式的应用

1986年12月15日，广东人民广播电台二台正式更名为珠江经济广播电台并开始播音，它最大程度地调动了主持人的主观能动性，加强了主持人在节目中的功能性，使广播电视有声语言创作有了新发展，同时也标志着广播电视改革进入了一个新的阶段。珠江经济台开播后，听众普遍认为该台内容丰富、形式生动活泼、节目富有时代气息。珠江经济台的这套做法被称为“珠江模式”，它改变了以录播为主、分类清晰、风格相对单一、缺少必要反馈的“中央台模式”，转而以直播为主，其精髓在于让听众参与节目，和听众平等交流，改变了过去说教色彩的传播模式，树立了一种全新的交流模式，使广播电视宣传方式发生了根本性变化，开拓了广播电视的社会功能，丰富了广播电视为人民服务的内容。“珠江模式”的出现也给重庆广播电视界带来很大启发。

三、跨越发展期（1997—2019）

（一）重庆直辖，实现“上星”

1997年，重庆成为直辖市，重庆广电人抓住机遇，迎接挑战，广电事业迈入了跨越发展的新时期。在实现“上星”和同时期中国电视产业化蓬勃发展的双重历史机遇下，重庆广电人在短时期内爆发力量，完成了一次自成立以来最华丽也是最重要的转身，实现了由普通市台向直辖市台的转变，从域内地面频道向跨省跨国卫星频道转变，为重庆广电迅速崛起奠定了坚实基础。

1997年，新建成的重庆彩电中心投入使用。1998年，重庆教育电视台开播。2002年、2003年、2008年，重庆广播音乐频率、都市频率、故事频率相继开播。2004年，重庆广播电视集团（总台）成立，这是深化体制改革取得的重大成果。

这一时期的广播代表节目有《阳光重庆》《菲姐说》《走遍重庆》《妈咪宝贝》《经广好吃狗》《955与你相随》《资讯早班车》等，节目形态丰富多元，基本可以满足重庆市民多方面的信息需求。这一时期具有代表性的电视节目有《重庆新闻联播》《天天630》《谢谢你来了》《财经一资讯》《龙门阵》《雾都夜话》《大城小事》《拍案说法》《山城棒棒军》等。

（二）直播常态化

传播迅速是广播电视宣传的特点和优势，对广播电视媒体来说，从发现新闻事件到节目制作播出，谁能够在第一时间进行报道，谁就会赢得受众的关注。从90年代开始，直播得到了广泛应用和快速发展，广播电视节目中“最近以来”“不久之前”的消息越来越少，“今天”“刚刚发生”的消息越来越多。很多突发事件、庆典仪式、体育赛事等，大多采取了现场直播的方式进行报道，直播成为广播电视一种常态化的播出方式。

（三）面向民生

进入新世纪，“平民视角、平民情感、平民语言”逐渐成为时代潮流，报道百姓身边小事、家长里短的民生新闻开始风靡大江南北。早在90年代初期，重庆有线台就开播民生类新闻栏目《有线报道》。《有线报道》从面世那一刻起，就与强势的无线台展开竞争。《有线报道》以城区市民为主，选择市民关心的社会新闻，并在节目中突出记者采访和现场报道。这种新闻节目形式和内容深受广大市民的欢迎。

（四）播音主持创作特征

1. 贴近生活，生动自然

在我国播音创作历史上一直有联系群众，把群众当朋友，与受众真诚交流的传统，

但是由于较长时间以来，广播电视的政治宣传色彩比较浓，节目内容又都是围绕政治斗争或经济建设展开，难免和广大人民群众有些距离。从 90 年代开始，重庆广电越来越多地关注人民群众的需求，注重取材于老百姓的生活实际，内容丰富实用，形式轻松新颖，拉近了节目与受众的心理距离。同时，受众越来越多地参与到节目制作当中，平民百姓被邀请进演播室，与昔日隔着电波和屏幕的主持人真正地面对面交谈，改变了播音员主持人与受众的交流方式。距离近了，方式变了，播音员主持人能更轻松自然地面对受众，对象感更明确，交流感更明显，语言表达更清晰流畅，生活化、口语化的表达越来越多地出现在节目当中。这种方式不仅吸收了播讲方式的长处，也吸收了口语中亲切自然的优势，播音语言流畅，语句松紧变化较多，吐字力度不大，但字字清晰。

2. 鲜活明快，播说结合

在经历了 80 年代的“降调”之后，在信息量增大、直播增多、互动频繁的 90 年代，播音创作开始明显“提速”。

随着《有线报道》《天天 630》《雾都夜话》等节目的诞生，说新闻的表达样态让受众耳目一新。一方面，说新闻和传统的播新闻形成了鲜明的对比。采用说新闻方式呈现的新闻内容多以社会性新闻、软新闻为主，走大众化道路，关注普通人的生活，同时突出平等交流，将新闻播报变成朋友之间的谈话，娓娓道来、轻松自然。另一方面，说新闻给了主持人更多的自由发挥、展示个性的空间，主持人可以不拘泥于文稿，而是谈论自己对新闻事件的看法，融入自己的思考与理解，对新闻进行口语化的处理，从而使新闻节目更加亲切贴近、鲜活明快。

四、余论

中华人民共和国成立至今，重庆广播电视的建设随着重庆市在不同历史时期的建制而演变。重庆广播电视播音主持在不同的历史时期处于不同的地位，发挥了不同的宣传教育作用。媒介环境不断变化，受众的审美情趣也在发生着改变，重庆播音主持创作也在努力探索与时代相适应的创作样态。一代又一代重庆播音员主持人在继承传统的基础上，不断寻求突破和创新，为继续推动重庆广播电视事业的发展而努力奋斗，谱写辉煌成就。

参考文献

1. 四川省地方志编纂委员会编：《四川省志·广播电视志》，四川科学技术出版社 1996 年版。
2. 郭镇之：《中外广播电视史》，复旦大学出版社 2005 年版。

3. 吕大渝:《走近往事:一位共和国第一代女电视播音员的自述》,中国文联出版社 1999 年版。

4. 喻梅:《新中国播音创作简史》,中国传媒大学出版社 2016 年版。

山东播音主持发展概述

山东青年政治学院文化传播学院 武传涛 许浩

摘要：山东播音主持70年，是不断奋斗、努力进取的70年。以1948年11月8日济南特别市新华广播电台成立为标志，山东播音主持诞生，并逐步成长壮大；十年“文革”，对播音主持形成了冲击，“高、平、空”腔调盛行；1978年后在齐越指导和朱山的带领下，山东播音主持界开展了扎实的拨乱反正工作，优秀的播音传统得到恢复，业务研讨和培训得到加强；1989年山东广播电视事业不断改革，播音组解散，播音员主持人进入各个频道，业务能力得到拓展；2010年至今，随着融媒体时代到来，山东人民广播电台、山东电视台和山东省有线电视中心合并组建山东广播电视台，播音主持事业面临着新的机遇与挑战。

关键词：山东；人民广播；播音主持；发展概述

姚喜双在《播音主持概论》中，将新中国成立后的播音主持事业划分为以下六个阶段：新中国成立后十七年的播音（1949—1966）、十年动乱期间的播音（1966—1976）、拨乱反正时期的播音主持（1976—1981）、改革发展时期的播音主持（1981—1992）、快速发展时期的播音主持（1992—2000）和新世纪的播音主持（2000年至今）。借鉴姚喜双的研究成果，结合山东广播电视播音主持事业发展呈现出的具体特征，本文将山东播音主持事业发展的历程划分为五个阶段，即诞生成长期（1948—1965）、文革动荡期（1966—1977）、拨乱反正期（1978—1988）、改革发展期（1989—2009）、媒体融合期（2010年至今）。

一、诞生成长期（1948—1965）

（一）济南特别市新华广播电台的创办

1948年9月21日，在济南战役的隆隆炮火声中，华东军区济南特别市军事管制委员会无线电部，接管了位于经四纬四路的国民政府山东广播电台，并对电台的人财物等进行登记整理。9月底10月初，中共中央宣传部指派陕北新华广播电台编辑部主任黎韦、播音员杨洁等人前往济南接管并组建人民电台。经过一个多月的紧张筹备，1948年11月4日下午5点，济南特别市新华广播电台宣告成立，11月8日上午7点

整，电台正式开始播音。

济南特别市新华广播电台正式播音时，每天播出7小时，发射机功率100瓦，波长219米，频率1370千赫。1949年元月起，电台增加了一部1000瓦发射机同时播音，每天播出13小时，电波可直达徐州、青岛、京津等地。1949年5月22日，济南特别市改称济南市。6月13日，济南特别市新华广播电台改称济南新华广播电台。6月20日，改称济南人民广播电台。6月2日，青岛解放，解放军青岛市军事管制委员会文教部接管了青岛广播电台，定名为青岛人民广播电台，当晚8点30分正式播音。

济南特别市新华广播电台建台初期，全台工作人员仅有二十几人。台长黎韦、秘书严励、4个播音员、8个机务员，还有3个负责行政后勤的人。当时的播音组只有4个人（杨洁、薛冰、季莹琦、曹静）。播出的内容主要是各地战场传来的捷报、时事新闻和富有战斗性的文艺节目。华东台迁到济南后，又兼负华东台的播音工作。每天清晨6点开始播音，到夜间零点30分才结束。每个人每天工作十几个小时，由于没有录音设备，所有的稿件都是当场直播，播音的强度和难度是很大的。当时的台长黎韦对播音的要求非常严格，他要求播音员对所有播出的稿件认真负责，一丝不苟，重要稿件“不要播错一个字”。播音员的业务学习，主要是听陕北台的广播，模仿齐越、丁一岚等陕北播音员字正腔圆、铿锵有力、庄严大气的“新华体”播音风格。1949年8月，台长高扬上任后对节目时间和内容进行了调整，建立了试播制度，规定播音员在正式播音前，先向编辑试播，经编辑提出意见改进后，再行播送，以求不断提高播音质量。

济南特别市新华广播电台建台之时，正是全国解放的前夕。广播电台成立后，为解放战争服务，为稳定济南的社会秩序和恢复发展生产服务，是当时主要的宣传手段。电台设立的节目主要是新闻类节目、社会教育类节目和文艺节目。新闻类节目有《国内外新闻》《前线通讯》《军人家书》《解放区通讯》等，社会教育类节目有《市政之声》《工厂之声》《学校通讯》《干部学习》《青年讲座》《听众服务》《本市行情及外埠物价》等。文艺节目设有歌咏、戏曲、广播剧和革命故事等。

（二）华东新华广播电台的创办

华东新华广播电台是在华东局的领导下，由华东解放区军民自力更生创建的第一座属于人民自己的广播电台。1948年9月12日，华东新华广播电台在临朐县程家庄试播，选用广东音乐《步步高》作为开始曲，每天在早晨、中午和晚上试播三次，主要转播陕北台的内容。为配合济南战役，9月22日，华东台开始对济南广播，陆续播出了华东紧急动员令、济南前线战报、蒋军96军军长吴化文起义消息、霍守义等人劝王耀武起义的信、《约法七章》等。

1948年10月20日，华东新华广播电台正式播音，使用5020千赫、6222千赫和9500千赫三个短波频率，同时由济南、徐州两台用中波频率转播，开始曲改为《解放区的天》，结束曲用《大路歌》。每天播音5个半小时：早晨6点半到7点是对华东战

场国民党军广播，主要播报在华东战场放下武器的国民党军官介绍、书信、讲演和文章，华东我军对国民党军的文稿、讲话等，以瓦解敌军士气；7点到8点是对华东我军广播，主要播报军人家书、后方情况、对战斗英雄和先进单位事迹的表扬、军中文化娱乐信息等，以鼓舞我军斗志；17点到18点是对南京、上海、杭州、福建、台湾等地蒋管区广播，主要播报新闻、言论、华东解放区介绍等；18点到21点转播陕北新华广播电台的节目。

1948年11月7日，我军发动了淮海战役，华东新华广播电台立即投入配合淮海战役的宣传攻势，增加了播音时间，改进技术设备，增加发射频率，加强机构建设等。1949年1月中旬，华东局决定华东新华广播电台的干部要带3套设备，准备渡江后分别到上海、南京、杭州接收广播单位办广播。2月中下旬，华东台的人员和机器设备陆续迁到济南，改在济南播音。3月20日，除留下一部分同志在济南继续进行华东台的日常工作外，其他同志南下。从7月份起，设在济南的华东新华广播电台停止播音。1950年4月1日起，华东人民广播电台正式成立。1954年底华东局撤销，华东人民广播电台也结束了工作。

（三）山东广播事业的快速发展

1950年3月29日，全国新闻工作会议在北京召开，会议作出了在全国建立广播收音网的重要决定。4月，中央人民政府新闻总署发布了“关于各省市台改为省台兼市台”的决定，紧接着山东省人民政府发布指示，由济南人民广播电台着手筹建省台。1950年9月10日，山东省广播收音员训练班开学，到10月底，先后举办了两期培训班，共集训了147名收音员。10月26日，山东省人民政府下达指示，正式决定济南人民广播电台为省台兼济南市台。10月27日早晨6点半，济南人民广播电台省台正式向全省播音。

省台用的是1千瓦发射机，频率1250千赫，波长240米，称济南人民广播电台省台（一台）。市台用100瓦发射机，860千赫向全市播音，称济南人民广播电台二台。台址在济南市经四纬四路，台长王夷黎，全台82人，其中播音员11人。1951年3月5日，中央广播事业局发出关于各地人民台更名的通知，济南人民广播电台省台更名为山东人民广播电台，济南人民广播电台二台改称济南人民广播电台。3月26日，省台正式以“山东人民广播电台”的呼号对外播音。

山东人民广播电台正式播音后，在技术上不断扩大功率，大力建设全省的收音网和有线广播网，陆续办起了工矿企业单位、中小城镇和农村有线广播站及城市广播电台。到1965年，全省共有喇叭120多万只，有111个县、市建立了广播站，有86%的公社和53%的生产大队通了广播。

随着收音网和有线广播在全省的推广普及，广播事业的管理工作也越来越繁重。1956年7月，山东广播管理局成立，归属山东人民广播电台兼管的一个处室。1958年

5月10日，管理局作为直属省人民委员会的行政部门正式挂牌成立，编制10人，和山东人民广播电台合署办公，宋寒毅出任局长兼山东人民广播电台台长。1963年9月，山东省人民委员会批准全省各专区、市建立广播管理站。

山东人民广播电台开播后，主要设置以下三类节目：第一类是新闻性节目，主要有联播中央台新闻，《本省新闻》《新闻》《记录广播》等；第二类是知识性节目，主要有《省政讲座》《农民节目》《工人节目》《干部学习》《听众园地》《俄语广播学校》等；第三类是文艺性节目，主要有歌曲、戏曲、广播剧、革命故事演播、文学广播、电影录音剪辑等。此外，还有少量服务性节目，如《天气预报》《节目预告》等。

1960年10月1日晚上7点30分，山东省电视台的前身——济南电视实验台成功试播，苏江陵、贾淑琴做播音员。实验台每周播出1次，每次大约60~90分钟，除播放电影和图片外，有时也组织一些小型的文艺节目，如郭文秋的河南坠子、杨立德的山东快书等。因适逢三年经济困难时期，1962年7月1日最后一次播出后，济南电视实验台停办。

（四）人才培养方面

山东人民广播电台刚开始对全省播音时，为了提高播音员的播音水平，对播音员提出了“一专多能、又红又专”的要求。1955年全国首次播音业务座谈会召开后，播音员深受启发，在工作中坚持按播音三要素（是什么、为什么、怎么播）分析理解稿件。同时加强基本功训练，请相关专业工作者对播音的用气发音、吐字归音、语言表达等进行指导，学习太极拳运气功夫，跟戏曲、曲艺演员学练声、咬字，练口型操和朗诵等。为了保证优质播出，山东人民广播电台建立了值班制度、稿件试播制度、监听制度等。在播稿方面要求播音员严格遵守审稿的规定，忠实于稿件，另外还要对稿件中出现的错误、不妥等问题向编辑提出修改建议，杜绝播出环节的疏漏。

山东广播的宣传内容始终紧密配合党和政府的各项工作，对夺取政治斗争的胜利，恢复和发展经济发挥了积极作用。从1958年开始，在“大跃进”时期，由于受极“左”路线的干扰，省台宣传也曾出现过“严重浮夸”“乱喊口号”等现象。

二、文革动荡期（1966—1977）

1966年5月开始的“文化大革命”给国家带来深重的灾难，也使山东的播音主持事业遭受挫折。但是出于“文化大革命”和战备需要，各级政府很重视广播这个传播工具。到1972年底，全省98.43%的公社建起了广播放大站。1966年6月20日，泰山调频台正式播音，很好解决了平时和战时向各地市转播台、广播站转送中央和省台节目的难题。1969年5月1日，济南电视台恢复播出，每周播出1次，自制节目有限，主要播放电影片和北京电视台发来的电视新闻片。1971年9月15日，济南电视实验台正式以“山东电视台”的呼号向全省广播。

“文革”开始后，由于受极“左”路线的干扰，山东人民广播电台播音工作遭受很大挫折，在长期的播音实践中形成的亲切、朴实、庄重的播音风格一度遭到破坏。节目中的政治内容急剧增加，多是读语录、表决心、大批判，宣传文风“假、大、空”，知识性内容大幅减少，文艺节目除了几个样板戏和少数革命歌曲外，其他一律禁播。这期间，山东电台还增办了《活学活用毛泽东思想》《学习毛主席语录》《文化大革命好》《工人》《文教》《解放军、民兵》等节目。

尽管如此，广大编播人员还是继承了人民广播的好传统，宣传了一些促进工农业生产的好经验、好典型，宣传当时各条战线取得的巨大成就，宣传一批具有重大影响的先进典型，这些宣传产生了较大反响。特别是1971年“九一三”事件后，一些“左”倾错误逐步得到纠正。1971年，山东省广播局举办了全省市、地、县播音员培训班，为全省100多名播音员、报幕员、列车员等进行为期45天的全封闭培训，取得了很好的效果。

三、拨乱反正期（1978—1988）

1978年5月，《光明日报》发表了特约评论员文章《实践是检验真理的唯一标准》，引发了关于真理标准的大讨论。1978年12月18日，党的十一届三中全会召开，引领中国进入改革开放和现代化建设的新时代，山东的播音主持事业也在拨乱反正中恢复和发展。1980年6月25日，山东省广播事业规划会议在济南召开，会议总结了山东30年来广播事业建设的经验，研究了未来十年的发展规划。到1988年底，全省广播电台由3座增加到56座，其中山东人民广播电台和青岛人民广播电台都办有两套广播节目；电视台增加到28座，其中山东电视台办有两套节目；全省共有县（市、区）有线广播站125个，乡（镇）广播站2440个。1981年9月，山东省实现了电视节目彩色播出。

除了广播电视的基础建设有了很大提升外，宣传理念也由“以阶级斗争为纲”向“贴近生活、贴近实际、贴近群众”的“三贴近”原则转变，宣传文风由“假、大、空”向“真、短、快、活、强”转变。山东人民广播电台以“短”“快”为突破口，在采编队伍中展开业务公关；山东电视台着力进行电视新闻改革，重点在“新”上有所突破，要求新闻贴近生活，力求把新闻办得新鲜活泼。从1981年起，山东人民广播电台贯彻“自己走路”的方针，彻底改变了广播跟着报纸跑的局面，以自采自编的消息为主，根据广播特点努力把新闻节目办活。1986年10月23日，承担省级广播电视新闻宣传任务的山东广播电视新闻中心成立，运用广播、电视两种手段发布新闻，主要栏目有《全省新闻联播》《午间新闻》《午间报摘》《科技、经济新闻》《文体新闻》《晚间新闻》等，1988年12月1日，该新闻中心被撤销。

（一）广播方面

1979年至1982年，是广播新闻宣传工作的全面恢复阶段。1979年3月，山东人

民广播电台重新组建新闻部，新闻节目由1978年的每天1次增加到3次，恢复了《全省联播》节目。1979年4月，中央人民广播电台恢复“本台消息”后，山东人民广播电台也恢复了“本台消息”。1980年，山东人民广播电台恢复了广播评论，并从下半年起增加了评论。1981年至1982年，开始对新闻的内容、形式、结构、编排等方面进行改革，对新闻抓新、抓快、抓短、抓实、抓广。1983年起，山东人民广播电台提出“全台办新闻”的方针，又将晚7点新闻由录音播出改为播音员直播，减少录音合成时间。1983年5月，《农村》节目创办的《农民服务台》播出，成为省广播电台第一个主持人节目。

在文艺广播方面，有音乐广播、戏曲曲艺广播、文学广播、广播剧和重大节目文艺广播五种。音乐广播节目主要有《革命历史歌曲》《世界名曲欣赏》《泉城歌声》《请您录音》《音乐讲座》等。戏曲广播大量播出的剧种是京剧、吕剧、评剧、河南梆子、河北梆子、黄梅戏等，曲艺广播播出的主要内容有山东大鼓、山东琴书、山东快书、相声。文学广播有诗歌、散文朗诵、话剧、电影录音剪辑、名人名篇评介欣赏等，其中最受听众欢迎的是《长篇联播》。山东人民广播电台是生产广播剧较早的电台，其根据模范共青团员张海迪事迹编写录制的广播剧《张海迪》，在1985年荣获全国广播剧评选“综合优秀剧目奖”。

（二）电视方面

1979年至1982年，山东电视台在新闻宣传中进行拨乱反正，端正了宣传的方向。1980年初，山东电视台新闻部成立了经济组，配备15名采编人员，加强经济宣传。1980年11月10日起，电视新闻中增加了口播新闻，对电视新闻片作必要的补充。1982年，山东电视台提出电视新闻要争快、抓活、戒长、求新。从1984年开始，山东电视台除了继续播出每晚7点30分的《山东新闻》之外，还增加了《午间新闻》和《晚间新闻》。增加了批评新闻，加强了电视评论工作，增加了电视专访、连续报道、系列报道、现场报道等，电视新闻形式不断创新。

文艺类节目方面，1983年5月开始设立电视文学节目。1984年的春节文艺晚会设计了一种新的“庭院式”演播方式，把电视演播厅内的表演和艺术家们到山东各地体验生活的实况录像以及电视台外采组的现场节目交叉编排在一起，主持人的语言精练、准确、自然，给观众留下了深刻印象。社教类节目方面，主要有电视教育节目、科技节目、少年儿童节目、文化类节目等。

这一时期比较优秀的电视节目有《山东新闻》《山东各地》《星期日文艺》《体育天地》《少年儿童》《文化生活》等。

（三）人才培养方面

1978年，山东人民广播电台针对新播音员多、业务水平和文化水平低的情况，采

取了以下措施：调整班次，将分散录音改为集中录音；开展监听活动，听评每位播音员的播音，纠正字音，指出错误；派播音员随同记者到各地采访，和大专院校师生共同举办朗诵会、演唱会和讲演会等；加强编播合作。1981年8月，全国播音工作经验交流会召开后，山东人民广播电台播音组进一步掀起了学习业务的热潮，明确了山东人民广播电台的播音风格：态度鲜明、庄重朴实、亲切热情、生动自然。为了适应新形势对播音工作的要求，播音组在改革创新上做了一些探索，例如播音员与记者合作，对一些重要会议和活动进行现场直播和口头报道；在一些节目中与编辑合作，以主持人身份出现；此外，播音组还在“编播合一”方面做了一些尝试。为了提高播音员素质和播音质量，山东电视台也制定了严格的播音工作制度，要求播音员严守值班岗位，一丝不苟地完成播音任务，并组织有关编辑、记者监听电视播音效果，帮助纠正差错。

从1971年起，山东人民广播电台先后举办了5期全省播音员学习班或经验交流会。1983年，山东省广播电视厅成立职工教育领导小组，下设职工教育办公室，制定了《全省广播电视系统1984—1990年的人才培训规划》，把职工培养教育纳入正常轨道。1979年至1990年，山东省广播电视厅共举办地、市、县编辑、记者、播音员等人员培训班20期，培训各类人员1027人。1982年8月，山东省广播电视学校建立，并于1986年1月开办了一期全省播音员培训班，播音组的骨干力量都参与了教学工作，并编写了成套的播音教学讲义。1981年11月，山东电视台公开在社会上招考播音员，报考人数高达1777人，最终只录用了5名播音员。

四、改革发展期（1989—2009）

1988年全国广播电视厅局长会议召开，广播电视事业建设进入改革发展期。1991年1月，全省广播电视工作会议召开，吹响了“十年规划”（1991—2000）和“八五”计划（1991—1995）开局宣传的号角。经过几年的建设，到1994年1月1日，山东人民广播电台形成了人民台、经济台、文艺台、教育台的系列格局。同一天，山东建成广播电视地球卫星上行站，把广播电视第一套节目送上“中星5号”。5月23日，山东卫视率先在全国实现全天24小时播出。1995年1月1日，齐鲁电视台开播。7月1日，山东有线电视台新闻台、综艺台、影视台、体育台开播。1998年，山东省有线广播电视传输网微波三级干线完全建成。至此，山东境内“天上一颗星，地下一张网”，广播电视并举、卫星地面结合、有线无线互补的遍及城乡的现代广播电视传输格局已基本形成。

2000年1月12日，山东广播电视厅提出必须实施“四大发展战略”，即推行品牌战略、抢占市场争取受众战略、发展第四媒体战略和高素质人才战略。为落实这四大战略，省电台狠抓节目质量，修改完善了《节目质量评估试行办法》，举行了“播音与主持业务研讨会”，制定出台了《热线直播节目管理规定》；省电视台对精品生产实施制度化管理，建立全台节目质量综合评价体系。2000年5月，《山东电视台节目质量

综合评价办法》正式实施。由省电台、电视台和省有线电视中心推出的首席播音员和节目主持人制度，是山东省广播电视局推行品牌战略的又一重大举措，规定了首席播音员和节目主持人的基本条件和资格，制定了评聘程序和聘期等。2002年7月19日，省电台的印彩霞、张涵、李芳妍、金晓凤、吴峰，省电视台的刘霞、刘文蓉、曹广随、李敏、王俐、肖东坡、王静、武大海和省有线电视中心的姜晓君、佟国强等成为第一批首席播音员和节目主持人。2001年1月19日，山东广播电视总台暨山东广电网络有限公司成立大会暨揭牌仪式举行。2003年6月17日，山东省广播电视局工作会议召开，提出了包含“一个目标”“两个效益”“三大任务”“四个观念”“五项措施”的“一二三四五”战略。2006年3月，省广播电视局进一步建立和完善了广播电视节目质量综合评估考核体系和运行机制。

（一）广播方面

1989年3月13日，山东人民广播电台的节目整体改革方案出台。改革方案以“三接近”为原则，调整了节目时间表，借鉴了一些新的节目形式，创新了一批节目，有些节目采取了模拟直播。撤销了播音组，播音员分派到各编辑部门，以播音工作为主，兼做采、编、录制工作，拓宽了播音员的业务领域，这在国内省级电台中尚属首次。调整后的部分节目设立了主持人，改变了编排形式和播音方式，增强了节目的可听性和亲切感。为了将新闻节目办活办好，1990年还在早新闻中增设了《热线电话》栏目，让听众直接参与，进行双向交流。1993年5月1日，山东人民广播电台经济台正式播出，其新闻节目改变了传统的录播方式，全部采用直播，可以随时插播新闻，特别是每天上午的《大哥大传真》节目，能够通过移动电话对一些重大活动及事件进行即时报道。

1994年，省电台对社教类节目进行了大幅度改版，节目内容综合化，主持人的播音与主持方式从读稿、半脱稿的录播向全脱稿和无纸化直播方向演变，呈现出“主持人评述为主”“嘉宾参与主持人讨论”“以嘉宾议论为主干，主持人简单串联为过渡”等多种演播方式并存的态势。广播节目的传播样式已从“我说你听”逐步发展为“你我一起说”或“大家共同说”等多种样式。“第一人称”、直观直感式口播成为受众乐于接受的播出形式。自此以后，电台出现了一大批真正意义上的节目主持人，《田园晚风》《林雨一刻钟》《小风直播室》等成为颇具影响力的主持人节目。2000年，省电台实施了第一次以专业化为目标的节目大改版，形成了各频道专业特色的规模效应，随后的2002年、2003年，又进一步深化改革。

这期间比较优秀的广播节目有《山东新闻》《新闻焦点》《农村天地》《山东纵横》《长篇联播》《林雨一刻钟》《田园晚风》《潇洒星期天》《阳光政务热线》《生活频率918》等。

（二）电视方面

1990年，山东电视台对深化改革提出了三个方面的具体要求：一是强化屏幕，二是净化屏幕，三是优化屏幕。1994年，山东电视台新闻部首次实现了新闻采编、制作、播出一条龙，全部新闻节目均在新闻部机房制作播出，这是山东台新闻节目制作播出制度上的一次重要变革。随着山东卫视上星和节目24小时播出，有线网的建立，齐鲁台和有线电视台的开播，山东电视事业更加有力地宣传山东的经济发展和改革开放。

1998年3月7日，齐鲁台实现了真正意义的现场直播——《山东省1998年大中专毕业生就业双向选择大会》，在此基础上提出了“直播报道”这一概念。这一年，山东电视台对全台新闻节目作了较大调整和充实，形成了从早到晚每天7档新闻节目滚动播出。2000年4月，山东电视台拍摄大型系列片《飞越齐鲁》，以航拍为主线，主持人全面承担从空中到地面的现场解说及采访，用独特的视角将山东城市和乡村日新月异的变化展现出来。2002年，山东电视台第一次直播春节晚会。除了每年常态性直播孔子文化节、青岛啤酒节、寿光国际蔬菜博览会等一些大型经济文化活动外，从2003年开始，全程直播省委、省政府的一些重要会议。2005年，齐鲁电视台开播我国第一个曲艺式新闻节目《拉呱》，主持人亦庄亦谐，节目开篇说个笑话热热场，中间部分说学逗唱，最后才将包袱抖开。齐鲁台开播的《每日新闻》，推出了特殊的双主持人制度，即在新闻直播时，一位主播在演播室播报，另一位主持人利用短信平台和观众在线交流，主持人在幕后的工作状态时时显示在直播屏幕上。这种做法拉近了观众和主持人的距离。山东电视台公共新闻频道创新播报形式，主持人开始绘声绘色地“说新闻”。

这期间比较优秀的电视节目有《山东新闻联播》《道德与法制》《剪子·包袱·锤》《阳光快车道》《星光50》《天南地北山东人》《走四方》《乡村季风》等。

（三）人才培养方面

山东电视台采取多种方式对播音员进行业务培训。1989年以后，每周召开一次播音业务例会，总结一周播音情况，评议得失；一个季度召开一次播音业务研讨会，重点研究解决播音工作中的一些理论和实际问题；半年召开一次播音员思想、业务汇报会，把提高播音员素质纳入正常轨道。1990年12月，山东电视台举办播音员和节目主持人学习班，历时一周，学习和研究播音的语言艺术。1991年12月23日，山东省广播电视学会播音学研究委员会在济南成立，第一届委员会主任委员为朱山。播研会成立后，多次组织播音主持优秀作品和论文的评选活动，协助有关部门举办播音主持岗位培训班，开展普通话水平测试等。2000年5月，省广播电台成立了播音与主持指导委员会，由分管宣传的副台长和7名资深播音员主持人组成，任务是对播音员主持人进行日常管理、业务培训以及发现、引进人才，提高播音员主持人的综合素质和业务水平。

这一时期，山东艺术学院、山东省青年管理干部学院、山东传媒职业学院、山东师范大学等高校陆续开办播音专业，为市、县级电台、电视台输送人才。

五、媒体融合期（2010年至今）

随着融媒体时代到来，山东人民广播电台、山东电视台和山东省有线电视中心合并组建山东广播电视台，播音主持事业面临着新的机遇与挑战。媒体融合是一个时代特征，也是一个探索的过程，播音主持工作在适应媒体融合的过程中，也在继承与创新方面进行大胆尝试。

2010年1月1日，山东广播电视台主办的国家重点新闻网站齐鲁网上线。7月29日上午，由山东人民广播电台、山东电视台、山东有线电视中心合并组建的山东广播电视台揭牌仪式在济南举行。2014年8月18日，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。2016年8月18日，山东广电传媒集团揭牌成立；8月19日，山东广播电视台管理体制改革创新动员大会召开，本着有利于媒体融合趋势和整合资源的目的进行改革；9月30日，山东广播电视台新闻中心与电视公共频道、体育频道及齐鲁网合并成立山东广播电视台融媒体资讯中心。2017年1月11日，山东广播电视台融媒体资讯产品“闪电新闻”客户端上线；8月21日，历时一年多、投入巨资打造的山东广播电视台“中央厨房”正式启用，首批入驻中央厨房的新闻资讯节目《新闻午班车》也同期重磅登陆山东电视公共频道。9月1日，随着山东广播电视台《拉呱》《小溪办事》《每日新闻》等栏目在山东广播电视台融媒体中心一层演播大厅正式直播，历时近两年建设的山东广播电视台融媒体“中央厨房”全面启用。2019年9月1日，山东体育频道发展有限公司揭牌成立，山东电视体育频道通过这次改革，由传统单一的电视频道，转型成为“媒体+产业”的融媒平台。

在省台推进媒体融合的过程中，市级、区县级的媒体融合也在同步进行，全省16市广播电视台都成立了融媒体中心，区县级广播电视台从2018年开始陆续改成融媒体中心。

（一）广播方面

2010年成立了新的山东广播电视台之后，2011年成立了山东广播电视台新闻中心，在新闻类节目中实行新闻统一采编、播音员主持人通用的运作模式。

2015年11月8日，山东广播电视台综合广播频道恢复山东人民广播电台呼号。

2016年，为纪念红军长征胜利80周年，山东广播新闻、经济、交通、乡村频道联合山东16市新闻广播、齐鲁网、山东广播官方微信公众号“51听”，共同策划组织“我的长征继续前进”特别报道，连续播出录音报道、新闻连线、新媒体推送等形式的新闻300多篇。10月，随着山东广播电视台融媒体资讯中心的成立，广播板块的新闻

采制与播出再次划入广播新闻频道负责，播音员从新闻中心回到广播新闻频道。

2018年8月13日，国内首家广播街景融媒体演播室“山东广播街景融媒体演播室”正式启用，山东文艺广播、山东音乐广播实现融媒体24小时播出，标志着山东广播正式进入融媒新时代。9月17日，为纪念改革开放40周年，山东人民广播电台联合全省50家市县区广播电视台，共同推出15小时音视频图文融媒体大型直播活动——“改革潮畔侧耳听”，在全国引起很大反响。

2019年，广播新闻频道进行融媒体直播间改造，使直播间变成演播室，成为全国省级广播媒体演播室中具有鲜明融媒体传播特点的广播单位。

（二）电视方面

2016年下半年，伴随山东省广播电视台的总体改革，电视也紧扣“悠久文明，青春中国”的定位，进行全新改版。从2017年起，山东品牌节目井喷，新闻节目《调查》全新改版升级，全方位记录新闻现场，实现严肃新闻故事化表达。全能综艺节目进军周末档，《超强音浪》《花漾梦工厂2》《育儿大作战》《超级惊喜》等多档节目让人耳目一新，全能综艺彰显“山东气派”。

2017年7月5日，《山东新闻联播》在节目中首次加入独立评论员环节，《山东新闻联播》采用评论员机制后，主播们的播音语态更生动和接地气，在严肃大气的“权威”语境下，增添了一抹“亲切”的色彩。10月1日晚，《山东新闻联播》又让许多观众“惊”到了：主持人从坐播改为站播，成为全国首家“站着播”新闻的省级卫视新闻联播。当天，《山东新闻联播》正式入驻“中央厨房”，全面开启融媒传播新征程。新闻主播不仅是整档节目的主调度人，更可以像魔术师一样，通过炫酷的虚拟前景技术，为观众带来各具特色的场景环境和非同寻常的视觉体验。崭新的《山东新闻联播》按照“1+2+3+N”的模式制作播出，“1”即全面实现高清化播出，“2”即两个大小屏互动——电视屏和手机屏互动、演播室大小屏互动，“3”即全新演播室设置3个在线虚拟区，随时给观众带来意想不到的视觉惊喜，“N”即可实现多路信号多屏连线。

2018年1月1日，《山东新闻联播》记者首次利用中央厨房设备在直播中实现连线，全面提升新闻联播现场感。2018年5月28日，《山东新闻联播》主播进行新老交替，刘文蓉、曹广随、陈伟等转到幕后，90后新主播黄凯亮相，开启了联播的“颜值”时代。

（三）人才培养方面

2011年6月，山东广播电视台新闻中心对播音员主持人（主要是新闻岗位的）统一管理，设立广播播音组和电视播音组。这期间，制定了《广播电视播音员、主持人工作管理手册》，提出“贵德敬业，慎终如始”的理念。组织全台所有播音员主持人进行定期政治、业务学习，召开“继承延安传统教育”的座谈会，朱山、齐继红等老播音员参加。请央视著名的化妆师、灯光师来台开办讲座，手把手传授技艺。这段时间，

分散在各个频道的播音员主持人有了自己的“家”，在专业交流的同时，也增强了大家适应媒体融合的能力。

2016年10月，随着山东广播电视台的机构改革，播音员主持人统一管理的模式终止，又重新回到播音员主持人由频道管理的模式。

这一时期，附设在山东传媒职业学院的山东广播电视培训中心，面向全省举办了5期播音员主持人培训班，共培训在职播音员主持人200多人，邀请省台著名播音员和中国传媒大学的教师授课。

山东省青年管理干部学院改制升为山东青年政治学院，2011年播音专业开始招收本科生，随后又有泰山学院、临沂大学、潍坊学院等开办播音专业，播音主持人才储备充足。

六、结语

纵观山东播音主持70年的发展，我们可以形成一些初步认识。

首先，山东播音主持有浓厚的红色基因，它是中国共产党直接领导诞生的，是延安精神的传承者，是齐越精神的传承者。

其次，山东播音主持有鲜明的地域风格。“文革”前的山东播音风格亲切、朴实、庄重，“文革”后的播音风格则是态度鲜明、亲切热情、生动自然。

最后，山东播音主持有积极的创新精神。适应媒体改革，播音主持也在创新中发展，播音员主持人既有继承播音专业的专业功力，又有驾驭新媒体技术、紧跟新时代步伐的技能。

参考文献

1. 山东省地方史志编纂委员会编：《山东省志·广播电视志（1991—2005）》，山东人民出版社2015年版。
2. 刘长允主编：《山东广播电视发展史》（三卷本），齐鲁书社2009年版。
3. 姚喜双：《播音主持概论》，高等教育出版社2012年版。
4. 山东广播电视年鉴编委会编：《山东广播电视年鉴2011》，中国广播电视出版社2011年版。
5. 山东广播电视年鉴编委会编：《山东广播电视年鉴2019》，中国广播影视出版社2019年版。

宁夏播音主持发展概述

中国传媒大学播音主持艺术学院 项伟

摘要：新中国成立之后，宁夏从解放到建立自治区经历了70年的时间，宁夏播音主持事业也经历了从初创、曲折发展、恢复发展到繁荣发展四个阶段。本文结合宁夏回族自治区历史发展大背景，从中剖析宁夏播音主持事业的发展进程，梳理其发展特点和规律，提出宁夏播音主持事业目前面临的问题及推进措施。

关键词：宁夏；播音主持；广播电视；新闻

一、1949—1965，初创时期

1949年9月23日，中国人民解放军进驻银川，宁夏全境解放；10月初，中国人民解放军宁夏军事管制委员会派代表及工作人员接管了原宁夏广播电台的全部设备。1950年6月，中共宁夏省委决定筹建宁夏人民广播电台，历经一年的时间，1951年7月1日，宁夏人民广播电台正式播音，每天19:00至22:40播出新闻、评论、记录新闻和文艺节目。此后的5年时间，因宁夏省建制撤销，宁夏人民广播电台几次奉命停播和重新开播，可喜的是在此期间，宁夏各市县逐渐建立了广播站，实现播音。

1958年7月15日，全国人大一届四次会议通过决议：成立宁夏回族自治区。来自上海人民广播电台的仓凯纳和彭玉珍承担了宁夏回族自治区成立大会现场转播的任务，播音员醇厚激越的声音，伴随着《歌唱祖国》的优美旋律，响彻塞上江南。此后，播音员仓凯纳留在了银川，成为宁夏第一代播音员，宁夏的播音主持事业迎来了新的篇章。初创期间，宁夏人民广播电台只有4名播音员，全部来自上海，由于设备短缺，电台的播音工作都是直播，这就需要播音员具备扎实的基础和功底。

此时宁夏的播音事业和政治生活息息相关。1958年10月1日，宁夏人民广播电台恢复播音，当天转播了银川各族各界欢庆国庆的实况。10月25日，宁夏回族自治区正式成立，宁夏人民广播电台播出了庆祝大会录音剪辑，并播出了中央代表团团长林伯渠在大会上的讲话录音。1959年冬，宁夏重点工程——青铜峡水利枢纽工程黄河截流成功，宁夏人民广播电台采制了录音报道，同时传送到中央人民广播电台播出。在经过一段时间的摸索和发展之后，宁夏人民广播电台开办对象性节目，协调农民节目、文艺节目以及民族节目之间的平衡，以达到广播宣传的最佳效果。1961年11月，宁夏

人民广播电台开办《对农村广播》和《对职工广播》等对象性节目，此后，电台有条不紊地进行播音工作，成立宁夏广播事业管理局党组，接收北京广播学院分配的大学生，成立记者组，发展迅速。

二、1966—1976，曲折发展时期

1966年，“文化大革命”开始，宁夏人民广播电台遭受巨大挫折，停止了自办节目，转播中央人民广播电台第一套节目，宁夏广播事业局党组织和电台编播业务基本处于瘫痪状态。从1968年2月开始，宁夏人民广播电台逐渐恢复自办节目，最初仅有《无产阶级文化大革命节目》和《天气预报》两档节目，后恢复了《对农村广播》。

在经过一年的筹备之后，1971年宁夏电视台正式播出，这个阶段主要是播放电视片。1976年，在诸位国家领导人逝世治丧活动期间，宁夏人民广播电台大力转播中央台的节目；9月16日，宁夏电视台第一次通过微波线路播出北京电视台的彩色节目，内容是首都百万群众举行毛泽东逝世追悼大会的实况，引发银川各族人民深切哀悼毛主席。12月8日，宁夏人民广播电台、宁夏文联、宁夏日报社联合举办诗歌朗诵会，热烈庆祝粉碎“四人帮”的伟大胜利，宁夏的播音主持事业也在挫折后涅槃重生。

三、1977—1997，恢复发展时期

1977年“文化大革命”结束后，宁夏人民广播电台和电视台的播音工作主要是纠正极左错误，号召全区各族人民把揭批“四人帮”的斗争进行到底。宁夏的播音主持工作一直有序平稳地进行，在此期间出现了较为突出的新闻工作者，例如宁夏人民广播电台记者王洪仙，在不到一年的时间内，给中央人民广播电台发稿十多篇并播出。与此同时，宁夏人民广播电台也有多部原创广播剧获奖。而此时的宁夏电视台也有了崭新的发展，利用八频道播出自办节目，拍摄的新闻《精心育人》、专题片《政策放宽以后》分别获得全国优秀电视节目二、三等奖。

随着宁夏播音主持工作的发展，宁夏人民广播电台也在摸索适合当地的节目。1982年5月，电台进行文艺节目改版，开办了《塞上文苑》《花儿朵朵》等专栏节目，前者重点推介本区内的文学新作，后者的播出内容有童话、故事、儿歌、儿童广播剧等。1984年，宁夏电视台为庆祝新中国成立35周年，第一次举办电视文艺晚会，获得成功。在此期间，随着宁夏地区的歌唱、戏曲等特有的民族文化蓬勃发展，宁夏的播音主持工作也略有倾斜，宁夏人民广播电台、宁夏电视台等单位联合举办多次各类型的民族演唱会，并播出部分节目的实况录音录像。1985年，宁夏人民广播电台向全区各市县印发了大量听众意见调查表，评选出10个优秀节目，分别是：《新闻和报纸摘要》《全区新闻》《青年节目》《宁夏各地》《学科学》《市场信息》《听众点播的音乐节目》《小说连续广播》《周一歌》《文学欣赏》，以及4位最受欢迎的播音员，分别

是：向华、肖鸣、袁飞、蒋楠。这一年，宁夏人民广播电台和电视台不仅手捧各项大奖，播音主持学术工作也取得突破。1986年8月6日至13日，全国首届播音学术讨论会在宁夏首府银川市举行，由宁夏人民广播电台和北京广播学院联合举办，来自中央和28个省、市、自治区电台和电视台近100人参加会议，著名播音员夏青、林田、刘佳、陈醇、关山等参加了会议。1991年6月，在中国广播电视学会和播音学研究会等单位举办的全国第二届播音理论研讨和论文评选活动中，宁夏人民广播电台播音员孙力强的论文《社会角色——职业人格——播音创作》获得一等奖，宁夏电视台播音员王静芳的论文《电视新闻播音与时代节奏》获三等奖。

随着电视技术的更迭，在此后的几年当中，宁夏电视台重点拍摄了《回族乡情》《固原春秋》《宁夏游》等电视旅游纪录片。宁夏人民广播电台也于1988年开办了综合文艺节目《周末1小时》，这是宁夏电台第一个板块式文艺节目，颇受各阶层听众欢迎。进入90年代后，宁夏各市县的广播电视事业取得重大进展，不少地区电台电视台相继成立，开始自办节目，获得显著成绩。在1990年第八届全国优秀广播节目评选中，石嘴山人民广播电台的消息《大武口乡庄户人家为学生娃娃争设书房》，永宁人民广播电台的评论《这个面子不给的好》，吴忠市广播站《对农村广播》均获三等奖。宁夏电视台也开始筹备建设有线电视，宁夏的播音主持工作愈发异彩纷呈。

四、1998—2019，繁荣发展时期

1998年是宁夏播音主持事业取得重大成绩的一年，出现了颇具代表的播音员、主持人。5月，宁夏电视台江兵获得首届德艺双馨全国“百佳电视艺术工作者”称号；9月，宁夏卫视频道正式开播；10月，宁夏电视台卢佳主持的《服务栏目开播版》获得第十届全国优秀播音与主持作品一等奖，两年后，在中国广播电视学会主持人节目研究委员会出版发行的《主持人20年》大型画册中，收录了该播音员的工作照片和业务简介。同时，播音主持规范工作顺利开展，先后有145位播音员、主持人参加普通话测试，其中46人达一级甲等，78人达一级乙等。宁夏有线电视台在此期间一直进行改版，基本原则是自办栏目个性化，不断实现更长时间播音。2005年，宁夏广播电视总台正式挂牌成立，开办更多种类的广播电视节目；2011年，宁夏广电开通网络电视同步直播功能，实现网民随时随地观看宁夏广播电视总台各频道节目；2014年，宁夏广播电视台官方移动客户端“红枸杞”2.0版上线，成为宁夏地区首个门户类移动客户端；2017年，宁夏卫视高清频道开播，宁夏广播电视台宁夏新闻移动网上线。

改革开放40年来，我国电视节目百花齐放、欣欣向荣，不少少数民族地区依托当地特有文化，将此作为宣传工作的突破口，开办了一系列颇具民族特色的电视节目，例如宁夏广播电视台播出的《印象宁夏》，主持人张染用沉稳平静的语调为观众描述宁夏的历史和变迁。

五、结语

宁夏的广播电视起步相对较晚，70年代初开始播出黑白电视，发展至今已经形成了较为健全的规模。目前宁夏广播电视台全台共有职工2300多人，共设5个电视频道、5个广播频率，涵盖了时政、民生、法制及生活服务等多类节目，涌现出一批具有知名度的主持人，例如宁夏卫视的张染、张磊、毛亮、王美哲等。新媒体端口目前有1个新闻网站和2个新闻客户端，分别是宁夏广播电视台官方网站、红枸杞App和都市阳光App。宁夏广播电视业虽然取得了很大成绩，但发展过程中也存在一些问题，主要是管理体制和机制与事业发展需要不相适应，在广播影视产业化进程中不能充分发挥应有的作用；广播影视基础设施建设、总体技术水平与其他行业相比有较大差距；人才缺乏，尤其缺少懂技术、会管理、善经营的复合型人才。目前宁夏广播电视台进一步深化体制改革，加快促进传统媒体与新媒体融合发展，进一步加大对人才的引进和培养力度。

参考文献

陈小清：《浅谈宁夏广播电视发展》，《市场经济研究》2000年第4期。

福建播音主持发展概述

中国社会科学院研究生院 尹素伟
福建省广播影视集团 陈丹艳

摘要：2019年是新中国成立70周年，也意味着福建省人民广播电视播音主持发展走过了整整70年。70年来，福建省的播音主持经历了奠基、曲折、发展、成型四个时期。本文在对社会环境、行业背景进行梳理的基础之上，主要依托广播电视媒体，着重对福建省播音主持创作的发展概况、创作典范、风格特征、人才培养等进行梳理、总结，勾勒出福建省播音主持创作的发展简史。

关键词：福建；播音主持；70年；广播电视

一、奠基期（1949—1966）

1949年至1966年是福建省广播电视播音主持发展的萌芽时期。在这十几年中，相继诞生了人民广播事业和电视事业，播音主持的发展也步入正轨。不过，由于新中国成立之初，各方面发展还相对落后，福建省的广播电视播音主持还处在起步阶段。

（一）广播电视事业概览

1. 广播

福建省广播事业的诞生要追溯到20世纪30年代。1933年，福建省第一座无线广播电台在福州建成并试验播出。至新中国成立，16年间先后诞生了福建广播电台（原福州广播电台）、厦门广播电台、福建教育广播电台。然而，由于技术条件的落后，广播电台实际播出时间比较少，接收设备的稀缺也导致广播听众规模有限。这种情况一直持续到1949年8月24日，福建人民广播电台在省会福州诞生才得以改变。福建人民广播电台的诞生标志着福建省人民广播事业的发展拉开了序幕。

从体制层面看，1953年，福建电台组建编委会，全面领导电台的工作，提出“以宣传为中心，其他各项工作要为编播工作服务”的指导思想，并贯穿于整个萌芽时期。1956年，福建省广播事业管理局成立，代表省人民委员会管理全省的广播事业。

从技术层面看，广播电台从50年代开始建设大功率中波发射台和播音楼。60—70年代，全省各地又建立一批中波发射转播台，并发展短波广播以及调频广播。与此同时，有线广播也在蓬勃发展，形成了中波、短波、调频和有线广播多种传播手段于一

体，省级、地、市、县级电台和乡镇站多层次的广播覆盖格局。

从业务层面看，福建省广播事业在新中国成立后得到迅速发展——增建发射台、增设短波频率，播音时长也逐年增加，从1949年12月每天广播4小时20分钟，到1965年8月增加到每天两套节目共播音5次，总时长29小时30分钟。福建省广播局还在全省各地建立36个中波发射转播台，发展调频广播台，扩大广播覆盖面，改善收听效果。与此同时，各县、乡（镇）大力建设有线广播，形成以省广播电台为龙头，以中波台为骨干，以乡（镇）广播站为基础的全省广播网。

从教育层面看，福建省的编播培训从这一时期开始，采用理论和实践相结合的教学模式。1964年，编播培训班开办，由福建电台领导及老编辑、老播音员主讲编播工作基本知识，重点加强无产阶级新闻学的教育，并安排学员进入节目组实习。

2. 电视

1960年4月，中央广播事业局在黑龙江哈尔滨市召开全国电视工作座谈会，提出一个重要思想——各地需要自力更生创办电视台。会后，福建人民广播电台召开编委会，贯彻会议精神，筹办电视台。福建第一座电视台——福州电视实验台于1960年10月1日建成投播。

从技术层面看，建台时期的条件是异常艰辛的。广播电台仓库的器材优先补给电视台，所需的技术人员也从福建人民广播电台抽调或者借用。当时的发射天线非常简陋，是用6节自来水管焊接，再用5层拉线立在屋顶上制作而成，时常遭遇台风的侵袭。摄像设备也非常简陋，为了让摄像机能够灵活转动拍摄，技术人员将摄像机放在一个大铁球上，而铁球则搁在一张小方桌的圆白里固定。这样的情况一直持续到1962年实验台暂停播音。

从业务层面看，福建省的电视事业在此期间积累了不少经验，在有限的技术条件下取得了较好的成绩。福建电视台的节目每周播放2次，每次2到3小时。自办的节目包括新闻节目（播放新华社图片新闻和口播本省简明新闻）、专题节目（时事对话、卫生节目以及先进人物、先进经验介绍等），还有一些服务型的节目和文艺节目，所有的节目均为直播节目。代表性的节目有：当年回乡参加农业生产的知识青年邢燕子在福建传授经验时，电视台请她做讲话；我国羽坛名将王文教、陈福寿参加国际比赛夺冠归来，在电视台为观众做汇报表演等。

从传受互动来看，福建电视台非常重视受众的反馈意见。这一时期，由于电视机数量很少，每逢播出，电视台技术组便派出技术人员随带电视机在福州东街口、福州市工人文化宫设点供群众观看。当时还设立有“监看”制度，特约热心的电视观众监看每次播放情况，提出整改意见。

（二）播音主持创作活动分析

从播音的内容上看，这一时期，播音内容主要集中在宣传方面。一是50年代初

期，人民政权刚刚建立，福建广播积极宣传马列主义、毛泽东思想，配合各项中心工作（如土地改革、抗美援朝等），及时宣传党的路线、方针、政策，为巩固新政权、稳定社会秩序做了大量工作。二是第一个五年计划期间（1953年至1957年），福建省广播大力宣传党的总路线，宣传社会主义工业化和对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造，报道城乡各地恢复生产、发展经济的典型，进行马克思主义、社会主义、爱国主义教育，大大激发了广大人民群众建设社会主义的政治热情。三是60年代初期，广播电视的宣传强调抓好典型报道，演播的节目多与传播先进人物事迹有关，如“共产主义战士雷锋”“县委书记的榜样焦裕禄”，以及本省的工农业劳动模范、先进人物等，在广大听众中留下深刻的印象。

从创作形式上看，福建省广播电台的节目较为丰富，诞生了多样的播音主持创作形式。如厦门电台非常重视播出闽南地方戏曲、曲艺节目，经常邀请集安研究社、闽南戏实验剧团以及民间艺人、文艺爱好者参与节目录制，受到闽南受众的欢迎。福建电视台的节目形式也是丰富多样，包括新闻、文艺、服务、民生等。无论是广播还是电视，播音员都在积极寻找适合的播音创作形式，在节目中起到了穿针引线、承上启下的作用。

从播音的语言上看，福建省人民广播事业从诞生开始就具有多语播报的能力和特点。1949年8月24日，当播音员播出“福建人民广播电台，现在开始播音”后，分别用普通话（吴徕）、福州话（历青）、闽南话（刘泓）3种语言反复播送《中国人民解放军布告》，并转播北平新华广播电台的各地人民广播电台联播节目和闽南语新闻节目。1965年，《对农村广播》节目除保留原有的3种语言播音外，还增加了客家话和莆仙话。此外，1950年8月1日开播的对台湾广播节目分别使用普通话、厦门话、客家话3种语言广播，厦门人民广播电台的闽南特色广播节目也得到了较大的发展。

二、曲折期（1966—1976）

正值广播电视事业蓬勃发展之际，爆发了“文化大革命”，对于素有“党的喉舌”之称的广播电视来说是一场巨大的灾难。播音创作毫无例外地与政治和政治实践密切相关起来，福建省与全国的播音创作一道陷入了脱离群众、偏离真实、上纲上线的畸形发展局面，播音员也陷入了几乎机械的、工具化的工作中。

（一）广播电视事业概览

这一时期，福建省本土化的广播事业发展受到严重阻碍。1967年1月11日，中共中央发出《关于广播电台问题的通知》，决定对地方人民广播电台实行军事管制，一律停止编辑和播送地方台自办节目，全天转播中央人民广播电台节目，地方电台的宣传工作陷入瘫痪。不过，在“文化大革命”后期，福建省广播电视事业得到一定程度的恢复。

1969年3月，福建省广播电台恢复自办节目，开设的节目有《新闻》《对农村人民公社社员广播》《工农兵活学活用毛泽东思想》《“老三篇”天天学》《学习毛主席语录》《革命样板戏》。1972年，恢复《对金门马祖广播》《对渔区广播》节目。

1970年4月，在全国第二次办电视的热潮中，福州电视台开始重建，于同年12月26日投入试验播出，每周播出2次，定点集体收看。由于社会环境受到“左”的思想影响，对电视宣传的控制很严格，只允许电视台播放所谓“样板式”电影和北京电视台（中央电视台前身）送来的新闻片、纪录片，连本省的图片新闻都不允许播出。福建电视工作者一心想想要冲破这种禁令，当他们得知外省有的电视台已经有了突破，就积极建议外出参观取经，并且开展面向观众征求意见活动。电视观众热情地寄回了几百份意见表，他们的意见比较集中：一是希望能够观看本省的新闻节目，二是要看本省重大活动的实况转播，三是盼望早日看到中央电视台的节目。根据观众反馈的呼声以及当时的实际情况，福州电视台播出了全省第一条电视新闻片《一九七三年全国排球分区赛在福州隆重开幕》。1973年国庆节，正式开办福建新闻节目，每周2次，每次15分钟左右。1976年9月，经过邮电部门的努力，开通了中央电视台微波传送的彩色节目，这使得福建人民第一次看到中央电视台的彩色节目，转播内容是毛主席逝世追悼大会的实况。至此，福州电视台的节目由原来的每周播出两次增加到三次甚至四次。值得一提的是，1979年至1983年，电视台从日本引进彩色电视摄录设备，并且购进了美国安培公司的彩色转播车，从而逐步实现了电视台制作和播出节目的彩色化。

（二）播音主持创作活动分析

播音内容和创作形式在这一时期受到较大限制。福建省的广播电台全部噤声，播出内容完全转播中央人民广播电台。可供转播的节目有《新闻和报纸摘要》《全国新闻联播》《工农兵活学活用毛主席著作》《红小兵》《红卫兵》，以及八个样板戏、八首歌曲和三部电影录音剪辑等极为有限的节目。受到当时社会环境以及技术条件等多重因素的制约，福建省电视节目内容也极为单一，多为新闻类节目。

从播音语言上看，“文革”前期，具有福建省特色的方言节目播音暂停。中央台的播音语言强调清晰度、辨析力，节奏单一，几乎没有起伏。新闻播音语速慢，30分钟大约播出5000字左右。后期，方言播音得到恢复，如福建人民广播电台在转播中央人民广播电台“两报一刊”社论和重要文章时，还用普通话、福州话和闽南话反复重播。

从播音风格上看，“文革”期间形成了独特的播音创作样态。这一时期的播音多为高调门的喊叫式，在用声上以实声为主，追求高调、响亮的音色，挤、紧、实、硬，状态比较亢奋，适合群体收听，形成了“高、平、空”的播音风格。

不过，“文革”期间的播音创作因其特殊语境而不能全盘否定，它继承了人民广播事业诞生以来播音创作实践的精华，也是评论播音和通讯播音的高峰时期。

三、发展期（1976—2000）

（一）广播电视事业概览

“历史在1976年10月开始掉转船头，1978年底正式确立新的运转方向”。“实践是检验真理的唯一标准”“解放思想，实事求是”等思想路线的确立，以及“百花齐放，百家争鸣”方针的重新提倡，为广播电视事业的发展奠定了政治基础。

1. 广播

从体制建设层面看，随着广播事业的发展，各级广播电视部门职工队伍都有了扩大。到1985年，福建人民广播电台人数达225人（包含固定职工和合同制职工），远多于开始播音时的10人。1986年，福建人民广播电台和福建电视台第一次在编辑部进行专业人员高级职称委员会审定，随后从省级广播电视部门扩展到全省各地广播电视部门，播音人员也是在这一时期参加职称评定。

从业务层面看，节目的创作重新回归到健康发展的道路上。根据先后召开的第十次和第十一次全国广播工作会议，福建人民广播电台提出“以新闻改革为突破口”“抓好新闻改革，带动整个广播宣传的改革”“扬独家之优势，汇天下之精华”等方针。新闻节目求短、求新、求快、求活，努力增加信息量和时效性，宣传重点转向以经济建设为中心，宣传思想转向“四项基本原则，坚持改革开放”，并且恢复《本台评论》节目。这一时期，先后设立东南广播、经济、交通、都市生活、音乐等频率，不论是节目时长还是内容，都有很大程度的提升。1990年11月16日，福建有线电台获广播电影电视批准开办，这是获批的全国第二座省级有线台。到1990年底，全省无线广播电台共5座，各县（市）均建立有线广播电台（站），广播覆盖率达全省人口的67%。

从教育层面看，开始系统培养广播电视专业从业人员。1981年6月，成立福建省广播电视培训班，之后更名为福建省广播电视干部学校，并先后与福建师大、北京广播学院合作培训在职干部。培训方式有学历教育和文化补习两类，这为福建广播事业输送了一批人才。

2. 电视

这一时期，福建电视台坚持党的实事求是的思想路线，电视事业发展势头强劲，一度跃升为全国收视率较高的电视台之一。

从体制建设层面看，首先把全台中心转到以宣传工作为中心的轨道上来，在组织机构和干部配备上进行了调整和加强。1979年至1983年电视台陆续从北京、上海、安徽等地调来一批工程师、导演、摄像记者。1983年进行机构改革，成立了台务委员会，下设新闻部、文艺部、对外部、技术部、宣传办公室等。在人员结构上力求做到人尽其才，同心协力办好电视。

从技术层面看，这一时期，福建电视台增设两台黑白录像机和一套五轨道的中心

设备，引入了国外彩色转播车和彩色录像设备。1983年，福建电视节目完成了从黑白到彩色的全部过渡。

从业务层面看，节目内容大大丰富。福建电视台从以转播中央电视台节目为主，转向以自办节目为主，平均每天播出时间达到40分钟。此外，福建作为侨乡，是对外、对台宣传重要窗口。1983年福建电视台成立了对外对台部，录制了《曲曲故乡情》《侨乡一枝花》《台湾国民党空军飞行员陈大维尸体送交金门》等10多部纪录片、资料片，以爱国主义为题材，寓情于景，被台湾同胞广泛接受。另外，1983年，福建电视台提供的《彩塑新花》《侨乡新貌》《棉花画》《鲤城观灯》四个节目，由中央电视台编译成英、法文版发行海外。1985年7月开办《海峡同乐》节目，这也是全国第一个专为海峡两岸同胞办的节目，每周播出两次。还值得一提的是，1998年1月3日东南电视台开播的《银河之星大擂台》，成为全国综艺性娱乐节目的标杆。

另外，由于福建地理位置特殊，使得它在连接两岸关系中发挥着重要的地缘优势。这一时期，“三通”尚未实现，为促进两岸同胞相互交流，福建电视台通过电视新闻陆续报道两岸关系进展情况以及涉台的突发性事件，制作了一批反映两岸民间交往的电视新闻，如《台湾记者钟俊升在厦门采访》（1987年）、《妈祖逝世千年纪念活动牵动海峡两岸人心》（1987年）、《厦门、金门两岸竞放焰火欢度春节》（1988年）等；相继摄制了一批适合台胞观看的电视纪录片、专题片。1983年对外部组建后，配置两套录像设备，承担对台、对侨、对外宣传报道，如与福建省人民政府台湾事务办公室合拍《福建祖地行》系列片，反映了台湾同胞的祖居地闽南的风土人情；拍摄制作了7集系列片《血缘》，为促进两岸骨肉同胞的相互了解架起了桥梁。

（二）播音主持创作活动

从播音内容和创作形式上看，再次回到健康发展的轨道。这一时期，节目形式更加多样化，播音主持活动的创作空间更大了。节目变单向传播为双向交流，缩短了与受众的距离，节目办得更加丰富多彩，可看性与可听性大大增强。

从创作主体的角色定位看，广播电台的播音员主持人三位一体的角色特征更加明显。1984年10月，福建电台调整广播节目，撤销福州话和闽南话《对农村广播》节目。方言播音员向编、播合作的方向发展，有的逐步发展为采、编、播一体的主持人，有的任专职编辑、记者。1985年10月3日，融采、编、播于一体的主持人节目《文体生活》正式与听众见面，标志着福建电台第一个采、编、播合一的主持人节目诞生，开辟了采、编、播合一的节目制作方式。

从播音风格上看，总体朴实自然。1987年，大板块主持人节目《经济潮》开播，使节目主持人业务有了新的发展，造就了一批为听众认可的节目主持人。他们以朴实自然、平等亲切的谈话式的风格播讲，让听众耳目一新。

四、成形期（2000年至今）

新世纪以来，福建省的广播电视事业进入黄金期，同时也面临着巨大的挑战。90年代初期，已有学者提出媒体融合的概念，传媒技术的发展为媒体融合提供了肥沃的土壤。

（一）广播电视事业概览

从体制建设层面看，福建省媒体资源逐步整合。2004年2月8日，福建省广播影视集团挂牌成立，由福建人民广播电台、福建电视台、福建电影制片厂等单位整合而成。随后，海峡卫视（原东南电视台国际频道）、福建电视台少儿频道、福建电视台旅游频道、福建文艺广播、福建网络广播电视台开播，海峡世纪（福建）影视文化有限公司、福建广电新媒体有限公司成立，福建IPTV集成播控平台、福建省广播影视集团融媒体资讯中心启用。福建省广播影视资源逐步聚合，有利于媒体资源的调配，实现整合传播，推进“四全媒体”建设。

从业务层面看，节目形式越来越多元化，并向着优质化、主流化方向发展，各频道开办的节目获得业界肯定。如福建电视台新闻中心，从原来只有20多人的队伍，录播一档新闻节目，发展到如今200多人的团队，每天在东南卫视和福建电视台综合频道首播时长达130分钟，十八大献礼片《领航》、纪录片《从井冈山到闽西》《中国梦·福建故事》和庆祝改革开放40周年纪录片《四十年，山与海的回答》等成为精品力作。各地方广播电视也充分发挥自身优势，推出优质节目，如龙岩广播电台于2008年4月专门为台湾客家听众打造了《我们客家人》栏目，用客家话播出记者采访，挖掘客家文化深厚内涵，寻找两岸客家人的精神共鸣，以此增进两岸人民感情，努力提升闽西客家祖地的吸引力和影响力，增强客家文化在连接两岸同胞感情方面的纽带作用，在推动海峡两岸的交流互动方面做出积极努力。

从教育层面看，学历教育体系日趋完善。2004年，福建师范大学传播学院正式成立，是福建省属高校中最早成立的传播学院。学院拥有播音主持艺术、广播电视学、广播电视编导、广告学4个本科专业，逐渐形成应用型与学术型兼有、“学士—硕士—博士—博士后”完整的人才培养体系，为福建省广播影视事业输送了大量的专业人才。其中，播音主持专业学制四年，开设播音发声、语言表达、上镜等专业课程，该专业成为省内系统化、立体化培养播音主持人才的标杆。

（二）播音主持创作活动

从播音内容和创作形式上看，遵循融媒体规律，以内容为王，着力创新节目形式。在保障节目内容质量的基础上，充分挖掘主持人创作的内在潜力。面对传受双方角色的变迁，要求主持人的受众意识不断增强，尽快适应融媒体时代受众对碎片化信息的需求；面对新媒体的冲击，要求主持人不断提升播音主持创作的灵活性、创造性、趣

味性，对现有的内容进行便于新媒体传播的创造性改造，更加突出播音员主持人对节目的整体把控能力。

从语言使用上看，遵循以普通话为主、多种方言为辅的历史传统。福建省广播电视节目大部分都选择普通话作为播音语言。不过，由于福建省拥有方言播音的群众条件和历史基础，方言播音这一传统得到继续保留，并在此基础上发扬、创新。如福州广播电视台于2008年开播的《攀讲》是福州话方言杂志类电视栏目，在10年的发展过程中，不断细分栏目模块，通过接地气的福州百姓生活场景和文化气息，以及主持人运用方言讲故事、与嘉宾对话，吸引了一大批固定收视群体。

从播音风格上看，播音主持创作风格逐步成型，形成了准确清晰、自然亲切的整体风格，贴合社会大环境，具有时代性，其中准确清晰体现在传情达意和语言表达上，自然亲切体现在对传受关系的充分理解上。

五、余论

随着传媒技术的不断升级，传播从内容到形式都会有更多的可能性。如今，微博、微信等多种依附于移动终端而产生的内容平台，将推动福建省传统媒体急速转型。其中，播音员主持人也在努力探索传统媒体、新媒体融合的创作之路，在原有创作风格基础上不断寻求更多的创新和突破，为继续推动福建省广播电视工作高质量发展而努力。

黑龙江播音主持发展概述

中国社会科学院研究生院 尹素伟

摘要：哈尔滨广播电台于1923年开始试验播音，是我国广播事业发轫之地。因此，黑龙江广播播音主持研究对于我国播音主持研究具有特殊的意义。特别是新中国成立以来，黑龙江各级人民广播电台的播音主持创作都得到了很大发展，经历了奠基、曲折、发展、成型四个时期。本文在对社会环境、行业背景进行梳理的基础上，主要依托广播电视媒体，结合新媒体，着重对黑龙江省播音主持创作的发展概况、创作典范、风格特征、人才培养等进行梳理、总结，勾勒出黑龙江播音主持创作发展简史。

关键词：黑龙江；播音主持；70年；广播

一、奠基期（1949—1966）

1949—1966年是黑龙江省广播播音主持发展的萌芽时期，诞生了人民广播事业，播音主持的发展步入正轨。不过，由于新中国成立之初各方面发展还相对落后，黑龙江的广播节目播音仍处于起步阶段。

（一）广播事业概览

黑龙江省广播事业的诞生最早要追溯到20世纪20年代。1923年，哈尔滨广播无线电台（呼号XCH）开始临时广播试验播音。当时，广播节目包括商情、新闻、天气、戏剧、歌曲等，于1926年开始正式播音。但不久后，因为哈尔滨沦陷，黑龙江各地成立的8座放送局（广播电台）被日本帝国主义侵略者控制，并用来服务于他们的侵略目的。1945年8月，中国共产党接管了哈尔滨放送局，并改名为哈尔滨广播电台，于当日开始播音；1949年5月1日，正式以哈尔滨人民广播电台的呼号开始播音。自此，黑龙江的广播事业逐步回到人民的怀抱。

从体制层面看，黑龙江人民广播电台的成立主要经历了两个阶段。第一个阶段是1945年8月20日和1946年5月1日，分别在哈尔滨市和齐齐哈尔市建立哈尔滨广播电台和齐齐哈尔广播电台，实际上是省级广播电台，后分别改为松江人民广播电台和黑龙江人民广播电台。第二个阶段是1954年8月1日，从分向合过渡——原黑龙江人民广播电台与原松江人民广播电台合并，台址设在哈尔滨市，台名为黑龙江人民广

播电台。自此，黑龙江省的无线广播进入新的发展时期。与此同时，这一时期黑龙江有线广播事业的发展也如火如荼。1947年首先在哈尔滨市开办有线广播，随后逐步扩大到中、小城镇及广大工矿林区。1952年向农村发展；1956年，农村有线广播自建专线；60年代后，有线广播以其独特的宣传优势覆盖广大农村、工矿、农垦、林区，成为向人民群众提供信息和资讯服务的不可或缺的工具。

从技术层面看，新建全省广播发射中心和黑龙江广播中心。1957年10月下旬，建立新的发射中心用于传送省广播电台的广播节目，于1960年5月1日正式广播，使省广播电台的覆盖面积增大，收听效果有所改善。后又投建安装其他发射设备，用于转播中央人民广播电台第一套节目以及中国国际广播电台的俄语节目等。

从业务层面看，广播电台（包括有线广播网）已经有较为固定的节目表，且节目内容和形式不断丰富。这一时期，哈尔滨人民广播电台开设的节目有新闻、评论或报道、俄语讲座、群众文娱节目、工商广告、通讯、政令通告、社会服务、音乐或评剧、轮回讲座（包括《通俗科学》《青年》《妇女》《儿童》《卫生》等），以及转播中央人民广播电台和东北人民广播电台的新闻节目等。再如，齐齐哈尔广播电台在这一时期也增加了播音时间，充实了播音内容，早晨的新闻节目是当地人民了解国内外大事的重要渠道。1954年8月1日，黑龙江人民广播电台开始正式播音，除转播中央人民广播电台《各地人民广播电台联播》外，还自办有《新闻》《综合》《职工》《农民》《记录》《俄语讲座》《音乐》《戏曲》等节目，每天分早晚两次播音，共约7小时。此后，几乎每年都会开办新的节目，如1957年增设了专题性节目，1959年开办了《对学龄前儿童广播》节目等。

（二）播音主持创作活动

从播音队伍建设上看，整体素质不断增强。1954年8月，原松江人民广播电台和原黑龙江人民广播电台合并后，新的黑龙江人民广播电台播音力量得到加强。

从技术层面看，50年代初，省广播电台条件较差，仅有少数几台钢丝录音机和苏式“德涅伯尔”牌录音机，只能录少量文艺节目，绝大多数文艺节目靠播音员直播，每天23时全天节目结束后，播音员还要最后播发一次千字左右的记录新闻。每到农忙季节，《对农村广播》节目每天早晨3时30分就开始播音。

从创作形式上看，充分发挥播音员的优势，做到“一专多能”。当时承担播音任务的十几名播音员都有一技之长，有的擅长播新闻，有的擅长播通讯，有的擅长播故事，各有各的特点。这一时期播音工作相当活跃，大家互相学习，在学习借鉴的同时，提倡走自己的路。

从播音风格上看，开始形成“黑龙江风格”。1955年3月，中央广播事业局召开第一次播音业务学习会，从理论上提高了对播音工作的认识。黑龙江人民广播电台经过传达、贯彻这次会议精神，使播音工作向正规化、专业化的方向迈进了一大步。随着

播音队伍的不断充实、调整、更新和业务水平的不断提高，播音业务研究逐渐开展起来。根据中国共产党各个时期的方针政策，播音风格也在发展变化，当时黑龙江人民广播电台的播音质量在全国是一流的。刘今、阎世新播录的节目送到中央人民广播电台播出并受到好评。

从播音语言上看，体现出口语化、大众化、通俗化的特点。电台播音组接受编辑部领导授权，播音员可以将文字稿改成更加贴近受众、更有交流感的形态，把“字”变成“话”。特别是在对象性较强的节目中，如《听众服务》，播音员会采用和听众唠嗑谈心式的播音语态。

二、曲折期（1966—1976）

正值广播事业蓬勃发展之际，爆发了“文化大革命”，对于素有“党的喉舌”之称的广播电视来说是一场巨大的灾难。播音创作与政治密切关联起来，黑龙江省与全国的播音创作一道陷入了脱离群众、偏离真实、上纲上线的畸形发展局面。

（一）广播事业概览

从技术层面看，为扩大广播的覆盖范围，进一步扩建发射中心。1971年投建安装发射设备，改善各地区收听效果；1974年在原省广播电台播音馆址的基础上，重新设计建设黑龙江省广播电视大楼。

从业务层面看，这一时期黑龙江省的广播事业发展受到严重干扰和破坏，取消了专题节目和文艺节目，增设了《活学活用毛主席著作》和每日一次、每次15分钟的《毛主席著作选读》节目，大量转播中央人民广播电台节目。1970年以前，每天转播中央人民广播电台节目时间占全省广播电台播出时间的二分之一以上；1970年以后，自办节目才有增加的趋势，到1976年，自办节目有《工业学大庆》《农业学大寨》《对上山下乡知识青年广播》《对财贸职工广播》《科学知识》《解放军生活》和《民兵》等。

这一时期，城市有线广播的发展也并不顺利。由于“文革”期间广播站忙于“政治大革命”，自办节目单调无味，听众日益减少，城市有线广播遭受了较大损失。不过，这一时期的农村广播网得到顺利铺展，主要原因有两点，一是建设广播网被列入国民经济计划，并得到了较大的财政支持；二是由于学校停课，各项文化事业停办，文教经费给广播事业的投资相对增加。

（二）播音主持创作活动

这一时期，一些有经验的老播音员被调离播音岗位，有的送到“五七”干校或学习班。经过多年艰苦努力培养的一支优秀播音队伍拆散了，多年形成的良好播音风格遭到摧残。这一时期形成了独特的播音创作样态，多为高调门的喊叫式，在用声上以实声为主，追求高调、响亮的音色，挤、紧、实、硬，状态比较亢奋，适合群体收听，

形成了“高、平、空”的播音风格。

三、发展期（1976—2000）

（一）广播事业概览

从技术层面看，调整、更新、充实广播中心设备。1978年10月，新建的黑龙江省广播电视大楼主体竣工投入使用。1985年，大楼的广播技术区有播出控制室5个，播音室2个，大、中、小录音室7个，节目制作间4个，装备了国内外比较先进的录音设备、音响加工设备和播控设备，能制作立体声文艺节目。

从业务层面看，广播事业逐步恢复并蓬勃发展。1977年1月，恢复了《新闻和地方报纸摘要》节目及《戏曲》《音乐》《文学》《小说连续广播》等文艺节目。尤其是1978年以后，黑龙江广播进入一个崭新时期。十一届三中全会后，全省无线广播获得了新的发展，宣传工作的重点转移到经济建设上来，同时对广播节目进行根本性的改革，从节目形式、内容、指导思想等方面对广播节目进行了多轮调整。1979年，黑龙江人民广播电台增加了《新闻》节目的次数和播出量，增办了《新长征》《听众论坛》《社会服务》等面向广大听众的综合性节目。1981年10月19日，开办了第二套节目，每天播出《朝鲜语广播》以及新闻、教育、服务、文艺性节目。同年12月，省广播电台又开办了第三套节目，每天播出2小时立体声调频广播《音乐》。此后，省广播电台很长一段时间都围绕新闻改革开展宣传工作。

这一时期，有线广播的发展经历了一番曲折。1976年至1985年，广播喇叭的入户率骤减，总体数量也有大滑坡。分析原因主要有四点：一是由于有线广播建设只求数量不求质量，导致收音效果不佳；二是过去城镇和部分农村采用低压电力线传送广播，电力部门以确保安全供电为由，对低压电力线上的广播予以撤销；三是受到自然灾害的影响；四是传媒技术的变革使得有线广播不再是获取信息的唯一途径。

（二）播音主持创作活动

从播音员队伍建设上看，黑龙江人民广播电台的播音工作在新的历史时期有了新的发展。电台在全面整顿的同时，对播音工作也进行了整顿，调整了播音队伍，将一些已不适合播音工作的播音员充实到编辑队伍，又招收、选调一些新播音员，使播音队伍得到更新和加强。与此同时，播音组恢复并制定了日常工作制度、值班制度、稿件分配制度、备稿与试播制度、录音监听制度，对整顿播音秩序，搞好安全优质广播，恢复传统播音风格，改进和提高播音质量起到了积极的作用。

从业务上看，播音员的能力不断增强。为加强新闻宣传的时效性，黑龙江人民广播电台确定部分新闻节目实行直播，要求每一个播音员必须具备直播能力。经过短期的“练兵”活动，1984年10月1日开始，首先在21时的《新闻》节目中实行直播。

另外，在全国普通话播音经验交流会和东北三省第一次播音协作会上，播音工作者总结交流了播音工作经验，批判了“文化大革命”期间播音工作的“高、平、空”和“冷、僵、远”的腔调，总结并确立发扬“文革”前老一辈播音员的优良传统和播音风格，并根据新时期总任务提出了“继承传统，勇于创新”的要求。1979年和1982年，黑龙江广播电台举办两次播音员短训班，聘请北京广播学院齐越教授等讲授播音基础理论、播音发声、各类文体稿件的播音方法。通过两个会议和两次学习班，对于克服“文革式”播音风格，树立亲切自然、朴实大方的播音风格，起到了积极作用。

从创作主体的角色定位看，播音员的角色呈现更加多元化的趋势。1985年，随着全台广播节目结构的调整，黑龙江广播电台播音组根据组内人员情况，按“新闻”“专题”两大类节目把播音员分成两组，每人按分工纳入各自负责播出的节目组，这样的安排深化了播音员和编辑的合作，播音员有更多的时间接触稿件。负责专题节目的播音员不但参与稿件的编播，有时还同编辑一道深入工矿、企业、商店、学校采访，有时还参与配乐、合成制作节目。这样一来，播音员有更多的机会接触采访对象，有利于他们更全面地掌握广播节目制播过程，培养了多方面的才能，逐步成为多面手。从1985年开始，黑龙江人民广播电台的一些专题节目相继采取了“主持人”形式，不少播音员兼做节目主持人。

四、成型期（2000年至今）

21世纪以来，传媒技术的进步为黑龙江广播事业的发展注入了新的活力，不过，迎来机遇的同时也面临着巨大的挑战。这一时期，广播节目的播音主持创作逐步成型。

（一）广播事业概览

从技术层面看，传媒技术获得飞跃式发展。21世纪以来，广播电台陆续实现24小时数字化播出，利用卫星传送广播音频，地面设置大量同频转播站，实现地区最大程度的覆盖。

从业务层面看，分众化传播方式已基本成型。黑龙江人民广播电台陆续打造了专业性电台频率，如黑龙江交通广播是全国创建最早的交通广播之一，“关注民生、服务出行、播种温暖”的理念，“爱心交广、速度交广、权威交广、贴心交广”的定位不断深化，始终坚持为车辆驾驶者和乘客服务；再如佳木斯综合广播在老年节目《人间晚晴》中开辟了子栏目《数码生活》，请精通微信的编辑做老年听众的老师，并邀请对微信感兴趣的老人以学生的身份在节目中学习、模拟练习。该节目及时了解受众需求，明确节目定位，充分利用“广播+”渠道，让老年节目成长为智媒时代的下一个“锦鲤”。

此外，近年来随着媒体融合不断深入，黑龙江人民广播电台也陆续加强与蜻蜓FM等网络视听平台的合作，不断推出网络视听节目，受到年轻人的关注和欢迎。如黑龙江省首届原创网络视听节目大赛于2019年举办，大赛以习近平新时代中国特色社会主义思想

义思想为指导，聚焦新中国成立70年以来黑龙江省经济、政治、文化、社会、生态文明建设以及各行业、各领域取得的历史性成就和发生的历史性变革，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，立足网络视听节目精品传播，展现黑龙江改革开放40年发展成果，讲好黑龙江故事、传播黑龙江声音，为黑龙江全面振兴助力。

（二）播音主持创作活动

从创作主体的角色定位来看，进入新世纪以来，主持人逐步成为广播节目的主人，基本掌控节目的制作和播出，节目的整体感增强，与受众的距离更近了。主持人通过与受众的交流，及时将收集到的反馈意见行之于节目，形成了良好的播出反馈机制。

从语言使用上看，以普通话为主，保留朝鲜语等语种的播音节目。朝鲜语播音早已有之，自1978年开始，朝鲜语广播严格遵守中国朝鲜语统一规范标准，做到广播语言文字标准化、规范化，为听众收听朝鲜语广播创造了有利条件，同时注意吸收国内外朝鲜语的播音特点。朝鲜语广播部播音员经过数十年的播音实践，形成了具有黑龙江特色的朝鲜语风格。

从播音内容和创作形式上看，遵循融媒体时代以内容为王的要求，着力创新节目形式，探索基本创作规律。

从播音风格上看，经过几十年的洗礼，黑龙江广播节目的播音主持创作风格逐步成熟，形成了自然真实、生动质朴的整体风格。

五、余论

随着传媒技术的不断升级，受众获取信息的渠道更加多元化。固然，车载广播为播音主持提供了广阔的创作环境，但5G时代的来临，使得自动驾驶成为可能，当车载广播不再作为驾驶时必然的伴随性产物时，广播的繁荣又将何去何从，广播播音主持发展之路又将指向何处？这些将成为我们未来研究的主题。

参考文献

1. 陈尔泰：《中国广播发轫史稿》，中国广播电视出版社2008年版。
2. 黑龙江省地方志编纂委员会：《黑龙江省志·广播电视志》，黑龙江人民出版社1996年版。
3. 赵玉明、艾红红、刘书峰主编：《新修地方志·早起广播史料汇编》（上），中国广播影视出版社2016年版。

贵州播音主持发展概述

云南师范大学传媒学院 张爽

摘要：历经 70 年发展，贵州广播电视事业阵地不断巩固壮大，从 1950 年贵州人民广播电台建成至今，紧随着新中国成立 70 年的蓬勃发展。本文主要从初创时期（1949—1956）、探索时期（1956—1978）、专业发展时期（1978—2000）、成熟繁荣时期（2000 年至今）四个阶段梳理贵州广播电视事业发展进程及播音主持事业发展。

关键词：贵州；播音主持；广播电视；70 年

2019 年 9 月贵州省政府新闻办召开了“壮丽 70 年·奋斗新时代”贵州省庆祝新中国成立 70 周年系列新闻发布会。70 年来，贵州广播电视事业实现从无到有、由弱到强的华丽转变，传播力、引导力、影响力和公信力不断提升。70 年砥砺奋进，站在历史新起点，贵州广电将切实肩负举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，扎实推动全省广播电视事业产业高质量创新性发展，为贵州经济社会发展作出更大贡献。贵州广播电视历经 70 年发展，覆盖率从 1949 年广播中波覆盖率 1.91%、1978 年电视混合覆盖率 17.43%，发展到 2018 年底广播综合人口覆盖率 93.92%、电视综合人口覆盖率 96.76%；广电行业系统职工人数从 1949 年的 27 人，发展到 2018 年底的 18 828 人，增长 697.3 倍。

一、初创时期（1949—1956）

从新中国成立到 1956 年，中国共产党领导全国人民进行经济建设，各方面出现了生机勃勃的局面。我国的新闻事业以及新闻报道工作也发生了重大的变化。为了使我国的新闻事业适应全国解放初期宣传工作的需要，更有效地为经济建设服务，在解放初期的三年国民经济恢复时期，中共中央和中央人民政府对全国新闻事业进行恢复、调整和充实，在较短的时间里，人民的新闻事业有了较快的发展，规模在不断扩大，形成了中央、地方相结合的模式。在此基础上，党和政府对广播事业的发展极其重视，一方面积极发展全国性的中央人民广播电台，一方面有计划地在各地区建立一批地方性的广播电台。

贵州广播电视播音的发展历程和全国广播电视事业发展紧密相连。1949 年 11 月 15

日，贵阳解放后，人民政府接管了贵州广播电台。1950年1月，贵州人民广播电台成立并正式播音。据资料记载，电台成立之初每天播音2次共360分钟。新中国的成立使全国人民当家作主扬眉吐气，革命和建设的热情空前高涨，这个时期的播音语言富于激情、质朴简明、昂扬向上。

1956年七八月间，中央广播事业局在北京召开第四次全国广播工作会议，会议着重讨论了广播事业的体制和改进广播宣传等问题。这次会议纠正了学习苏联广播工作经验中的某些错误做法，解除了广播宣传上的一些清规戒律和妨碍事业发展的某些消极因素，最大程度地调动各级广播电台的积极性，对全国广播工作的改革起到重要的指导作用。此时贵州广播电台的宣传呈现出新的面貌，开始注意广播的特点和优势，关心人民群众生活，联系社会实际，更好地为社会主义建设服务，受到广大听众的赞许，迈出了广播宣传改革崭新的一步。

二、探索时期（1956—1978）

1. “文革”时代特点

1956年，新中国的第一个五年计划提前完成。从这时一直到1966年春“文化大革命”发生前，近十年的社会主义建设取得了很大成就。但在探索社会主义道路的进程中，50年代末出现了较为严重的“左”倾错误，致使社会主义建设遭受了很大的挫折。广播电视系统作为国有国营的事业单位，同时身兼党和国家的“喉舌”，在执行党和政府宣传任务的过程中，也走过一段曲折的道路。这个时期的广播节目一切为政治服务，以阶级斗争为纲，广播语言中时刻不忘引用“最高指示”，句句不离开“革命”“斗争”等字眼，赞颂与抨击都不遗余力，语言充满了“火药味”，大喊大叫，“空话”“套话”充斥媒体，其播音风格表现为“高、平、空、冷、僵、远”，即调门儿高，语言平，内容空，态度冷，状态僵，与受众距离远。

2. 洪荒萌芽

1953年到1957年的5年中，贵州省实施发展国民经济第一个五年计划。经过全省人民的艰苦奋斗，到1956年底，第一个五年计划规定的主要指标提前一年超额完成，取得了令人瞩目的成就，贵州经济、文化落后的面貌初步有所改变。60年代中期，包括贵州在内的全国广播电视对社会主义建设事业中涌现出来的先进集体和先进个人给予充分的报道，通过广播电视的连续宣传，雷锋、王杰、欧阳海、王进喜、焦裕禄等人的名字和大庆、大寨等事迹深入千家万户。

1968年7月1日晚上7点，伴随着嘹亮的《东方红》乐曲，在映出光芒四射的毛主席头像之后，一场由贵州省艺术学校毛泽东思想宣传队演出的歌舞节目呈现在当时为数不多的电视机屏幕上。这台由贵州人民广播电台播音员凌云主持、在50平方米小演播室直播的电视文艺晚会正式宣告贵阳电视实验台建台开播，该台也成为中国西部继陕西省之后建立的第二家、西南地区第一家电视台。

贵阳电视实验台初建时，全台只有 11 名工作人员，主要装备只有一台 1 千瓦的黑白电视发射机和一个 40 米高的简易天线铁塔。出于录制和播出节目的需要，当时的创建者们不得不自己动手加工改装电视转播车。他们从兴义专区借调来一辆“解放牌”卡车，自己改装车体，自行设计、加工、安装了两个黑白电视讯道，自制成贵州省第一辆黑白电视转播车。1968 年国庆节，这台自制的黑白电视转播车直播了贵阳市举行的国庆节大会盛况。

1973 年 8 月 1 日，贵阳电视实验台更名为贵州电视台。从启用“贵州电视台”呼号那一天起，贵州台每周播出的节目从两次增至四次，即每周二、三、四、六播出，并不定期播出自办电视新闻节目（一直到 20 世纪 70 年代末才改为定期播出）。在这一时期，贵州电视台由于技术、人才、设备、资金等方面的限制，电视节目不仅播出次数少，内容也基本以转播和引进播出为主。

三、专业发展时期（1978—2000）

从 20 世纪 70 年代末开始，贵州省财政部门先后多次拨款给贵州电视台，从日本索尼公司引进单管、双管、三管彩色摄影机以及配套电子编辑控制器等先进设备。加上十余年的积累和培养，贵州电视台的技术设备和专业人员状况均有了一定改善。这一时期贵州电视人开始进行有计划、有意识的创作探索。贵州的电视文艺节目开始于 20 世纪 70 年代初，至 70 年代末初具批量生产的能力，电视文艺节目种类繁多。1980 年贵州电视台录制的花灯戏《典型人家》、话剧《鲁迅与霍秋白》等，是这时期电视文艺节目中的亮点。

1981 年中央人民广播电台正式以主持人形式推出《空中之友》节目，这也是我国内地在改革开放背景下创办的第一个广播主持人节目，并造就了大陆第一位广播主持人徐曼。这种“交谈式”的播音主持方式继承了“文革”前强调人情味的优良传统，让当时早已对“文革”时期“高、平、空”的语言感到厌倦的听众耳目一新。这种体现自然交流与亲近感的播音主持语言风格，拉近了主持人与听众的距离。

（一）贵州电视台综艺节目

贵州综艺节目从 20 世纪 80 年代末问世，90 年代逐渐增多。《乐在今宵》是贵州电视台 1993 年 7 月 1 日创办的一档以娱乐为主的综艺栏目，创办初期，集中了柏丽萍、李怀亮、陶欢畅、杨高等一批贵州电视界的“元老”，可谓是人才济济、实力雄厚。该栏目每周一、四、五、日晚间黄金时段在贵州卫视播出，其中周四、周日为首播，周一、周五为重播。因创办较早，且在卫视黄金时段高频率播出，该栏目一直拥有很高的收视率。主持人刁翌霞和李军也以其亲切热情、洋溢着青春气息的主持风格获得广泛好评，成为观众熟悉和喜爱的电视综艺栏目主持人。

（二）贵州早期的音乐电视

MTV本是1982年8月1日开播的美国无线电视音乐频道的名称，随着中国改革开放的深入，20世纪80年代后期的中国电视人开始接触MTV，受其宣传语“MTV就是音乐电视”的影响，中国电视人也开始用MTV来指称“音乐电视”这一节目类型。作为一种全新的电视文艺节目，贵州的音乐电视起步于90年代初期。最早进行MTV创作的有贵州电视台的柏丽萍、袁天才、郭俊、唐亚平和贵阳电视台的黄小卿、杨景凤等人。

1996年，贵州电视台的袁天才、郭俊等人运用现代表现手法，制作了一批具有浓郁地方特色的音乐电视节目。总体上看，贵州这个时期的MTV作品表现手法现代，地方特色浓郁，主题以歌唱家乡、歌唱新时代、歌唱各民族新生活为主，为后来贵州音乐电视节目的发展奠定了基础，也确定了基调。

四、成熟繁荣时期（2000年至今）

如今贵州广播电视已实现节目多频率、多频道、全天候播出。2018年，贵州广播节目播出时间累计达25.65万小时、电视节目45.15万小时。特别是党的十八大以来，贵州广电坚持走高质量创新性发展道路，于2016年启动实施多彩贵州“广电云”村村通户户用工程，建成一张覆盖城乡、便捷高效的基础信息网络，有线光纤电视用户逆势增长，智慧广电发展成效显著。进入21世纪之后，中国电视行业的竞争愈发激烈，为了在“电视江湖”上占据有利的位置，全国各家电视台纷纷发力，在节目的研发创新和经营谋略上绞尽脑汁。在这样的背景下，以贵州电视台为龙头，贵州各级电视台开始了大规模的节目创新和研发，一批各具特色的电视综艺栏目应运而生。

（一）少数民族文化得到广泛传播

贵州广播电视“村村通”工程每年都作为省委、省政府为人民群众办的“十件实事”之一，除了保证建设之外，长效的维护机制也成为少数民族偏远乡村收听收看广播电视节目的保障。以贵阳市为例，早在2003年就推出符合自身特点的工程技术方案。贵州省在“十一五”期间，完成了10万多个20户以上已通电的“盲村”通广播电视的目标。

贵州少数民族青年曾经一度选择“外出生活”，在他们眼里家中的土布衣服、被烟熏黑的吊脚楼都是与社会“格格不入”的，导致贵州的地戏、古法造纸、蜡染等民间技艺濒临失传。随着广播电视的发展，少数民族文化获得了广阔的传播空间，少数民族文化的传播规模和传播效果都大大加强。

（二）播音主持风格体现时代性

时代的快速发展，促使播音主持语言发生变化，整体呈现出规范、庄重的特点，

语言运用上则更具生活气息，柔和、活泼且口语化。随着政治经济体制改革进一步深化以及以人为本、构建和谐社会思想的确立，贵州播音主持风格开始百花齐放、各显特色。

2000年10月1日《贵州人》栏目开播。这是一档以人物访谈、人物纪录片为主要形式的专题栏目，其选取的人物主要是贵州籍或与贵州有特殊联系的历史人物或知名人士，号称“贵州的《东方之子》”。该栏目把贵州的魅力浓缩为个人的魅力，用个人的魅力展现贵州的魅力。主持人谭松的主持风格亲切自然、平易近人。

电视谈话类节目《论道》作为高端对话节目，面向的受众为精英人士。主持人李琨外形阳光、知性、干练，语言凝练简洁，特别是她的留学经历和多样化的职业体验，使得她的主持更具有个性和魅力。

贵州卫视大型文化益智类节目《最爱是中华》于2014年开播，这个节目以精妙的环节设置、丰富的节目内涵、较强的知识性和趣味性俘获了大量观众。主持人林海在节目中不仅是主持人，还身兼比赛“仲裁人”。林海能够在适当的时机抓住选手或导师的话语和行为，在不经意间为节目增加幽默元素，表现出自然、真诚、幽默、大气的风格，展现了新时期节目主持人的特点。

五、结语

自新中国成立以来，贵州广播电视紧紧围绕党和政府中心工作，坚持正确的舆论导向，坚持立足重点、服务大局，牢牢把握团结、稳定、鼓劲和以正面宣传为主的方针，发挥喉舌功能，当好桥梁纽带，为贵州经济建设和社会发展作出应有的贡献。随着时代的进步，贵州播音主持在继承老一辈播音员优良传统基础上，呈现出新时代的面貌，推进了贵州广播电视事业的发展。

参考文献

1. 何天洋：《贵州电视艺术史》，贵州人民出版社2017年版。
2. 姚喜双、张艳霜：《媒体语言发展刍议》，《语言文字应用》2010年第1期。
3. 赵玉明：《中国现代广播简史》（1923—1949），中国广播电视出版社1987年版。
4. 赵玉明、艾红红：《中国广播电视史教程》，中国广播电视出版社2009年版。
5. 王鲁铨：《电视媒介环境中的贵州少数民族文化传播》，《新闻窗》2013年第2期。
6. 郭雨欣：《繁花落尽见真纯——评贵州卫视〈最爱是中华〉主持人林海的主持艺术》，《声屏世界》2017年第2期。

青海播音主持发展概述

青海广播电视台 青海省广播电视协会 张晓巍
青海省广播电视协会 韩青峰

摘要：新中国成立以来，青海广播电视播音主持事业历经70年的发展，经过几代广播电视人的不懈努力，从新中国成立初期奠基、十年动乱期间遭遇曲折、改革开放新时期恢复、新时代跨越发展，取得了非凡成就。本文结合政治、经济、社会、文化等背景，对青海广播电视不同历史时期的播音主持事业进行分析总结，力图勾勒出青海播音主持工作的发展脉络。

关键词：青海；播音主持；70年；广播电视

一、奠基（1949—1966）

（一）广播电台的成立

青海地处偏远，幅员辽阔，经济发展缓慢，广播事业起步晚于内地。解放前，国民党所属的广播电台只有一部1千瓦的短波发射机，安装在西宁小校场中山纪念堂西侧。1949年8月1日以bsnz为呼号的青海广播电台，用9900千赫频率开始播音。当时，西宁市只有二十余部直流收音机供国民党高级军政要员和富有人家收听。西宁市城仅有1只高音喇叭供市民收听。广播播出的内容多是国民党编造时局的“好形势”，掩盖国民党反动统治全面崩溃瓦解的事实真相，蒙蔽群众。随着解放大军进军西北，1949年8月20日，国民党青海广播电台停止播音。

1949年9月5日，西宁解放。青海广播电台由人民解放军接管，并于1949年9月14日成立西宁人民广播电台（青海人民广播电台前身），它是新中国成立前青海境内最早建立的人民广播电台。刚开始播音时，只有一套节目，全天播音3小时30分钟。设备条件差，播音时间短，收听范围小。1951年2月6日，西宁人民广播电台停用短波发射机，改用新安装的2千瓦中波发射机，频率由9900千赫改为1150千赫。1951年4月1日，经青海省人民政府批准，西宁人民广播电台更名为青海人民广播电台，台址设在青海省人民政府后院。到1953年10月，全省建立专区收音站1个，县收音站26个，区（后改为乡）收音站1个，共有收音机350台。至1954年末，全省已建立起收音站98个，青海人民广播电台的播音时间增加到5小时，播音次数增加为早、中、晚

三次。中央人民广播电台和青海人民广播电台的节目，基本可以通过无线电波传至各县及人口规模较大的乡镇。

1952年7月22日，青海人民广播电台正式播出藏语节目。藏语广播每周播出一次，每次20分钟，安排在《综合节目》中，和汉语交叉播出。这是全国第一个地方台创办的藏语节目，在中国少数民族语言广播史上具有重要意义。

1949年9月至1954年，青海人民广播电台遵照广播是党和人民的喉舌这一宗旨，开办《新闻》《评论》《专题新闻》《政令通告》《农村节目》《商情》《记录广播》等节目，转播中央人民广播电台《新闻》《文艺》《社会科学讲座》《中央台联播节目》及西安人民广播电台《新闻》节目，紧密配合青海省建政、恢复生产、抗美援朝、镇压反革命及“三反”“五反”等中心工作，开展深入细致的宣传，对社会安定和民族团结起到了积极作用。

1958年10月5日，青海人民广播电台播音馆建成，台址迁至西宁市昆仑路96号。播音馆设备先进，低周设备属国内地方台一流水平，音响隔音设备较为完善，电气系统性能良好，信号联络及控制系统安全方便，这一切使青海人民广播电台的发展进入崭新阶段。1966年8月，在西宁市西川巴浪村建成大功率发射台，中波总发射功率增至300千瓦，短波总发射功率达到30千瓦，对改善和提高汉藏语中波、短波广播的接收质量起到了关键作用，有效扩大了青海人民广播电台的覆盖面。

这一时期，青海人民广播电台围绕中共中央“鼓足干劲，力争上游，多快好省地建设社会主义”总路线开展宣传，动员全省各族人民投入社会主义革命和建设。为此，重新设置和调整了节目及播音时间，全天平均播音时间由1955年的6小时15分钟增加到9小时30分钟。为了发挥广播的长处，广大记者、编辑、播音员深入采访现场，开始“自己走路”，充分运用录音新闻、录音访问、录音通讯、广播座谈、配乐广播、实况转播等形式，广泛报道全省工农牧业各条战线上建设社会主义的新人新事新风尚，引导群众战胜自然灾害，克服困难，为国民经济的恢复和发展指引正确的方向，受到广大听众普遍欢迎。除办好新闻、评论、专题节目外，还增加了《科学知识》节目，向广大群众宣传健康卫生、工农业生产形势和最新科技成果。在《文学》《戏曲》《曲艺》《文艺信箱》《农村俱乐部》等文艺节目中播送大量现代作品，在听众中产生了广泛影响。

（二）电视播音的起步

青海电视台于1970年7月1日试播（原名西宁电视台），此日为建台纪念日。1971年1月1日正式开播。主要节目有新闻、电视讲话、电影和文艺演出等，每周播出2次，每次2小时左右。建台初期，除主要播出新闻节目外，逐步增加文艺节目和专题节目。

青海电视台1971年正式播出时，只有1名女播音员，后又增加1名男播音员。这

个时期的青海电视播音面临许多难题，当时由于技术条件尚不成熟，电视采编设备又非常笨重落后，节目无法采用预录形式，只能依靠实时直播。播音员每天只有极短的时间熟悉稿件，还要在镜头前准确、流畅地演播，压力很大。口播新闻采取直播形式，由于当时没有提词器，播音员出图像的口播部分必须全部背诵稿件播出，加上备稿的时间又特别短，播音员又要预告节目、介绍节目、播报新闻，有时这边刚报完节目，又要去那边给新闻配音，配完音再跑回来接着介绍节目，常常是一天从早忙到晚。初期，给新闻片配音时播音员不出图像。1975年后新闻播音员开始在电视屏幕上出现。在每天的播出中，播音员除了播电视新闻以外，还给专题片、电视片配解说词，给美术片、电视剧、广播剧配音，有时还需要做现场直播。在技术不成熟、覆盖面较小、设备条件简陋、制播人员经验不足、电视还没有普及的情况下，一代代电视播音员充分发挥主观能动性，从自身业已形成的亲切、朴实的风格出发，更加强调观众的主体地位，全心全意为观众服务，向千家万户宣传党的方针政策，向党和政府反映群众的呼声，歌颂党的事业和伟大的时代。播音员是当时青海电视屏幕上一道不可磨灭的记忆，为青海电视事业的发展做出了自己的贡献。

（三）播音主持创作特征

经过新中国成立17年的发展，青海播音创作逐渐形成了庄重大方、清晰流畅、朴实自然、平易亲和、真诚质朴的特色。广播电视是人民群众的知心朋友，播音员主持人更是受众的知音。作为党和政府的喉舌，播音员主持人时刻保持庄重不轻浮；作为人民的宣传员，播音员主持人真诚、朴实，不虚情假意；作为听众的知心朋友，播音员主持人平等待人，娓娓而谈，不居高临下教训人，不装腔作势；作为民族语言的示范者，播音员主持人的语言表达规范准确、清晰流畅。庄重大方、清晰流畅不仅是对语言风格的概括，还是对播音员主持人整体形象的概括。播音员主持人不仅是所在媒体和节目的代言人，更是党和政府形象的代言人，其形象塑造不过分张扬随意，不浓妆艳抹来过分修饰自己，不穿奇装异服来吸引眼球，不穿金戴银胡乱点缀，在受众面前展现健康热情的形象，让人产生亲切感。庄重大方、清晰流畅的风格普遍存在于各种内容、各种形式、各种类型的节目中，成为这个时期青海播音创作风格的基础。

二、曲折（1966—1976）

1966年“文化大革命”爆发，受“文革”影响，青海广播电视事业遭受严重的干扰和破坏，效率低、效益差，广播电视自办节目发展缓慢。在新闻宣传中破坏了实事求是的原则，青海广播电视播音创作也因此陷入脱离实际、脱离群众、脱离正确发展轨道的局面。

（一）播音内容受限制

“文革”开始后，受林彪、江青反革命集团掌握宣传舆论大权的影响，青海广播事业遭受严重挫折，处于停滞状态。1967年1月，青海人民广播电台实行军管，自办节目停播，全部转播中央人民广播电台节目。1967年6月，恢复了部分节目，但节目设置单一，自办节目只剩下《新闻》《天气预报》《革命文艺》等少量节目，其他时间全部转播中央人民广播电台节目。一大批有影响的节目停播，增加各类政治性节目，新闻内容重复，稿件冗长；文艺节目只能播几个“样板戏”和几首革命历史歌曲。

（二）播音员受迫害

“文革”期间，建国初期培养建立起来的播音队伍遭到迫害和不公正的待遇，老一辈优秀播音员被扣上“反动派”“黑五类”的帽子，受到批斗，被下放到干校接受劳动和学习改造。青海播音行业出现了人才队伍断档、青黄不接的局面。

（三）播音风格遭扭曲

新闻工作受政治和意识形态的影响，在不同历史时期所呈现的状态有所不同。“文革”十年，特殊的历史背景、社会环境和扭曲的意识形态管控导致新闻难以保证真实性，坚持多年的青海广播电视播音员理论学习、业务培训、语言训练等全部中断，选拔、培训播音员的科学方法也被否定。“高、平、大、假、空”的喊叫充斥着广播，语言上注重力度，缺乏节奏变化，几乎没有起伏，基调上高度强调革命性、鼓动性、批判性，情感热烈浓重，“不喊不革命”“调高情亦高”就是标准。这种“假、大、空”的文风让播音创作显得空洞、夸张，背离了正确播音道路，毫无真情实感可言。

三、恢复与发展（1976—1997）

“文革”十年浩劫结束后，特别是党的十一届三中全会召开后，我国各项事业进入新的发展阶段。1983年第十一次全国广播电视工作会议明确了我国广播电视发展的基本方针，明确提出了要“自己走路”，要“以宣传为中心”，要“以新改革为突破口”，要“四级办广播电视、四级混合覆盖”，要“开展多种经营，广开财源”的发展思路。从此，青海广播电视事业以多样化为特征，开始了新的发展历程，播音创作也开始走上正确的发展轨道，勃发生机，充满活力。

（一）广播节目多元化

随着改革开放大潮的涌动，青海广播电视加速自身改革，节目内容和形式都比过去丰富。青海人民广播电台顺应社会发展需要，探索创新发展之路。在广播宣传上不断创新内容形式，充分发挥广播传播快捷、覆盖面广、感染力强的独特优势，生动展

现青海日新月异的发展变化，满足人民群众日益增长的精神文化需求。根据新形势新变化新要求，创办了4套专业频率，打造了一批名牌节目，推出一批精品力作。紧跟时代步伐，各项改革也顺势而为，全力推动全台各项事业的发展。1995年6月，青海经济广播电台正式开播，播出频率为AM1143千赫、FM107.5兆赫。随后青海交通音乐频率正式开播，播出频率为FM97.2兆赫，青海广播首次实现了主持人直播和调频立体声播出。青海人民广播电台以“求新、求变”作为全台采编工作的一贯要求，对全台节目进行了较大幅度的改革和调整。改革后，新闻节目实行编采分离，稿件量增加了一倍多，自采稿件增加40%，日播出新闻节目由原来的7次增加到11次，每天新闻信息量超过60条，全年达到2万条，比原来几乎翻了两番。青海省委省政府的重大决策部署以及全省重要新闻，一般都在当天播出，做到短、快、新、活。除原有主要新闻节目外，新开办了《要闻简报》《简明新闻》《各地见闻》《卫生与健康》《藏语文教学节目》《新长征路上》《生活顾问》《文化集锦》《中学英语广播教学》《业余日语广播讲座》《广告与音乐》等节目；服务类节目开办了《经济信息交流节目》《经济专论》《工商天地》等，多维度、多角度为经济工作服务；文艺节目新开设了《星期文艺晚会》《本省文艺》《听众点播音乐会》《外国音乐欣赏》《文化与生活》《文学》《看词听唱》等。其中，《星期文艺晚会》《听众点播音乐会》等受到广大听众的欢迎。文艺节目注重地方特色，将青海的文化资源经过艺术加工，创作出优秀的广播文艺节目，在一定程度上满足了广大听众的精神文化需求，繁荣了青海省的文化艺术事业。

（二）电视节目异彩纷呈

1971年1月1日青海电视台正式开播。初期自制节目大都采取电视直播的形式，每周播出2次，每次2小时左右。到1976年，每周播出5次，其中自办节目3次，试验转播中央台彩色节目2次。电视新闻主要报道形式有“口播新闻”“图片报道”等6种。到1980年，自办节目先后开设有新闻、文化、科技、教学、文艺等几大类，并向固定的专栏化方向发展。到1984年，先后开设有《全省新闻》《简明新闻》《新闻聚焦》《开拓者》《信息汇编》《电视讲坛》《青海藏语新闻》《文化园地》《生活常识》《百花园》《少儿节目》《婚姻与家庭》《科学与卫生》《中小學生寒假节目》等十几个节目。文艺节目新开设了《观众点歌》《艺苑荟萃》《假日风景》《河湟风》等，其中《观众点歌》《河湟风》受到广大观众的欢迎。在观众中影响力较大的《青海新闻联播》，内容以报道青海全省新闻为主，除了当天重要时政要闻以及大量的经济报道外，民生新闻占有相当的比重，该节目每次播出15分钟左右。1985年，青海电视台自办节目实现每日播出。1989年10月1日，青海电视台开辟了国内第一个藏语电视频道，每周三次播出，向州县传送藏语电视节目。藏语节目的开播，不仅满足了广大藏族群众的需求，也为青海藏语电视业之后的发展奠定了良好基础。1995年1月26日，青海有线广播电视台开播，充分发挥传播优势，自办节目和有线传输并重，取得了良好的社会和经济

效益。

（三）播音主持创作呈现新样态

十年“文革”之后，中国迎来了新的发展时期。党的正确路线方针指引着正确的前进方向，广播电视和新闻宣传工作也回到了正确轨道上。播音行业开始反思“高、平、空”等具有时代烙印的播音现象。广大播音工作者从自身创作思想、创作内容、创作方式上进行深入思考和总结。但转变不可能一蹴而就，“文革”结束后的几年中，青海播音创作经历了一个过渡调整 and 适应渐变时期，这一时期播音在创作的思维方式、风格上仍然带有“文革”时代的特征，多少有对“文革”时期播音风格的延续，但同时也在恢复和发扬新中国成立后优秀的播音传统。

1. 降调

播音创作的变化是建立在整个宣传指导思想变化基础之上的，稿件内容、节目形式有了变化，播音创作方式也随之改变，其中最大的变化就是开始追求“降调”，这也是创作观念变化的直接反映。“文革”结束后，随着拨乱反正、思想解放的开展，扭转了激烈的政治斗争局面，政治关系和社会关系的紧张状态逐渐缓和，国家开始重新走上稳步发展的轨道。播音创作也开始摆脱政治工具的束缚，把视野投向了整个社会生活，对“人”自身的关注逐渐在创作中凸显出来。播音员开始意识到播音工作不仅要为政治、为国家服务，还要为人民群众服务，“高高在上”“发号施令”的口吻根本不适合人民群众收听收看，必须要有和人民群众平视的心理定位。

2. 主持人节目和主持人

新时期广播电视节目可谓百花齐放、百家争鸣。广播电视节目更加注重贴近群众、贴近生活、贴近实际，节目功能越发多样。这一时期，随着我国新闻教育的兴起，许多高校开设了播音主持专业，高素质的专业科班出身的播音员主持人陆续进入青海播音主持界，极大提升了青海广播电视播音及节目主持水平。新闻播音变得更加悦耳、朴实、亲切，更有节奏感和进步的时代感。主持人节目是长期以来我国广播电视自身发展实践积累以及在借鉴国外广播电视播音主持经验基础上产生的一种节目形态。节目主持人的特点是，以个人身份相对长期地在固定节目中使用第一人称“我”直接和听众观众谈话交流，为听众观众服务。主持人既不同于新闻播音员，也不是单纯的编辑记者，必须或多或少地参与节目的采编制作过程，充分理解节目主旨和内容安排，灵活地掌握节目进度。

3. 珠江模式的运用

1986年12月15日，广东人民广播电台二台正式更名为珠江经济广播电台并开始直播。它最大程度调动了主持人的主观能动性，加强了主持人在节目中的主体性，使广播电视有声语言创作有了新的发展，同时也标志着广播电视改革进入一个崭新的阶段。珠江经济台开播后，广大听众普遍认为节目内容丰富，形式生动活泼，富有时代

气息。它彻底改变了以录播为主、分类清晰、风格相对单一、缺少必要反馈的“传统模式”，转而以直播为主，其精髓在于让听众参与节目，和听众平等交流，改变了过去说教色彩的传播模式，树立了一种全新的交流模式，开拓了广播的社会功能，丰富了广播电视的内容。这套做法被称为“珠江模式”。青海人民广播电台借鉴和吸收了珠江模式的经验，迈出了创建经济台、系列台的关键一步，确立了“大众型、信息型、服务型、娱乐型”的办台方针，以新闻、资讯信息为骨架，以大时段“板块节目”为肌体，采用主持人直播，并以热线电话等多种形式争取听众参与，主持人与听众进行双向互动交流，使青海广播事业焕发出勃勃生机。

四、跨越发展（1997年至今）

（一）高唱时代号角，实现“上星”播出

1997年是青海广播电视发展史上重要的一年。1月1日12时，青海广播电视节目实现了“上星”播出，结束了果洛、玉树、海西等地不能收听收看本省广播电视节目的历史。“上星”节目还覆盖东起日本、西至中东、北至俄罗斯、南到澳大利亚约占世界人口72%的广大地区，“上星”也让青海广电完成了从地面频道向跨省跨国卫星频道的转变。得益于这一工程的实施，从2001年起，青海人民广播电台四套节目全部延长播出时间，全台四套节目形成整体联动，打通播出，增强汉语广播和藏语广播的功能，广播节目充分发挥播出多层次、信息密集、可听性强的效应。在青海经济广播电台、青海交通音乐频率成功运营基础上，2004年1月1日，青海新闻综合频率正式开播，青海藏语频率由每天两次播出改为一次性连续播出，填补了青海藏语广播无直播节目的空白。2011年5月1日，青海生活广播花儿调频频率开播，主要是播出民生服务类节目。至此青海人民广播电台拥有了新闻综合广播、经济广播、交通广播、安多藏语广播、花儿调频广播五个广播频率。这一时期的代表性广播节目有《早安青海》《青海广播新闻联播》《新闻进行时》《青海政风行风热线》《昆仑大律师》《九七二早高峰》《农牧天地》《畅通青海》《乐来乐动听》《大嘴加速度》以及方言节目《故事当当》等。节目形态丰富多元，基本满足了青海各民族群众生产生活多方面的信息需求。

2003年青海广播电视中心投入使用。2005年10月青海安多藏语卫视开播，使青海及周边四省藏区260万安多语言区的藏族群众能够收看到更加清晰的安多藏语节目。至此，青海电视台有青海卫视、青海安多藏语卫视、青海经济生活、青海都市四套节目。青海电视台自办的汉藏语固定节目有二十多个，涵盖新闻、社教、经济、文艺、科技、少儿、生活服务等多种类型，并先后摄制了一批立足青海，面向全国乃至世界，以大力宣传社会主义精神文明，弘扬优秀民族文化，具有民族特色、高原特色，艺术上乘的电视社教、文艺节目和电视剧，从而形成了青海电视台自身鲜明的创作风格，其中部分节目在国内电视界具有一定影响。具有代表性的电视节目有《青海新闻联播》

《午间360》《晚间播报》《大美青海》《江源扫描》《守望》《搏击》《百姓1时间》《1800鲜生秀》《我们读书吧》等。

2011年9月,原青海人民广播电台、青海电视台整合重组为新的青海广播电视台,一大批播音主持专业毕业的新秀进入新成立的广播电视台,青海广播电视播音主持进入了一个新的发展阶段。

（二）直播常态化

随着新闻事业的发展,直播已成为广播电视新闻节目的必然趋势。新闻节目的直播不仅体现在最终的播出方式上,更体现在记录上的同步性,能在新闻事件发生第一时间记录并报道。这一时期,受众的需要、技术的迭代升级等在不同程度上促进了青海广播电视直播的常态化。作为广播电视媒体,从发现新闻事件到节目制作播出,谁能够在第一时间进行报道,谁就会赢得受众的关注。从20世纪90年代开始,青海广播电视直播得到了广泛应用和快速发展,节目中“近日”“日前”的消息越来越少,“今天”“此时此刻”正在进行时的消息越来越多,很多重大事件、重要赛事都采取现场直播的方式进行报道,直播成为青海广播电视一种常态化的播出方式。

（三）面向民生

平易亲和、真诚质朴的播音主持创作来源于与生活的紧密联系,与人民群众的水乳交融,可以说在播音创作风格的演进过程中,受众需求一直是重要的影响因素之一。走进新时代,青海播音员主持人的“平民视角、平民情感、平民语言”逐渐成为时代潮流,报道百姓身边事、家长里短的民生新闻开始在广电媒体中呈现。人民群众最关心的就是身边事,越是贴近生活、贴近实际的内容越受到老百姓的欢迎。因此,青海广播电视在全力保证新闻宣传基础上,在服务性、引导性、文艺性上下功夫,尽可能地与人民群众拉近距离,播出老百姓生活中急需的、实用的信息,方便大家的日常生活。20世纪90年代末,青海电视台推出新闻评论性节目《新闻聚焦》,针对群众关心、政府关注的焦点、热点、难点问题,既实施正面监督,又进行正面引导,受到观众欢迎。新闻播音语体样式的丰富,使得传统的新闻传播策略发生了变化,让新闻更加贴近生活、更加生动。播报方式倾向于口语化,不仅不违背播音语言庄重性、鼓动性、规范性、时代感、分寸感、亲切感的特点,而且这些特点在新的时代背景下还得以丰富和发展。这种口语化的趋势,可以有效避免传统新闻播报的呆板和距离感,拉近了播音员与受众之间的距离。

（四）播音主持创作特征

1. 贴近生活、生动自然

我国新闻事业的发展就像是社会前行的缩影,播音主持工作作为新闻工作的重要

一环，留存着鲜明的时代印记。我国新闻播音工作者在播音创作历史上一直有联系群众，把群众当朋友，与群众真诚交流的传统，但由于特定历史时期和原因，节目形态和播音主持样态难免与广大群众有些距离。从20世纪90年代开始，青海广电节目越来越多地关注人民群众的需求，注重开门办台，取材于老百姓的生活实际，内容丰富实用，形式轻松新颖，拉近了播音员主持人与受众的心理距离。同时，受众越来越多地参与到节目制作当中，平民百姓被邀请进演播室，与昔日隔着电波和屏幕的主持人真正地面对面谈话、交流。距离近了，方式变了，播音员主持人能够更加轻松自如地面对受众，对象感更明确，交流感更明显，语言表达更加生动、清晰、流畅。生活化、口语化的表达越来越多地出现在节目中，这种播音方式不仅吸收了播讲方式的长处，也吸收了口语中亲切自然的优势，语言流畅，语气轻松且变化较多，吐字力度不大，但字字清晰绵软，受到群众广泛喜爱。

2. 鲜活明快、播说结合

从90年代到现在，不过二十多年时间，我国的新闻传播能力得到显著提升。播音学科的建立和发展填补了我国新闻传播和语言传播理论研究的一大空白，也使越来越多的新闻工作者更加重视语言表达和有效信息的传播。在经历了80年代的“降调”之后，进入信息量增大、直播增多、互动频繁的90年代，播音创作开始明显“提速”。以电视新闻播报为例，语速大概在每分钟280字至300字，与以前的播音相比语速明显提高，因内容不同，有的节目语速更快。播音员主持人在节目中声音平和、语调明朗、节奏明快、轻松自如，让受众在获取信息的同时，产生平和愉悦的感受。

随着青海台《新闻聚焦》《新闻圆桌》《新闻时间》等节目的诞生，“说新闻”的表达样态让观众耳目一新。“说新闻”和传统的播报新闻形成了明显的对比。一方面说新闻方式呈现的新闻内容多以社会性新闻为主，走大众化道路，关注普通人的生活，同时突出平等交流，将新闻的播报变成了朋友之间的谈话，娓娓道来、轻松自然。另一方面，说新闻给了主持人更多自由发挥、展示个性的空间，主持人可以不拘泥于文稿，表达自己对新闻事件的看法，融入自己的思考与理解，对新闻进行口语化处理，显得更加平易近人、鲜活明快。青海广播电视不断推出大家喜欢的音乐、曲艺、影视节目，增添生活的情趣；把听众、观众邀请到节目中畅所欲言、真诚交流……节目内容实实在在，语言表达真诚质朴，交流态度平易亲和，使广大人民群众对广播电视节目越来越有亲切感和认同感。

五、余论

综上，我们应该接纳播音主持在当下的新变化，语言样态、语言形式的丰富，体现了播音主持的时代感。同时，我们也应该坚守播音主持工作的传统，以正确导向为己任，传播真实客观的新闻，积极引导受众的审美，提升播音主持修养与审美情趣。只有不断提升播音员主持人的自身修养和语言表达能力，才能更好地促进播音主持样

态向着多样、丰富的方向发展。在如今媒体融合环境下，受众的审美情趣产生了诸多变化，身处变革的时代，青海播音主持事业需要守正创新，顺应时代发展变化，固本革新、面向未来，不断探索、不断突破，才能取得新的辉煌。

参考文献

1. 青海省地方志编纂委员会办公室编：《青海解放 70 年大事记（1949—2019）》，青海民族出版社 2019 年版。
2. 青海省地方志编纂委员会编：《青海省志·广播电视志》，黄山书社 1996 年版。

甘肃播音主持发展概述^①

——甘肃人民广播电台发展纪实

浙江传媒学院播音主持艺术学院 张玉河
浙江工业大学播音与主持艺术系 彭远方

摘要：自人民广播 1940 年 12 月 30 日诞生以来，中央人民广播电台和各地地方台的播音员主持人坚持源远流长的延安精神，为中国播音主持事业的发展做出了卓越的贡献。在中央人民广播电台播音员齐越、孟启予、费寄平等人的关怀和支持下，地方台陈醇、关山、宋真、于明昭等播音员逐渐成熟起来，为各地人民广播播音主持做出了重要贡献，这是中国播音主持发展史的重要内容。本文以甘肃人民广播电台播音主持的发展史为线索，梳理了甘肃播音主持事业在不同历史阶段发展的特质，总结甘肃人民广播电台播音主持发展的经验，探究甘肃播音主持事业未来发展的规律。

关键词：70 年；甘肃；播音主持；发展史

一、背景

2019 年是新中国成立 70 周年，也是甘肃人民广播电台成立 70 周年。在 70 年的发展历史中，甘肃播音主持事业取得了显著的成就，培养了李修平、耿萨等一大批优秀播音员和主持人。甘肃地处西北边陲，地理位置重要，是“一带一路”的核心区域。就历史而言，山丹、会宁、兰州等地曾是红军途径的革命老区，在历史发展的不同时期为国家经济发展和社会进步做出了卓越的贡献。在 70 年的发展历程中，甘肃播音员和主持人紧跟时代旋律，紧紧围绕党中央和甘肃省委、省政府的各项决策部署开展了严谨、规范的播音主持工作，景春、盛胜、林立、吴珩、袁思谨、宋真（播音名司织）、董传亮、边城、张玉良（播音名黎昌）等播音员始终坚持延安精神，播出了一系列耳熟能详的优秀作品，即时传达党和政府的英明决策，精准地反映人民群众的心声，弘扬了时代主旋律。

姚喜双教授曾在《播音主持概论》中详细地阐述了中国播音事业发展的历史阶段

^① 本文为浙江省高校重大人文社科攻关计划规划重点项目（2021GH022）《中国播音主持发展史研究（1940—2020）》的阶段性成果。

和特征，为梳理甘肃播音主持事业的发展脉络提供了范本。鉴于甘肃的地理位置、技术发展、人员变化、资料归档等各项因素，笔者亲自去甘肃人民广播电台进行了为期一周的调研，查阅了很多珍贵的资料，采访了宋真、边城、张玉良、常晓丹等资深播音员，为厘清甘肃人民广播电台的发展找到了注脚。依据甘肃广播电视播音主持事业发展的背景和不同时期的特质，本文以延安精神为主线，将甘肃播音主持事业发展的历程划分为五个时期，即初创期（1949—1965）、艰难期（1966—1976）、恢复期（1977—1999）、发展期（2000—2012）、融合期（2013—2019）。

二、发展时期

（一）初创期（1949—1965）

甘肃人民广播电台的前身是兰州人民广播电台。1949年8月26日兰州解放当天，兰州军事管制委员会即派出代表，在地下党员的协助下顺利接管了国民党兰州广播电台。经过一段时间的紧张筹备，1949年9月7日，兰州人民广播电台正式开播，播出党和人民的声音。据了解，建台初期的工作环境非常简陋，只有一间小小的播音室、一个小话筒、一个控制开关和一台唱片机。电台发射功率很小，使用的是100瓦发射机，覆盖范围仅限于兰州市区。播音室走风漏气，连鸡鸣鸟叫的声音都阻挡不住。当时没有录音机，播音都是直播，播音员除了直播之外，还要负责放音乐唱片。刚建台时，男播音员盛胜、女播音员林立是最早的两名播音员。1949年9月底增加到4名播音员，年底增加到7名播音员。盛胜、林立、吴珩、袁思瑾、景春、宋真的播音在深受全省广大听众的喜爱。1950年，兰州人民广播电台设立总编辑办公室、新闻通讯组、政令组、职工组、轮回节目组、资料室、公务科、总务科，工作人员增加到50多人。1951年4月1日，兰州人民广播电台改名为甘肃人民广播电台，常景春担任第一任播音组组长，从此，甘肃人民广播电台的发展进入一个新的阶段。60年代初，播音员林立受到当时省委书记的亲切接见，书记询问她的播音工作情况并表扬甘肃台的播音。

甘肃人民广播电台成立后，对广播节目内容和时间进行了大规模调整，开办了《甘肃新闻》《职工节目》《记录新闻》《人民讲坛》《轮回节目》《省政时间》《青年学生节目》《兄弟民族时间》《商情广告》等节目。《甘肃新闻》每天广播2次，结束曲为《嘹亮的钟声》，终曲为《歌唱祖国》。1954年4月，甘肃人民广播电台新建台址竣工，电台由原中山林旧址迁往东岗西路宁卧庄新址办公。新建台址占地1800平方米，全部投资共18万元。迁来新址后，广播节目有所调整，《农村节目》改为《对农村广播》，与《文艺节目》合在一起，每天播出一次，每次60分钟。同时，电台开始播发灾害性天气预报，在《记录广播》中播出，供全省各地抄收，可以帮助农业生产提高抗御自然灾害的能力。1954年8月，随着宁夏省合并到甘肃省，甘肃省委决定将宁夏广播电台改为银川市台，由甘肃省台领导。1955年3月，宁夏银川台撤销，与甘肃

台合并，人员增加到101人，逐渐成形的编辑部进行重整，设有总编室、记者组、播音组、工业组、农业组、收音联络组、资料室等。同年4月，甘肃人民广播电台响应“中央台为基础，地方台为补充，形成全国统一的广播整体”的原则，对节目适度微调，增加了转播节目，精办自办节目，主要有《甘肃新闻》《工人节目》《农村节目》《政策理论》《记录广播》《文艺节目》等。《甘肃新闻》每天增加到4次，《工人节目》缩短了15分钟，《农村节目》时长增加。1956年2月，甘肃人民广播电台开办藏语广播节目。1957年1月8日，电台在各专区设立记者站，配备记者20多名。1958年5月，兰州人民广播电台成立，甘肃人民广播电台和兰州人民广播电台在编制上是一套人马。当时只有12位播音员，有时人力特别紧张，刚播完第一套节目后，又赶去播第二套节目；这间播音室正在录音省台节目，另一间播音室市台节目已经开始。在繁重的播音任务面前，播音员盛胜、林立、吴珩、袁思瑾、景春、宋真（播音名司织）等播音员发扬延安精神，以高度的责任感、饱满的创作热情和艰苦奋斗的精神忘我地为党的广播宣传事业努力工作。在大量的播音实践中，甘肃电台的播音员及时总结播音工作经验，自编教材，以此辅导、培训新的播音员和基层播音员。为了提高业务，甘肃电台播音员经常和西北地区各兄弟台播音员交流经验，互寄录音带，开展听评业务活动，学习播音技巧。通过坚持不懈的学习和交流，甘肃播音员提高了播音水平，节目受到全省人民的欢迎。在这一时期，播音创作呈现出鲜明的时代特征：吐字清晰，声音高亢，语流平稳，语速较慢，每分钟为160~180字。

1958年8月，毛泽东在山东视察工作时发出了“还是办人民公社好”的号召，省电台及时转播了这条消息，8月18日报道了兰州雁滩人民公社成立，接着播出了《人民公社讲话》专题节目，报道各地兴办托儿所，巩固食堂、敬老院等所谓大跃进的产物。在这样的历史背景下，电台的宣传夸大了主观意志的作用，助长了高指标、瞎指挥、浮夸风的泛滥，远离了听众的需求，造成负面影响。1959年10月1日，甘肃人民广播电台播出庆祝国庆10周年特别节目和专题广播，集中宣传甘肃的建设成就和新中国成立以来取得的巨大变化，得到了听众的褒奖。1961年1月，党中央提出“调整、巩固、充实、提高”的八字方针，省电台根据省委的指示，发动全台人员对1958—1960年期间广播宣传中的问题进行全面检查，总结经验和教训，制订了详尽的宣传计划，宣传焦裕禄式的优秀干部。1963年初，社会上涌现出一批英雄模范，雷锋是最为突出的一个。为此，甘肃人民广播电台集中介绍雷锋事迹和全省各行各业向雷锋同志学习的情况。特别是在新闻和文艺节目中，电台推出系列报道，介绍王进喜、王杰、欧阳海、焦裕禄、南京路上好八连等先进人物和先进集体的英雄事迹，传播正能量，振奋了全省人民的精神，在甘肃乃至全国引起了强烈反响。

（二）艰难期（1966—1976）

1966年5月，“文化大革命”开始。1967年1月11日，中共中央发出了《关于广

播电台问题的通知》，决定对地方电台实行军事管制。1967年1月18日凌晨，甘肃省军区派出军管小组进驻电台，停止一切自办节目，全天转播中央台节目。当时，播音员宋真由于历史原因被调离了播音岗位，吴珩、景春、裴立华等播音员继续坚守。据播音员宋真回忆，那是一段不堪回首的“黑夜”，虽然她暂时离开播音岗位，但她始终关心甘肃人民广播电台的发展和播音员队伍的成长。

1969年春，根据《中央文革小组关于地方电台严格掌握宣传内容的通知》，局、台革委会决定停办《新闻和甘肃日报摘要》节目。1969年11月，局、台革委会决定，将被认为不适合在电台工作的32名业务骨干、技术骨干调离电台，下放到张掖“五七干校”或到兰州一些工厂当工人。1970年3月，甘肃人民广播电台根据群众意见和调查结果，经报上级批准，停办庆阳话广播节目；10月3日，兰州电视台正式试播，1972年6月1日正式播出，1978年9月8日改名为甘肃电视台。1971年7月，甘肃省革委会批准广播局成立党的核心小组，李沧涛任组长，延国民、丁桂林任副组长。1972年8月，省委任命军代表陆江为省广播局革命领导小组组长，李沧涛任副组长；9月，甘肃省广播局向天水风动厂发函，商调播音员边城事宜。但是，因为多方面的原因，播音员边城的调动整整用了10年时间。1973年5月，省委批准广播局机构设置，人员编制方案实行局台合一，编制共369人，全部为事业编制。11月10日，甘肃省委决定将甘肃省革委广播事业管理局改为甘肃省广播事业管理局。省台根据听众意见，增加了《工人节目》和《解放军节目》的播出次数，并调整时间，便于《对农村广播》在各地广播站转播。1976年2月，甘肃省少数民族语言工作领导小组要求省台开办蒙语节目和藏语节目。同年7月，电台成立蒙语节目组，开始筹办蒙语广播。8月，甘肃省委任命杨克明为省广播局局长（兼任电台台长）。1976年10月22日，全局职工聆听中央16号文件的传达，心情异常激动，热烈欢呼粉碎“四人帮”的伟大胜利。从10月22日起，吴珩、宋真等播音员正式重返播音岗位。

“文化大革命”期间，甘肃人民广播电台深受其害，宣传工作受到了严重的干扰和破坏，自办节目全部停办，一些优秀播音经验和人民广播的延安精神被作为“反革命修正主义”遭到了批判，吴珩、宋真等一部分广播业务骨干受到迫害，有的被调离电台播音岗位。在这种“黑暗”的时代背景下，播音语气慷慨激昂，语调冷、僵、远，所传递的假话、大话、空话、套话引起了受众的反感，广播宣传在受众心目中的地位大大下降了。据宋真回忆，那时她被调离了播音岗位，她和很多老播音员们心里焦急，她内心渴望这段黑暗的时期早点结束，期盼早日重返播音岗位。值得欣慰的是，在十年浩劫的艰难历程中，尽管社会上到处停工停产，但甘肃人民广播电台的播音员每天坚守播音岗位，始终认真、严谨地对待每一次播音，保证安全播出。

（三）恢复期（1977—1999）

在粉碎“四人帮”后，甘肃人民广播电台的宣传工作发生了巨大的变化，播音主

持事业进入了崭新的恢复发展时期。总体上来说，在思想意识上肃清“左”的流毒，宣传四项基本原则和两个文明建设，开展真理问题的讨论，为播音工作指明了方向。在新形势下，甘肃省广播事业局领导班子做了相应的调整。1977年12月，省委任命叶滨为甘肃省广播事业局局长，兼任电台台长。此时，全局落实政策、平反冤假错案工作基本结束，总共为播音员宋真等103名同志落实了政策，并作了有关的善后安排。十一届三中全会以后，我国的中心工作逐渐向经济建设倾斜，新的形势对甘肃人民广播电台和甘肃电视台的播音工作提出了新的要求：播音基调要从“慷慨激昂式”向“一对一交流式”转变。随后，中央人民广播电台夏青、方明、雅坤等播音员提出播音要“降调”，甘肃人民广播电台播音组围绕“降调”这一问题开展业务学习，每周定期召开业务学习会，研讨如何把握降调等播音技巧，听录音、找问题、寻差距，在播音实践中反复进行探索和尝试。在这一转型期，甘肃人民广播电台的播音风格发生了很大的变化：播音语气平和，语调适中，亲切自然，彰显出时代特色。

1981年4月，西北五省区广播电台在西安召开播音交流会，会上提出五省区播音员交换工作的建议，即各台派两名播音员到其他台工作一段时间。于是，从6月1日至7月15日，甘肃人民广播电台景旭、陆明两位播音员去陕西台工作，新疆台肖阳、赵明两位播音员来甘肃台工作。这次交换工作，打通了各台之间播音业务交流的路径，摒弃各台固有的“播音调”，提倡交流式的播音风格，这有力地提升了甘肃人民广播电台的播音质量。1981年9月，全国播音经验交流会在北京召开，会上提出了“大胆创新，百花齐放”的口号，甘肃台播音员的业务研究随之活跃起来，播音员们从国家的发展规划中看到了希望。

进入80年代，主持人节目逐渐发展起来。1981年11月，甘肃人民广播电台开办了第一个主持人节目《听众之友》，由播音员江红担任主持。《听众之友》播出后，效果很好，听众纷纷给主持人写信，赞扬节目办得好、办得活。主持人江红及时给听众复信，解答听众的问题，加强了播音员和听众之间的联系。1982年9月，播音员边城历经10年的坎坷，终于正式调入甘肃人民广播电台播音组，逐渐成为播音组的主力军。1981—1985年间，中央台播音员费寄平、铁城、雅坤和北京广播学院教授齐越、张颂先后应甘肃台邀请与甘肃人民广播电台播音组座谈，对甘肃台的播音业务给予多方面指导，推动播音员开展业务学习和交流。1985年以后，甘肃人民广播电台开办的主持人节目增多，经台领导研究，决定播音组除新闻播音员外，其他播音员分派到编辑部，实行采、编、播合一，主持一些专题节目。这是一次大胆的尝试，不但提高了播音员的采编、写作能力，而且加深了他们对稿件的理解。1986年10月21日—26日，甘肃省广播电视厅和甘肃新闻学会联合在兰州召开全省首次广播电视播音研讨会，甘肃人民广播电台播音员和省电视台以及各地县广播电台站的播音员代表共60多人参加这次研讨会，诚邀广东台、上海台、青海台的播音员介绍各自播音改革的经验。在这次研讨会上，播音员从理论和实践上总结了解放以来特别是党的十一届三中全会以来

的播音经验，探索新的播音方法。1987年，甘肃台节目调整，一些主持人节目撤销，分流到编辑部的播音员回到播音组，播音队伍逐渐壮大起来。1987年7月，甘肃台播音员参与了甘肃省第一部外国译制片的配音工作，在美国故事片《独狼》中，董传亮、张玉良、何立强、李敏等担任主要角色的配音，锻炼了多种语言技巧，提高了语言表达能力。8月，甘肃广播电视播音学研究会成立，甘肃台的播音业务研究更趋活跃，播音员积极钻研播音技巧，寻找自己的播音风格。1988年9月20日，甘肃人民广播电台播音员张玉良（播音名黎昌）和晨阳播送的《李正行和他的枫叶站》获全国首届广播电视优秀播音作品新闻专题“登峰优秀奖”。

1989年1月1日，甘肃人民广播电台《经济与服务》节目首次播出。1月4日，电台业余播音员学习班开学，副台长夏荣生到会，倡导“播音的优良传统”。9月15日，甘肃省第二届广播电视优秀播音评选结束，甘肃电台推荐的六篇优秀作品全部获奖，其中袁捷、弘割的《全省新闻联播节目》，党正的《归来吧，心中的花儿》获得播音一等奖。在1989年和1990年两届全省优秀播音论文评选中，甘肃台选送的论文和新闻节目播音作品分别获得一、二、三等奖。为了提高新闻时效、锻炼队伍，从1989年1月1日起，甘肃台每天18点10分的新闻节目改用直播形式播出，这是20世纪60年代实行录播以后首次恢复新闻直播，是对播音员严格的业务检验，甘肃人民广播电台的播音员们高度重视，精神高度集中，全神贯注地投入到直播当中。为了保证直播的质量，播音员们每次都提前一个小时到岗，认真细致地准备播出稿件，差错率普遍下降，直播在一定程度上提高了播音员的业务素质。播音员宋真说，正是在延安精神的鼓舞下，在老一辈播音员齐越、孟启予等人的感召下，甘肃台的播音员克服了条件简陋等客观因素，在创作中发扬艰苦奋斗的优良传统，播音的质量有了进一步的提升。1989年6月5日，甘肃人民广播电台停止直播，恢复录音播出。在播新闻之外，播音员还承担了诗歌、散文、小说、广播剧的演播，1991年，播音员张玉良播出中篇小说《巨人的魅力》，播出后在听众中产生了广泛的影响。

自1980年以来，甘肃台播音队伍的文化结构产生了明显的变化。恢复高考制度后，甘肃台每年都要派遣1至2名播音员到北京广播学院播音系学习，学生毕业后大部分回到省电台工作。1990年前后，播音员董传亮和张玉良被组织选拔到北京广播学院（现中国传媒大学）播音系、浙江广播电视高等专科学校（现浙江传媒学院）新闻系播音专业进行深造，提升了专业水平。他们两人后来成为甘肃人民广播电台、浙江人民广播电台交通台的业务骨干。在搞好自身工作的同时，甘肃人民广播电台非常重视全省各地、州、市、县广播台站播音员和厂矿企业广播站播音员、大专院校广播站播音员、列车广播员的培训工作。在十几年中，甘肃人民广播电台共举办播音业务培训30多次，先后培训基层播音员1000多人，为基层广播事业的发展做出了贡献。1991年4月3日，甘肃广播电视厅播音中级职称评委会进行了调整，甘肃电台锯耀任副主任委员，宋真、张玉良、张胜利任委员。6月10日—15日，全国广播电视优秀播

音作品、论文评选揭晓，甘肃电台选送的论文《语体特征：新闻播音方式的制约因素》（张玉良）获一等奖，《全省新闻联播》（张玉良、柳笛）获得播音作品二等奖，《体坛瞭望·星期天特辑》（党正、海南）获得主持三等奖。在颁奖会上，评委张颂、吴郁对张玉良撰写的论文给予了较高的评价。评奖结束后，张玉良等获奖人员牢记评委和专家的殷殷嘱托，继续发扬延安广播的精神，在备稿、直播、研讨等方面精益求精，创作了许多优秀的新闻播音作品，受到听众的一致好评。10月10日，甘肃电台召开主持人直播板块节目研讨会，总结创办主持人直播板块节目的历程和经验，充分肯定直播板块节目在深化广播改革、发挥广播优势、提高广播节目整体水平等方面所起的作用，研讨直播节目的基本特点和发展趋势，针对直播板块节目中存在的问题探讨了相应的对策和办法。此时，播音与主持相互促进，主持人直播节目在继承播音优秀传统的基础上更加注重交流和现场报道，在节目风格上呈现多样化趋势。当时，在北京广播学院播音主持学院任教的姚喜双教授专门撰写《播音风格探》，为甘肃人民广播电台和各地广播电视主持风格的营造提供了理论指引。甘肃人民广播电台播出部还专门组织节目主持风格研讨会，探寻当下节目主持的风格特征，专门学习齐越的人物通讯播音风格、夏青的政论播音风格、方明的文学播音风格和林如的播音风格。通过专门研讨，播音组进一步提高了节目风格意识，在理论上明晰了播音主持风格的特质和规律，为甘肃广播电视主持事业未来的发展奠定了基础。1992年3月，甘肃联合大学校广播站站长金也正式调入甘肃人民广播电台播音组，为甘肃台的播音注入了新鲜血液。

1995年3月，甘肃电台播出部副主任、播音组组长张玉良和王海凤（播音名海南）撰写的两篇研究论文被收入《中国播音学文集》，为甘肃电台开展业务研讨提供了理论依据。9月8日，第二届全国广播电视“百优双十佳”节目主持人金话筒奖初评在北戴河揭晓，甘肃台播音员常晓丹获优秀节目主持人三等奖。1996年12月14日，甘肃人民广播电台交通台在兰州东方红广场举行正式开播仪式，播音员张玉良、海南倾情播出呼号：“空中传真情，交广伴你行。”1997年2月19日凌晨，中共中央总书记、中央军委主席邓小平逝世，中央人民广播电台播音指导方明怀着无比悲痛之情播出长篇通讯《在大海中永生》。甘肃人民广播电台播音员认真聆听了方明的播音，并做了详细的心得笔记。1997年9月，播出部副主任、播音组组长张玉良调入浙江广播电视高等专科学校播音系任教。

在宋真、董传亮、张玉良等资深播音员的悉心指导下，甘肃台新一代播音员晨亮、张胜利、晓丹、刘天鹏、周越、刘畅等人渐趋成熟，成为电台播出部的中坚力量。1999年10月，甘肃广播电视播音主持作品评选揭晓，甘肃人民广播电台选送的作品《唱一首天长地久的歌》（播音：晓丹、晨亮）获得广播播音一等奖，《一起走过的日子》（主持：刘天鹏）、《陇上人家》（主持：郑蓉）获广播主持二等奖。在张玉良调离甘肃人民广播电台后，晨亮继承前辈的优良传统，担任播音组组长。

（四）发展期（2000—2012）

2000年是甘肃人民广播电台快速发展的开局之年，也是“兰洽会”的宣传年。甘肃人民广播电台抓住这一契机，调集播音业务骨干，采用多种形式，全面、深入地报道了前期筹划工作、开幕式盛况和重大的经贸会谈，播发稿件57篇，充分反映了甘肃省良好的开放意识和大开发的决心，形成较具影响力的宣传优势，取得了较好的宣传效果。为此，甘肃电台交通广播还组织“西部开发共行动”，邀请浙江、江苏、湖北、福建等9省区交通广播电台18名记者，赴甘肃省河西走廊实地采访，重点报道沿途各地市的公路、铁路、民航等部门的建设情况和发展前景，同时也对当地社会、经济发展的情况进行现场报道。这次活动共发稿80多篇，浙江人民广播电台交通台每天专门开辟1个小时热线直播节目，通过记者访谈介绍武威、张掖、嘉峪关、酒泉等地交通的发展状况。浙江人民广播电台交通台台长董传亮情系甘肃人民广播电台，为这次节目的策划和甘肃电台的联动付出了心血，节目播出后在浙江、甘肃乃至全国产生了深远的影响。

2001年2月23日，由甘肃人民广播电台交通广播创建的甘肃交通台网站开通，重点推出交广简介、交广新闻、记者主持人介绍、信息咨询、信息发布等栏目，这是甘肃电台首次以官网的形式全面推介节目的一次尝试。7月，甘肃人民广播电台为庆祝中国共产党建党80周年，策划了“生日礼赞大型诗歌朗诵音乐会”，甘肃电台播音员边城、常晓丹、林溪和兰州电视台播音员黄睿、张玉河等朗诵了经典诗文。甘肃省委宣传部部长罗祖孝、甘肃人民广播电台副台长裴立华和业内专家宋真等莅临现场，聆听了《回延安》（边城、黄睿）、《黄河大合唱》（赵祖国、林溪、边城等）、《党旗下，我举起右手》（张玉河）等经典作品，朗诵音乐会受到甘肃省委宣传部的嘉奖和业内专家的好评。2001年8月，甘肃电台召开了2001年度第一次节目抽查听评会，副台长裴立华参加了会议。这次抽查听评的节目有新闻中心的《甘肃新闻》、第一套节目的《广播接待室》、第二套节目的《都市快讯》、第三套节目的《交广信息网》、第四套节目的《陇原你早》。裴立华从播音业务角度对节目做了精准的点评，认为甘肃电台的四套节目各有所长，播音员在节目中倾注了大量的心血，节目比2000年上了一个台阶，特别是在播音中发扬了老一辈播音员的优秀传统，在备稿、直播准备、播音节奏、播音的规范性等方面走在了甘肃广播电视台的前列。她同时指出了播音主持中存在的问题，譬如在语气方面要自然、亲切，在播新闻时可以适当加强说新闻的语感，要结合各地的历史和人文景观来把握节目主持的风格，这是甘肃人民广播电台分管领导第一次从播音主持事业发展的角度来评析节目。裴立华勉励播音员继续发扬延安广播的精神，为甘肃广播电视事业的发展做出更大的贡献。

2004年12月16日，经甘肃省委、省政府和国家广电总局批准，甘肃省广播电影电视总台挂牌成立，新成立的总台进行了机制和人员的改革。甘肃人民广播电台播出

部撤销，专门设立广播新闻中心和电视新闻中心对播音员队伍进行统一管理，晨亮担任广播新闻中心的播音组组长。在不断追求播音质量的过程中，甘肃人民广播电台开辟了一些较有影响力的主持人节目，在一定程度上丰富了电台的节目内容，提升了电台的传播影响力。2007年，常晓丹主持的晚间谈话类节目《人生驿站》被评为甘肃省新闻媒体十大精品栏目，在近10年的时间里，《人生驿站》秉承多元的文化资源，在节目风格统一、稳定的基础上，对节目形式不断创新，吸引了广大受众，成为当地收听率最高的品牌节目。在这一时期，播音主持的风格追求播说结合，尤其在“说”方面强调互动交流，节目风格更加多元化。

（五）融合期（2013—2019）

2013年是中国广播电视主持发展史的转折之年，在新媒体的冲击下，广播、电视、报纸等传统媒体相继进行了改版，甘肃广播电台的节目也进行了多次改版。甘肃广播电影电视总台作为省级主流媒体，始终坚持党的领导和正确的指导思想，坚持新闻立台的原则，不断提高正确的舆论引导能力，提升新闻宣传水平。甘肃人民广播电台的改版宗旨是重点强化新闻的传播影响力，其具体的运作方案是，充分利用直播平台来加强滚动播出的优势，最大程度地发挥广播的优势和特性，采取多种报道形式丰富新闻节目的形态，围绕新闻热点进行权威解读和点评，发挥新闻延伸、热点述评、要点解读、舆论监督、咨询服务等功能，同时紧贴党和政府的决策，及时上传老百姓的心声。为了提升品牌节目的传播影响力，广播电视实现了同步直播。其中甘肃新闻综合广播频率以中国广播十佳名牌栏目《今日观察》为基点，链接《时事大家谈》《广播接待室》等节目，倾力打造早间特色新闻栏目带，彰显舆论监督、热点评说、民生服务三类新闻专题节目特色，形成社会关注、受众喜爱、具有较大影响力的传播效果。在改版的过程中，甘肃广播电影电视总台特别提出，在频道节目运行编排中要安排专门时段，设立宣传片单元，为总台、频率、栏目提供宣传自我形象的平台，借力打力，为打造精品节目开拓发展空间。甘肃广播电影电视总台非常重视广播节目上星传播，决定首推少儿广播节目实行上星传输，随后总台六套广播节目全部实现上星传输。为了便于研究和梳理甘肃广播播音主持发展的历史，专门抽调业务骨干对广播资料库近万盘珍贵音频资料进行清查、盘点、整理，随后录入计算机。自2013年以来，总台各技术保障部门紧紧围绕广播电视安全播出这一中心任务，播音员和主持人继续发扬特别能吃苦、特别能奉献、特别能战斗的延安精神，严格播音备稿、直播的每一个环节，确保广播电视节目传输、播出安全。全年电视六个频道共播出46 080小时，广播六个频率共播出45 306小时，没有出现人为停播、错播事故，取得了停播率零秒百小时的优异成绩。

2012年12月至2013年2月，经过一段时间的磨合，甘肃广播电影电视总台制定了《广播电视节目质量综合评估暂行办法》，完善了广播电视节目视听率考核机制，加

强以视听率为基础的考核评估在节目管理中的作用，推动总台各广播频率、电视频道的工作以及节目质量不断创新提高，增强了总台的市场竞争力和社会影响力。考核评估分为月度、季度和年度三个部分，其中年度综合评估根据各考核指标所占权重进行量化评估，并将评估结果作为广播电视栏目、重播电视剧年终综合排名、奖惩、末位淘汰的依据。为此，甘肃省广播电影电视总台建立综合评价体系，此体系主要由专家评议（占30%）、满意度（占30%）、收视率（占40%）三部分组成。其中，专家评议是广播电视节目视听率考核和年度考核的一项重要指标，直接影响到各个栏目的季度和年度排名。为了确保专家评议的公正性，总台根据调研，确定专家组成员由业界、学者（高校和科研机构）、热心观众三方面人员组成。2006年，常晓丹获得全国播音主持“金话筒”奖。常晓丹为了节目的发展，常常舍小家为大家，在近30年坚守中始终保持着—个广播播音员艰苦奋斗的延安精神，在节目中不断创新，赢得了听众的信赖。

在融合发展的特殊时期，广播播音员继续沿袭电台播音员和电视台播音员交流和听评节目的优秀传统，互相提意见，取长补短，共同提高。在这一时期，播音主持的风格趋向“播说结合”，“说”的语调、语气更加贴近受众的生活，语速较快，语言口语化倾向明显，互动交流的语感更接地气。任玺悦作为电视新闻中心播音部主任，对这段时光深有感触，对于生活中、工作中曾经给予她帮助的人，她记得每一个细节，这是她业务提升的动力源泉。正是在这种共同钻研、研讨业务的优秀传统氛围中，在继承艰苦奋斗、一丝不苟的延安精神的激励下，电台的节目质量蒸蒸日上，甘肃播音主持事业取得了日新月异的进展，为我国播音主持发展史注入了鲜活的元素。

三、结语

自1949年9月7日兰州人民广播电台开播至今，甘肃人民广播事业已经走过了70年的历程，甘肃的播音主持事业取得了巨大的成就。抚今思昔，甘肃人民广播电台的播音员秉承延安精神的优秀传统，从老播音员常景春、盛胜、林立、吴珩、袁思瑾、裴立华、宋真、董传亮、韩菊、边城、张玉良、张胜利、常晓丹、海南到现今的晨亮、刘天鹏、周越、刘畅，甘肃播音员们前赴后继，艰苦奋斗，始终以高度的责任感为中国播音主持事业无私奉献。

参考文献

1. 姚喜双：《播音主持概论》，高等教育出版社2012年版。
2. 姚喜双：《播音风格探》，中国文联出版公司1992年版。
3. 常晓丹：《温馨驿站 和谐人生》，《社科纵横》2009年第9期。
4. 李宗涵：《甘肃人民广播电台志》，甘肃人民出版社1993年版。

山西播音主持发展概述

中国传媒大学播音主持艺术学院 章晓杰

摘要：自我国人民广播诞生以来，从中央台到地方台，一代又一代播音员主持人以高度的政治责任感和历史使命感，为国家建设、社会发展提供了强大的精神动力和舆论支持。地方台播音主持在我国播音主持事业中占有重要位置，也是中国播音史不可或缺的一部分。本文拟对山西播音主持事业的发展进行回顾，分析山西播音主持事业各个阶段发展的特征，总结理论和实践经验，从而推进我国播音主持事业的发展。

关键词：70周年；地方台；播音主持；发展研究

我国当前的播音员主持人队伍主要由中央、省、市、县四级广播电视媒体以及网络新媒体主播构成。当前，对于中央台播音主持事业发展历程的研究数量较多、层次更深入、内容更细致，对于地方台播音主持事业发展的研究数量较少、涉及面较窄，这体现出我国播音主持学术研究不充分、不平衡。2019年是新中国成立70周年，也是山西广播电台成立70周年。山西是我国的革命老区，在各个时期都为国家的经济发展和社会进步做出了重要的贡献。播音员主持人是党和人民的喉舌，山西播音员主持人在山西的建设、改革、发展等各个阶段紧紧围绕党中央、国务院以及省委、省政府的各项决策部署开展工作，把握正确导向，将宣传党和政府的方针政策与反映人民群众的心声统一起来。

姚喜双在《播音学概论》中将新中国成立后（1949—1998）我国的播音事业划分为三个阶段。借鉴前人成果，结合山西当地特点和时代背景、技术发展等各项因素，根据不同时期山西广播电视播音主持事业发展所呈现出的阶段性特征，本文将山西播音主持事业发展历程划分为五个阶段，即开拓发展阶段（1949—1966），从太原新华广播电台开播到“文革”之前；曲折发展阶段（1966—1976），“文革”期间；恢复与发展阶段（1976—1998），“文革”结束到改革开放，再到山西卫视上星播出；迅速发展阶段（1998—2012），山西卫视上星播出到党的十八大召开；融合发展阶段（2012年至今），步入新时代。

一、开拓发展阶段（1949—1966）

1949年4月24日，太原解放。解放当天以邯郸新华广播电台台长常玉振为组长

的太原市军管会电台接管组，接管了位于太原市东后小河8号院国民党政府的“山西广播电台”。4月25日太原解放的第二天，经过紧张的设备检修和电力抢修，下午17:00试播成功。晚上21:50，播音员于明昭坐在话筒前，呼出了山西人民广播的第一声：“这里是太原新华广播电台，周率1270千周，现在开始播音。”这声音宣告了山西人民广播的诞生。1949年6月1日，太原新华广播电台更名为太原人民广播电台。同年9月，根据现实工作需要，电台调整了组织机构及人员，由余铭玖担任播音科科长。1949年12月25日，太原人民广播电台制定了对全省的广播计划，稿件由省委、省政府各部门、省军区和群众团体提供，并依靠《山西日报》《农民报》以及新华社山西分社的来稿，同时争取各地、乡、县通讯员提供的材料和稿件。这一时期的播音内容为日后播音内容的设置搭建了框架、奠定了基础。当时，每天的节目以转播中央人民广播电台《全国各地人民广播电台联播》节目为重点，共播出3小时。所有广播稿件一律送省委审查签字后方可播出。

1960年5月25日，山西电视台的前身太原实验电视台开始试播。这个时期的太原实验电视台对内仅是一个电视编辑部，隶属于山西人民广播电台总编室。1961年4月，太原实验电视台创办了第一个新闻栏目《电视新闻》，每周播出两次，节目时间不固定，少则三五分钟，多则十几分钟。播出形式为播音员出图像，口播文字新闻稿，配发新闻图片，穿插电影胶片新闻。1962年，国务院批转中央广播事业局提出的“紧缩规模，合理布局，精简人员，提高质量”的调整方针。太原实验电视台停办，人员从50多人精简为7人。1965年经国务院批准，恢复太原实验电视台，并更名为太原电视台。播出节目有电视新闻、口播新闻、电视讲话、电视座谈和图片报道、连环画等。文娱节目以播出电影、戏曲、体育节目为主，开始每周播两次，后改为每周二、四、六晚上三次播出。

这一时期代表性的播音员有广播电台的于明昭、吴砺、苏春禄、靳德龄以及电视台的秦竹梅和张迎，此外，曹淑和与李秋芳在这一阶段末期也开始崭露头角。靳德龄播出了很多脍炙人口的小说和文艺作品，在全国范围内有着广泛的受众基础和影响力。开拓发展阶段山西播音主持的特征主要是：吐字归音清晰、准确。播音员吴砺曾回忆道：“组织要求我们播音时要用标准的普通话，口齿要清晰，字要看清楚，不要出错，声音要平稳，不能忽高忽低，要有一定的感情。”当时播音员们的播音情绪充满人民当家作主的喜悦，反映了广大人民群众的心声；播音风格较为亲切、质朴、自然，展现了中国共产党全心全意为人民服务的宗旨。历经战火考验和革命斗争洗礼的播音员政治觉悟普遍较高，对党忠诚、对人民赤诚。新中国成立初期，山西经济基础还较为薄弱，全国范围内还没有录制设备，因此，这一时期的播音形式全部为直播，播报速度以“记录新闻”语速为依据，播音员播读稿件的语速要确保各地的书记员能将稿件内容记录下来，并在播完以后重复播读一遍，以供校对。

二、曲折发展阶段（1966—1976）

1966年5月，“文化大革命”爆发。1967年1月14日，省电台停止自办节目，全部转播中央人民广播电台节目。此后，太原电视台电视教学节目虽然停办，但每周两次的综合节目仍然播出。“文革”初期除北京电视台外，全国只有山西和上海两座电视台还播出节目，其他电视台都停止了节目播出。1967年2月1日，省电台恢复自办节目，开始只办《新闻和报纸摘要》，后又陆续播出《文化大革命》《农业学大寨专题》文艺节目。靳德龄等一批优秀的播音员遭到迫害，被下放劳动。曹淑和、李秋芳、李子生、张小谦等播音员被迫抛弃以往亲切自然的播音风格，改用慷慨、激昂的语态进行播音。部分小嗓门儿、声音较窄的播音员被调离岗位。

1972年，由于政治宣传的需要，山西人民广播电台向地方招聘播音员，来自榆次的北京知青陈京生和来自永济的北京知青佟占其，由于普通话标准、声音条件较好而被选入山西台。陈京生既担任广播播音员，也担任电视播音员，是当时山西电视台唯一的男播音员。佟占其在广播播音方面除了播报新闻节目，还播出了大量的文学作品，代表作有《吕梁英雄传》《红岩》《三女湾》等。1975年，陈京生和佟占其作为工农兵学员进入北京广播学院学习。

曲折发展阶段的山西播音主持事业特征为：播音队伍遭到严重打击，新中国成立后积累的优良经验被抛弃，播音工作以阶级斗争为纲，有着“不喊不革命”的错误认知；播音风格遭到扭曲，播音调门儿极高，充满训教感，除了文学作品可以含有一些感情色彩之外，其他播音内容不允许情感介入；对播音员的音色、音量、音调等外在条件的要求明显高于对文化素养和综合素养等方面的要求。

三、恢复与发展阶段（1976—1998）

1976年10月，“文革”结束，山西广播电视播音主持事业进入恢复与发展阶段。1978年12月，党的十一届三中全会在北京召开，会议做出把工作重点转移到社会主义现代化建设上来和实行改革开放的决策。1980年9月，山西广电新台址竣工，新广播电视中心的建成，从根本上改变了山西广电的技术条件和制作播出环境。从80年代开始，我国广播电视界兴起主持人节目，此时，山西的部分播音员也逐渐向主持人方向发展。山西电视台最早的主持人节目是1980年创办的专栏节目《荧屏与观众》，张迎是山西电视台第一个集采、编、播于一身的主持人。1988年7月，山西电视台推出《电视桥》栏目，其中的“婚恋相亲”板块是全国较早的婚恋相亲类节目雏形，节目主持风格较为轻松、幽默，受到广大观众的喜爱。这一阶段推出的《电视新闻》《电视桥》《五彩缤纷》《黄土地》《经济十分钟》《五彩世界》都成为在全国有影响力的名牌栏目。1989年4月，山西电视台新闻改革开始实施，《山西新闻联播》《五彩缤纷》《服务台》改为直播，《山西新闻联播》成为国内最早的电视新闻直播节目之一。

此时期山西的播音主持事业蒸蒸日上，多位播音员主持人获得行业认可及国家级和省部级奖项，如1988年主持人高丽萍被评为全国“如意杯”十佳电视节目主持人；1991年3月，全国广播电视节目主持人“开拓奖”评选在太原揭晓，山西电台的黎明、梅灵芝、张萍分别获金、银、铜奖；1992年10月，中共山西省委宣传部召开首届新闻系统“十佳百优”表彰活动，王莘莘、白凡、李秋芳获“十佳播音员主持人”称号；1995年，《山西新闻联播》节目主播任志宏获第二届全国广播电视节目主持人“金话筒”金奖。这一阶段电视播音的代表人物有金鉴、任志宏、高丽萍、宁晓娟、杨虹、李忠莲、佟占其、李桂琴、张宏伟等，广播播音的代表人物有李秋芳、白凡、舒祺等。1995年到1997年，李文静、费婕等电视播音员主持人和文曦、陈湘等广播播音员主持人已崭露头角。播音主持队伍初步形成，播音调门逐渐降低，亲切、自然的播音风格得以重现，真情实感的流露逐渐成为常态，播音主持语气更具人情味。在播音员主持人选拔和培养方面，开始强调“内在素养”与“外在条件”的有机结合以及综合能力的提升。在“百花齐放”的政策引导之下，山西广播电视各个类型的节目丰富起来，各节目也都有了固定的播音员主持人，许多播音员主持人在省内的知名度和影响力不断攀升。

四、迅速发展阶段（1998—2012）

1998年5月，山西卫视新版节目上星播出，揭开了山西广播电视事业的新纪元。山西电视台除保留了原有的《山西新闻联播》《记者观察》等强档新闻节目之外，还推出了《人说山西好风光》《相约午间》《黄土地》《一方水土》《公民与法》等品牌栏目，收视率大幅提高。2000年11月，山西电视台招录主持人，姚汾、郭蓉华、李健、宫巧丽、李瑜、谢晋伟、高山、李玉敦等加入播音主持行列，负责主持《黄土地》《人说山西好风光》等节目。2002年，闫品红、梧红艳、白永宏等人加入山西电视台播音主持队伍。这一阶段，山西广播电视各类型节目设置及主持人配备更加完整，端庄大方的新闻播音员李桂琴、知性优雅的新闻访谈节目主持人吉仙红、诙谐幽默的真人秀节目主持人上官小鹏和卿媛、睿智机敏的新闻脱口秀节目主持人马骏、严谨细致的体育节目主持人林煜、清新靓丽的经济类节目主持人赵喻、亲切质朴的民生类节目主持人郭鸿雁等都给受众留下深刻印象。其中，李桂琴于1999年荣获“金话筒”奖及“全国十佳电视节目主持人”称号，2009年获得中国电视家协会主持人委员会颁发的“60年60人”主持人表彰。

为进一步提高播音员主持人的整体素质，提升宣传报道的整体形象，山西广播电视台制定出台了《播音员主持人考核办法》和《播音员主持人管理办法》。《考核办法》从语言表达、风格面貌、仪态、节目驾驭四个方面量化标准，在日常工作中对播音员主持人的工作量、工作业绩、劳动纪律等进行定期考核。《播音员主持人管理办法》制定了26条规范，其中包括播音员主持人的招聘选拔办法和作品评选办法，明确了播音

员主持人普通话水平应达到的标准，并对播音员主持人在职业道德、工作纪律等方面进行了规范，为播音员主持人工作成绩优异者的晋升、奖励提供了相应的依据，对播音员主持人工作失误、能力退步的状况也做出了相应的责罚及工作调整的规定，对不适应节目定位的播音员主持人提出调整意见。

这一阶段代表性的电视节目主持人有李桂琴、张宏伟、苏云丽、费婕、白永宏、马骏、郭鸿雁等，广播节目主持人有胡刚、陈亮、肖晓、宇航、雨馨、叶培隆等。此外，郝芳、于飞、王晋宁、郝舟、雷璐等播音员主持人开始崭露头角。2010年，赵建华、雷霆、董郡、章晓杰加入《山西新闻联播》播音主持队伍。整体来讲，山西播音主持事业迅速发展阶段的特征为：播音员主持人队伍不断壮大，渐成规模；山西卫视上星之后，开始面向全国受众播出，受众群迅速扩展，播音主持的传播力及影响力得以扩大。播音主持传播范围的扩大，使得山西的播音员主持人业务能力逐渐提升，山西播音主持与全国各地播音主持的横向比较成为常态，精品意识逐渐增强；播音主持风格更为亲切自如、积极自信，感情真挚、饱满，贴近受众，整体风格更适于人际传播。全国范围内播音主持教育事业的蓬勃发展以及山西传媒教育的不断深入，为山西播音主持事业提供了坚实的人才支撑，加之各类型节目逐渐丰富，山西播音主持队伍日渐成熟完善，山西播音主持矩阵基本形成。除此之外，这一时期山西播音主持相关管理制度和机构也得以完善，培养、选拔、管理等制度更加科学合理、有章可循、有法可依。

五、融合发展阶段（2012年至今）

2012年11月8日，党的十八大在北京召开，我国社会发展进入了新时代。进入新时代以来，山西媒介环境发生了巨大变化，媒体融合形势日新月异。2013年6月，山西网络广播电视台上线测试，成为华北地区首家互联网广播电视机构，可实现广播电视同步转播、精品栏目在线点播、音视频节目原创首发等功能，重点开展网络视听节目、互联网电视节目和手机视听节目等服务。山西网络广播电视台成立以后，对播音主持也产生了一定的影响，越来越多的广播电视节目开始注重融媒体传播，越来越多的播音员主持人开始以既符合广播电视等传统媒体的播音主持方式又符合网络新媒体的播音主持样态进行创作。

2014年4月，山西广播电视台举办听众观众最喜爱的播音员主持人评选活动，通过网络和报纸投票，最终评选出“双十佳”播音员主持人。电视十佳播音员主持人为：张宏伟、郝芳、章晓杰、郭鸿雁、雷璐、郝舟、田宏光、肖扬、许璐莹、贾媛媛。广播十佳播音员主持人为：楚欣、叶培隆、张辉、郭丽、嘟嘟、雨馨、田丰、程辉、胡刚、张琳。同年，山西广播电视台举办首届“挑战晋话筒”全国主持人大赛，张靓婧、雷蕾、王涛、晓敏等新生代播音员主持人脱颖而出，加入山西播音主持队伍。2015年7月，第二届山西广播电视台“挑战晋话筒”全国主持人大赛开赛，冯超超、李成、武

晨亮、王雄等播音员主持人脱颖而出。融合发展阶段山西播音主持的特征为：播音员主持人与受众的距离感逐渐消失，播音主持状态更加轻松自然，从原来的“高高在上”向更加亲民的方向转变，越来越多的播音员主持人给人以邻家小伙儿和邻家姑娘的亲切感。进入 21 世纪，国内传媒教育发展迅猛，播音主持艺术专业遍地开花，与以往相比，山西播音主持的新晋力量多为播音主持艺术专业科班毕业，在步入职场之前大多受到过良好的专业教育，播音主持基本功和专业素养较为扎实。在媒体融合进一步加深的背景下，微博、微信、抖音等社交媒体逐渐成为播音员主持人延伸播音主持影响力的平台，播音主持品牌塑造手段更加多元。融媒体节目制作倒逼播音员主持人提升融媒体素养，播音员主持人的媒体融合能力逐渐增强，如主持人张靓婧的抖音账号粉丝数近 40 万，发布的内容主要包括日常生活分享、播音主持工作花絮、垂直内容相关介绍等，受到很多网友的好评。播音主持分类更加精细、分工更加明确，包括新媒体节目在内的各类型节目都有了较为稳固的播音主持阵容。

六、结语

总体而言，山西播音主持事业的发展既有与全国播音主持事业发展类似的共性特征，又有山西本土的个性特点。不同阶段的播音员主持人的风格有着显著的差异，同一位播音员主持人在不同阶段的播音特点和状态也有着明显的差异。山西播音主持事业的发展并非一帆风顺，在不同的历史时期受社会背景和技术因素等影响也存在着不同的问题，但整体上处于稳步上升、不断发展的前进状态。概括来说，山西播音主持事业植根于国家和社会发展的大背景和山西的政治、经济、文化土壤，广播电视技术和互联网技术的发展是山西播音主持创作的依据和基础，每一次技术的变革都带来了播音主持样态的革新。播音员主持人是党和人民的喉舌，一代又一代的山西播音员主持人展现了山西省革命、建设和改革发展的整体风貌。在山西播音主持事业 70 年的发展过程中，无论是广播、电视还是新媒体的播音主持，在为全国播音主持事业做出贡献的同时，也不断汲取着中央台和其他优秀地方台的营养，对标一流、取长补短、互相促进。如 20 世纪五六十年代多次邀请中央人民广播电台齐越等著名播音员到山西台讲座，与山西播音员主持人进行交流；新时代以来，也多次邀请中央广播电视总台播音员与山西台新闻主播进行业务交流。山西播音主持事业的发展符合山西人的审美文化特征，有着深深的“山西印记”，虽偶有略显保守的现象，但骨子里蕴藏着山西文化的厚重美和质朴美。

参考文献

1. 董育中：《山西电视台 40 年》，《新闻战线》2000 年第 7 期。

2. 本书编委会编:《山西广播电视台成立 65 周年纪念丛书·春天我们出发》,山西人民出版社 2014 年版。
3. 姚喜双:《播音学概论》,中国传媒大学出版社 1998 年版。
4. 章晓杰:《论山西第一代播音员吴砺的播音创作观——兼论当下新闻主播应具备的基本素养》,《赤子》2019 年第 15 期。

陕西播音主持发展概述

西安外国语大学新闻与传播学院 樊强

摘要：长期以来，针对地方台播音主持史的专项研究在播音主持发展研究中居于弱势地位。本文遵循新中国广播电视事业发展的基本脉络，按照几个不同时期的关键性节点，对陕西播音主持事业的发展进行了回顾。文章分析并梳理了在不同时代背景下陕西播音主持事业的不同特征，总结并剖析各阶段的语言特点、用声方式、时代特征等重要信息，提取相关经验，为社会言语行为的整体发展提供相关借鉴。

关键词：播音史；语言艺术；地方台播音；发展历程

播音领域相关专史研究是播音主持学术研究的重要领域，从1949年新中国成立到2019年，中国播音主持事业跨越了整整70年，积累了一部丰厚的语言遗产。多年以来，业界及学者对中央台播音主持事业发展历程的研究较为充分、内容翔实，而基于地方台的播音主持发展相关研究则不够充分，主要体现在：缺乏播音类专史整理，史料内容多有散佚；重要事件及人物记录不全面，甚至仅散见于年鉴及播音员的口述史及回忆录；基于地方播音主持艺术发展历程的专史整理尤为不易，研究层级也相对不够深入等。这一方面表现在研究体量不够平衡，省级媒体尚有相关年鉴等资料记录可供查阅，而市、区、县级基层广播电视播音史记录则不够全面；另一方面表现在相应的理论体系建构、承袭与创新尚不够充分等，这些均是基层播音主持艺术学术研究需要补齐的短板。

新中国播音主持历程，是伴随着我国广播电视事业的巨大变化和日新月异的飞速发展成长起来的。陕西是我党播音主持事业发出第一声的红色圣地，从延安新华广播时代开始，中国共产党早期播音事业就开始了探索与实践。1940年12月30日，延安新华广播电台在陕西延安王皮湾开播，呼号是XNCR，发射功率300W。第一代播音员徐瑞璋（播音名麦风），以其沉着质朴、气势磅礴的播音语言，为新中国播音员的播音风格奠定了基础，也为陕西播音事业的发展 and 播音员队伍业务水平的提高起到了良好的引领带动作用。作为党和政府的“喉舌”，70年来，陕西播音员主持人在改革、建设等各个时期紧密团结在党中央周围，紧紧把握时代脉搏和正确舆论导向，深刻领会不同时期的社会需求与播音特点，把握言语传播的历史地位和意义，创造性地开展工作，

使宣传工作不断推进。

一、艰苦创业时期（1949—1966）

陕西是中国共产党中央广播事业的诞生地，也是新中国播音事业的发源地。陕西人民广播电台的前身为西北新华广播电台，解放战争后期，延安新华广播电台跟随党中央撤离延安后，西北新华广播电台便接过接力棒，将党中央的声音传向四方。当时使用的第一部发射机是由周恩来从莫斯科带回的，现存于中国国家博物馆。1949年5月20日，随着西安解放，进入西安的西北新华广播电台先遣人员接管国民党陕西广播电台的人员、设备、房产，并于1949年6月1日在西安正式播音，延安的西北新华广播电台于5月底停播。1949年6月6日，西北新华广播电台更名为西安新华广播电台，7月1日又更名为西安人民广播电台。原西北新华广播电台播音员赵勉、丁力成为第一代播音员。1949年10月1日，中华人民共和国中央人民政府宣告成立，西安人民广播电台通过中波和短波转播北京新华广播电台播送的开国大典和游行实况。1950年9月1日，西安人民广播电台更名为西北人民广播电台，与以西安工人和学生为服务对象的西安人民广播电台合并办公，西北人民广播电台频率8007千赫，西安人民广播电台频率1300千赫。1952年9月，西北军政委员会副主席习仲勋发表《普遍深入开展爱国卫生运动》广播讲话。1952年12月5日，西安台和西安市中苏友协联合举办《俄语广播讲座》节目，每次一小时，直至1960年停播，这也是陕西广播第一次有针对性地开办外语教学栏目。

1953年2月14日，西北新华广播电台正式更名为陕西人民广播电台，频率为880千赫，并于1957年前后，先后在汉中、安康、商洛、延安、榆林设立了记者站。1953年2月23日，陕西台开办《记录新闻》节目，建立第一、第三发射台，试制成功中型录音机，采用150千瓦发射机，覆盖面进一步增强。1953年7月20日，西安工人台开播，频率1420千赫，功率500W。1956年，陕西台举办全省200多人参加的全省农村有线广播站人员训练班，分为编辑、播音和机务三个专业，学制两个月。1957年，陕西台又集中培训站长、编辑、播音员、机务人员，为期四个月，为全省播音工作的开展奠定了良好的基础。1957年11月，西安工人台改为西安人民广播电台第二套节目。同年，陕西台第一次开办连续性广播——《婚姻法讲座》。这一时期，丁力、赵勉、林凯、张祥、白盈等播音员成为陕西台的骨干力量。

各地市、专区的广播事业也在同步推进。1952年3月，宝鸡市人民广播站成立，除转播上级台节目外，自办节目有《新闻》《学时事》《讲卫生》等以及部分文艺节目。1953年3月，安康专区、商洛专区相继成立广播站和有线广播站，除自办节目外，教育类、文艺类节目也相继增设。1954年10月1日，宝鸡人民广播电台建成并播音，频率1310千赫，1959年改为1070千赫，兼管有线广播，1980年经批准正式恢复自办节目。1959年5月1日铜川人民广播电台建成，播音频率1290千赫，1963年，铜川台

停止播音，1980年10月1日恢复播音，频率为1134千赫。1959年6月1日，汉中市人民广播电台成立并播音，频率1350千赫，1963年5月1日撤销。其他各地市还有咸阳、榆林、渭南等相继建立广播台。

1958年5月1日，北京电视台（中央电视台前身）开播。1959年2月，响应第六次全国广播工作会议在大城市建立电视广播的要求，西安实验电视台开始筹建，并成为此后陕西电视台前身。由于当时经费困难，一切因陋就简，凭借自力更生的精神，工作人员在少而精的基础上，建立了由师继祖负责的编辑播音组和孙绍祖负责的科研技术组，并在此后选派部分同志前往北京、天津、哈尔滨等地学习，与此同时，电视台进入设备组装试制阶段。

1960年7月1日，西安实验电视台正式开播，时任播出负责人师继祖，播音员张郁，播出内容包括简明新闻、陕西快书、独唱及秦腔折子戏等。西安实验电视台的台址和演播室为同一地点，位于西安市北大街原陕西人民广播电台播音楼，只是一间不到30平方米的办公室，照明采用的是普通白炽灯，发射机房是一个仅6平方米的卫生间。西安实验电视台开播后每周六播出一次，每次两小时（20:00—22:00），并先后摸索自办了30多个节目。但此类节目大多是试验性质的非固定节目，新闻性节目每次只有5到15分钟，占播出时间总量的10%左右，教育性节目约占12%，服务类节目约占3%，文艺性节目约占总播出时间的75%。1961年，西安实验电视台开始用电影摄影机拍摄电视新闻片，逐步以活动镜头代替了图片新闻。经过5年的实验广播，到1965年6月，西安实验电视台共播出500多次，累计1000多小时。1965年6月5日，经国务院文教办公室批准，西安实验电视台正式转为西安电视台。

老一代播音艺术家林凯等人在这一时期继承了延安时期的优良传统，充分发挥传帮带的作用。据播音员林凯回忆：“当时的播音，对党忠诚，对稿件严格把握，锱铢必较。由于当时没有录播条件，所有的稿件都是直播，这就对播音员提出了更高的要求。”这一时期的播音员们播音激情高涨，充满着对新社会的美好憧憬和喜悦之情，语言态度鲜明，表达准确生动，语音标准，风格质朴昂扬，言语之中体现了新时代人民当家做主的豪情，体现出对党忠诚、服务人民的决心。

二、曲折发展的十年（1966—1976）

随着“文化大革命”的爆发，中国进入十年动荡时期。新中国的各个领域，特别是文化艺术领域受到严重的冲击，文学领域充斥大量战斗式的语汇，广播电视领域片面强调广播是无产阶级专政的工具。“文革”初期，除北京电视台和个别地方台还播出节目外，其他地方台都相继停止播出自办节目。从1967年元月起，陕西人民广播电台基本停播了全部自办节目，改为转播中央台一套节目。与此同时，西安电视台也停办了节目，筹建中的秦岭九号发射台也被迫停止。1968年8月1日，经陕西省革委会政工组批准，西安电视台恢复播出，每周播出3~4次，每次3小时左右。

1969年10月1日，西安电视台将一频道改为四频道播出，除自办节目外还转播北京电视台的黑白电视节目，实现了由完全自办节目转为自办与转播相结合。固定转播北京电视台的节目有《电视新闻》《国际新闻》《少年儿童节目》《电视纪录片》及“革命样板戏”，自办节目有《电视新闻》《电视座谈会》《电视讲话》《电视报道》等。受到“左”的错误影响，重新开播后的电视节目以“无产阶级专政的工具”替代了原有“宣传政治，传播知识，充实群众文化生活”的宣传方针，播音员也因避免“突出个人”而停止出图像。这一时期，一批富有经验的老播音员受到迫害，部分播音员因政审和播音风格等原因被调离播音岗位。马素英、费金华、白盈、张郁等播音员陆续调出省台。从建台伊始承袭的亲和力强、质朴自然的播音语言风格被改变，除在部分文艺作品的播出中稍可允许情感介入以外，调门高亢、响亮、充满“战斗激情”的言语风格几乎成为唯一标准。

“文化大革命”期间，为响应政治宣传工作的形势，陕西台及各地方台相继在地方招聘了一批播音员充实到一线队伍，其中很大一部分人是下乡知青，其中包括陕西台的海茵、宝鸡台的西岳等。这些播音员由于自身声音条件较好，口齿清晰、语音标准被纳入播音队伍，但由于这一阶段我国播音教育体系尚未成型，不少播音工作者除了凭借自己良好的语言条件和台里老播音员的传帮带以外，很难获得系统化的播音训练。但即便如此，凭借良好的作风承袭，特别是对稿件的锱铢必较以及对播音事业的执着，这些播音员迅速成为台里的骨干和中坚力量，有些播音员在中后期逐渐形成了鲜明的个人播音风格。

这一时期的广播电视在艰难探索中取得一定发展。从1971年到1973年，商县、汉中、延安、宝鸡等地电视转播台先后建成并开播，分别转播北京电视台和西安电视台的节目，进一步扩大了电视覆盖范围。1974年10月1日，秦岭九号发射台建成交付使用，西安电视台开始使用4频道和8频道播出，从每周播出3~4次增加到每周7次，除了发射黑白信号外，也向西安地区发射北京电视台的彩色电视信号，陕西电视实现了从黑白向彩色信号的过渡。

由于“左”倾错误路线的导向，陕西台长期积累的优良播音经验遭到摒弃，为了突出阶级斗争，播音样态受到同时期“高、大、全”“红、光、亮”的文学、戏剧、电影艺术影响，形成“不喊不革命”的“战斗风格”，话语高亢、激进、铿锵，语气充满了“斗争精神”。这一阶段的播音呈现出几个重要特点，即感情色彩战斗化，语音语句激情化，新闻语言高亢化，文学作品、通讯作品模式化、样板化。

三、从拨乱反正到改革发展（1976—1992）

随着“文化大革命”的结束和十一届三中全会的召开，中国开始实施改革开放，人民的播音事业也进入新的发展时期。1978年5月5日，经陕西省委宣传部批准，西安电视台正式更名为陕西电视台，英文缩写为SXTVS。1984年，陕西电视台基本实现

彩色录像并实现了全部彩色图像播出。1987年，位于西安市南郊高245米的广播电视塔竣工，1989年，从西安经富平、蒲城、延安、榆林的757公里微波干线竣工，为广播电视信号的全省覆盖奠定了基础。1974年西安电视台电视覆盖面积仅为12%，到20世纪90年代初期，陕西全省除少数边远地区外，大部分地区均能接收陕西台的播出信号。改革开放推动了广电事业的迅猛发展，设备更新迭代的速度加快，加之人民对美好生活的追求，不少家庭在这一时期购买了电视机，这使得广播电视受众不断增长。

1979年，局、台机构调整，陕西电视台和陕西人民广播电台均为陕西省广播事业管理局领导下的同级宣传单位。此后，丁凡、呼延久平、张晓、华明、赵冬安、常利君、李彤、王红莲等播音员相继进入电视新闻播音岗位；1983年前后，陈洁、胡晓梅、许琴等一批播音员补充到广播播音队伍中。1979年，《电视新闻》更名为《陕西新闻》，陈爱美成为陕西第一个电视新闻播音员，从1980年到1984年，《陕西新闻》节目每周二、四、六播出。后来，陈爱美也担任秦腔栏目《秦之声》的主持人，其播音风格端庄大气，语言质朴优美，受到广大三秦父老和戏迷观众的喜爱。1982年，全省播出新闻数累计突破千条。1984年7月1日，陕西电视台开办《口播新闻》，《陕西新闻》由每周三次增加到每周六次。1985年，《陕西新闻》实行固定化、规范化播出，并增设了《简明新闻》和《口播新闻》，进一步提升了新闻的时效性。到1990年，陕西电视台全年播发新闻超过6000条（包括《口播新闻》）。从1979年开始，陕西电视台相继开办了《专题报道》《文化生活》《卫生与健康》《青春年华》《社会与生活》《体坛内外》《可爱的陕西》《警戒线》《屏幕与观众》等一系列社教节目，受到观众的好评，社教类专题片也获得丰收。1988年，陕西电视台经济部成立，开办了《经济信息》《生活花环》《市场与消费》等栏目。1988年9月，在首届全国广播电视优秀播音作品评奖中，陕西电视台一级播音员丁凡被评为全国“十佳”，荣获“天河最佳奖”。

1987年前后，“珠江模式”被西北地区广播电视台吸收借鉴，陕西人民广播电台派出专业团队前往广州学习成功经验，相继推出《七色窗》《505空中大舞台》等节目，节目播出后受到听众的一致好评。在“珠江模式”成功经验的推动下，陕西经济台成立，这是西部地区第一家专业广播，俎江涛、刘明珂成为建台后的第一批主持人。在这一时期，播音员主持人的阶梯性队伍格局逐渐形成，播音主持风格趋于多样化，语流语速趋于缓和且更为松弛，播音音高得以降低，改变了“文革”期间高音大嗓的局面，在很多节目当中，富有真实情感的语言得以彰显。

四、飞速发展的广播电视时代（1992—2000）

随着改革开放的深入，进入20世纪90年代，新中国的广播电视在各方面都取得新的突破，陕西广播电视事业在节目质量、栏目设置、主持人素质及播出规范方面都在谋求新的发展。1992年春，邓小平向全党全国发出了深化改革的指示，也为陕西广播电视进一步深化改革指明了方向。伴随着广播电视事业的蓬勃发展，广播电视传播

手段和传播方式得到改进，播音事业从弱到强、从无到有，铸就了一个辉煌的时代。

1993年5月1日，陕西文艺广播电台诞生，1997年增扩10千瓦调频立体声，1993年12月，全国首家科技教育专业台——陕西科技教育电台开播。同月，陕西电视台从全台26个节目与28位播音员主持人中评选出最受欢迎的5个栏目，分别是《TV好时光》《陕西新闻》《环球30'》《秦之声》《24小时》，评选出最受观众满意的播音员主持人3名，分别是陈爱美、张晓、程航英。1995年10月25日，陕西交通音乐广播开播。1997年6月，陕西电视台主任播音员陈爱美被评选为第二届全国十佳新闻工作者。

1998年3月，陕西电视台成立播音员主持人上岗考核领导小组，同年4月，陕西电视台正式在编以及外聘的播音员主持人分别参加了省广电厅培训中心和本台组织的培训。培训重点是普通话语音基础知识和播音技巧、节目主持艺术，培训方式以专业人员讲课、示范为主。经过台、厅的测试和考核，陕西电视台23名播音员和主持人于1998年9月第一批拿到了上岗证书。1999年9月，在全国第四届广播电视学会“金话筒”奖评选中，陕西电视台节目主持人白延琴获“金话筒”奖，王滔获“银话筒”奖，白延琴同时获“全国电视十佳主持人”称号，成为西北地区唯一获此殊荣的主持人。同年，在陕西电视台政治处和研究室发起的“我最喜欢的播音员、节目主持人”活动评选中，陈爱美、赵东安、杨芳、白延琴、王滔5位播音员主持人当选；2000年1月，陕西电视台台务会决定对1999年度优秀栏目《新闻末班车》及该栏目主持人杨芳予以表彰和奖励。

1993年12月17日，陕西省委、省政府批准筹建陕西省有线电视台，1995年3月21日，陕西有线电视台正式开播。到2000年，陕西有线电视台入网用户达到35万。2001年7月，陕西电视台与陕西有线电视台通过整合，组建了新的省级电视传媒——陕西电视台，通过公开竞争上岗的方式，补充了一批年富力强、具有突出工作能力的中层领导岗位，全台科（组）长、制片人也按照竞争上岗、择优竞聘的方式聘任。2009年11月至2010年1月，进过多轮严格考核选拔，120名一本院校的优秀毕业生补充到陕西电视台节目一线，进一步充实了陕西电视台的专业人员队伍。

这一时期是广播电视蓬勃发展的黄金时期，陕西卫视上星播出后，面向全国受众，播音的传播面和影响力进一步拓展；主持人队伍不断扩大，一批具有不同专业背景的播音员主持人加入广播电视队伍。栏目的精品意识逐渐增强，与社会互动也更为频繁，主持状态积极自信，语言活跃，内容贴近受众。与此同时，播音员主持人的选拔机制、管理制度也日趋完善，播音员主持人的选拔、推荐、交流也更为规范。

五、播音主持事业的新起点（2000—2013）

2003年3月28日，陕西人民广播电台农村广播开播。截至目前，陕西广播电视台共拥有10个广播频率，分别是陕西新闻广播（FM106.6，AM693）、陕西经济广播

(FM89.6)、陕西戏曲广播(FM107.8, AM747)、陕西都市广播(FM101.8, AM1008)、陕西交通广播(FM91.6)、陕西音乐广播(FM98.8)、陕西农村广播(AM900)、陕西青少广播(FM105.5)、陕西故事广播(FM87.8, AM603)、陕西秦腔广播(FM101.1), 拥有陕西综合频道(陕西卫视)、新闻资讯频道、都市青春频道、生活频道、影视频道、公共频道、体育休闲频道、西部电影频道、农林科技频道(农林卫视)、乐家电视购物频道、移动电视频道(陕西移动卫视)11个电视频道。地面节目实现了全省多重覆盖, 传播范围扩大到甘肃、宁夏、山西、河南等周边省份, 节目制播及传输实现100%数字化, 并兼顾网络传输。

进入新的千年, 陕西广播电视台先后获得“五个一”工程奖、中国新闻奖、中国广播影视大奖、播音主持“金话筒”奖等奖项, 成为中西部地区具有广泛影响力和竞争力的新闻媒体。在此基础上, 进一步改革广告经营体制, 将原有的各频率频道自我经营转变为全台统一经营。

电视方面, 从事新闻播音工作的代表人物有张晓、陈爱美、赵东安、王军、常丽君、赵妍, 后期有徐杰、杨芳、申虹、谢斌、周娜、王珂、李甜甜、李菲等; 在广播领域, 海茵、陈洁、包志坚等成为中坚力量, 建军、林林、唐坤、郝宁、刘若涵、王芳等中青年播音员也开始崭露头角。节目的创新与发展成为这一时期的主要声音, 《杨芳热线》成为全国第一个以主持人命名的新闻评论栏目。2002年, 杨芳被授予全国“三八红旗手”荣誉称号, 2005年被中宣部确定为全国宣传文化系统“四个一批”人才; 2004年6月13日, 在陕西电视台首届“观众最喜欢的播音员主持人评选”中, 杨芳、赵东安、陈爱美、刘波、韩冰获奖。

2005年7月, 近10万名观众参与投票的陕西电视台第二届“观众最喜欢的播音员主持人”评选中, 杨芳、韩冰、赵冬安、刘波、郑乐获奖。在2006年中国广播电视播音主持“金话筒”奖评选中, 陕西电视台韩冰的《都市快报》获电视播音主持作品奖。2007年2月, 陕西电视台新闻综合频道《秦之声》栏目荣获国家广电总局授予的“全国优秀电视文化(文艺)栏目”称号, 这也是西部地区唯一一个获此殊荣的电视栏目。

在这一阶段, 陕西播音主持事业迅速发展, 表现为: 播音员主持人队伍迅速扩大, 一批具有较高学历层次、具有不同专业背景的播音员主持人加入梯队建设。受众群体随着卫星电视、互联网的普及而迅速扩大, 播音主持的传播范围进一步拓展。受众结构变化对陕西广播电视提出了新的要求, 专家型的主持人和主持人型的专家不断涌现。播音员主持人中既有播音专业毕业生, 也有外语专业、中文专业、体育专业甚至医疗、理工专业毕业生。不同的专业背景产生了不同的语言风格和优势, 有的端庄大方, 有的聪明睿智、诙谐幽默, 不同节目的播音主持也形成不同的语言特点。总之, 这一时期陕西的播音主持呈现出异彩纷呈的风格。

六、蓬勃发展中的播音事业及播音教育（2013年至今）

中国广播电视教育事业发展势头强劲，陕西广播电视协会播音主持专业委员会作为全省播音员主持人队伍的业务指导核心，发挥着重要的引领作用。陕西播音主持委员会在帮助播音员主持人提升业务的同时，也注意吸收陕西省内高校播音主持专业骨干教师，播音负责人积极参与，将播音主持委员会塑造成为一个具备一定科研水平和业务能力的“业务+”团体。除了每年的学术及业务研讨活动之外，陕西省播音主持委员会在地方台和省台之间还建立起业务帮扶、“拜师”的结对子活动，有效地带动了地方台播音员主持人的业务积极性。播音主持委员会每年在筹办会议的同时，也会安排一台精彩的演出活动，全省播音员主持人在业务交流的同时，也加深了与受众群体的交流，取得较好的社会反响。如2019年春节期间，陕西省播音主持委员会在大雁塔广场举办“西安年，最中国”演出，获得了良好的社会效益。

在播音员主持人后备队伍培养方面，陕西的播音教育也做了大量的工作。2002年前后，陕西普通高校播音专业本科开始招生，招生院校包括陕西师范大学、西北大学、西安外国语大学等。目前陕西省内开办播音主持艺术专业的高校包括陕西师范大学、西北大学、西安外国语大学、陕西科技大学、西安工程科技大学、西安体育学院等10余所。这些高校每年为陕西省内乃至全国输送大量播音主持人才。与此同时，不少院校强化传媒领域的通才教育，艺术学、影像基础、新媒体技术、新闻采编等相关课程充实到播音主持课程教学体系中。以西安外国语大学为例，还实现了外语与播音领域教学的互通互融，为构建国际化传媒体系奠定了中外语言学基础。在媒体融合时代，微博、微信公众号、抖音、梨视频、快手等多家新媒体平台逐渐成为播音员主持人拓展影响力、扩大受众面的另一领域，播音员主持人的媒介融合能力逐步增强，不少主持人成为抖音、快手上的明星。

七、结语

历经70余年的丰富与不懈开拓，陕西播音主持事业的发展取得了长足的进步，也在与中国播音主持事业发展同步并行的基础上形成了本土化、地域性的风格特点，在播音主持教育与人才培养、人才交流、机制探索等领域作出了新的探索。播音员主持人的播音风格、语言样态、言语体系能够随社会审美的变迁、随时代发展而作出适时调整。不同历史时期社会大环境、技术条件、播出方式及公众审美有所不同，在全面深化改革开放，经济社会和文化事业全面提升的大环境下，播音主持领域的专家学者以及播音员主持人要共同面对新问题，提出有效的解决方案。

进入新媒体时代，以移动互联为依托的网络音视频在各类终端如火如荼，各种类型、分众化、差异化的播出形式对传统的广播电视播音主持产生了巨大的冲击，不少地方广播电视台运营收入出现断崖式下降，传统节目的低收视率、受众的流失导致广

播电视台运行困难。播音员主持人也纷纷加入抖音、快手进行网络直播，网络带货等新的营销方式成为一时之热。面对新的形势，陕西广播电视也在酝酿新一轮的改革，节目、栏目的突破创新应当是业界和学界共同探讨的重要方向。

参考文献

1. 王广群、顾令阳主编:《跨越——陕西电视台建台 50 周年》，陕西人民出版社 2010 年版。
2. 姚喜双:《播音学概论》，北京广播学院出版社 1998 年版。
3. [英] M.A.K.Halliday:《口语与书面语》，世界图书出版公司 2012 年版。

新中国外语国际广播发展概述

中国社会科学院大学 江西师范大学国际教育学院 黄乙玲

摘要：外语国际广播是中国面向世界的窗口，在中国对外传播事业发展过程中发挥着巨大的作用。伴随着革命建设和改革发展历程，外语国际广播在内容、渠道、体系上，从单语种到多语种，从单一媒介到多媒融媒，从片面主观的宣传表达到科学传播策略的运用，多层面、全方位发展壮大，取得了辉煌的成就。本文梳理和总结了新中国成立70年来中国外语国际广播的发展历程，创造性地提出了新中国外语国际广播发展“三阶段六时期”的分期方法，使分期契合外语国际广播发展的特点。本文弥补了国内对外语广播电视发展研究的不足，对中国开启新时代国际传播新征程具有借鉴意义。

关键词：新中国；外语国际广播；发展历程；分期

中国国家硬实力不断增强的同时，推进国际传播能力建设，讲好中国故事，提高国家文化软实力至关重要。我国对外传播面临巨大挑战，而外语国际广播事业的发展正是中国面向世界，发挥强大引领作用的重要环节。广义上认为外语国际广播指的是电视台和电台播送的，以外语为节目用语的节目，受众群体为外语对象国及各国外语爱好者。近年来随着媒体融合的深入，互联网元素融入国际广播，使得一些由国内主流广电媒体基于网络发布的面向海外的外语音视频也成为外语国际广播的重要一环，不容忽视。新中国的外语国际广播是在抗日战争时期延安新华广播电台对外日语广播（中国国际广播电台前身）的基础上逐步建立、完善和发展起来的。本文首次梳理和总结新中国成立以来中国外语国际广播的发展历程，弥补了国内外语广播研究的空白，对中国开启新时代国际传播新征程有重要指导意义。根据发展特点，新中国外语国际广播历程可分为三个阶段，第一个阶段为新中国外语国际广播创始阶段，包括三个时期：初创期、停滞期、恢复期；第二个阶段为新中国外语国际广播改革发展阶段，包括两个时期：改革发展期、科学发展期；第三个阶段是新中国外语国际广播的中国特色新时代，有一个时期：融合发展期，即我国外语国际广播目前所处时期。

一、新中国外语国际广播创始阶段（1949—1982）

新中国成立后，随着对外关系和国际交往的迅速扩大，党中央确定了重点发展对外广播的方针。这一阶段为新中国外语国际广播的创始阶段，广播节目内容主要以“宣传中国”为主。根据发展特征可再细分为三个时期。

（一）初创期（1949—1966）

新中国刚成立时，我国对外广播只有对外国听众的英、日两种外语节目。1950年对国外的外语广播开始使用“北京广播电台”的呼号（英文名称为“RADIO BEIJING”），播出时间和频率也与对国内广播分开。从1956年到1965年，我国对国外广播每年都新开办1~3种外语广播，到1965年底对国外广播语种达27种。这些外语广播每天累计播音70小时30分。对外广播覆盖了亚洲、非洲、拉丁美洲、北美洲、大洋洲的大部分地区。1951年收到18个国家和地区的听众来信650封，到1965年达到133个国家和地区的286 000封。该时期我国对外广播在广播语种、播音时数、发射功率、宣传业务等方面都有很大发展，对世界的影响逐步扩大。

（二）停滞期（1967—1977）

十年动乱期间，对外广播节目时间不断膨胀，质量却明显下降，内容上“以我为主”，片面强调政治性，缺乏播音技巧，听众来信急剧减少。外语国际广播遭到严重的干扰和破坏，国际声誉受损。

（三）恢复期（1978—1982）

1978年党的十一届三中全会召开，标志着我国国际广播事业步入改革开放时代。1978年5月1日，中央广播事业局下属对外广播部改名为“中华人民共和国国际广播电台”（以下简称“国际台”）。国际台的成立标志着我国独立的对外广播网形成。这一时期，我国对国外广播总结了“文革”时期的历史教训，重申“对国外广播的主要任务是介绍中国，为我国社会主义现代化建设事业和独立自主的和平外交路线服务”。外语国际广播加强了采编力量，派出驻外记者站；加强了国际评论工作，表达中国对国际事务的立场，同时加强了听众联系工作。

总体来看，新中国外语国际广播创始阶段经历曲折。前期主要依靠电台广播，对外广播被视为中国对外宣传的重要渠道得到了党和国家的重视，发展较快。后期，外语广播从“文革”时期的停滞、混乱经过拨乱反正逐渐恢复正常，创立了独立的对外广播网，我国国际广播事业开始走上正轨。但刚刚恢复的外宣部门还没有受众本位意识，外语广播节目的议程设置、内容取舍体现的是传播者本位，外语广播的整体影响力还停留在初级阶段。这一阶段我国外语广播主要起到宣传作用，带有浓厚的政治色

彩，传播效果不佳。

二、新中国外语国际广播改革发展阶段（1982—2012）

1982年党的十二大召开，邓小平提出了关于建设有中国特色社会主义的思想，新中国外语国际广播由此步入改革发展阶段。这一阶段外语国际广播承前启后，大胆创新，在新的起点上解放思想，扩展规模，完成了从“宣传中国”向“报道中国”的转变。此阶段可细分为两个时期，分别为改革发展期和科学发展期。

（一）改革发展期（1982—2000）

这一时期贯穿“改革”主线，其发展有以下两个特点：

1. 外语节目形式向多样性、可欣赏性转变

这一时期国际台对节目形式做出了大胆探索，外语节目从过去以新闻、专稿、音乐为主的单一模式，改为集新闻性、知识性、欣赏性、服务性为一体，还普遍设立了节目主持人，加强了与听众感情的交流。1984年，国际台创办了对国内外语调频广播（轻松调频 EASY FM），该频道播音语言以英语为主，节目涉及新闻时事、专题报道、音乐娱乐、英语教学等，供住在中国或来中国旅游的外国人及国内英语爱好者收听。同年10月1日正值国庆35周年，国际台用英语在天安门广场现场实况广播群众游行场面，这在我国国际广播史上是第一次。截至2000年，国际台拥有43种语言的对外广播节目。例如，为加强国际新闻报道深度而开办的《时事》节目，内容包括评论、综述、述评、背景介绍、新闻分析；《上周国际经济问题》则深入阐明中国对国际经济问题的看法立场；还有向国外听众介绍中国人生活现状和观念的节目《社会与生活》等。这一时期，国际台外语国际广播海外听众来信实现跨越性增长，2000年来信达688 966封，实力、规模、节目质量和技术方面都取得了巨大进展。

2. 电视台和地方台加入外语国际广播事业

这一时期，电视开始加入国际广播事业。1985年中央电视台（以下简称“央视”）成立对外部，6年后扩大为对外电视中心。早期荧屏上的外语节目还停留在“跟我学”的初级阶段，外语新闻报道在国内仍是空白，直至1986年底《英语新闻》播出才改变这一局面。两年后，完全由外语编导自拍自编的专题纪实栏目《焦点》问世，代表着外语电视板块节目初步形成。此后，娱乐性较强的《文化长廊》（前身为《中心舞台》）和对外汉语教学节目《您好，北京》播出，则标志着外语板块节目日趋完整和正规。与此同时，针对外国人的新闻类节目《今日中国》（英语、法语）在美国和欧洲一些国家播出。20世纪90年代以后，中国综合实力增强，中国对外电视节目传播方式由以邮寄为主转变为以卫星传送为主，电视真正在外语国际广播事业中崭露峥嵘。1992年，白洋淀对外宣传工作会议提出从“天上、地下”两个方面开展对外宣传的战略构想。所谓“天上”是指通过卫星让中国电视节目覆盖全球，“地下”是指在全球各地建立录

像带发行网络，让全世界能买到和观看中国电视目录像带。白洋淀会议标志着电视大外宣雏形的形成。1992年10月，中国第一个国际电视卫星频道，即央视第四套节目开播，形成了中国第一个面向全球观众24小时播出的对外电视窗口，从此，中国电视国际广播事业有了自己的舞台。2000年9月，央视英语国际频道（CCTV-9）正式开播，这是中国第一个非母语的电视频道，标志着中国电视外语节目正式与国际主流接轨。此外，地方电台办的外语国际广播也有所发展，广西对外广播电台用越南语向越南广播，成为我国首家对外外语广播的省级电台。

总的来看，这一时期国际广播开始注重传播效果，外语新闻的报道技巧和表现艺术有所提高，但时效性、公信力、正负面报道比例等方面与同时代影响更大的国际媒体相比仍有较大差距。国际广播在这一时期的首要目标是让世界了解中国，中国媒体在国际上的声音还相对较弱，在许多重大国际事件中还听不到中国的意见。

（二）科学发展期（2001—2012）

2001年是新中国发展建设中具有里程碑意义的历史节点。时年中国加入世界贸易组织，开始全面融入世界体系，同时受“9·11”事件的影响，中美之间进入了全方位合作的新阶段。自此，中国外宣事业主旋律转变为传播中国和平发展形象，倡导建设和谐世界。另一方面，随着跨文化传播、公共外交、形象传播等前沿理念的引入，我国外语国际广播在功能上不再局限于服务本国建设，而是成为构建大国形象的重要手段，传播策略由改革开放初期的被动回应转向主动说明，由“请进来”转向“走出去”。这一时期我国外语国际广播进入了科学发展时期，有以下两个特点。

1. 对外传播体系基本建立

2001年12月，广播影视“走出去”工程正式启动。“走出去”旨在以广播影视媒介为载体，让中国的声音传向世界，为中国树立良好的国际形象。国际台继轻松调频后陆续开播了一系列对国内地区的外语广播频率，包括劲曲调频广播（HIT FM）、环球资讯频率（CRI News Radio）、英语新闻资讯频率（CRI Beyond Beijing）等。2006年，国际台在肯尼亚内罗毕开办的CRI91.9FM调频电台正式开播，是我国在海外开设的第一家调频电台。2008年，国际台全天24小时播出英语节目，并在海外落地电台播出。2009年，国际台与广西人民广播电台联合开办“北部湾之声”。电视方面，2004年CCTV-9开始启用外国人主持节目，传播宗旨由过去的“让世界了解中国，让中国走向世界，向世界打开一扇了解中国的窗口”转变为“全球的视角、中国的眼光、世界的窗口”。10月，央视又开播了西法语频道（CCTV-E&F）。2009年开播阿拉伯语、俄语国际频道，形成多语种电视外宣格局。2010年5月，央视海外传播发展中心成立，这是我国全面加强国际传播能力建设的重要举措。2011年1月，央视英语纪录频道（CCTV-9 Documentary）开播，这是我国第一个全国性的落地全球的中英文双语纪录片频道。2012年1月初，中央电视台两个海外分台：非洲分台（CCTV Africa，位于肯

尼亚内罗毕)和北美分台(CCTV America,位于美国华盛顿)开播。此外,许多省级电视台也纷纷开播了对外频道,其中影响力较大的、节目播出语言以外语为主的电视频道有上海外语频道、广东电视台国际频道等,形成了两级联动的电视对外传播格局。

2. 全球新闻采编网络初步形成

2003年,CCTV-9对伊拉克战争进行了全景式的直播。这次报道大幅度提高了央视英语频道在国际上的知名度。2010年,原CCTV-9把以新闻为主的综合频道改版为英语新闻频道(呼号CCTV-NEWS),加大了国际问题的报道量,以中国的立场和观点报道国际问题。截至2012年,中央电视台全球新闻采编网络初步形成,开播海外分台和记者站总数达71个,同时6个语种7个国际频道在171个国家和地区落地,国际频道海外用户超过3亿。中国国际广播电台已建成7个地区总站、18个境外制作室、83家海外分台。

3. 媒介载体多样化

2002年,国际台网站更名为“国际在线”,整合实现了43种语言广播节目网上收听。2006年,国际台取得了多媒体运营资质,国际台进入多媒体时代。同年,国际台数字电视付费频道“环球奇观”开播,填补了国际台视频媒体整频率播出的空白。次年,国际台手机广播电视上线,推出网络电视平台,启动了国际台手机广播电视业务。该业务标志着以国际在线为基础,以网络广播电视、环球网络电台、手机广播电视为依托的国际台新媒体业务格局基本形成。值得一提的是,2008年我国外语广播电视对北京奥运会、残奥会进行了多语种采访、多媒体发布、全方位报道,创下报道投入规模、高端采访人数、自主策划活动数量、海外合作媒体数量、网站访问和页面浏览量、受众参与互动人次等多个历史之最。2009年,中国网络电视台(CNTV)开播,提供中、英、西、法、俄、阿六种语言的电视直播和点播服务,此后还开通了多语种移动客户端,向全球用户提供外语节目。2010年,新华社建立中国新华新闻电视网(CNC),多个电视频道面向海外观众播出,其中外语作为主要语言的频道有CNC英语台和新华网络电视台英语台。CNC在电视节目跨媒体、跨终端覆盖上做出了有益尝试,以英文手机电视为突破口,向欧美等全球手机电视节目市场拓展。2012年,中国国际广播电视网络台(CIBN)互联网电视平台正式商用。该平台采用以汉、英语为主,俄、法语等语言为辅的多语种传播体系,其终端用户覆盖北美、欧洲、东南亚地区及国内所有省份。

总之,这一时期的中国外语国际广播一直坚持以我为主、以正面为主和以事实为主的报道原则,在采编播和传输覆盖等方面有了长足发展,对外宣传中国良好形象,及时阐述中国政府对国际事务的原则立场。但内容上仍偏向单向的对外宣传,传播理念与国际优秀主流媒体仍有差距,渠道上由单媒向多媒过渡,在媒体融合与受众互动方面未实现真正转型。

三、新中国外语国际广播的中国特色新时代（2013—2019）

2012年11月召开的党的十八大标志着中国特色社会主义进入了新时代，中国外语国际广播也从此迈入了有中国特色的“新时代”。随着“一带一路”倡议和构建“人类命运共同体”理念的落地生根，广播电视“走出去”战略加速推进，立体化大外宣格局得以建立，我国外语国际广播实现了从“报道中国”向“传播中国”的蜕变，完成了从单媒形态向融媒矩阵的革新，迈入了全球新闻舆论引导场。目前，我国外语国际广播正处于新时代阶段里的第一个时期——融合发展期。

2013年后的6年是以中央广播电视总台、地方电视台等为代表的主流媒体，从媒体融合初期的相“加”转向相“融”的时期。中国媒体在走向世界的进程中，不仅在硬件和规模上竿头直上，而且在节目理念和品质上也开始获得国际受众的认可。融合发展时期的外语国际广播主要有如下三个特征：

（一）打造现代国际传播体系，国际传播力明显提升

2016年12月31日，央视旗下的中国环球电视网（CGTN），即中国国际电视台正式成立。2018年4月，中央人民广播电台、中国国际广播电台与中央电视台（包括中国国际电视台）合并，组成了全球最大的广播台——中央广播电视总台（以下简称“总台”），对外呼号为“Voice of China（中国之声）”。全球采编网络的新闻到达和报道能力持续增强，彻底摆脱了国际新闻主要依赖西方媒体的局面。这一时期，外语国际广播大力开展国际合作，中国媒体借力海外媒体、脸书、推特等进一步搭建国际合作框架。截至2017年10月，国际台共在海内外社交媒体平台开设了43个语种226个账号，粉丝总量超过1.1亿，海外粉丝数超过5400万。央视网与脸书平台合作，整合中、英、西、法、阿、俄、韩多语种账号于一体，率先推出CCTV多语种全球页。2018年5月，CGTN新媒体脸书平台主账号一周累计互动量达180万，超越CNN、BBC等国际一流新闻媒体官方账号，居全球新闻媒体脸书账号首位。

近年来，随着中国硬实力增强，世界愈加渴望了解中国，这就使得中国主题纪录片成为全球市场的热门资源，从中方独立制作到中外合拍，从大体量力作到小而精的微记录，纪录片不断扩大“走出去”的规模。除译制出口国内经典作品销往世界多个国家、地区外，一批国际合作项目如《极致中国》《鸟瞰中国》《光阴的故事》《来自喜马拉雅的天河》《港珠澳大桥》，以及国外媒体主导出品的、以他者视角对中国进行观照的纪录片如《习近平治国方略：中国这五年》《中国春节——全球最大的盛会》《超级中国》等在国内国际主流媒体播出，取得良好收视效果。基于“一带一路”倡议打造的相关国际传播题材纪录片也在近几年迅猛发展。同时，中国影视节目规模化进入国外主流媒体平台，如巴拿马国家电视台2018年12月首播中国电视剧《温州一家人》的西班牙语译配版。

（二）多语种多终端立体传播，中国话语影响力大大增强

党的十八大以来，党中央作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的战略部署。积极适应全球化的中国外语国际广播在这一时期也迎来了从“媒体相加”到“媒体相融”的发展关键期。这一时期广播电视等传统媒体与新媒体逐步加深融合，一体设计，实现“全媒体一盘棋”的崭新格局。在这样的背景下，外语广播所传播的内容产品呈现出互融趋向。主流国际广电媒体纷纷将互联网元素融入广播电视节目，搭建了外语国际广播与受众沟通的桥梁。国际台将多语种优势延伸至移动传播领域，以多语种、全球化为特色，实现多语言阅读、收听和收视，形成了载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的移动传播矩阵。以重大宣传报道为突破口，积极打造各种样式和形态的融媒产品，融媒体“微”产品成为重大宣传报道的主力军。如十九大期间，国际台推出微视频、图解、H5、动画、网络直播等多个融媒体产品，新媒体阅览总量达 1.14 亿次，互动量近 105 万次。2014 年，央视启动外语频道 App 产品集群项目，英语新闻频道在 You Tube 上的点击量首次超过 CNN 国际频道账号。2015 年 3 月，央视网整合英、法、西、阿、俄、韩六个外语频道资源，推出多语种移动客户端产品“CCTV News”。2015 年两会期间，该客户端面向国内外 IOS 和安卓系统用户，首次实现对全国两会的视频直播报道。2018 年 5 月，总台在纪念马克思诞辰 200 周年大会报道中，实时碎片化分发大会进程，从海外受众易于接受的角度解析马克思主义中国化的成果，凸显马克思主义对中国的特殊意义，单帖全球阅读量 69.7 万。在这次报道中总台采取了移动优先策略，证明了融合传播的互动优势。2018 年 7 月，围绕建党 97 周年，CGTN 新媒体利用原创微视频、可视化报道等形式，向海外传播中国共产党的发展理念、发展状况及辉煌历程。CGTN 外语频道于 2019 年进行了首次改版升级，形成以突发新闻、政治报道、观点评论为抓手的多种融媒体产品，用国际化、视频化、交互化的语言展示中国。例如，《十三亿分之一》集聚 150 个中国人的微视频故事，小切口讲述中国共产党治国理政的故事。2019 年 11 月，总台联合中国电信、中国移动、中国联通和华为公司共同建设首个国家级 5G 新媒体平台——央视频。

此外，许多非广电媒体在互联网平台也推出了一系列面向海外用户的颇有影响力的外语视频栏目。例如，中国日报社以“好运中国”“解码中国”等短视频栏目为依托，打造了“英国小哥”方丹、“美国小哥”艾瑞克、“英国小妹”夏洛特等“网红”外籍记者，透过“外眼”看中国，扩大了主题报道的国际影响力。

（三）节目理念创新、内容革新，对外话语的国际公信力显著提高

这一时期的外语节目把“我们想讲的”与“受众想听的”充分融合，树立受众本位的制作观念，突出时政、经济等外国人更加关心的中国内容，客观、平衡、全面报道真实立体的中国。2015 年 10 月中共十八届五中全会期间，新华社在其官方推特上发

布了以大会核心议题“十三五”规划命名的视频《十三五之歌》，视频时长3分3秒，用说唱的方式表达了当下中国最热的“十三五”话题。该视频英文版引起了全球网民和国际媒体的广泛关注，《纽约时报》对视频的内容形式以及背后的中国国际传播模式变革给予了正面评价，认为这段视频把中国的外宣模式带进了新时代。中国国际电视台北美分台原创纪录片《无腿少女的传奇人生》获美国第37届电视艾美奖最佳“杂志类故事奖”，这是中国媒体第一次获此殊荣。CGTN推出的《对话》《视点》《热点》《世界观察》《走近中国》等电视访谈栏目与评论微视频结合，大大加强了外语节目评论的力度。在G20峰会报道中，我国主流媒体除了进行多语种融媒体的直播展示和互动活动以及国家领导人高端访谈外，还由国际评论员和多位多语种评论员，围绕峰会主题和各方关注焦点展开深度评论，引领国际舆论。中国媒体在走向全球的进程中，不仅在硬件建设和规模效应上取得了长足进步，而且在新闻理念和品质上也开始获得国际受众的认可。

我国外语国际广播在本时期注重把握受众关注热点，主动引导境外舆论关切，贴近受众，加强相关议题设置和引导力。如2017年，为纪念中阿两国建交45周年，央视西语频道和阿根廷美洲传媒集团联合制作大型纪录片《跨越》，在美洲传媒集团旗下电视台黄金时段播出，不仅让拉美观众了解新时代的中国，更展现了中阿两国的友好合作交流。2019年3月，CGTN英语频道推出“人类命运共同体”倡议六周年特别报道，集合同期声、视频资料、图文等多种形式制作新闻背景，全面回顾梳理习近平“人类命运共同体”倡议的提出和发展历程，并呈现英国、希腊、埃及等多国机构、政治组织和学者对“人类命运共同体”倡议的积极评价。2019年4月，为配合第二届“一带一路”国际合作高峰论坛，丝绸之路电视国际合作共同体发起第七次联播活动，可供选择的600小时联播节目包括纪录片、电视剧、优秀短片等，均采取本土化包装、多语言版本。此外，从这一时期每年的“两会”外语国际报道中，可看出中国主流媒体国际传播理念的更新。如2016年“两会”期间，央视法语频道推出《两会面面观》，集纳主流法语媒体和研究机构的观点，突出国际舆论对中国经济发展前景的积极客观评价，主动回应海外受众对中国经济发展的各种疑虑。

四、结语和展望

新中国成立70年来，外语国际广播历经创始阶段、改革发展阶段和中国特色新时代三大阶段六个时期的发展过程，从单语种到多语种，从单一媒介到多媒融媒，从片面主观的宣传达到科学实效的传播体系建成，不论是在国际传播理念还是内容、渠道、规模上都实现了质的飞跃。如今的中国外语国际广播已经迈入新时代，在注重国家自我表达的同时，着力构建国际话语体系，参与全球治理，联结中外，沟通世界。

回望外语国际广播的发展历程，不难发现科技能够创新信息传播手段、扩展对外传播规模，最终推进外语国际广播发展。广播、电视、电脑、互联网、智能手机等任

何一种技术的出现和普及都为外语国际广播注入了新的活力。相信在新时代，人工智能、5G传输、大数据、云计算、物联网等新技术将对外语国际广播发展带来新的机遇。未来外语国际广播将以技术创新为支点，以新时代中国特色传播理念为导向，以创新的内容为平台，把握好时度效，从拼海量转向拼质量，从聚流量转向聚人心，挖掘、讲好更多的中国故事。

参考文献

1. 《中国广播电视年鉴》编辑部编：《中国广播电视年鉴（2013）》。
2. 哈艳秋：《广播电视业40年风起云涌》，《中国新闻出版广电报》2018年12月12日。
3. 何苏六、韩飞：《为时代留下影像——中国纪录片的新动能与新趋势》，《人民日报》2019年2月7日。
4. 黄小希、史竞男、王琦：《守正创新，有融乃强——党的十八大以来媒体融合发展成就综述》，《人民日报》2019年1月27日。
5. 龙耘、潘晓婷：《历史回音与现实交响——改革开放以来中国国际传播研究回顾》，《对外传播》2018年第12期。
6. 宋静思：《电视用来“听”，广播可以“看”》，《人民日报》2018年5月24日。
7. 王庚年：《以党的十九大精神为指引努力开启新时代国际传播新征程》，《中国广播电视学刊》2017年第11期。
8. 赵玉明主编：《中国广播电视通史》（第2版），中国传媒大学出版社2006年版。
9. 《中国广播电视年鉴》编辑委员会编：《中国广播电视年鉴（1986）》，中国广播电视出版社1987年版。

中央人民广播电台新闻播音主持发展概述

中国传媒大学 中央广播电视总台 舒欣

摘要：2019年是新中国成立70周年。70年来，我国一代代新闻播音员用声音传播真理、记录历史、讴歌时代、服务大众。本文对新中国成立70年中央人民广播电台新闻播音的发展历程进行了系统梳理，总结分析各个历史时期央广新闻播音事业的环境、使命任务、制度建设、代表人物、代表作品、风格特点等。以史鉴今，放眼未来，促进我国新闻播音事业在继承中创新，在创新中发展。

关键词：央广；新闻播音；播音风格；发展

1949年10月1日，中华人民共和国开国大典在北京天安门广场隆重举行。北京新华广播电台（中央人民广播电台前身）在天安门城楼上作了全程实况广播，播音员齐越、丁一岚将这一激动人心的盛况通过广播传到新中国的各个角落。1949年12月5日，北京新华广播电台正式定名为中央人民广播电台（简称央广）。从此，由中国共产党领导的人民广播播音事业伴随着中华人民共和国的诞生开启了它新的征程。回顾人民广播的历史，无论是百废待兴的新中国成立初期，还是社会主义和平建设时期，无论是改革开放持续深入，还是新时代扑面而来，以“新闻性”为根本属性的播音主持事业始终是我党新闻舆论工作的重要组成部分，播音员主持人队伍始终是奋战在我党新闻舆论战线的排头兵，“新闻播音”也成为播音员主持人们最光荣的使命任务。



《忆秦娥·娄山关》

新中国成立70年来，央广涌现出了一大批杰出的新闻播音工作者，他们恪守职责、不辱使命，创作了大量的经典播音作品，以“准确清晰的规范之声”“真诚和谐的自然之声”“分寸恰当的思想之声”“富有活力的生命之声”，逐渐树立起有中国特色的国家新闻播音品格，构成“中国之声”“时代之音”。从某种意义上说，他们的整体语言风貌代表了中华民族和国家的形象，成为历史长河中人民难忘的声音记忆。系统梳理央广70年来在新闻播音方面的发展历程，对于促进我国播音事业的发展、提升新闻舆论工作水平，对于提高国家文化软实力和全民族的文化自信，都具有十分重要的意义。

一、起步阶段（1949—1954）

1949年12月5日，中央人民广播电台正式定名。此时正处于新中国成立初期，我国内部环境还不稳定，外部忧患依然存在。这一时期广播播音的主要内容是配合党的中心工作，宣传中共中央领导人有关时局和政策的讲话，播发党中央及我党报刊发表的重要文件、文章，公布对敌斗争的战报。在抗美援朝战争期间，人民广播还承担着动员人民保家卫国、把祖国的声音送到朝鲜前线、鼓舞前线志愿军将士的任务。

此时期的播音代表人物大多是在战争年代成长起来的。1950年底，中央台播音组正式成立，由齐越任组长，成员有夏青、葛兰、费寄平、李兵、徐恒等人；1952年，又吸收了一部分青年学生充实到播音队伍中，有林如、王欢、刘炜等人。1954年，学习借鉴苏联的经验，台里对组织结构及其职能做了调整，设立艺术指导，由齐越担任。同时成立播音员委员会，成员有夏青、林田、潘捷、李兵，下设对内播音组和对外播音组。

播音制度和理论建设方面，在1952年第一次全国广播工作会议期间，召开了由央广主持的播音工作座谈会，这是新中国成立后第一次专门研究播音工作的座谈会。会议提出应建立试播制度、监听制度、播音员考绩制度等。1954年，齐越作为中国广播代表团成员去苏联学习，回国后传达了苏联播音工作经验，并且翻译了苏联播音员撰写的经验文章。中央台播音组随即开始对自己的播音进行实践总结和理论探讨，徐恒撰写了《播音员和播音工作》，夏青撰写了《克服报告新闻的八股腔》，李兵撰写了《播社论的体会》，张洛撰写了《把现实中的情景鲜明地再现在听众面前》，齐越撰写了《播音员和实况广播》，这五篇文章为播音专业发展奠定了理论基础，也为召开全国播音业务学习会作了准备。

这一时期广播播音的语言形式主要是宣读式，体现出无产阶级的战斗风格，反映出时代风貌，主要特点是：字句铿锵清晰，大气磅礴，沉着坚定，爱憎分明。节目样态变化不大，1949年设有早中晚三次新闻节目和《对野战军记录新闻》《记录新闻》。1950年新闻节目增加为7次，撤销《对野战军记录新闻》，继续播出两次共3小时15分的《记录新闻》。1950年4月10日《首都报纸摘要》（《新闻和报纸摘要》前身）开播，1951年5月1日《各地人民广播电台联播》（《全国新闻联播》前身）开播。到1954年，新闻节目增加到11次，《报摘》和《联播》成为在全国有广泛影响的两档重要新闻节目。

除了日常节目，这一时期有三个标志性的播音事件和作品值得关注。第一，1949年10月1日中华人民共和国开国大典，由中央台播音员齐越、丁一岚担任现场实况直播播音员，这是新中国成立后也是央广成立后第一次大型现场实况直播，在播音史上留下了浓墨重彩的一笔。第二，1951年4月11日，《人民日报》刊登了作家魏巍的战地通讯《谁是最可爱的人》。随后，齐越用他那充满激情的声音将这篇感染了几代人的

名作传遍全国。第三，1954年9月，第一届全国人民代表大会召开，中央台播音员夏青在会上宣读了中华人民共和国第一部《宪法》。总共一万多字的内容，两个多小时，夏青一气呵成、一字不错。

二、探索阶段（1954—1966）

在新中国成立的第5年，我国结束了内忧外患的局面，开始进入有计划、大规模的和平建设时期。这一时期广播播音的主要内容是宣传党的社会主义建设总路线，报道政治、经济、军事、科技、教育、文化等各条战线取得的成就，歌颂社会主义革命和建设中的先进人物、先进集体，传播先进思想、先进技术和先进经验。主要任务是在社会主义革命和建设发挥鼓舞、激励、鞭策作用，号召全国人民团结在党中央周围，为建设一个繁荣昌盛的新中国而奋斗。

1955年，全国播音业务学习会召开，这是第一次全国性的播音业务会，会上讨论了播音工作的性质、任务，以及建设时期对播音工作的具体要求。齐越在会上介绍了中国广播工作者访苏代表团学习到的苏联播音经验。这次会议对全国播音队伍的思想建设和业务建设起到了指导和推动作用。此外，这一时期的理论成果还有“黄皮书”——《苏联播音经验汇编》、“白皮书”——《播音业务》、“蓝皮书”——《全国播音经验汇编》，这3本书分别总结了苏联、中央台和省台的播音经验，是对当时播音经验的一次全面总结和推广，也为我国播音理论的建设提供了基本思路。

根据全国播音业务学习会议的精神，这一时期我国广播播音的语言形式既继承传统，又学习借鉴苏联的先进经验，但受到国情和社会环境等因素的影响，也遭受了很大挫折。“大跃进”“放卫星”“人民公社化”以及反右斗争、阶级斗争为纲等政治斗争影响着广播的语言形式和基调。播音语言的主要表现形态是宣读式和表情朗读式。宣读式播音的标志性作品是以夏青为代表的政论性文章的播音。1960年至1966年，在国际共产主义运动的论战中，受周总理指定，夏青等人主播“九评”一系列重要文章。表情朗读式作品中堪称典范的是1966年齐越播送的《人民日报》发表的通讯《县委书记的榜样——焦裕禄》。播音界将此二人的创作视为播音创作过程中逻辑思维和形象思维的典型代表，其语言特点为：逻辑严谨、语句清晰、态度鲜明、感情充沛，播音风格则可概括为“爱憎分明，刚柔相济，严谨生动，亲切自然”。

中央台的播音员队伍在这一时期得到了很好的补充。1960年，根据周恩来总理的指示，中央台在北京部分学校考察挑选了30多名学生，经过北京广播学院（现中国传媒大学）的培训，于1961年2月将他们分配到中央台和地方台。铁城、丁然、雅坤、虹云、钟瑞、徐曼等18名播音员正式进入中央台。同年，中央广播事业局又在局内选拔了一批播音员，在录音科工作的方明如愿入选。1963年，中央台播音组改为播音部，聂耶任播音部主任，业务指导为齐越、夏青，业务秘书为林田、潘捷、罗兰。

节目设置方面，中央台在这一时期根据实际需要调整了新闻节目进行了调整。1960年，

新闻节目全天增加到22次，开设有专题性节目《工业新闻》《农业新闻》《文教新闻》。此后，国家进入三年经济困难时期和国民经济调整时期，新闻节目规模大幅度缩减到13次，1965年“文革”之前，又增加到18次。除了日常节目之外，这一时期的两次国家大型庆典直播活动成为当时播音工作的亮点，分别是：1959年10月，中央台播音员齐越、潘捷在天安门城楼现场直播国庆10周年庆典；1965年10月，中央台播音员齐越、林田、方明在天安门城楼现场直播国庆典礼。

三、曲折阶段（1966—1976）

1966年5月，“文化大革命”爆发，党、国家和人民遭受到新中国成立以来最严重的挫折和损失。林彪、“四人帮”等把持广播宣传阵地，视广播为“无产阶级专政的工具”。这一时期，播音内容受到管制、播音人员遭到迫害、播音风格遭到扭曲。同时，历史上形成和发展的优秀播音传统遭到批判，播音业务的创作原则和指导思想遭受扼杀。

在这期间，中央台的播音队伍遭到严重破坏，多数地方台播音组被解散，有的播音员遭受迫害，一些著名播音员调离了播音工作第一线。“文革”开始后，齐越、夏青先后成为批斗审查对象。播音队伍发生较大变化，军管小组分批从工农兵中选调一批播音员，于芳、傅华等人进入中央台。1971年后，齐越、夏青恢复工作。1973年，中央台进行整顿，恢复播音部，男播音员有齐越、夏青、铁城、方明、陈钢、丁然、常亮、傅华等人，女播音员有潘捷、葛兰、林如、王欢、徐曼、虹云、黎江、于芳等人。

全国各地地方电台在“文革”期间取消了自办节目，只转播中央台的广播节目。中央台则取消了直播，废除了有效的管理制度。各类政治性新闻节目增加，新闻内容重复播出很多，且不准有丝毫删减。由于稿件冗长，每次新闻节目播出的条数大大减少，任意延长新闻广播时间的情况司空见惯。

受“文革”影响，这一时期出现了一种“为革命大喊大叫”的播音方式，语气强硬、盛气凌人。“梁效”及两报一刊等“帮八股”文章决定了播音形式“高、平、空”“冷、僵、远”的极端风格。

虽然“文革”给这一时期的播音事业带来了前所未有的破坏，但中央台的播音工作依然取得了一定的成绩。“文革”期间，中央台的播音员们顶住压力、尽职尽责，及时准确地向全国播发了“我国第一颗人造地球卫星升天”“联合国恢复中国合法席位”“尼克松访华”“中美建交”等重大新闻。此外，一些具有代表性的播音作品和事件也在此期间出现。1972年，中央台播音员铁城播送的《人民日报》发表的通讯《中国工人阶级的先锋战士——铁人王进喜》、中央台播音员徐曼播送的《人民日报》发表的通讯《人民的好医生——李月华》，在全国产生了巨大影响，成为播音史中通讯播音的典范。1976年，齐越在调入北京广播学院前，完成了他的最后一次播音，即齐越、林田合作的有关大庆石油工人的通讯《站好最后一班岗》。1976年，夏青先后播出了周

恩来追悼大会的悼词和毛泽东逝世时的《告全党、全军、全国各族人民书》。1976年9月18日，天安门广场举行毛主席追悼会，方明是中央台在现场的唯一一位播音员，整个天安门广场、全国上下甚至全世界都在听他一个人的声音。

四、改革阶段（1976—1990）

十一届三中全会召开以后，我党的工作重心转移到了社会主义现代化建设上来，党中央对广播电视的发展十分重视。这一时期的广播播音工作肩负着教育鼓舞全党、全军和全国各族人民建设社会主义物质文明和精神文明的历史使命。随着党的工作重心转移，广播把宣传“四化”建设放在首位，加大对经济体制改革和科技的宣传，同时加强坚持四项基本原则和改革开放的宣传以及爱国主义和共产主义的思想教育。

这一阶段的播音事业根据党的中心工作和时代的变化，积极探索新时期广播播音的风格和创作的基本规律。在起始阶段，业界提出了降调的问题。虽然降调不是播音工作要解决的主要问题，但它是对“文革”时期高、平、空播音形式的批判和否定，对探索新时期的播音创作风格起到了积极作用。1981年全国第二次播音经验交流会召开，会上提出要“继承传统、敢于创新”，要求探索新的广播形式、新的播讲方法，使播音风格多样化，百花齐放。同样是在1981年，开始出现了主持人节目，涌现了一批节目主持人。这一广播形式受到听众欢迎，被称为广播改革中的一个重大突破。在一些生产建设稿件中，播音员突破了以往报告新闻的模式，改用播讲的方式播送。由此，新时期播音风格已见雏形：热情、亲切、朴实、自然。1983年，第十一次广播电视工作会议召开，提出过去的播音腔要改革，除发布政令、宣读重要报告、播送政治性文章时语调必须庄重以外，一般情况下，广播要像知心朋友一样，同听众谈话。同时指出，播音速度要根据时代的节奏加以调整。

理论制度建设方面，1987年，中国广播电视学会播音学研究会成立，齐越任名誉会长，夏青任会长，张颂、铁城、关山、陈醇等任副会长。研究会的成立对播音理论研究的全面深入开展起到了极大的推动作用。张颂编著的《播音基础》和徐恒编著的《播音发声学》成为日后中国播音学术体系的重要组成部分，而齐越编著的《献给祖国的声音》也为中国播音学理论体系的形成做了铺垫。

十一届三中全会后，随着广播工作的拨乱反正，中央台在开辟新闻渠道、提高时效性等方面都有了明显进步。从1983年1月1日起，新闻节目全天增加到24次，中央台自采、自编的稿件大约占一半。1987年，中央台节目改革，推出《午间半小时》《今晚八点半》等节目，雅坤、虹云、傅成励等任节目主持人，此外还有原杰、贾际、肖玉、马黎、姚科、卫东、闻齐等多位新一代播音员加入。1988年，中央台播音部进一步加强管理，先后制定了《新闻播音规则》和《专题播音规则》。1988年起，中央台设置整点新闻，及时跟踪报道最新发生的新闻事件。

这一时期，广播业界诞生了一大批经典播音作品。1978年，《人民日报》刊发文

章《一封终于发出的信——给我的爸爸陶铸》。该文引发人民群众强烈共鸣，呼吁为被迫害的老一辈无产阶级革命家平反昭雪。中央台播音员林如全文播发，这成为林如的代表作之一。同时，由齐越播讲的《大地的儿子——周恩来》《在彭总身边》《巍巍昆仑》，方明、葛兰播讲的《天安门事件平反》也成为业界标杆。这些优秀作品是播音创作史上的重要转折，也成为新时期播音创作的起点，影响深远。此外，还有一些业界的标志性事件值得铭记。1980年，国家公审“四人帮”，中央台播音员齐越、常亮作为工作人员，在现场担任宣读证词任务。1981年，中央台播音员夏青在党的十一届六中全会上，全文宣读《关于建国以来若干历史问题的决议》。1982年在第五届全国人民代表大会上，中央台播音员常亮和于芳现场宣读了中华人民共和国《宪法》修正案。1984年10月1日，天安门广场举行盛大阅兵式，这是自1959年国庆阅兵后第一次大阅兵。中央台播音员方明、王欢、常亮、黎江参加了阅兵直播和晚上庆典晚会的现场直播。1989年10月1日，中央台播音员常亮、于芳担任国庆40周年大型庆祝活动现场直播的主持人。

五、发展阶段（1990—2003）

进入90年代，改革开放步伐加快，邓小平的南方谈话标志着中国改革进入新的阶段。这一时期，我国广播电视事业日新月异、高速发展。中央台及地方台的节目内容不断扩展，节目类型日益丰富，播出技术更迭，节目样态多样。广播播音此时的任务主要是大力宣传建设有中国特色社会主义理论以及社会主义市场经济改革，为全面建设社会主义服务。

江山代有才人出。新一代播音员郑岚、杨波、庞莹、梓君、雨亭、方亮等人在这时期陆续到中央台工作。随着新闻时效性增强，节目直播逐渐成为常态，节目的信息量成倍增加。1994年，中央台强化整点新闻“滚动”播出机制，在整点新闻中对《报摘》《联播》播出的重要新闻进行跟踪报道，随时采用新的稿件，基本实行来稿即播的直播机制。同时增加新闻深度，推出舆论监督类评论节目《新闻纵横》。随着节目风格呈现多样化，播音风格也逐渐演变为贴近生活、生动自然、鲜活明快、播说结合。1996年，全国广播影视语言工作会议召开，中央台播音部坚持语言标准化，提出所有国家电台、电视台的播音员主持人普通话水平必须达到一级甲等。广电部相关领导高度重视，采纳了该意见，并由此推广。1998年，随着节目改革的深化，为适应节目形式的变化，中央台播音部划归新闻中心。

这一时期，在中国播音创作史上留下浓墨重彩的作品和事件有：1997年，邓小平同志逝世。中央台播音员方明、于芳担任邓小平同志去世讣告的宣读工作。同时，于芳播送的《邓小平伟大光辉的一生》、方明播送的通讯《在大海中永生——邓小平同志骨灰撒放记》都堪称经典。1997年5月，中宣部决定设立中国播音和主持作品奖并作为政府奖。中央台播音员铁城播送的《阅读和欣赏》、中央台播音员方明播送的通讯

《在大海中永生——邓小平同志骨灰撒放记》获一等奖，中央台播音员黎江、丁然播送的《全国新闻联播》，于芳播送的通讯《一个劳动者的追求》获二等奖。1999年10月1日，丁然、于芳在天安门直播国庆50周年阅兵庆典，这场“世纪大阅兵”的解说为我国播音事业承前启后迈入21世纪吹响号角。

六、创新阶段（2003—2019）

进入新世纪，经济全球化进一步加快，科学技术突飞猛进，广播电视事业持续发展，全国上下朝着全面建成小康社会的目标奋勇前行。这一时期互联网行业异军突起，新媒体时代正式来临。

2003年是广播发展年，广电总局提出了实现广播频率专业化的目标。广播由节目时代、栏目时代进入“频率时代”，直播常态化，制播流程化。同年，中央台成立播音主持指导委员会，主要负责全台播音员主持人业务培训、专业考核、上岗审查等。中央台播音员铁城、方明、傅成励、贾际等成为历任负责人。2004年1月1日，中央人民广播电台第一套新闻综合频率以“中国之声”的呼号全新登场。全天播音21小时30分，分为八大节目板块，由频率总主持人和栏目分主持人合作全程直播。2007年12月24日起，中央人民广播电台“中国之声”开始全天24小时不间断播出，成为唯一覆盖全国的24小时播出的广播频率。经过多年改革，如今，“中国之声”已成为以《新闻和报纸摘要》《全国新闻联播》节目为龙头，《新闻纵横》《新闻进行时》《新闻晚高峰》《央广夜新闻》为系列，《全球华语广播网》《决胜时刻》《国防时空》为亮点的专业新闻广播，在2019年底进行全新改版的基础上，2020年持续深入创新。

2016年2月19日，习近平在新闻舆论工作座谈会上明确指出，在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。这48个字，概括提炼了新时代我党新闻舆论工作的价值取向与时代责任，体现了党中央对新闻舆论工作的基本定位和明确要求，也为播音事业的发展指明了努力方向。同年10月17日，中央人民广播电台隆重举行“播音员主持人导师计划”启动仪式，这标志着中央台播音员主持人导师制项目正式启动。首批导师为中央台资深播音员铁城、方明、雅坤、虹云、傅成励、常亮、雷阳、黎江、于芳、陆洋、贾际、冬艳、肖玉、李辉。启动仪式上还确定了中央台在新时代的声音形象：事实准确、逻辑清晰，态度鲜明、分寸得当，庄重大气、朴实自然，明快流畅、新鲜感强。

2018年3月，根据中共中央印发的《深化党和国家机构改革方案》，原中央电视台（中国国际电视台）、中央人民广播电台、中国国际广播电台取消建制，合并组建中央广播电视总台。合并后，对内保留原呼号，对外统一呼号为“中国之声”，原中央人民广播电台播音主持事业也进入崭新的发展阶段。

这一时期陆续进入中央台的播音员主持人，学科背景更加多元，以播音专业为主，

新闻、汉语言专业为辅，一部分为工作经验丰富的地方台优秀播音员，一部分为优秀应届毕业生。其中应届毕业生的学历层次有所提升，硕士研究生比例大幅增加。代表人物有：苏扬、忠诚、陈亮、智鹏、子文、成亚、林溪、王艺等。中央台播音员队伍逐步壮大、蓬勃发展，新老结合、人才辈出，在众多国家庆典仪式活动中都留下了他们的声音。2009年，中央台播音员于芳、杨波在天安门直播国庆60周年阅兵庆典活动；2015年，中央台播音员卫东、林溪在天安门直播纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵式；2018年，中央台播音员卫东在北京人民大会堂主持首次国家领导人宪法宣誓仪式；2019年，中央台播音员唐子文、林溪、陈智鹏、王艺在天安门直播国庆70周年阅兵及庆典活动。

参考文献

1. 杨波主编：《中央人民广播电台简史（1940—2000）》，中国广播电视出版社2000年版。
2. 杨波主编：《中央人民广播电台简史（续编）2001—2005》，中国广播电视出版社2005年版。
3. 赵玉明主编：《中国广播电视通史》，中国广播影视出版社2014年版。
4. 张颂：《播音主持艺术论》，中国传媒大学出版社2009年版。
5. 姚喜双：《播音主持概论》，高等教育出版社2012年版。
6. 姚喜双：《播音风格探》，中国文联出版公司1992年版。
7. 姚喜双：《播音导论教程》，中国广播电视出版社2001年版。
8. 鲁景超主编：《用声音传播——人民广播播音70年回顾与展望》，中国传媒大学出版社2011年版。
9. 陈晓鸥：《广播电视语境研究》，中国传媒大学出版社2013年版。
10. 喻梅：《新中国播音创作简史》，中国传媒大学出版社2016年版。